1. **公司评分：**
2. 采用PEG、PE、市值、稀缺/质量、概念等，综合评价。
3. 100只股票池，按照最终评分排序，只有排名Top-20才能买。
4. **研究：**
5. 需要全面：年报1篇、研报3篇、球友分析等。
6. 观百家之言、不能单一（大V）。
7. **仓位:**
8. 单只不能超过20%权重，也不要少于10%。
9. 总仓位不能少于30%。
10. **买入条件:**
11. 每周只能买入一次/一只。
12. 买入前，一周内不能出现单日跌幅超过5%
13. 买入前，一个月内涨幅不能超过20%。
14. **卖出条件：**

涨幅超过20%，并且持有超过1周。

评分没有竞争性（有更好的标的）。

1. 的
2. 的
3. 的