Resumen estructurado del sitio web: PC Gamer CDMX

# 🧾 Descripción general del proyecto

El sitio web de PC Gamer CDMX será una plataforma web centralizada diseñada para ofrecer una experiencia integral a los usuarios apasionados por el mundo gamer, incluyendo jugadores, streamers, creadores de contenido y profesionales tecnológicos. El sitio combinará catálogo de productos, cotizaciones personalizadas, servicios técnicos, sorteos, contenido de blog, una galería visual y más.  
  
Desarrollado con Angular para una experiencia SPA moderna, contará con renderizado del lado del servidor (SSR) para mejorar el SEO. Los datos serán manejados por una API Node.js y almacenados en una base MongoDB escalable. El sitio también incluirá una interfaz administrativa para gestionar contenido como productos, blogs y sorteos.  
  
La propuesta está profundamente inspirada en el estilo neon/cyberpunk y diseñada con enfoque mobile-first, accesible, rápida y optimizada para posicionamiento orgánico (SEO) y campañas SEM.

# 🧱 Detalle por secciones del sitio web

## • Inicio/Home

Contiene un slider con imágenes destacadas, de productos, sorteos, y algún ensamble de Pc, CTA hacia catálogo, cotizador.   
Tambien tendrá los siguientes partes el inicio/Home (además del menú):  
1.En la primer pantalla unas letras que emulan como si se estuvieran escribiendo con estilo cyberpunk.  
2. Un slide de baners  
3. Un slide de cards de paquetes de ensambles de PCs  
4. Un slide de juegos famosos   
5. Un colag para fotos para influencers  
6. Otro slide para palabras claves y necesidades de las cuales necesitas una PC, por ejemplo “Pc gamer para Streaming”  
7. Otro slide de marcas famosas del mundo del Pc  
8. resumen de servicios   
9. Entradas del blog

## • Catálogo de productos

Lista de PCs gamers con filtros por categoría, gama, marca y necesidad (estudio, IA, gaming, edición). Cada producto tiene su propia página con specs, imágenes y CTA.

## • Cotizador

Formulario dividido por pasos (tipo de uso, presupuesto, periféricos) que genera una recomendación personalizada. Conexión directa a backend para guardar solicitudes.

## • Servicios

Página con servicios técnicos que ofrece la empresa: mantenimiento, upgrades, formateo, instalación de drivers, etc. Incluye formulario de contacto por tipo de servicio.

## • Nosotros

Sección institucional con historia de la empresa, visión, valores y presentación del equipo humano detrás de PC Gamer CDMX.

## • Contacto

Formulario personalizado con campos según el tipo de solicitud (compra, soporte, dudas), con opciones para archivos adjuntos. Diseñado para conversión.

## • Blog

Listado de artículos categorizados y con buscador. Optimizado para SEO técnico. Temas: lanzamientos, consejos, hardware, gaming, tecnología, IA.

## • Galería

Espacio visual con builds armadas, clientes satisfechos, eventos y fotos del local. Se podrá filtrar por tipo de contenido.

## • Sorteos

Sección para participar en sorteos, ver resultados anteriores y ver reglas. Integración con redes sociales y campañas SEM.

# 🔧 Stack tecnológico

- Frontend: Angular 20 + Angular Universal (SSR)  
- Backend: Node.js + Express  
- Base de datos: MongoDB (Atlas)  
- Panel de administración: SPA dentro del mismo proyecto Angular  
- Hosting: Vercel para el admin + Render o VPS para SSR y backend  
- SEO: Metadatos dinámicos, URLs amigables, sitemap.xml, microdatos (Schema.org)

# 🧭 Mapa general del sitio (público)

/ → Home principal con slider del catálogo de productos, CTA, y ruta hacia cada sección.  
/productos → Catálogo general filtrable.  
/productos/:slug → Página individual con imágenes, descripción, specs y CTA.  
/categorias/:tag → Vista por segmentos: Streaming, Edición, Videojuegos, IA, etc.  
/cotiza-tu-pc → Cotizador paso a paso por categoría y presupuesto.  
/servicios → Servicios técnicos con explicación, precios y formulario.  
/nosotros → Historia de la empresa, misión y personal.  
/contacto → Formulario personalizado (adjuntos, tipo de solicitud, contacto directo).  
/blog → Lista de artículos, filtros por etiquetas, buscador.  
/blog/:slug → Artículo individual optimizado para SEO.  
/sorteos → Sorteos activos, pasados y próximos con instrucciones para participar.  
/galeria → Mosaico de fotos y videos de instalaciones, builds, comunidad.

# 🎮 Funcionalidades principales

* ✅ Público general

- Visualización de productos por categoría, necesidad y uso.

- Cuestionario interactivo para cotización personalizada.

- Blog informativo con contenido optimizado.

- Sorteos con formularios de participación.

- Contacto avanzado según el tipo de solicitud.

- Contenido enfocado por necesidades del mercado (edición, 3D, gaming, etc).

* ✅ Administradores (Panel)

- Login seguro con JWT.

- CRUD de productos, blogs, banners, sorteos, galería.

- Subida de imágenes y organización por secciones.

- Consulta de cotizaciones recibidas.

- Gestor de usuarios y roles.

# 📦 Estructura técnica Angular

src/app/  
├── core/ → Servicios, interceptores, guards  
├── shared/ → Navbar, footer, cards, slider, etc.  
├── admin/ → SPA para el panel (auth, gestión de contenido)  
├── features/ → Módulos de frontend público:  
 ├── home/  
 ├── products/  
 ├── quotation/  
 ├── blog/  
 ├── services/  
 ├── about/  
 ├── contact/  
 ├── giveaways/  
 └── gallery/

# 🧮 Base de datos MongoDB

- products: Productos de catálogo  
- categories: Gaming, Stream, IA, Edición, etc.  
- quotes: Cotizaciones personalizadas  
- blogs: Entradas del blog  
- services: Servicios técnicos  
- giveaways: Sorteos activos/pasados  
- gallery: Imágenes destacadas  
- users: Usuarios del panel (admin/editor)  
- banners: Imágenes del slider principal

# 📌 Detalles clave de optimización

- Lazy loading de módulos  
- SSR para posicionamiento  
- Preload de imágenes y fuentes  
- Responsive full-mobile con swipe, collapse menus y animaciones ligeras  
- Componentes dinámicos para contenido (cards, sliders, filtros)

# 🗓️ Siguientes pasos sugeridos

1. Generar base del proyecto Angular con routing + estructura.  
2. Crear backend Express con rutas protegidas y conexión a Mongo.  
3. Implementar admin login + módulo de productos.  
4. Montar primeras páginas públicas (home, productos, cotiza-tu-pc).  
5. Integrar SEO técnico (Angular Universal o prerendering).  
6. Empezar carga dinámica vía JSON/API para banners, blogs, productos.

## • Panel de administración

Backoffice donde se gestiona contenido del sitio: productos, sorteos, banners, entradas del blog, imágenes de galería, cotizaciones recibidas, usuarios.