

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

**АННОТАЦИЯ**  
**ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

Студента \_\_\_\_\_ Баева В.А. \_\_\_\_\_  
( Фамилия, И., О. )

Факультет \_\_\_\_\_ Информационных технологий и программирования \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ Компьютерных технологий \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_ 4538 \_\_\_\_\_

Направление (специальность) \_\_\_\_\_ Прикладная математика и информатика \_\_\_\_\_

Квалификация (степень) \_\_\_\_\_ Бакалавр прикладной математики и информатики \_\_\_\_\_

Наименование темы: Определение хронотипа человека по его активности в социальной сети  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель Фильченков А.А., к. ф.-м. н., ведущий инженер каф. ИС  
( Фамилия, И., О., ученое звание, степень )

Консультант \_\_\_\_\_  
( Фамилия, И., О., ученое звание, степень )

**КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**И ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ**

объем 48 стр., графический материал 0 стр., библиография 58 наим.

- Направление и задача исследований

Целью настоящей работы является определение хронотипа человека, основываясь на его активности в социальной сети.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Проектная или исследовательская часть (с указанием основных методов исследований, расчетов и результатов)

Определение хронотипа пользователя социальной сети производится с помощью следующих методов: выявление временных промежутков, в течение которых пользователь совершал наибольшее число действий; анализ содержания публичных текстовых сообщений пользователя.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Экономическая часть (какие использованы методики, экономическая эффективность результатов)

Не рассматривалась

- Характеристика вопросов экологии, техники безопасности и др.

Не рассматривалось

- Является ли работа продолжением курсовых проектов (работ), есть ли публикации

Данная работа не является продолжением курсовых проектов, публикаций на её основе нет.

### **Практическая ценность работы. Рекомендации по внедрению**

Информация о хронотипе человека может быть использована при производстве таргетированной рекламы, так как хронотип обуславливает некоторые увлечения человека и стиль его жизни. Кроме того, хронотип можно принимать во внимание при приеме на работу для составления рабочего графика.

Выпускник \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2015 г.