

# Webpage Content

PwC Alumni Italia - Welcome

Informativa

Su questo sito sono attivi esclusivamente cookie tecnici (o strettamente necessari) indispensabili per il corretto funzionamento del sito. Maggiori informazioni sono disponibili nell?

Informativa Privacy

Ho capito

PwC Alumni

La Community

Parliamone

Eventi

News & Pubblicazioni

Accedi

Iscriviti Ora

PwC Alumni

La Community

Parliamone

Eventi

News & Pubblicazioni

PwC Alumni

PwC: un'esperienza che dura tutta la vita

Scopri di più

Iscriviti ora

Metaverse Transformation

La rivoluzione della brand experience

Scopri di più

## Webpage Content

Italia 2023

Persone, Lavoro, Impresa

Scopri di più

Eventi

24

OTT 2023

13

SET 2023

Legal

Laboratorio Professionale Certificato Crisi d'impresa - Sole 24 ORE Formazione

Sole 24 ORE formazione organizza il Laboratorio Professionale Certificato Crisi d'impresa, un percorso di 12 mesi che mira ad affrontare le complesse problematiche che l'evoluzione normativa e la realtà operativa originano quotidianamente in tema di crisi d'impresa. Nel corso degli incontri, attraverso un approccio pratico e multidisciplinare che considera congiuntamente gli aspetti di natura finanziaria, giuridica, tributaria e societaria, verranno analizzate le attività che l'advisor chiamato ad assistere l'impresa in crisi dovrà compiere, tra cui: l'individuazione dell'istituto più appropriato per attuare efficacemente la ristrutturazione del debito e il risanamento aziendale; la preparazione della domanda di accesso agli strumenti di regolazione della crisi e degli altri istituti disciplinati dal Codice della crisi e dell'insolvenza; l'elaborazione della proposta di transazione fiscale e contributiva; la redazione del piano; le trattative con i creditori; le attività del commissario giudiziale, dell'esperto e dell'ausiliario del giudice. Verranno inoltre trattate le tematiche relative al concordato minore e alla ristrutturazione dei debiti del consumatore. A curare il Laboratorio sarà Giulio Andreani, Partner di PwC TLS Avvocati e Commercialisti. Per maggiori informazioni e iscriversi al laboratorio cliccare qui.

online e in presenza

## Webpage Content

7

NOV 2023

Other

EconomixLab: Il dato è tratto. Ma ora cosa ne faccio?

PwC Italia, in collaborazione con La Prealpina, organizza martedì, 7 novembre 2023 alle ore 17 presso il Museo MAGA di Gallarate alla seconda edizione dell'evento "EconomixLab - Il dato è tratto. Ma ora cosa ne faccio?". Nel corso dell'incontro ci confronteremo sui cambiamenti economici del territorio e condivideremo sia le possibili strategie in tema di gestione dei dati che le soluzioni di intelligenza artificiale che le imprese locali possono adottare per prosperare nella nuova era digitale. In particolare, attraverso il coinvolgimento e la testimonianza di imprenditori, manager, startupper e istituzioni: scopriremo come le informazioni possono diventare un tesoro per le aziende; esploreremo gli strumenti e le tecnologie emergenti su cui vale la pena investire; approfondiremo come il progresso digitale stia ridefinendo l'economia e come le imprese possono trarre vantaggio da questa trasformazione. Seguirà Aperitivo di Networking con RoBee, il robot umanoide. L'evento in presenza è su invito e riservato a un numero limitato di persone.

Gallarate, Museo MAGA - Via Egidio De Magri 1

17

NOV 2023

17

MAG 2023

Board Member

Executive Master Consiglieri di CDA e Sindaci di Società Pubbliche e Private - 24ORE Business School

PwC Italia collabora all'Executive Master Consiglieri di CDA e Sindaci di Società Pubbliche e Private, organizzato dalla 24Ore Business School. A partire dai temi di Corporate Governance, il

## Webpage Content

master fornirà strumenti utili al miglioramento delle Performance Aziendali. Durante il percorso formativo verranno infatti analizzati: Ruoli e responsabilità del Consiglio di Amministrazione con un focus specifico sui criteri ESG, Il "Turnaround" prima di una possibile crisi d'impresa La challenge del CdA al management Il rifinanziamento d'impresa Gli strumenti della finanza sostenibile L'impatto dell'intelligenza artificiale sulla buona Governance Per PwC Italia interverranno: Lia Turri, Partner PwC Italia Marcella Di Marcantonio, Partner PwC Italia Cecilia Maria Ortoleva, Manager PwC Italia, New Ventures Raffaella Preziosi, Partner PwC Italia Elena Santi, Senior Manager PwC Italia, Data Science Team Leader Federica Simonetto, Senior Manager PwC Italia Verranno inoltre organizzati presso la Torre PwC di Milano tre Lunch Speech esclusivi per i partecipanti del master: momenti di incontro e approfondimento in un contesto informale, che consentiranno ai presenti di creare relazioni e condividere idee, grazie anche alla presenza di testimonial e ospiti con diretta esperienza nei Board che faciliteranno l'aggregazione e il confronto. Per maggiori informazioni cliccare qui.

In aula presso la Sede 24ORE Business School in Via Monte Rosa 91, Milano e in live streaming + corsi on demand

23

NOV 2023

Marketing & Sales

CG B2B & Direct2Consumer

Tra il 2019 e il 2022 le vendite online sono esplose rendendo fondamentale per le aziende gestire le nuove piattaforme digitali sia come nuovo canale di vendita che come nuovo touch point di contatto con la customer base. Questo ha innescato la necessità di nuove e performanti strategie di crescita B2B e D2C soprattutto in termini di acquisition e poi di retention di un Cliente sempre più volatile nelle proprie abitudini di consumo e sempre meno fedele ai brand. Con le aspettative dei clienti in costante evoluzione, le aziende si trovano oggi a dover ridisegnare il proprio modello di business per diventare sempre più customer-centric, guidare il cambiamento e rispondere a sfide ingaggianti

## Webpage Content

come: trattenere i clienti preziosi, attrarne di nuovi, far leva su esperienze omnicanale e il potere delle community, sviluppando in tutto ciò attività di marketing sempre più personalizzate. Per aiutare le aziende Consumer Goods a raggiungere una customer experience omnicanale di successo, PwC ha sviluppato un acceleratore in ambiente Salesforce, cross cloud, in ottica sia B2B che D2C. Partecipa al nostro evento CG B2B & Direct2Consumer in collaborazione con Salesforce, per scoprire come PwC ti può supportare in questo percorso. Le iscrizioni sono soggette a riconferma da parte di PwC.????????????? [ISCRIVITI QUI](#)

Torre PwC, Piazza Tre Torri 2, Milano

[Vedi tutti](#)

[Parliamone](#)

Serena Cova di Stella McCartney Italia

Luigi Maggioni di ThyssenKrupp Elevator Italia

Cybersecurity: sfide e rischi per le aziende

Lo sviluppo delle FinTech: criticità e principali evidenze

Andrea Mangia di Mangia's

Beatrice Cereda di FREE NOW

[Vedi tutti](#)

[News e Pubblicazioni](#)

[Tax](#)

27 Ottobre 2023

Regolarizzazione delle violazioni connesse alla mancata presentazione della dichiarazione IVA in presenza di operazioni soggette ad IVA

Nuove linee guida per violazioni e ravvedimento fiscale Nella Risposta ad interpello n. 450 del 20 ottobre 2023, l'Agenzia delle Entrate ha delineato le procedure per la regolarizzazione delle violazioni legate alla mancata o tardiva registrazione ai fini dell'IVA in Italia. Questi chiarimenti sono

## Webpage Content

stati resi necessari perché l'omessa dichiarazione annuale IVA non può essere regolarizzata. Queste regole si applicano a chiunque non abbia presentato la dichiarazione annuale IVA in presenza di operazioni attive non correttamente fatturate e debito d'imposta. Nel caso specifico di una società non residente in Italia, identificata tardivamente ai fini IVA tramite un rappresentante fiscale, l'Agenzia delle Entrate ha indicato le seguenti procedure per la regolarizzazione senza applicare il cumulo giuridico:

**Emissione Fatture:** Il contribuente deve emettere le fatture oggetto di ravvedimento ("ora per allora").

**Registrazione e Comunicazione:** Queste fatture devono essere registrate nei libri IVA e comunicate nelle liquidazioni periodiche (LiPe), a meno che la regolarizzazione avvenga direttamente tramite la dichiarazione annuale IVA o successivamente alla sua presentazione.

**Dichiarazione Annuale IVA:** La dichiarazione annuale IVA deve essere presentata, anche se in ritardo (considerata formalmente omessa se presentata dopo il novantesimo giorno dalla scadenza).

**Pagamenti:** L'IVA dovuta e gli interessi correlati devono essere versati.

**Sanzioni:** Vengono applicate diverse sanzioni, tra cui quella per omessa fatturazione e registrazione di operazioni imponibili, sanzioni per omesse LiPe, sanzioni per omessa tenuta dei registri IVA, e sanzioni per l'omessa o inesatta comunicazione di inizio o variazione attività. Queste sanzioni variano a seconda delle disposizioni del D.lgs. 472/1997.

**Accertamento dell'Agenzia delle Entrate:** Se il pagamento dell'IVA non è effettuato entro 90 giorni dalla scadenza della dichiarazione annuale, possono essere applicate sanzioni per omessa dichiarazione IVA dal 120% al 240% dell'imposta dovuta, con un minimo di 250 euro.

**Cumulo Giuridico:** Nel caso di accertamento, l'Agenzia delle Entrate tiene conto delle somme versate spontaneamente e può applicare il cumulo giuridico. Se vi è una manifesta sproporzione tra l'IVA non dichiarata e la sanzione applicabile, questa può essere ridotta alla metà del minimo previsto. L'Agenzia delle Entrate non ha affrontato la possibile correlazione tra questa procedura di ravvedimento e le cause di non punibilità del reato previste dall'articolo 5 del D.lgs. 74/2000, poiché la questione non è stata sollevata dalla società interessata. Per saperne di più visita la pagina dedicata

## Webpage Content

Executive

18 Ottobre 2023

Entertainment & Media Outlook in Italy 2023-2027

Executive

18 Ottobre 2023

Entertainment & Media Outlook in Italy 2023-2027

Resilienza e innovazione nel settore dell'entertainment & media in Italia: navigando le sfide, abbracciando le opportunità digitali il settore dell'Entertainment & Media (E&M) in Italia sta crescendo grazie all'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e alle politiche fiscali espansive, nonostante la volatilità economica e le misure contro l'inflazione. La transizione digitale è in corso e i consumatori stanno diventando più maturi nelle loro abitudini di utilizzo e consumo. Nonostante le sfide, il settore E&M si mostra resiliente, adattandosi rapidamente ai cambiamenti ambientali e ridisegnando le catene del valore e le modalità operative. Per affrontare le sfide attuali e ottenere un vantaggio competitivo sostenibile, è importante reinventare la catena del valore e il modello di business, credere nelle opportunità digitali e mantenere aggiornate le operazioni monitorando l'evoluzione normativa. Le previsioni indicano che i ricavi totali del settore E&M in Italia aumenteranno a un tasso di crescita annuo del +3,2%, raggiungendo i 42,1 miliardi di euro nel 2027. Il settore sta attraversando una trasformazione significativa, con l'emergere di nuovi segmenti che arricchiranno l'esperienza dei consumatori, insieme alla presenza di segmenti più consolidati. La collaborazione tra questi segmenti contribuirà a creare un ecosistema coinvolgente per gli utenti, sia digitalmente che in modo tradizionale. Maria Teresa Capobianco, Partner PwC Italia, TMT Leader, commenta così i dati: «Nel 2027 il mercato E&M italiano varrà 42,1 miliardi di euro (CAGR 2022-2027: +3,2%). Il settore vive di continui momenti di cambiamento cercando il punto di equilibrio tra stimoli e opportunità globali con peculiarità locali. Le esigenze dei consumatori sono varie e devono essere studiate abilitando modelli di intrattenimento, comunicazione e consumo in linea o

## Webpage Content

che siano in grado di andare oltre?.Visita la pagina dedicata per saperne di più

Tax

25 Ottobre 2023

Fatture elettroniche, corrispettivi telematici e pagamenti elettronici: gli incroci dei dati effettuati dall'Agenzia delle Entrate

Strategy

23 Ottobre 2023

Retail Investment Strategy, la nuova normativa in ambito finanziario

Tax

18 Ottobre 2023

Plastic Tax e Sugar Tax ? Rinvio al 1° luglio 2024 con la Legge di bilancio per il 2024

Tax

11 Ottobre 2023

Il Decreto Energy release?

Vedi tutti

Il nostro Manifesto

Condividere esperienze, consigli utili e storie di vita

Iscriviti Ora

Follow us

Chi siamo

© 2022 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [pwc.com/structure](https://www.pwc.com/structure)

for further details. For Community Info

[alumni.italia@pwc.com](mailto:alumni.italia@pwc.com)



## Webpage Content

Informativa Privacy