

Manual de Marca

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL E VERBAL DA OPENS

Introdução

Este guia apresentará os elementos da identidade da Opens: logotipo, elementos básicos, cores, estilo fotográfico, grafismos, ícones, tom de voz, aplicações, peças gráficas, entre outros.

Além disso, o guia dá exemplos de utilização da marca para que possa orientar todos aqueles envolvidos em sua aplicação.

**EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRAR EM CONTATO
COM O TIME DE BRANDING DA EMPRESA.**

Súmario

1. | LOGOTIPO

- Área de proteção
- Redução
- Usos indevidos

2. | ELEMENTOS BÁSICOS

- Cores
- Degradês
- Tipografia

3. | ÍCONES E ILUSTRAÇÕES

- Padrão
- Restrições

4. | ESTILO FOTOGRÁFICO

- Diretrizes
- Composições

7. | APLICAÇÕES

- Papelaria
- Promocional

5. | ARQUITETURA DE MARCA

- Yunique
- Universidade Opens
- Snep 7

6. | REDES SOCIAIS

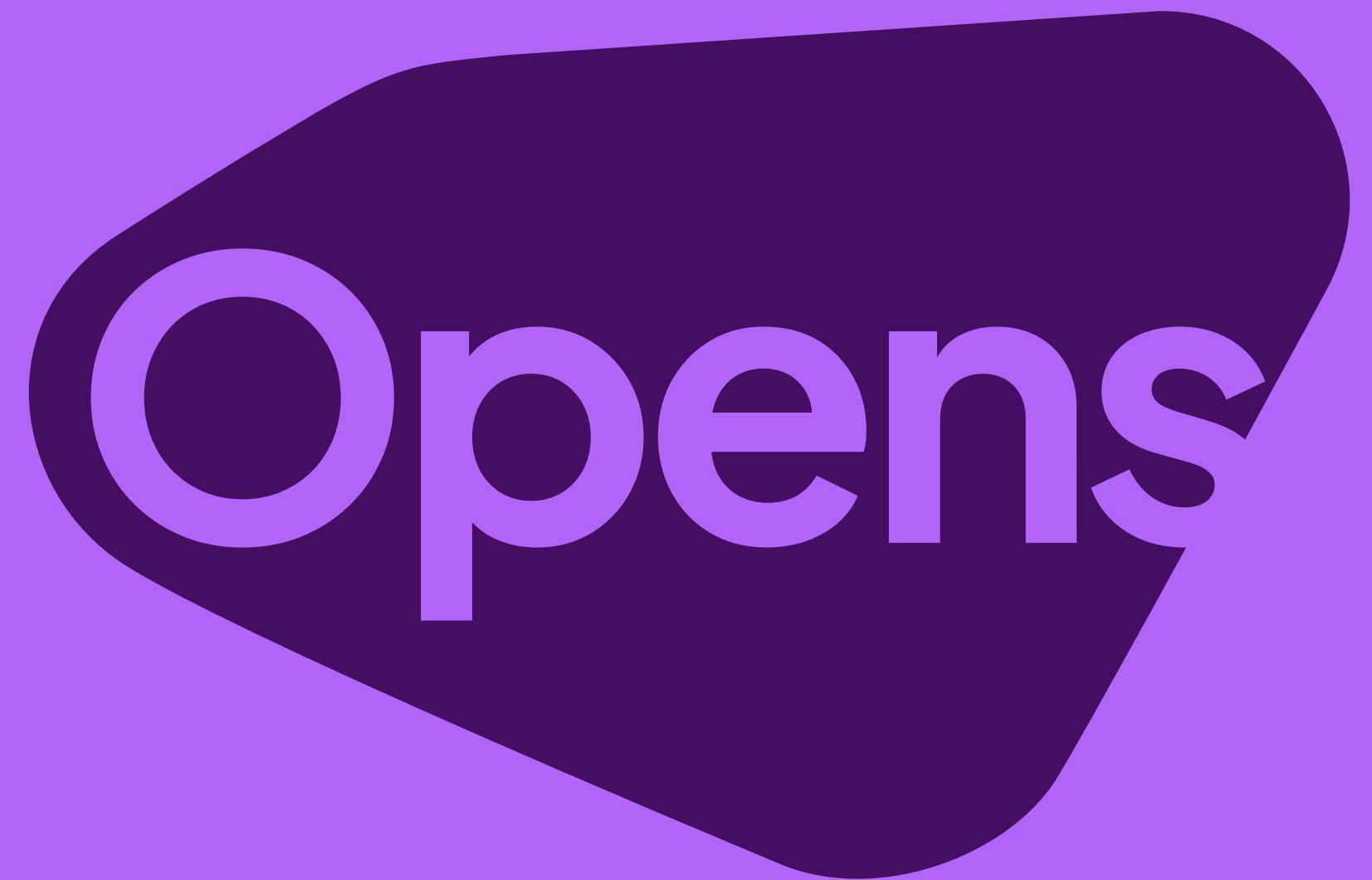
- Layout
- Modelos de apresentações

Logotipo

Soluções completas para a sua empresa encantar e fidelizar os seus clientes.

O novo logotipo de Opens trás uma abordagem mais humanizada, mais próxima da pessoas.

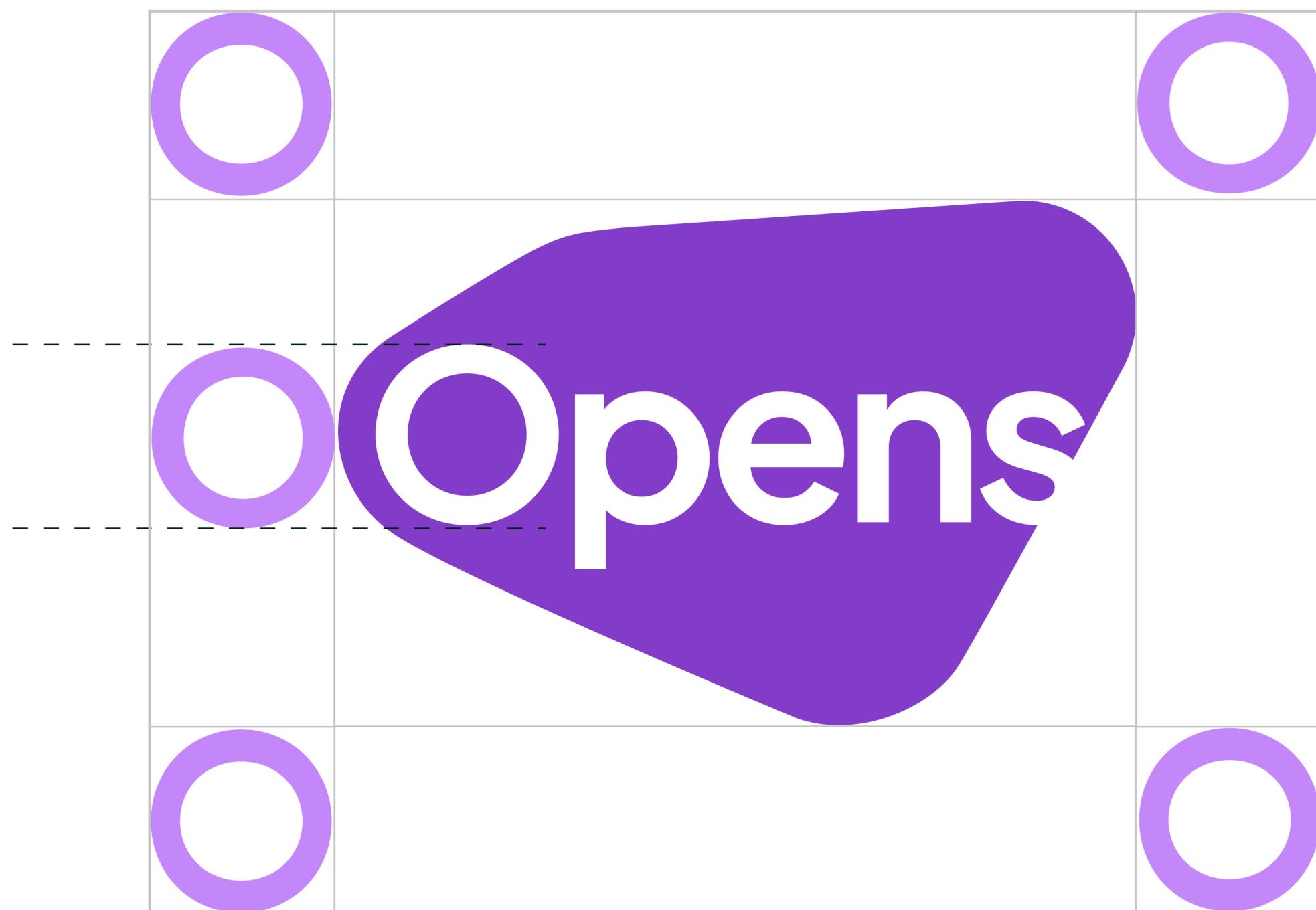
Ele é o principal elemento da marca. Portanto, é fundamental que seja observado as regras estipuladas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer aplicação.



Área de proteção

É preciso manter um espaço mínimo entre o logotipo da Opens e outros elementos que estejam dispostos juntos a ele em algum layout.

Nessa caso, medimos a área de proteção com base no tamanho da letra “O” como mostrado na imagem ao lado.



Redução

A redução mínima é estipulada para que possa preservar a legibilidade do logotipo cuja medida foi proposta ao lado.

Para elaboração de materiais em geral, a dimensão mínima é de 70 px de largura em criações digitais ou 2,5 cm x 1,6 cm em impressos, tendo como referência a legibilidade do nome “Opens” no logotipo.



Redução mínima: 70px
de altura ou ou 2,5 cm x 1,6cm

Elementos básicos

Junto com o logotipo, alguns elementos precisam compor a marca para que ajudem no seu reconhecimento e na sua diferenciação dentro do mercado.

Eles traduzem a personalidade da marca e são fundamentais para que a comunicação visual carregue a identidade da Opens.

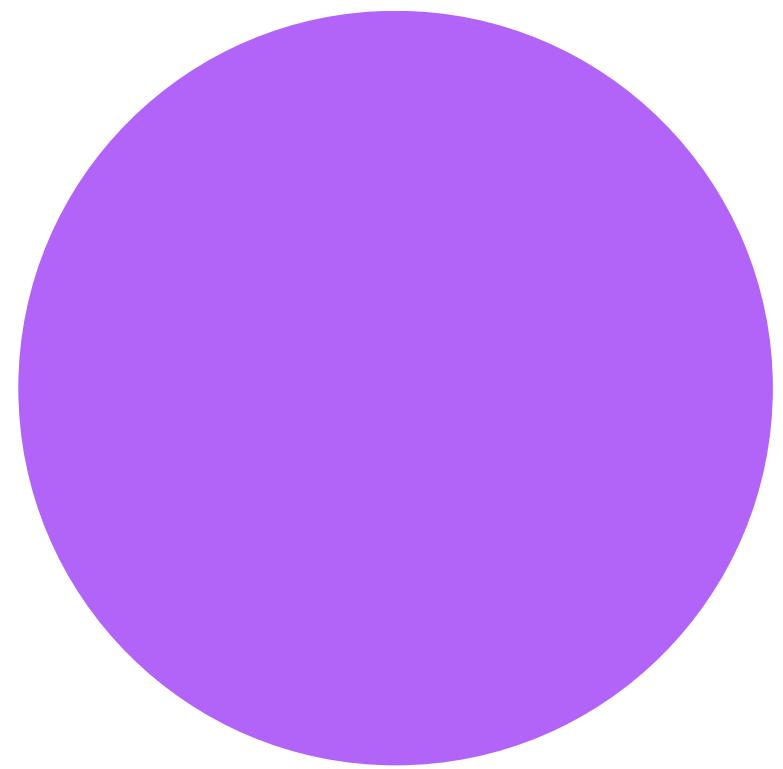


Cores

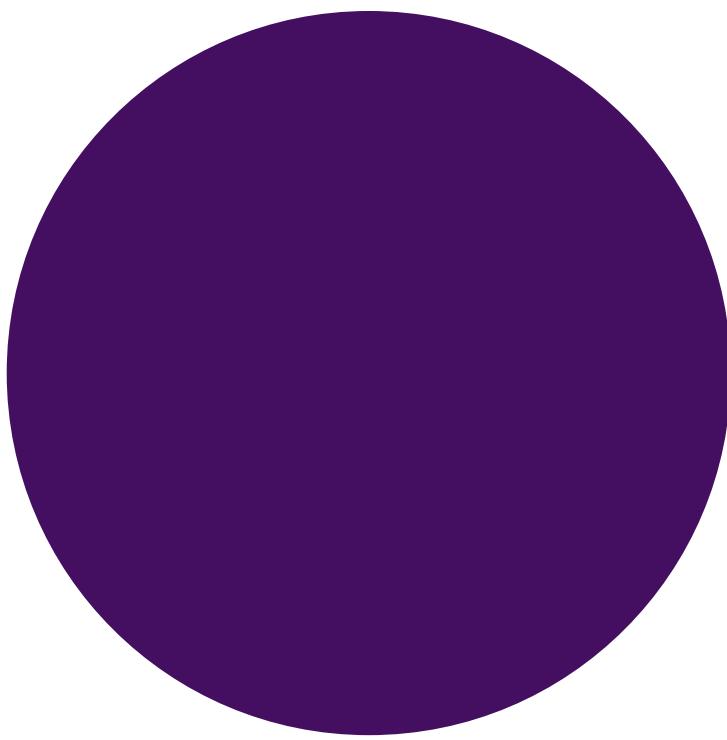
Uma paleta de cores mais ampla e viva.

Marcas que possuem empatia e proximidade como pilares funcionam muito bem com cores mais saturadas. Com isso em mente e o desejo de manter o laranja como DNA da marca, selecionamos uma paleta de cores que possuem cores saturadas e alto contraste entre si.

A paleta possui 3 cores: o laranja como principal e o roxo e verde-ciano como cores de suporte para todas as peças gráficas do universo Opens.



#B164F7



#440F60

Degradês

O uso dos degradês no universo Opens deve acontecer de forma cuidadosa.

#440F60 C:80% | M:75% | Y:45% | K:0%

A core e o degradê predominantemente **roxo** representará o Yunique.

Tipografia

A tipografia definida para esta nova era da Opens se chama **Plus Jakarta Sans**.

Ela possui propriedades de fontes geométricas somada com humanistas. Em outras palavras isso significa que ela transmite um ar tecnológico (fontes geométricas) mas também orgânico e empático (humanista).

É a união perfeita para representar visualmente tudo que a Opens é.

Aa

Plus Jakarta Sans Light

Aa

Plus Jakarta Sans Regular

Aa

Plus Jakarta Sans Bold

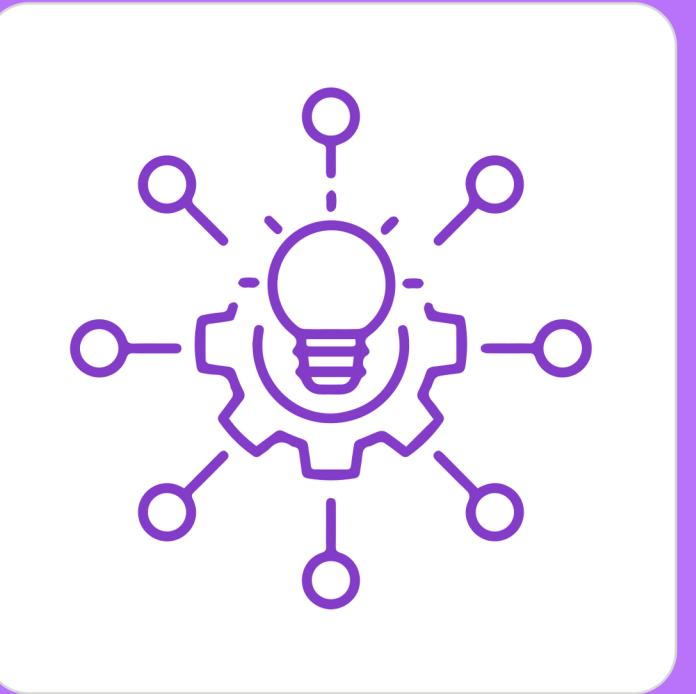
Aa

Plus Jakarta Sans Extrabold

Ícones e ilustrações

Um ícone é uma representação gráfica simples do produto, serviço ou função. Ele é uma ferramenta que auxilia a marca trazendo mais dinamismo as composições. Uma ilustração é um desenho que passa uma imagem, que ajuda a potencializar a mensagem.

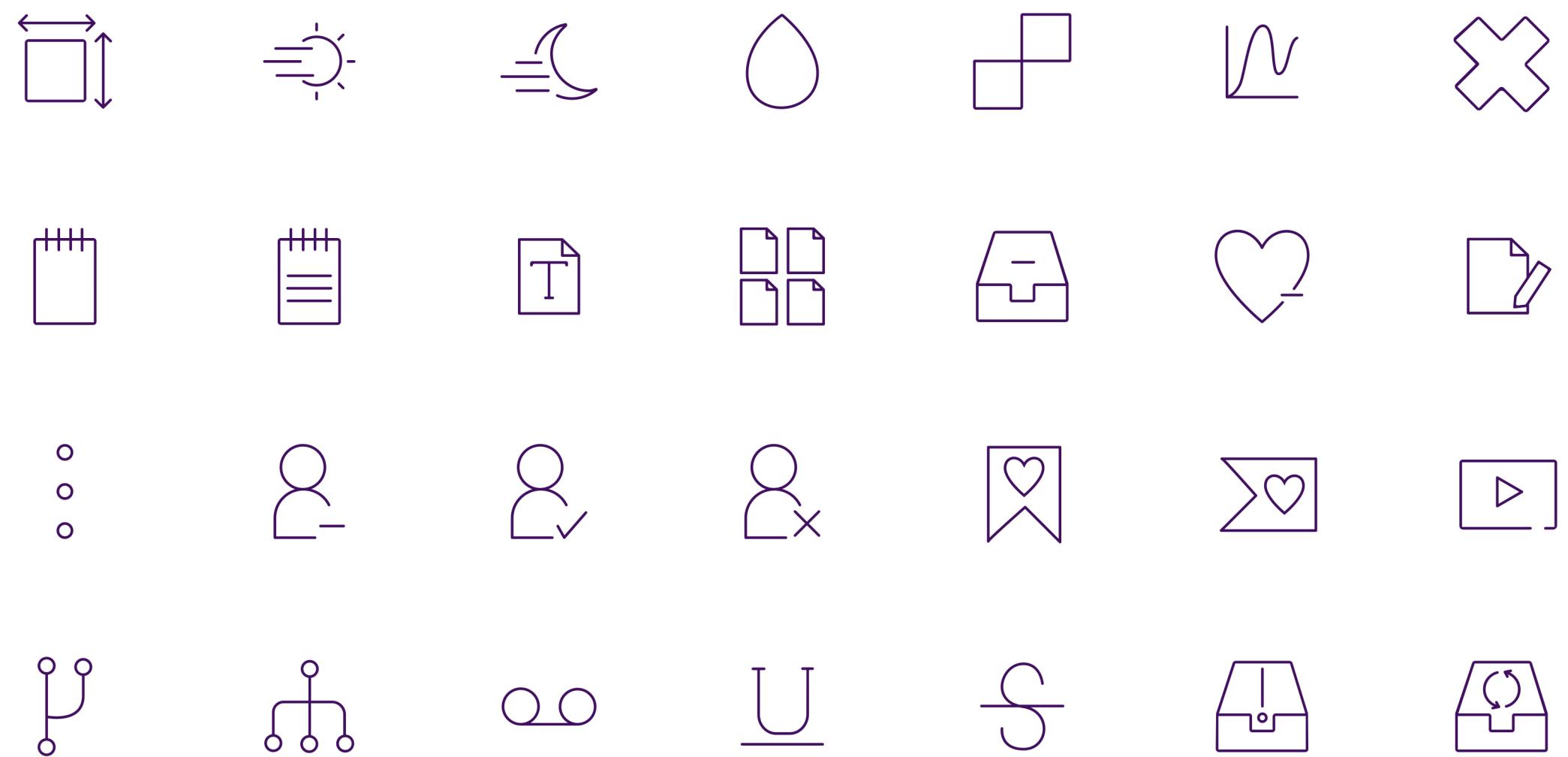
Os ícones e ilustrações da Opens serão pensados para funcionar em conjunto com o produto e as diversas peças gráficas elaboradas para fortalecer a percepção da comunicação.



Padrões (ícones)

O uso de ícones deve ser bastante moderado para respeitar um ar mais minimalista para a marca.

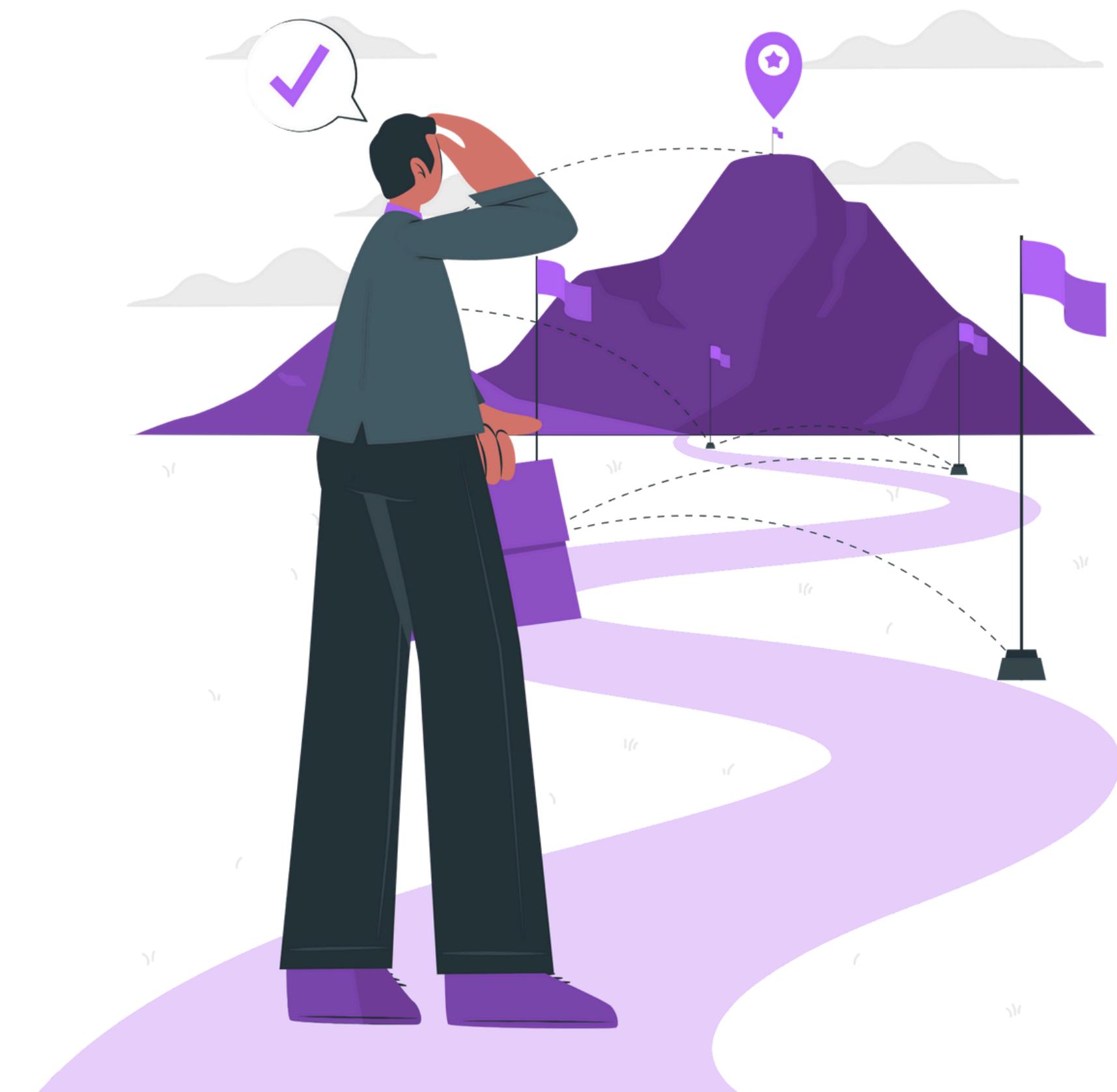
Mas quando o uso deles se fizer necessário, precisa ser mantido um estilo de linha fina respeitando a função do ícone por cima do decorativo.



Padrões (ilustrações)

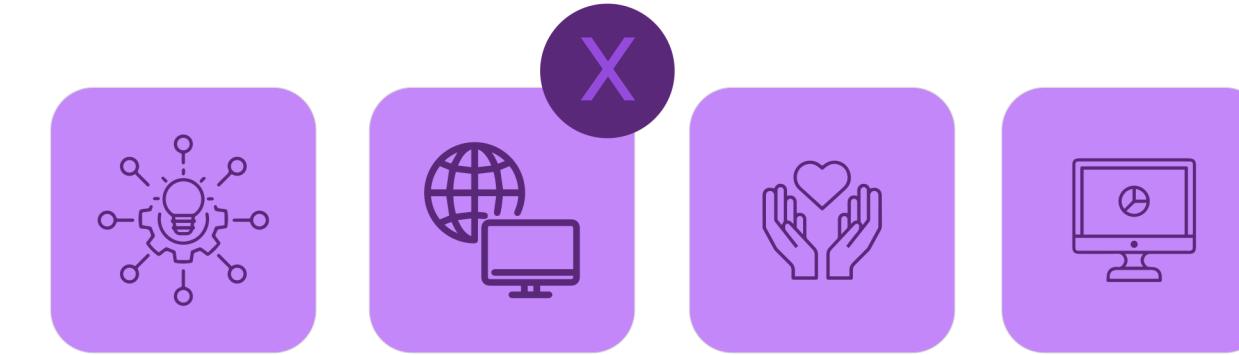
O uso de ilustrações deve ser bastante moderado para respeitar um ar mais minimalista para a marca.

Mas quando o uso deles se fizer necessário, precisa ser mantido um estilo de desenho mais humanizado e com um padrão mais moderno .



Restrições (ícones)

Algumas observações precisam ser levadas em consideração ao utilizar os ícones como por exemplo as que serão listadas ao lado:



Espessura do traço

Ao utilizar um conjunto de ícones é necessário que eles tenham a mesma espessura em relação ao seu traço.



Degradê

Não adicionar degradê aos ícones, para que não se perca legibilidade e que não percam ainda mais a sua pregnância.

Restrições (ilustrações)

As únicas observações em relação a utilização de ilustrações nas composições visuais da Opens se remete ao tipo de ilustração e a harmonia das cores.

Em relação ao tipo de ilustração, é necessário que siga padrões mais **humanizados de traços e assimétricos**, como no exemplo ao lado.

Quanto a harmonia das cores é indicado que siga uma **harmonia análoga**.



Estilo fotográfico

A imagem tem um papel muito importante para a identidade visual da Opens. Com ela, trazemos pessoas para as peças, humanizando a marca e destacando a importância delas, já que acreditamos que as pessoas devem sempre estarem no centro de todo tecnologia desenvolvida.

A seguir serão apresentados alguns exemplos e tipos de imagem dentro de algumas peças.



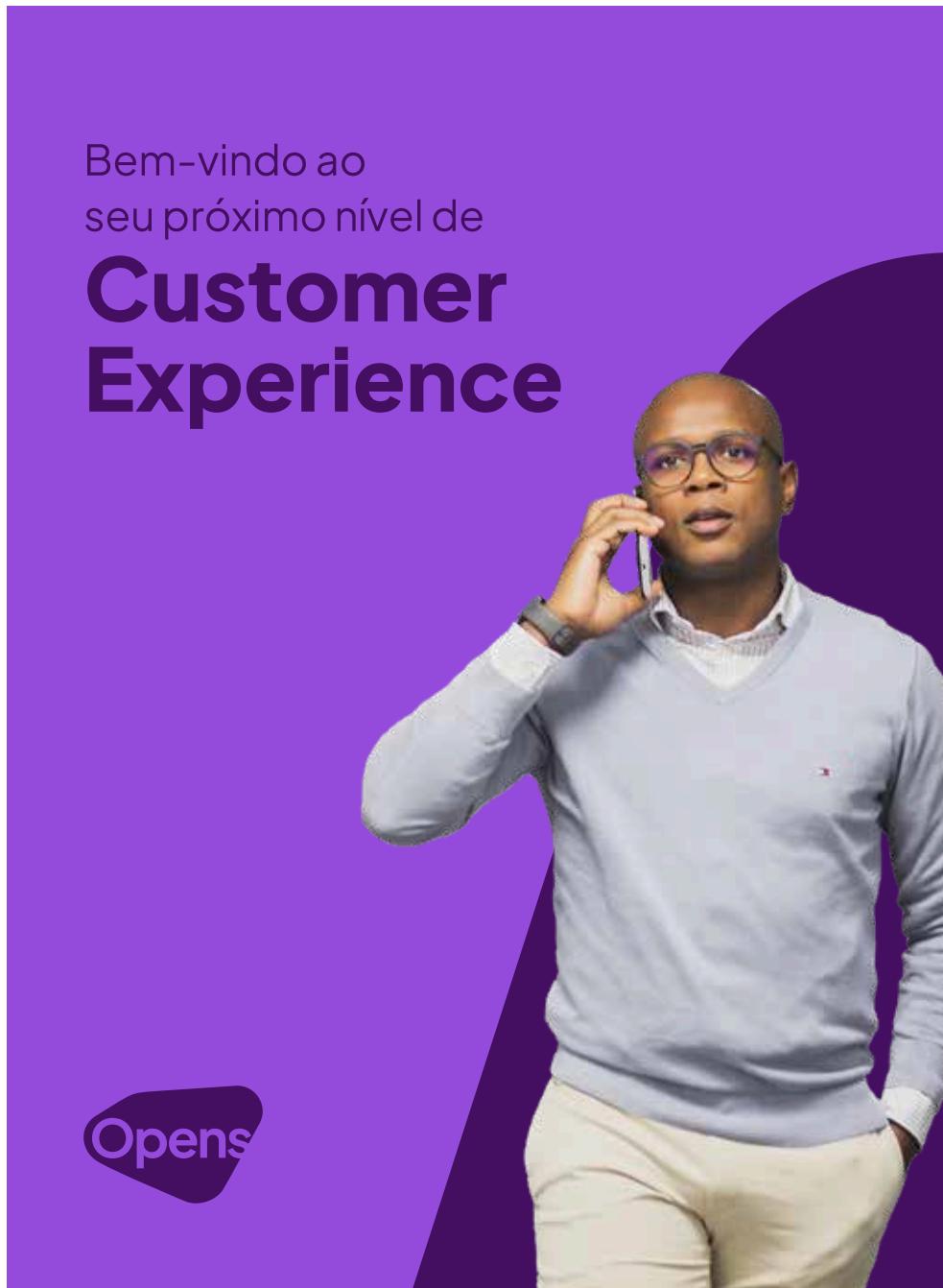
Diretrizes

Recomenda-se que as composições com imagem sigam dois caminhos: um primeiro mais institucional explorando a tecnologia e as pessoas em um formato mais minimalista. Com um viés mais voltado ao business.

E o segundo caminho mais humanizado, explorando fotografias que envolvam pessoas e cenários relacionados a pauta principal da Opens.



Composições





OpenS

Obrigado

Contato

+55 99999909990

contato@opens.com.br

Endereço:

Avenida das Águias, 231

Sala 105 e 106, Palhoça - SC, 88137-280