|  |  |
| --- | --- |
|  | **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Московский государственный технический университет**  **имени Н.Э. Баумана**  **(национальный исследовательский университет)»**  **(МГТУ им. Н.Э. Баумана)** |

ФАКУЛЬТЕТ Информатики и систем управления

КАФЕДРА Теоретической информатики и компьютерных технологий

**ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ №1**

Моделирование данных с использованием модели сущность-связь

По курсу: Базы данных

Выполнил:

Павлов И. П.

ИУ9-52Б

Преподаватель:

Вишняков И. Э.

Москва, 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Задача 3](#_Toc1)

[2. Практическая реализация 4](#_Toc2)

[2.1. Предметная область и требования к ней 4](#_Toc3)

[2.2. Построение модели «сущность-связь» 4](#_Toc4)

# **1. Задача**

1. Выбрать простейшую предметную область, соответствующую четырём-пяти сущностям.
2. Сформировать требования к предметной области.
3. Создать модель «сущность-связь» для предметной области с обоснованием выбора кардинальных чисел связей.

# **2. Практическая реализация**

## **2.1. Предметная область и требования к ней**

Для выполнения поставленной задачи в качестве предметной области был выбран каталог видеоигр. Такой каталог подразумевает указание разработчиков игр и списка игроков в конкретные игры, а также позволяет отслеживать цены на игры. К предметной области были сформулированы следующие требования:

* У игр может быть только один разработчик, а также быть много или вообще не быть игроков
* У разработчика может быть несколько игр, или не иметься их вовсе, а также могут быть собственные дополнительные соглашения, которые игрок обязан принять при запуске каждой из игр разработчика
* Игрок может играть в несколько игр, а может не играть вообще ни в какую

## **2.2. Построение модели «сущность-связь»**

Для построения модели «сущность-связь» (ER-модели) были выделены четыре сущности:

* GAME – сущность игры с идентификаторами GameName и ReleaseDate (уникальное название игры GameName среди игр, вышедших в дату ReleaseDate) и следующими атрибутами: Description (описание игры), Price (цена игры)
* DEVELOPER – сущность компании-разработчика с идентификатором DeveloperName (уникальное название компании-разработчика) и следующими атрибутами: Location (юридический адрес компании-разработчика), AvatarURL (ссылка на аватар компании-разработчика), WebsiteURL (ссылка на официальный вебсайт компании-разработчика)
* PLAYER – сущность игрока с идентификатором Email (уникальный адрес электронной почты игрока) и следующими атрибутами: PublicName (публичное имя, отображаемое другим пользователям), Desctiption (информация игрока «о себе»), Country (страна игрока), City (город игрока), AvatarURL (ссылка на аватар игрока)
* ADDITIONAL AGREEMENT – идентификационно-зависимая сущность дополнительного соглашения с идентификаторами DeveloperName (родительской сущности DEVELOPER) и AdditionalAgreementName (название доп соглашения) и атрибутом DocumentURL (ссылка на документ)

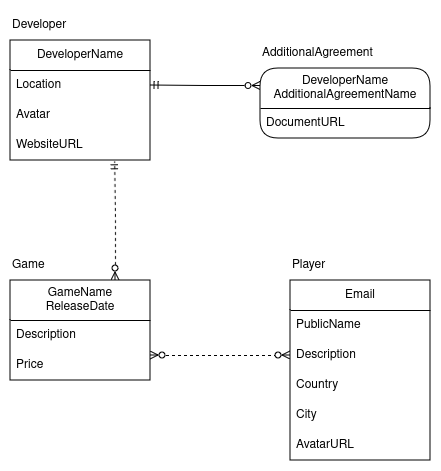


Рисунок 1 – Модель «сущность-связь»