

# PROCESDOKUMENTATION

## PROJEKT 1: TENDO

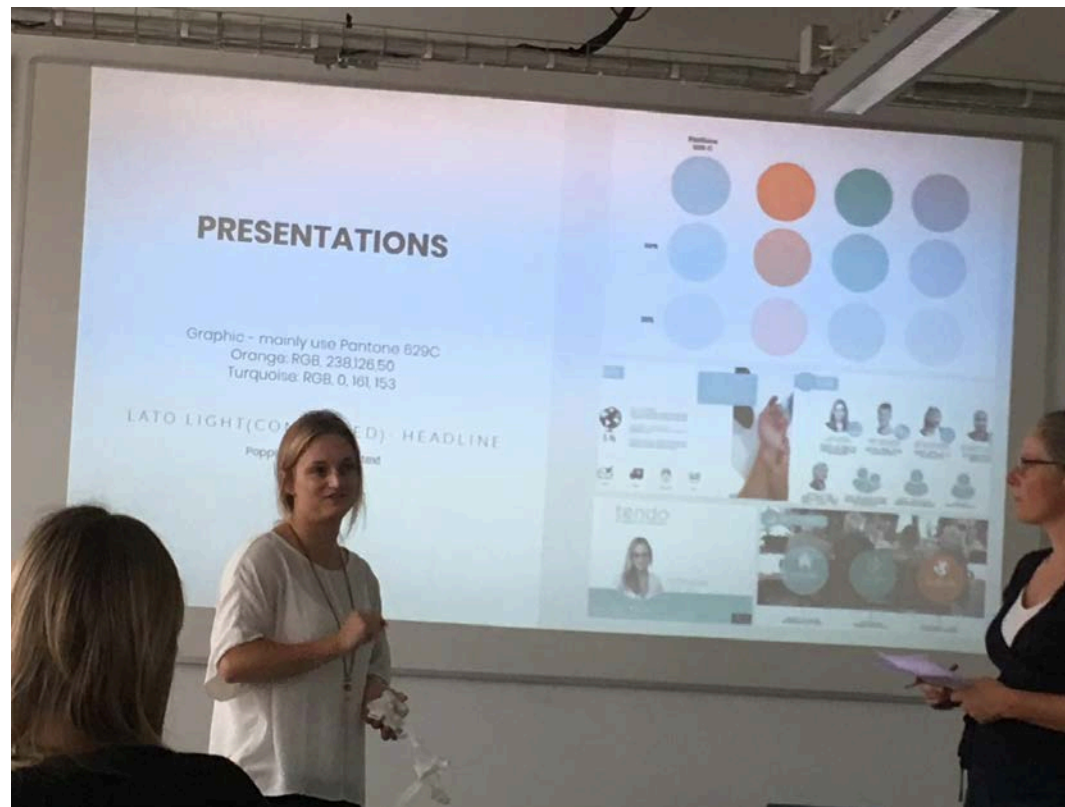
Sofie Thorsing, Kamille Mathiesen, Maria B. Larsen og Darlene Frandsen

MULTIMEDIEDESIGNERUDDANNELSEN UCL

Gruppe 7  
Projekt 1 – Tendo  
03/10/2018

Man. 03/09: Opstart af projekt 1 – Tendo

Sofie Woge fra Tendo kommer på besøg og fortæller om Tendohandsken og holdet bag.



Tirs. 04/09: Projektplan

Første udkast af projektplanen, som skal medbringes til hver PM-møde.

## PROJEKTPLAN – PROJEKT 1

### PROJEKT TITEL

TENDO – Digitalt Indhold

### PROJEKT OVERBLIK

#### PROJEKT FORMÅL (MÅLSÆTNING) OG OMFANG

*(hvad er formålet med projekt, og hvad dækker projektet)*

Formålet med projektet er at komme frem med et endeligt produkt, der taler til slutbrugeren, på en måde der får dem til at føle sig sikre ved produktet.

### LEVERANCER

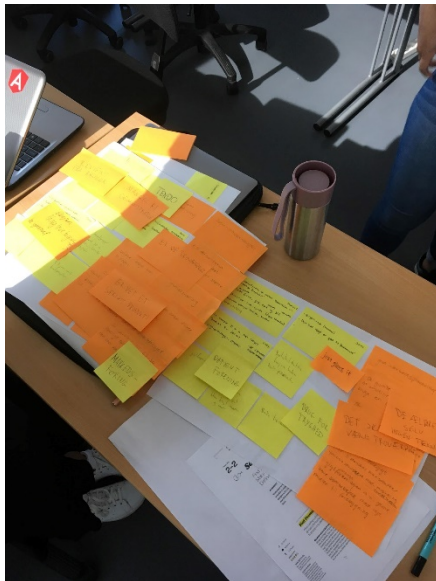
*(hvad skal der leveres/output)*

## Ons. 05/09: Idégenerering samt Idémodning

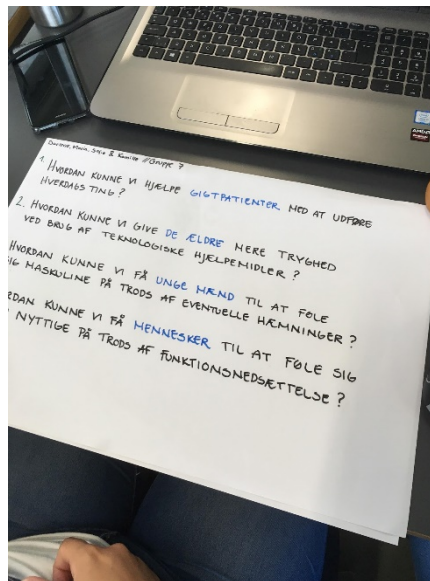
I første uge af projektet blev der afholdt en Design Thinking workshop, hvor vi blev introduceret til en ny form idégenerering end vi tidligere havde været vant til. Vi kom i denne workshop frem til nogle idéer, som vi kunne arbejde videre med efter efterfølgende.

Under workshopen samledes vi i grupper med en fra hver projektgruppe, hvor vi udvekslede research, som vi derefter kunne tage med tilbage til vores egen gruppe. Efter opsamling af research fik vi til opgave at danne udviklingsspørgsmål ud fra "How-might-we"-princippet. På denne måde kunne vi skabe spørgsmål, der havde fokus på målgruppen og de behov, de har. Til sidst udførte vi en sketchøvelse, som en del af idégenereringen.

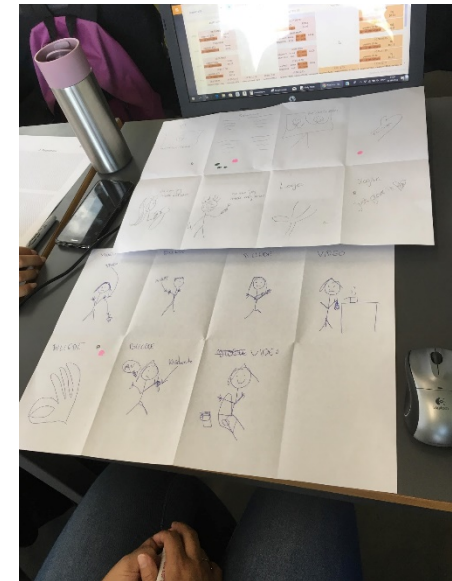
*Opsamling af research*



*Udviklingsspørgsmål*



*Sketchøvelse*



## Tors. 06/09: Spørgeskema

Denne dag udformede vi et spørgeskema, som blev sendt ud til målgruppen, for at få en indsigt i deres tanker og frustrationer i forhold til det at have nedsat funktionsevne i hænderne. Spørgeskemaet blev sendt ud til medlemmerne af Facebookgruppen "Gigt / Bindevævs- og Autoimmune Lidelser", som vi valgte ud fra deres daglige aktivitet i gruppen, hvor de deler ud af deres erfaringer omkring deres lidelser.

*Udklip af spørgeskema*

### TENDO

Vi er en gruppe multimediedesigner-studerende fra UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole i Odense. Vi har lavet dette spørgeskema for få mere viden omkring det at have en funktionsnedsættende sygdom. Herunder vil vi meget gerne vide noget om, hvordan I har det i hverdagen samt jeres brug af hjælpemidler.

Alle dine svar er selvfølgelig anonyme og bliver ikke videregivet til nogle tredjeparter.

\*Skal udfyldes

Har du en lidelse, der påvirker dine hænders bevægelighed og gribeevne? \*

☐ Ja

☐ Nej

NÆSTE

## Man. 10/09: Kreativ Brief

Denne udformede vi et Kreativ Brief. Dette dokument skal bruges til at holde et overblik over den kreative del af projektet. Herunder blev målgruppen endnu engang defineret samt formålet med selve opgaven. Den kreative brief kan hjælpe os med sikre, at alle ønskede elementer for projektet bliver overholdt – med en bestemt målgruppe og et bestemt budskab.

Flere gange om dagen følger vi op på, hvad vi har nået og om vi når det til tildelte tid for at holde tidsplanen. Dette gøres gennem Trello.

*Uklip fra Kreativ Brief*

### GRAPHIC DESIGN BRIEF

CLIENT		
PROJECT NAME	TENDO – Digitalt Indhold	
CLIENT NAME	TENDO	
BRAND	"Made for people, not symptoms."	
PRODUCT	Handske lavet af eksoskelet, som skal hjælpe med at styrke gribeevnen.	
CONTACT INFO	NAME	Sofie Woge (CEO og stifter)
	PHONE	
	EMAIL	
	MAILING ADDRESS	<a href="https://docs.google.com/document/d/1bgVF-fdlwnUhk3DFv4G3o6av6m38zmp81Rc5s-D8QHQ/edit">https://docs.google.com/document/d/1bgVF-fdlwnUhk3DFv4G3o6av6m38zmp81Rc5s-D8QHQ/edit</a>
DATE: 10/9-2018		AUTHOR: Gruppe 7

PROJECT	
PURPOSE   why?	
Formålet med dette projekt er styrke TENDO's visuelle identitet, så det fremstår som et seriøst og professionelt produkt, der kan hjælpe målgruppen med at forbedre deres livskvalitet.	

*Udklip fra Trello*

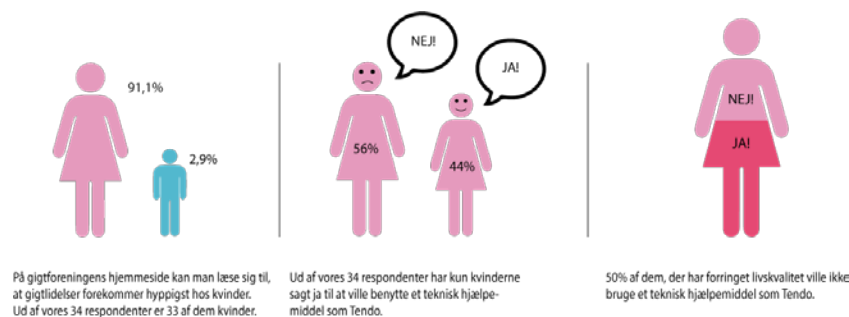


## Man. 10/09 og 11/09: Infografikker

Denne dag gennemgik vi alt vores research på området "Gigt" og præsenterede vores vigtigste finding i infografikker og datavisualiseringer



Den data vi fik ud af spørgeskemaet er blevet samlet og de konkrete ting, som vi ville arbejde videre med og basere vores løsning på, er fremvist i disse infografikker.

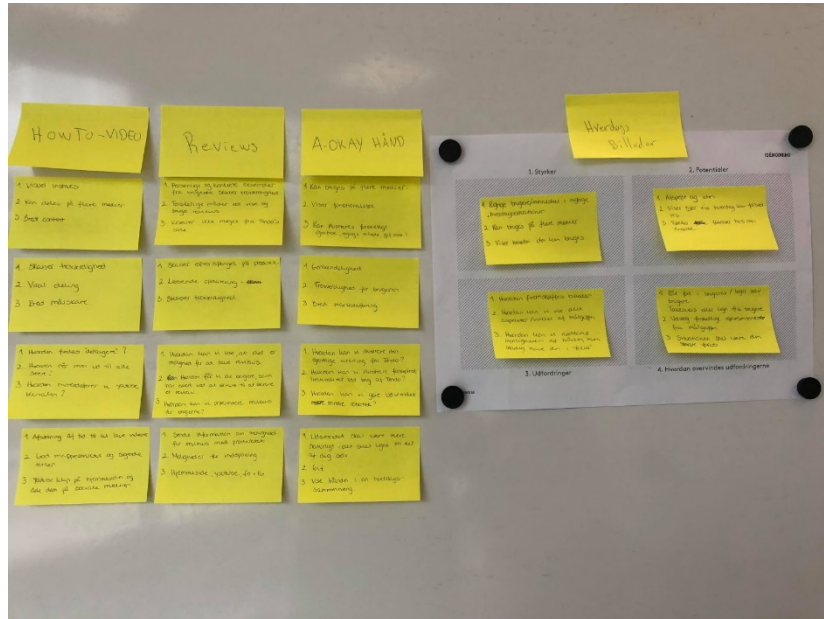




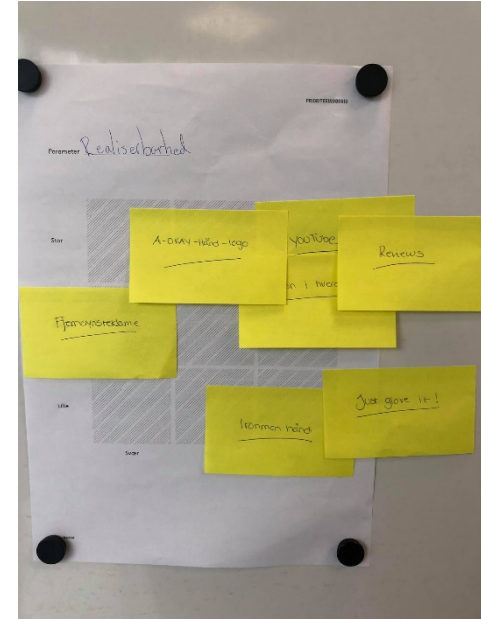
## Ons. 12/09: Idémodning

Denne dag arbejdede vi videre med den research og den idégenerering, som vi pågyndte i Design Thinking Workshopen. Vi brugte de sketches, som vi lavede den dag og lavede idémodning på udvalgte idéer. Idémodningen gik ud på at tage hver idé og finde: Styrker, potentialer, udfordringer og løsninger på udfordringerne. På denne måde kunne finde ud af om vores idé var værd at arbejde videre med og hvordan vi skulle arbejde videre med dem. Herefter satte vi idéerne op i en matrix for at se, hvor stor betydning hver idé ville have for Tendo og hvor svær den er at implementere.

Idémodning på tavlen



Realiserbarhed af idéerne





## Tors. 13/09: Personas

Denne dag udformede vi to personaer, baseret på vores målgruppe og svar fra spørgeskemaet, som skal hjælpe os med at holde fokus på brugercenteret design af de løsninger vi foreslår til Tendo.

Persona 1

### Christian Brandt



"Snowboard var mit liv. Nu er jeg 20 og invalideret"

Alder: 28  
Arbejde: Sygemeldt  
Status: Single  
Boset: Veje  
Kendetegn: Handyman

#### Personlighed

Introvert	Extrovert
Tænkende	Følelse
Sansende	Intuition
Vurderende	Opfattende

#### Mål

- At være så uafhængig af et andet menneske (fx ledsager) som muligt
- At komme ud at rejse med en potentiel kæreste
- At blive permanent smertefri uden medicin

#### Frustrationer

- At jeg ikke kan bevæge mig uden medicin
- At jeg ikke kan stå på snowboard længere
- At det kan være en udfordring at leve uafhængigt

#### Bio

Som barn var vi på skiferne hver vinter, hvor jeg blev dygtig til at stå på snowboard. Som ung blev jeg snowboardinstruktør. For 5 år siden kom jeg ud for en ulykke, hvor jeg skadede min hånd så meget, at jeg nu har mistet meget af førhigheden. Jeg lever nu et liv, hvor jeg er afhængig af smertestillende medicin og andre mennesker omkring mig.

#### Tekniske færdigheder

IT & Internet	
SmartPhone	
Sociale Medier	

Persona 2

### Gitte Hansen



"Jeg er 50, men føler mig nogle gange som en dame på 20."

Alder: 50  
Arbejde: Førtidspensionist  
Familie: Gift, 1 barn på Bopæl: Skælskør  
Karakter: Opmærksom

#### Personlighed

Introvert	Extrovert
Tænkende	Følelse
Sansende	Intuition
Vurderende	Opfattende

#### Mål

- At kunne lege med sine børn
- At lave store middage til sin omgangskreds
- At føle sig nyttig

#### Frustrationer

- Min psoriasisagt hæmmer mig i hverdagen
- At folk tror jeg er doven eller hypokonder
- Jeg kan ikke passe mit hjem uden hjælpemidler

#### Bio

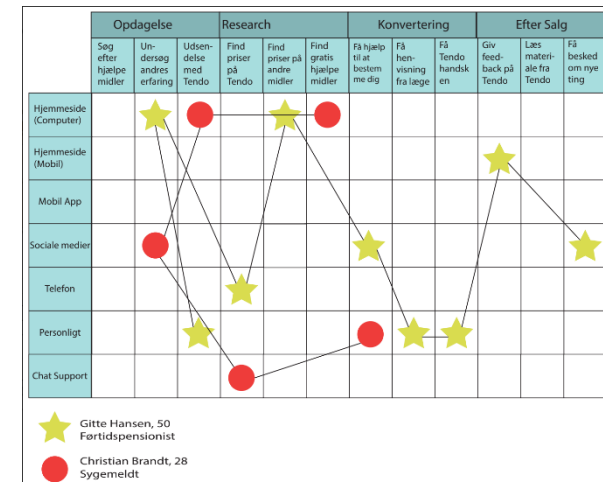
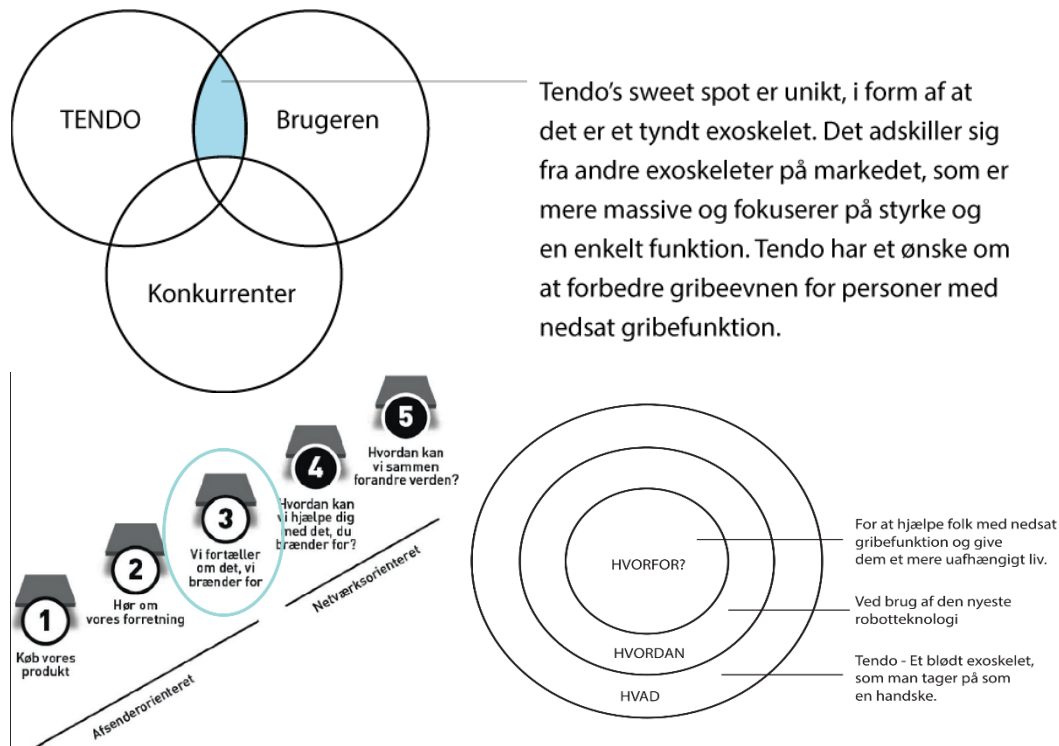
Som 35-årig fik jeg diagnosen psoriasisagt. Siden da har jeg været afhængig af min mand og diverse hjælpemidler for at føre almindelig hverdag. Jeg bliver ofte nødt til at sige fra når mit barn vil lege eller når der er sociale arrangementer, hvor man skal tilberede en større mængde mad.

#### Tekniske færdigheder

IT og Internet	
Smartphone	
Sociale Medier	

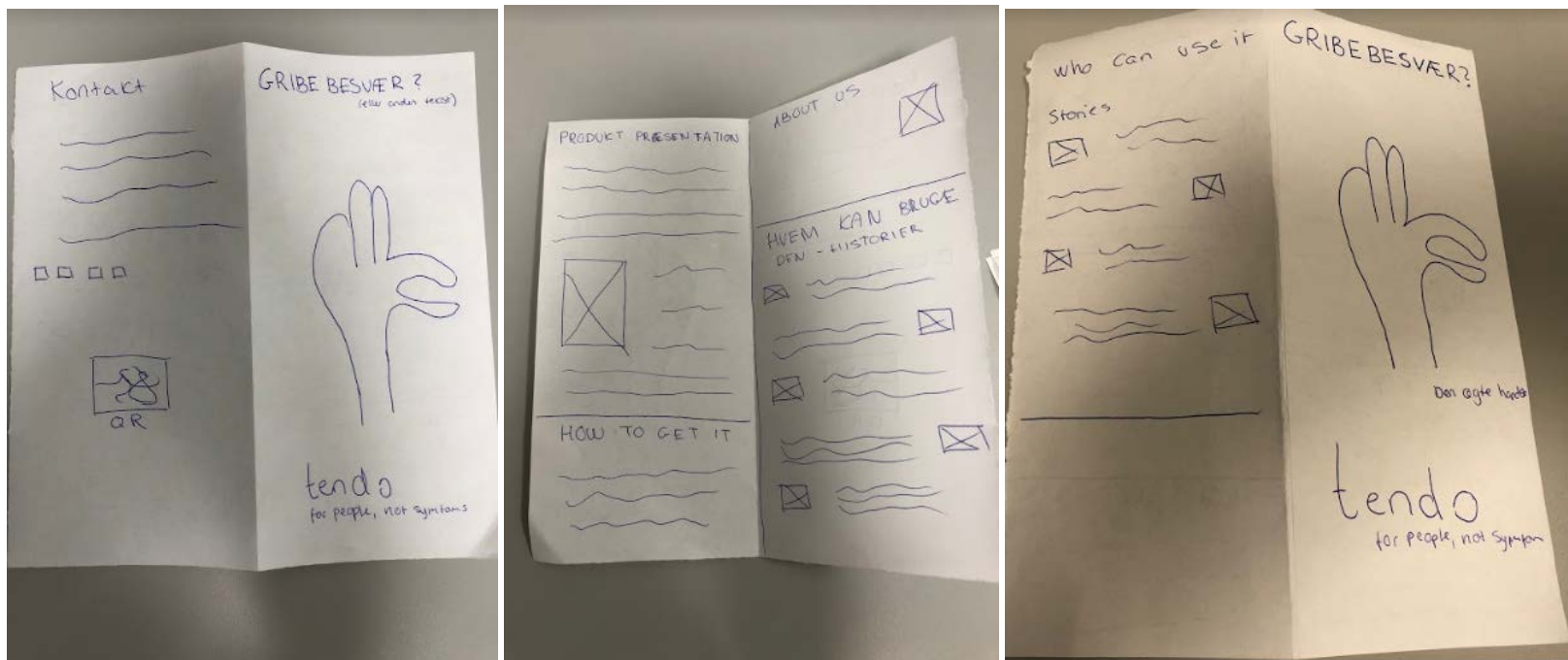
## Tors. 13/09: Indholdsstrategi

Udover at udforme personaer, startede vi også med første udkast af Indholdsstrategien, som skal danne basis for analysen i den akademiske rapport samt de udviklede løsninger til Tendo. Dette inkluderer Golden Circle, Værditrappe, Content Sweet Spot og Customer Journey Map. Ved at analysere disse emner kan man få en idé om, hvem Tendo er som virksomhed og hvad der skal arbejdes på i forhold til en ny indholdsstrategi til deres fremtidige branding af deres produkt.

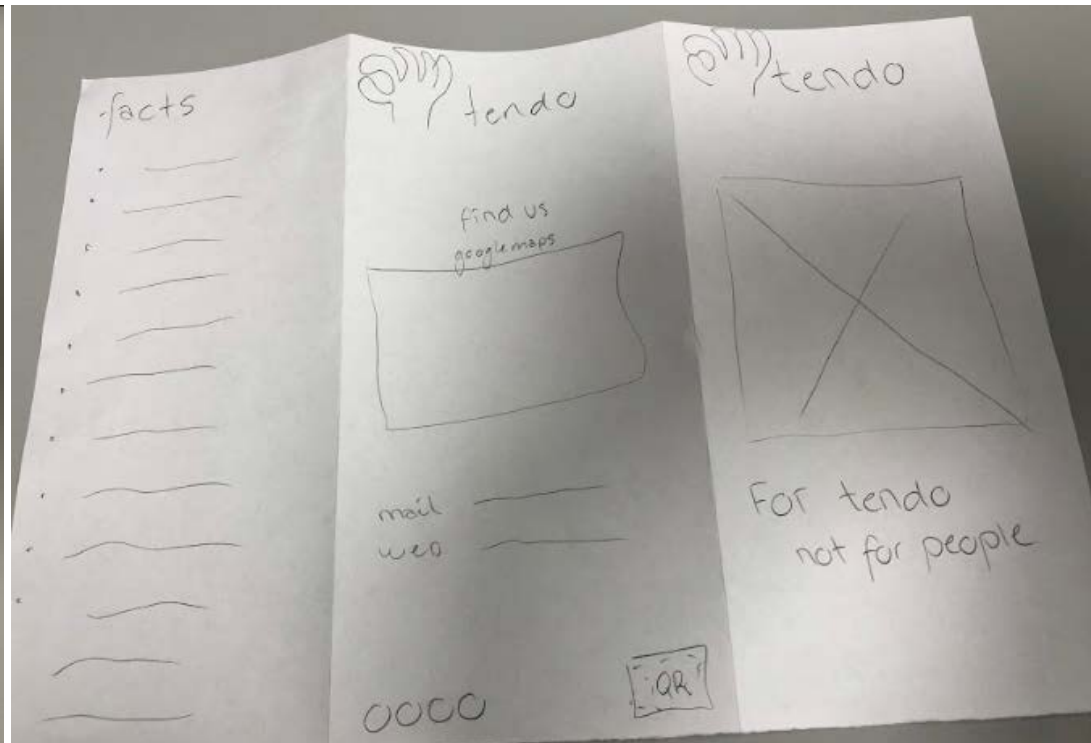
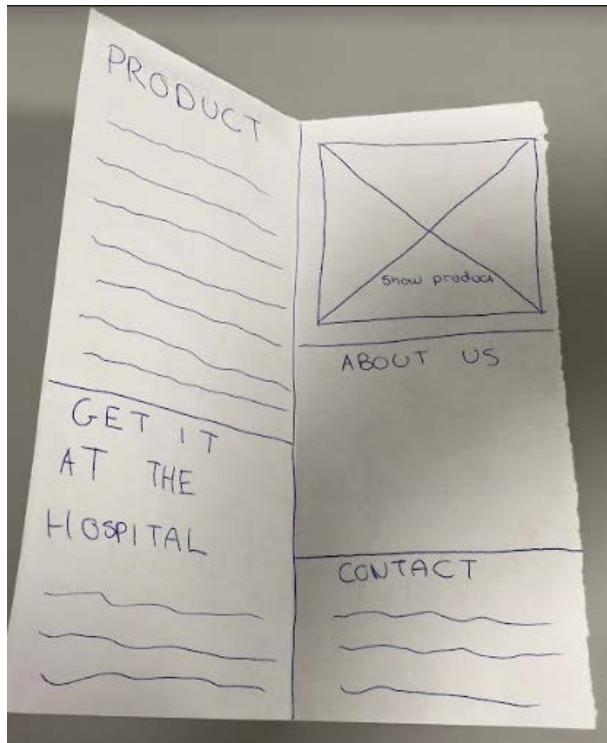


## Fre. 14/09: Sketches

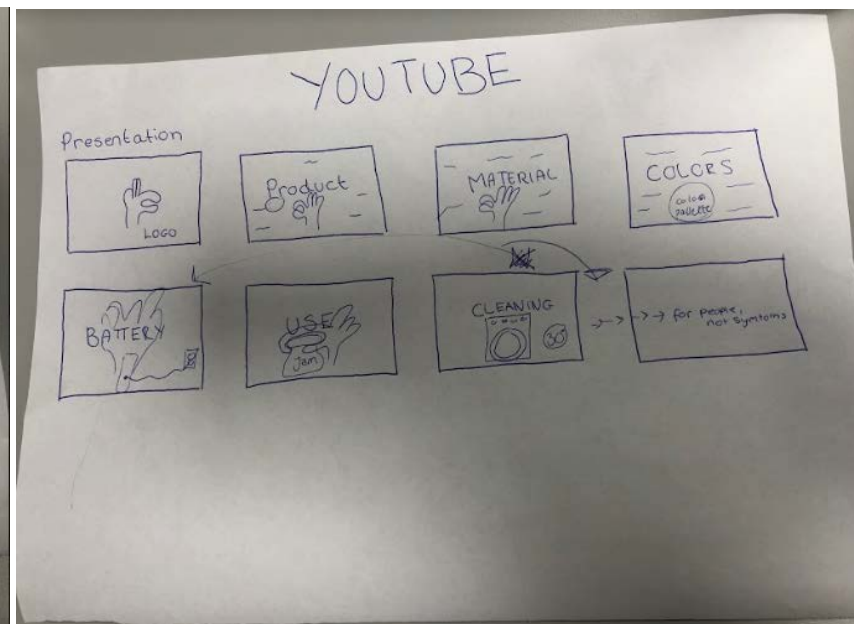
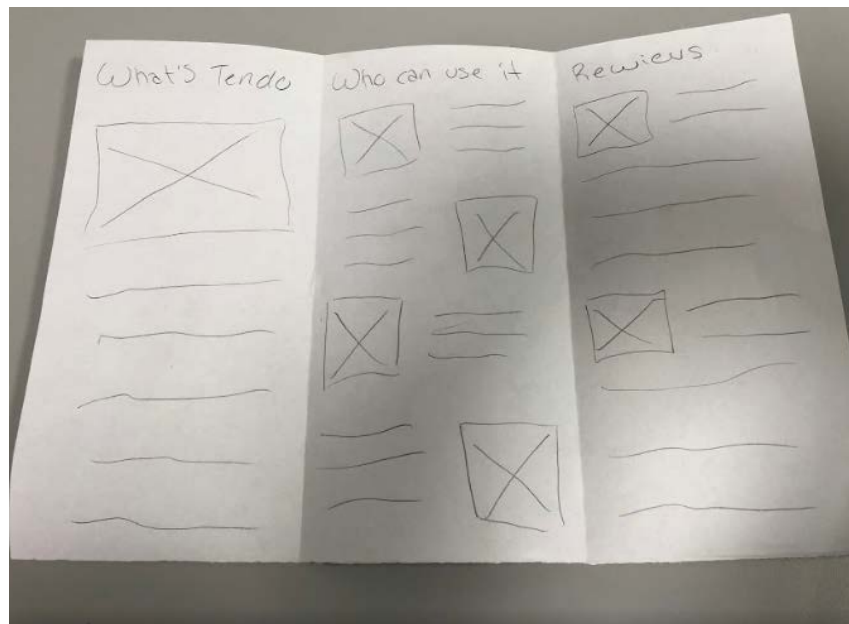
Denne dag arbejde vi med første udkast til Tendos nye løsninger i forhold til den indholdsstrategi vi har lavet indtil videre.

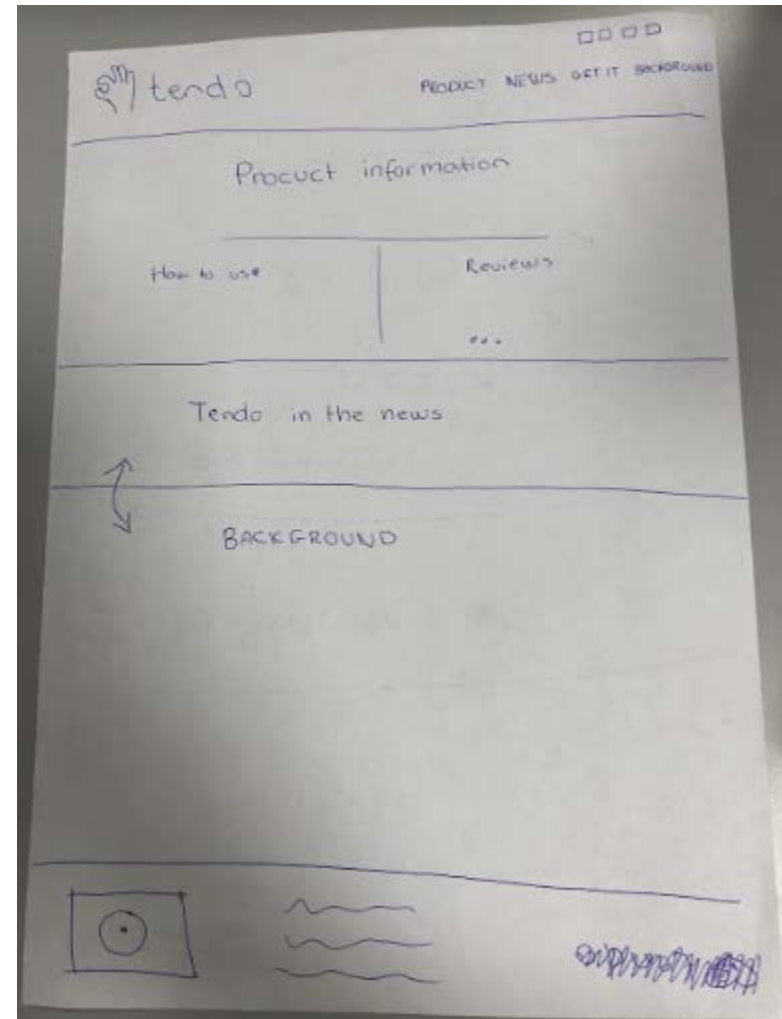
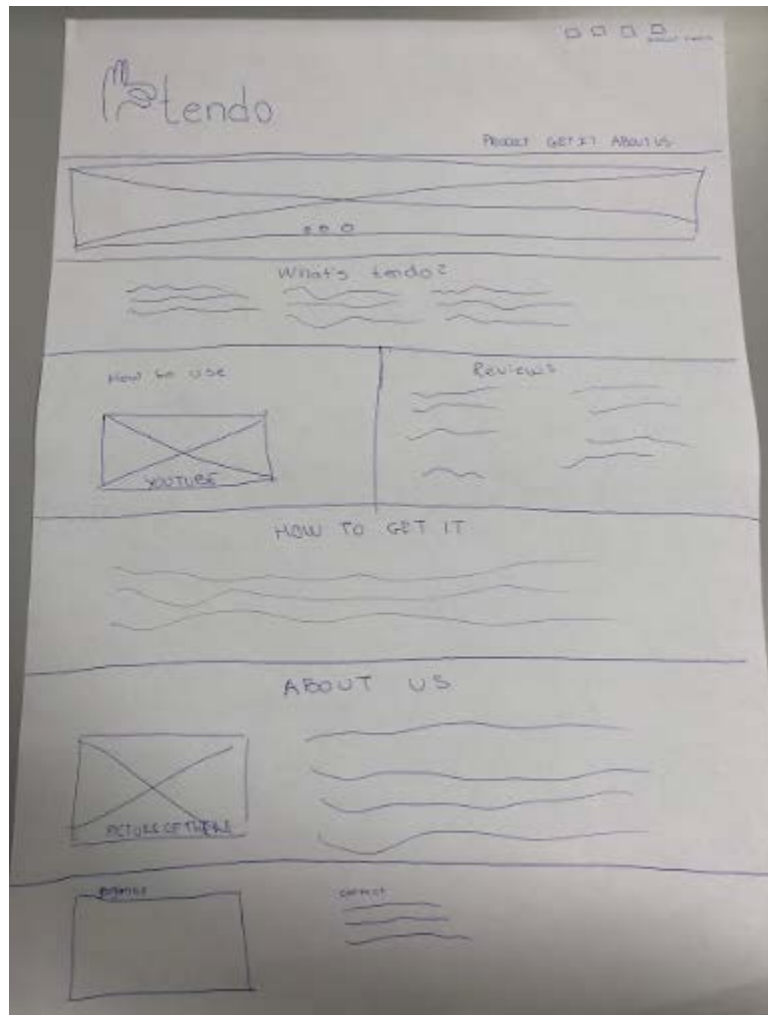


Fre. 14/09: Sketches

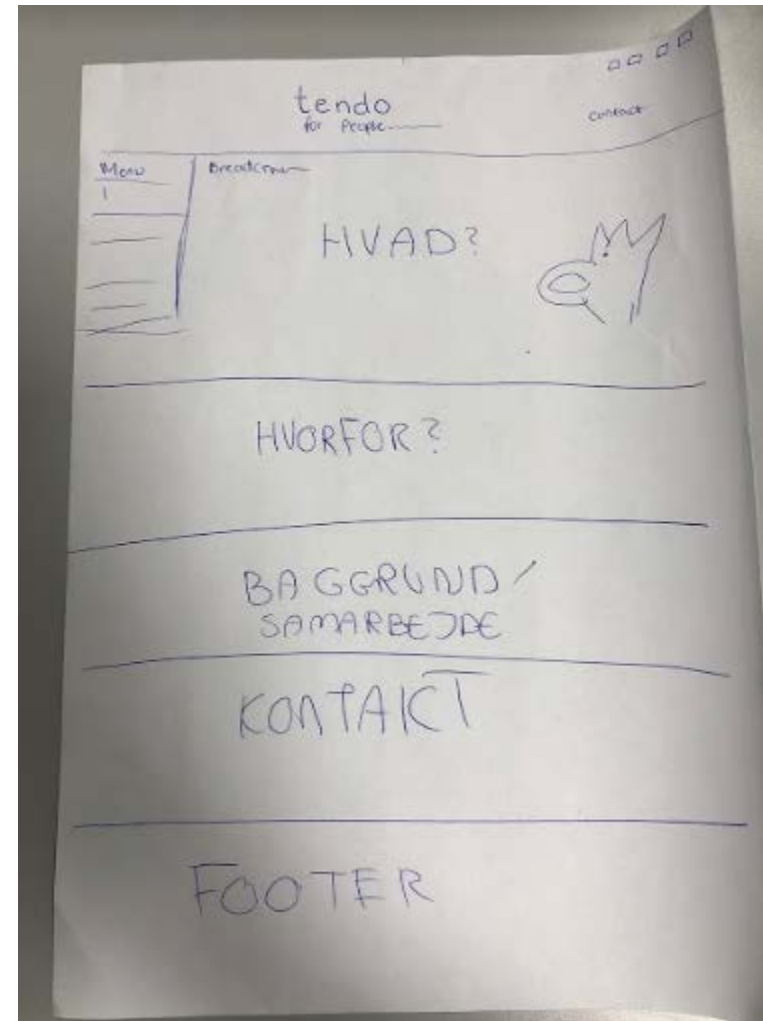
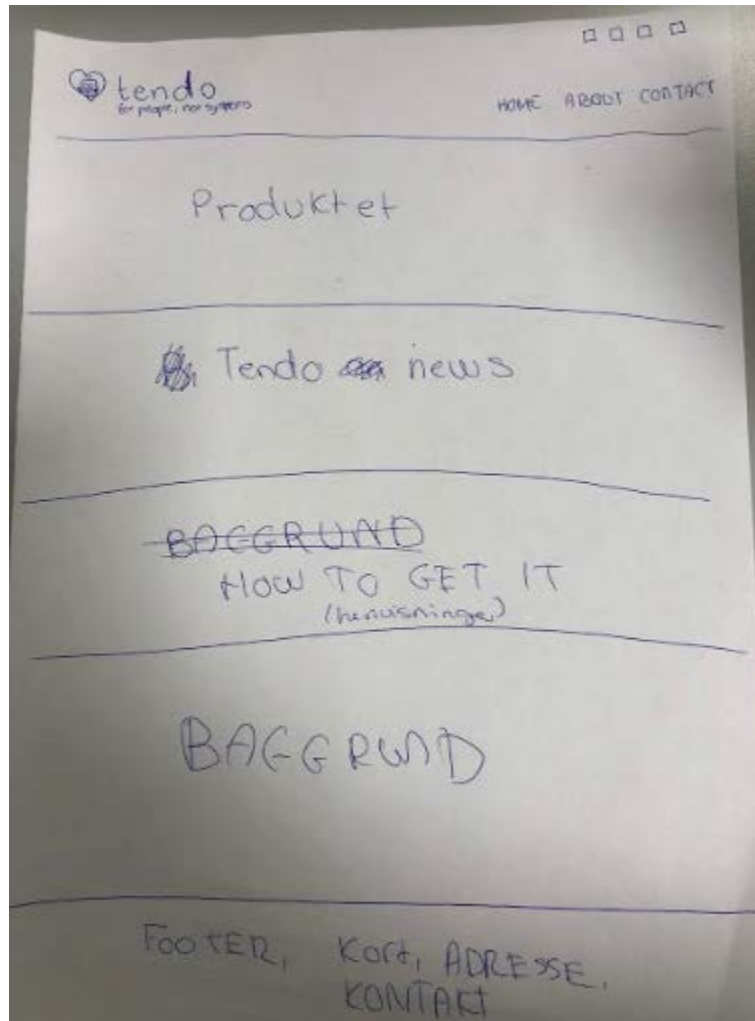


Fre. 14/09: Sketches





Fre. 14/09: Sketches





## Man. 17/09: Wireframes

Denne dag begyndte at udvikle wireframe til websitet, samt første udkast til mock-up af de øvrige løsninger. Alle disse elementer kunne bruges til fremvisning under klient-pitchen d. 18/09.



Man. 17/09: Styletile

Inden vi pågyndte udviklingen af mock-ups opsatte vi et style tile, som har til formål at definere de visuelle system for alle de løsninger, som udvikles til Tendo.

### FARVER

Pantone: 629C #99D2D6	Turkis #00A999	Orange #E67E22	Blågrå #A6C6C6
Pantone: 629C #99D2D6 80%	Turkis #00A999 80%	Orange #E67E22 80%	Blågrå #A6C6C6 80%
Pantone: 629C #99D2D6 20%	Turkis #00A999 20%	Orange #E67E22 20%	Blågrå #A6C6C6 20%

### TYPOGRAFI

#### What is Tendo?

Headlines: Lato Light, 32pt

Tendo is a soft robotic exoskeleton, imagine a robotic glove, which strengthens your grip. It covers the thumb, index finger and forearm and it's equipped with soft artificial tendons and smart sensors detecting when you are about to grasp an object and applies the requested strength to your fingers.

Tendo creates greater independence for people suffering from limitations due to e.g. arthritis, an injury, stroke or age and results in an improved self-image and quality of life as well as a reduced need of assistance from the community and family. Tendo is worn almost like a glove and enables a strong grip in more or less all everyday situations

Bodytext: Poppins Light, 15pt

### BILLEDER



### KNAPPER OG IKONER



### LOGO



## Man. 17/09: Mock-ups

Med style tilet defineret ud fra de sketches der blev lavet inden weekenden, kunne vi pågynde udformningen af mock-ups. Bl.a. Adobe InDesign og XD blev brugt til at udforme de forskellige mock-ups.



## Man. 17/09: Mock-ups

### Kontakt os

UDENSK UNIVERSITETS HOSPITAL



**HVEM STÅR BAG?**  
Tendo er ejet og skabt af Sofie Wegel, Robin Gustavsson og Pontus Renmark. De er en del af Coenra Robotics, som har base i Parkerparken.

**EMAIL**  
info@tendo-forpeople.se

**TELEFON**  
(+46) 073-330414

**ADRESSE**  
Forskerparken 10,  
16330 Odense M



### Nedsat gribe-funktion?



ODENSE UNIVERSITETS HOSPITAL

### Hvem kan bruge tendo?

ODENSE UNIVERSITETS HOSPITAL



**Christian Brandt, 26 år**  
Sygdomslidende  
Christian kom ud for en ulykke for 5 år siden, hvor han mistede følelsen i sine hænder. Tendo har hjulpet ham med at gøre ting, han aldrig troede han ville gøre igen.



**Gill Hansen, 50 år**  
Ertidspensionist  
Gill har været diagnosticeret med Parkinsons sygdom i 15 år. Hendes lidelse har hæmmet hende fra at tage mad til, bære samt gjort hende afhængig af sin mands hjælp. Tendo har givet hende uafhængigheden tilbage.



**Patricia Ramirez, 34 år**  
Markedsføringsassistent  
Som teenager fik Patricia en fjerreblødding, som gjorde, at hun mistede følelsen i hele venstre side af kroppen. Rekonstruktion har givet hende størstedelen af følelsen tilbage. Tendo gav hende det sidste.



### HVAD ER TENDO?

ODENSE UNIVERSITETS HOSPITAL



Tendo er en en robotagtig hånd, som tilføjer styrke i brugerens hænder. Hånden er lavet som exoskelet og dækker, så den dækker det meste af armen samt sammelfinger og pegefinger - de to fingre man bruger til at tage fat.

Tendo skaber større uafhængighed for folk, som lider af begrænsninger som følge af eksempelvis slag, en stroke, slagtilfælde eller skader og resultater i et forbedret selvstændigt og livsvaldet, så vel som et reduceret behov for hjælp fra omgivelserne.

### HVORDAN FÅR JEG DEN?

Tendo har samarbejde med Odense Universitets Hospital og du kan derfor spørge din tilknyttede læge, hvordan du kan få fingrene i hånden. Din læge vil desuden rådgive dig omkring mål og farve.

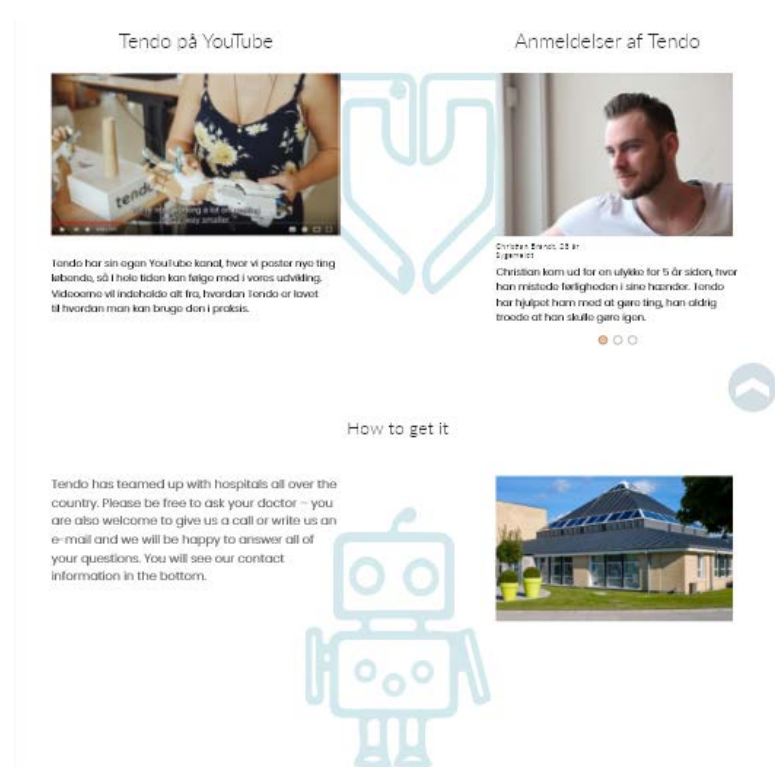
## Man. 17/09: Mock-ups

Desuden lavede vi et udkast af et opslag på Facebook, hvor indholdet i teksten er målrettet den valgte målgruppe.




## Ons. 19/09: Videreudvikling af Mock-ups

Dagen startede ud med vejledning med Thomas (Interaktion). Her gennemgik vi den mock-up, som blev præsenteret til klient-pitchen. Ud fra Thomas' feedback samt den feedback vi fik til pitchen, kunne vi videreudvikle på en mock-up af websitet samt folderen.




## Ons. 19/09: Videreudvikling af mock-ups



### About us

The strong team behind Tendo works with great passion and has broad competence within the field. Even though Tendo is a newly established company, a wide network has already been established and the development is/has been supported by e.g. NASA (Houston), Ideon in Lund and Odense Robotics.




### Contact us

Read how we handle your data in our [privacy policy](#)

[info@tendoforpeople.se](mailto:info@tendoforpeople.se)  
(+46) 073-3310414

### Address

Stjerneskiøbet  
Havnegade 29,  
5000 Odense C





## Ons. 19/09: Videreudvikling af mock-ups

### Hvem kan bruge tendo?

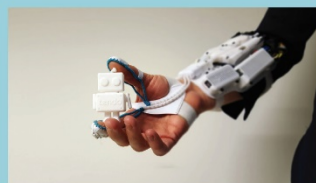


**Christian Brandt, 28 år**  
Sygemeldt  
Christian kom ud for en ulykke for 5 år siden, hvor han mistede førligheden i sine hænder. Tendo har hjulpet ham med at gøre ting, han aldrig troede han ville gøre igen.

**Gitte Hansen, 50 år**  
Førtidspensionist  
Gitte har været diagnosticeret med porfyri i 15 år. Hendes lidelse har hemmet hende fra at lege med sit barn samt gjort hende afhængig af sin mands hjælp. Tendo har givet hende uafhængigheden tilbage.



**Patricia Ramirez, 34 år**  
Markedsføringsøkonom  
Som teenager fik Patricia en hjerneblødning, som gjorde, at hun mistede førligheden i hele venstre side af kroppen. Rehabilitering har givet hende størstedelen af førligheden tilbage – Tendo gav hende det sidste.



#### HVAD ER TENDO?

Tendo er en en robotagtig handske, som tilfører styrke i brugerens hænder. Handsken er lavet som exoskelet og sidder, så den dækker det nederste af armen samt tommelfinger og pegefinger – de to fingre man bruger til at tage fat.

Tendo skaber større uafhængighed for folk, som lider af begrænsninger som følge af eksempelvis gligt, en skade, slagtilfælde eller alder og resulterer i et forbedret selvbillende og livskvalitet, så vel som et reduceret behov for hjælp fra omgivelserne.

#### HVORDAN FÅR JEG DEN?

Tendo har samarbejde Odense Universitets Hospital og du kan derfor spørge din tilknyttede læge, hvordan du kan få fingrene i handsken. Din læge vil desuden rådgive dig omkring mål og forve.



#### HVEM STÅR BAG?

Tendo er ejet og skabt af Sofie Waga, Robin Gustavsen og Pontus Klemmensen. De er en del af Odense Robotics, som har base i Tårnbyen.

#### EMAIL

info@tendorobotics.com

#### TELEFON

(+45) 073-331644

#### ADRESSE

Sjæsmaskøt  
Havnsgade 29,  
5000 Odense C



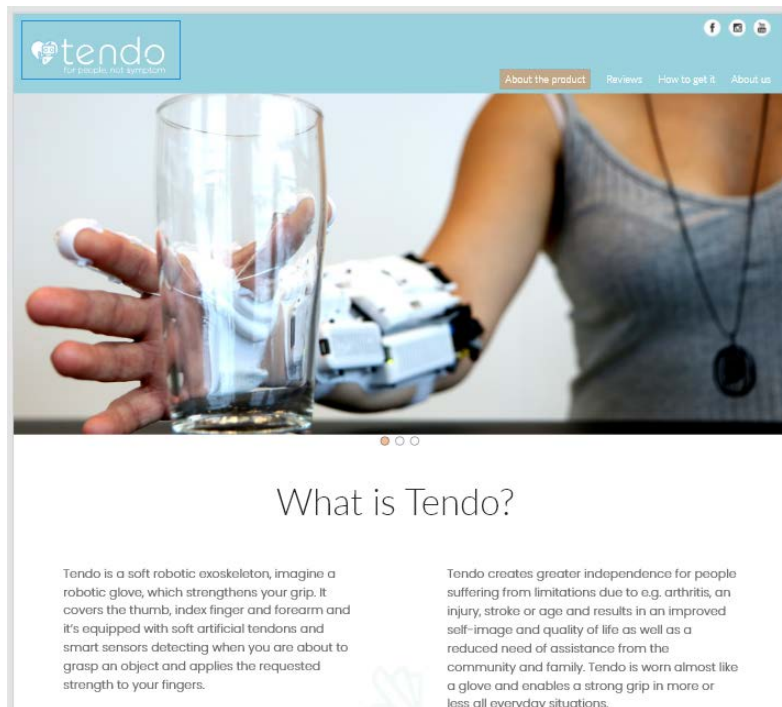
Kontakt os

## NEDSAT GRIBEFUNKTION?



## Tors. 20/09: Videreudvikling af Mock-ups

Denne dag havde vi endnu en vejledningsaftale, hvor vi kunne feedback på vores foreløbige ændringer af de mock-ups vi har udarbejdet. Herefter opdaterede vi vores mock-ups. Dette indebar ændring af website samt justering af grid i folderen. Websitet er blevet justeret i forhold marginer. Desuden er menupunkterne i navigationsbaren blev ændret til hvid fremfor sort, da kontrasten i forhold den til orange farve. Det passer desuden til resten af designet, og tager ikke for meget fokus i forhold til det sorte. Derudover de blå ikoner gjort mindre og gennemsigtige, så de heller ikke tager for meget fokus.



### Tendo på YouTube



### Anmeldelser af Tendo



### How to get it

Tendo has teamed up with hospitals all over the country. Please be free to ask your doctor – you are also welcome to give us a call or write us an e-mail and we will be happy to answer all of your questions. You will see our contact information in the bottom.



## Tors. 20/09: Videreudvikling af mock-ups

Her er footeren gjort mindre, da den før tog for meget fokus og kunne forveksles med en "underside". Desuden er alle billeder tilpasset den samme margen. Med mock-uppen på plads kunne vi begynde at kode selve websitet.



### About us

The strong team behind Tendo works with great passion and has broad competence within the field. Even though Tendo is a newly established company, a wide network has already been established and the development is/has been supported by e.g. NASA (Houston), Ideon in Lund and Odense Robotics.

**TV2** / **FYN**

**Ud & Se**

**DiGITAL**

**BØRSEN.**

**ODENSE** | **ROBOTICS**

#### Contact us

Read how we handle your data in our privacy policy

info@tendoforpeople.se  
(+46) 073-3310414

#### Address

Stjerneskitet  
Havnegade 29,  
5000 Odense C



## Man. 24/09: YouTube Video

Denne dag havde vi lånt en tidlig prototype af Tendohandsken. Vi brugte den til at filme klip til vores YouTube video. Inden selve filmingen havde vi udformet et dokument, hvor alle klip til videoen blev forklaret, så det "bare" kunne filmes og derefter redigeres. På denne måde sikrede vi at de rigtige klip med filmet. Selve filmningen foregik i UCL's green room.

### Klip 1 (LOGO):

Vi introducerer med at zoome ind på logoet. Logoet er placeret på en scene med spotlight.

### Klip 2 (PRODUKT):

- Hele handsken vises i dette klip. Den er placeret på en scene med spotlight.
- Vi filmer rundt om i en flydende bevægelse.
- Rundt om handsken dukker der løbende informationer om produktet frem.

### Klip 3 (FAKTA):

- Hele handsken vises i dette klip. Den er placeret på en scene med spotlight.
- Vi filmer rundt om i en flydende bevægelse
- Rundt om handsken dukker der løbende flere informationer frem.

### Klip 4 (FARVER):

- Her vises scenen alene til at starte med.
- På scenen kommer der løbende handsker frem med spotlight, fra venstre, i de forskellige farver den kan fås i. Samtidig kommer navnet på farven frem under handskerne.

### Klip 5 (BRUG):

- Her viser vi et kort klip af en hånd med handsken på som åbner et glas eller lignende.

### Klip 6 (SLOGAN):

- Her slutter vi med samme scene som vi startede med.
- Scenen er tom og der kommer spot på sætningen "Tendo - for people, not symptoms".

Under hele præsentationen skal der køre baggrundsmusik.



## Tir. 25/09: Videoredigering og kodning af website

Denne dag arbejdede vi både med redigering af YouTube videoen samt kodning af websitet. Vi havde på forhånd opsat alle gruppemedlemmer til GitHub, hvor vi kan dele vores kode med hinanden, så det er lette at styre versionen af koden. Vi havde delt websitets kode op i flere dele, og disse blev derfor uddelt.

```
</footer>


### Contact us</h3> Read how we handle your data in our privacy policy.</p> Info@endoforpeople.se</p> +46 073-3310414</p> </div> Address</h3> Stjerneslibet</p> Havnegade 29</p> 5000 Odense C</p> </div> <iframe id="googleMap" src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m8!1m2!1m3!1d frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe> </div> </div> </footer>


```

```
<nav class="topnav">
  <div class="navlogo">
    
  </div>
  <div class="soMeContainer">
    <ul class="social">
      <li><a class="soMeAnchor" href="https://www.facebook.com/MBCreativity.dk/" target="_blank">
      </li><a class="soMeAnchor" href="https://www.facebook.com/MBCreativity.dk/" target="_blank">
      </li><a class="soMeAnchor" href="https://www.facebook.com/MBCreativity.dk/" target="_blank">
      </li>
    </ul>
  </div>
  <div class="menubox">
    <a class="menu" href="#abouttheproduct">About the product</a>
    <a class="menu" href="#reviews">Reviews</a>
    <a class="menu" href="#howtogetit">How to get it</a>
    <a class="menu" href="#about">About us</a>
  </div>
</nav>
```



Tir. 25/09: Kodning af website



```
<div id="slideshow-container"><!-- Slideshow container start-->

  <!-- Full-width images with number and caption text -->
  <div class="myImages fade">
    
  </div>

  <div class="myImages fade">
    
  </div>

  <div class="myImages fade">
    
  </div>
</div><!-- Slideshow-container end-->

<!-- The dots/circles -->
<div class="dot-container">
  <span class="dot" onclick=currentSlide(1)></span>
  <span class="dot" onclick=currentSlide(2)></span>
  <span class="dot" onclick=currentSlide(3)></span>
</div>
```

```
<script>
//Run automatic slideshow
var slideIndex = 0;
showSlides();

function showSlides() {
  console.log("Test1");
  var i;
  var slides = document.getElementsByClassName("myImages");
  var dots = document.getElementsByClassName("dot");
  for (i = 0; i < slides.length; i++) {
    slides[i].style.display = "none";
  }
  slideIndex++;
  if (slideIndex > slides.length) {slideIndex = 1}
  for (i = 0; i < dots.length; i++) {
    dots[i].className = dots[i].className.replace(" active", "");
  }
  slides[slideIndex-1].style.display = "block";
  dots[slideIndex-1].className += " active";
  setTimeout(showSlides, 5000); // Change image every 5 seconds

  console.log("Test2");
}
</script>
```



Tir. 25/09: Kodning af website

## What is Tendo?

Tendo is a soft robotic exoskeleton. Imagine a robotic glove, which strengthens your grip. It covers the thumb, index finger and forearm and it's equipped with soft artificial tendons and smart sensors detecting when you are about to grasp an object and applies the requested strength to your fingers. That way it gets easier and easier to use it.

Tendo creates greater independence for people suffering from limitations due to e.g. arthritis, an injury, stroke or age and results in an improved self-image and quality of life as well as a reduced need of assistance from the community and family. Tendo is worn almost like a glove and enables a strong grip in more or less all everyday situations.



```
<div class="row">
  <div class="column">
    <p>
      Tendo is a soft robotic exoskeleton.
      Imagine a robotic glove, which strengthens your grip.
      It covers the thumb, index finger and forearm and it's
      equipped with soft artificial tendons and smart sensors
      detecting when you are about to grasp an object and applies
      the requested strength to your fingers. That way it gets easier
      and easier to use it.
    </p>
  </div>
  <div class="column">
    <p>
      Tendo creates greater independence for people suffering
      from limitations due to e.g. arthritis, an injury,
      stroke or age and results in an improved self-image and
      quality of life as well as a reduced need of assistance
      from the community and family. Tendo is worn almost like
      a glove and enables a strong grip in more or less all everyday situations.
    </p>
  </div>
</div>

</div>
</section>
```



Tir. 25/09: Kodning af website

```
<section id="tendoTeam">
  <div class="row">
    <div class="column">
      
    </div>
    <div class="column">
      <h2>About us</h2>
      <p>
        The strong team behind Tendo works with great passion
        and has broad competence within the field.
        Even though Tendo is a newly established company,
        a wide network has already been established and
        the development is/has been supported by e.g. NASA (Houston) and
        Ideon in Lund. They are currently located
        in Odense, as a part of the Odense Robotics.
      </p>
    </div>
  </div>
</section>
```



## About us

The strong team behind Tendo works with great passion and has broad competence within the field. Even though Tendo is a newly established company, a wide network has already been established and the development is/has been supported by e.g. NASA (Houston) and Ideon in Lund. They are currently located in Odense, as a part of the Odense Robotics.

## Ons. 26/09: Kodning af website og rapportskrivning

Denne dag havde vi endnu en vejledningaftale med en underviser. Her fik vi feedback på på mock-ups som vi har revideret fra sidste gang vi havde vejledning. Herefter fortsatte vi med at kode samtidig med at vi uddelte afsnit til rapporten.

```
<section id="youtube-reviews">
  <div class="row">
    <div class="column">
      <h2>Tendo on YouTube</h2>
      <div class="media-wrapper">
        <iframe id="youtubeVid" src="https://www.youtube.com/embed/ooDzTErR31I?rel=0"
        frameborder="0" allow="autoplay; encrypted-media" allowfullscreen>
      </iframe>
      <p id="youtube-desc">
        Tendo has its own YouTube channel where we post new videos
        continuously for your benefit. On this channel you can follow
        our ongoing development. The videoe content will be consisting of
        subjects like how Tendo is made and how to use in an everyday context.
      </p>
    </div>
    <div class="column">
      <h2>Reviews of Tendo</h2>
      <div class="media-wrapper">
```

Tendo on YouTube

Reviews of Tendo

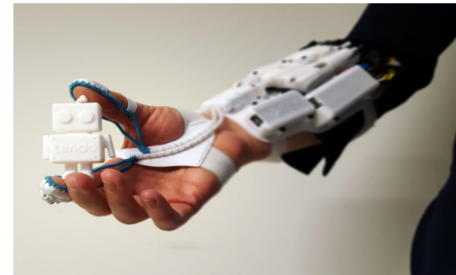


## Ons. 26/09: Kodning af website

```
<section id="howtogetit">
  <h1>How to get it</h1>
  <div class="row">
    <div class="column">
      <p>
        Tendo has teamed up with hospitals all over the country.
        Please be free to ask your doctor – you are also welcome
        to give us a call or write us an e-mail and we will be
        happy to answer all of your questions. You will see our
        contact information in the bottom.
      </p>
    </div>
    <div class="column">
      
    </div>
  </div>
  
</section>
```

## How to get it

Tendo has teamed up with hospitals all over the country. Please be free to ask your doctor – you are also welcome to give us a call or write us an e-mail and we will be happy to answer all of your questions. You will see our contact information in the bottom.



## Ons. 26/09: Kodning af website

```
<script>
// When the user scrolls down 50px from the top of the document, show the button
window.onscroll = function() {scrollFunction()};
function scrollFunction() {
  if (document.body.scrollTop > 50 || document.documentElement.scrollTop > 50) {
    document.getElementById("top").style.display = "block";
  } else {
    document.getElementById("top").style.display = "none";
  }
}

// When the user clicks on the button, scroll to the top of the document
function topFunction() {
  document.body.scrollTop = 0;
  document.documentElement.scrollTop = 0;
}
</script>

</head>










<!-- Her kommer back-to-top knappen. Jeg referere til hvor knappen skal gå tilbage til ved at have id'et #pagetop. -->
<a href="#pagetop" id="top" onclick="topFunction()" class="back-to-top"></a>
```

```
<!-- News Iconerne -->
<li><a href="https://www.tv2fyn.dk/nyheder/15-12-2017/1938/robotudvikler-har-faet-millioner-til-robothandske2autoplay-...>
<li><a href="https://ipaper.ipapernews.dk/DSB/udgave/2018/ud-se-september/3page-64/"></a></li>
<li><a href="https://www.va.se/nyheter/2017/02/01/sveriges-101-supertalanger-2017-entreprenurerna/"><img id="veckans">
<li><a href="https://www.breakit.se/artikel/10232/tendos-robothandske-ska-hjelpa-sjuka-fan-in-millioner"><img id="breakit">
<li><a href="https://www.8till5.se/2017-11-21/robotstyr-handske-fran-lund-hyllas-i-danmark">
<li><a href="http://lund.lokaltidningen.se/lite-rymdteknologi-i-vardagen-/20161003/artikler/710059915/1236"><img id="l-...>
<li><a href="https://e.tidningenhalla.se/#pages/30730/1/1"></a></li>
<li><a href="https://www.sydsvenskan.se/2016-10-05/ett-hjalmmedel-kan-vara-ett-smykke">
<li><a href="https://www.reumatikerforbundet.org/aktuellt/nyheter/sofie-woges-vill-ge-sjuka-friheten-tillbaka/"><img id="r-...>
```














## Tors. 27/09: Review af kode

Denne dag gennemgik vi al den kode, som blev lavet dagen før. Først gennemfik vi hvert stykke og herefter samlede vi alle dele i én, da hele websitet skal bygges op som en one-page. Vi brugte GitHub til at dele koden.

Merge al css styling
 darlenedilla committed 5 days ago
Merge branch 'master' of https://github...
 Maria Bodholdt Larsen committed 5 days...
index ændring
 Maria Bodholdt Larsen committed 5 days...
header og footer
 Maria Bodholdt Larsen committed 5 days...
Go-to-top-knap og nyhedsstrib
 Kamille committed 5 days ago
Icon
 Sofie Thorsing committed 5 days ago
How to get it
 Sofie Thorsing committed 5 days ago
Youtube and Reviews
 darlenedilla committed 5 days ago
Banner, About us og About Tendo
 darlenedilla committed 6 days ago

Efter koden blev samlet i ét html-dokument lagde vi koden til side og arbejder videre på den i løbet af javascript-undervisningen i næste uge. På denne måde kunne vi fokusere på rapporten til og med mandag 01/10.

No branches to compare	Sofie Thorsing committed b946b70 5 changed files	
Ændret i js metode	.DS_Store	14
 darlenedilla committed 4 days ago	about-tendo.html	14
Løst merge conflicts	images/robotinhand.jpg	15
 darlenedilla committed 4 days ago	style.css	16
Merge branch 'master' of https://github...	youtube-reviews.html	17
 Sofie Thorsing committed 4 days ago		18
Samlet nyhedsiconer		19
 Sofie Thorsing committed 4 days ago		20
Navigation og Footer rettet		21
 darlenedilla committed 4 days ago		22
Merge branch 'master' of https://github...		23
 Sofie Thorsing committed 4 days ago		24
Midlertidigt commit af merge		25
 Sofie Thorsing committed 4 days ago		26
tilføjet billeder		27
 darlenedilla committed 4 days ago		28
rettelse nav		29
 Maria Bodholdt Larsen committed 4 days...		30
rettet nav		31
 Maria Bodholdt Larsen committed 4 days...		32
Merge branch 'master' of https://github...		33
 Maria Bodholdt Larsen committed 4 days...		34
rettelse nav		35

```
14 - <section id="whatstendo">
15 + <div class="wrapper"></div>
16 +
17 + <!-- Banner -->
18 +
19 + <section class="pages">
20 +   <div class="contentwrapper">
21 +     <div id="slideshow-container"><!-- Slideshow container start-->
22 +       <!-- Full-width images with number and caption text -->
23 +       <div class="myImages fade">
24 +         
25 +       </div>
26 +       <div class="myImages fade">
27 +         
28 +       </div>
29 +       <div class="myImages fade">
30 +         
31 +       </div>
32 +     </div>
33 +   </div>
34 +
35 +   <!-- The dots/circles -->
36 +   <div class="dot-container">
37 +     <span class="dot" onclick=currentSlide(1)></span>
38 +     <span class="dot" onclick=currentSlide(2)></span>
39 +     <span class="dot" onclick=currentSlide(3)></span>
40 +   </div>
41 + </div>
```

## Man. 01/10: InDesign Rapport

Denne dag blev brug på at færdigskrive rapporten, så den kunne sættes ind i InDesign. Selve designet af rapporten skal benytte de farver, som er i vores style tile, så der er en rød tråd gennem de digitale løsninger samt dokumentationen heraf.



### Executive Summary

Tendo is a company who produces soft robotic exoskeletons which strengthens the grip. Their current branding is directed to stakeholders, but that has to be changed to the end user. Therefore, the main goal in this project is to create a content strategy to help Tendo with their branding. In order to get a better understanding of the target audience, research in the form of a questionnaire and netnography was performed. A closed group on Facebook named "Gigt / Bindevævs- og autoimmune lidelser" was used to gather essential information about the target group. The final content strategy is based on the message "Independency". By including this message in four different media channels, it is possible for Tendo to attract the end user of the Tendo glove. The four media channels include a website, a YouTube video, a Facebook post and a pamphlet. All four of which are solutions to communicating the overall message "Independency".

















### Indledning

Tendo er en nyopstartet virksomhed, der gennem den nyeste form for robotteknologi har skabt et robotisk exoskelet. Dette exoskelet tages på som en handske og gennem kunstige nerver, giver det nyfundet styrke til mennesker, med nedsat gribefunktion. De ønsker, at denne handske skal skabe selvstændighed og følelsen af ikke at skulle være afhængig af det øvrige samfund. Det ønskes at hjælpe Tendo med at nå ud til deres ønskede målgruppe gennem udvalgte medier. Målet er, at nøgleordet "selvstændighed" skaber rammen og bliver den røde tråd gennem en udarbejdet indholdsstrategi.



## Tir. 02/10: Kodning af website

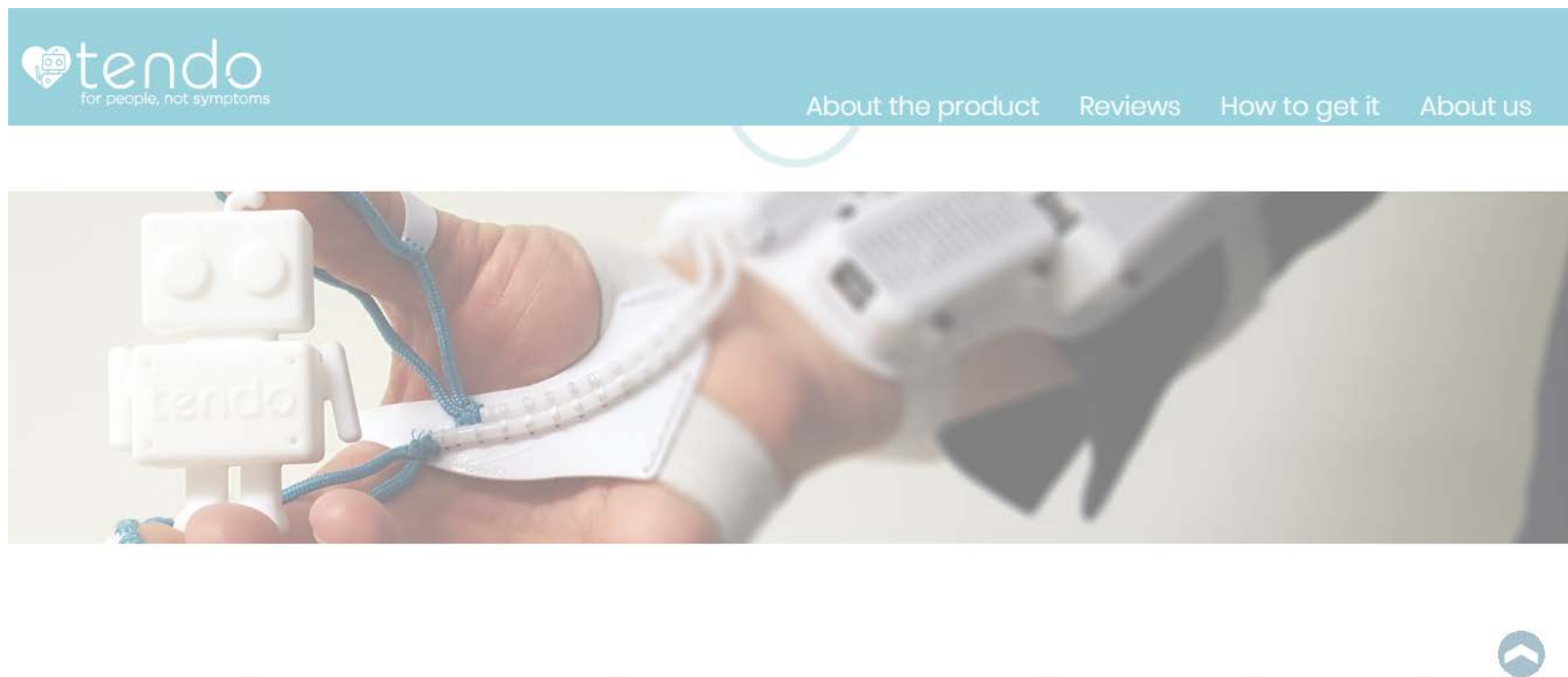
Denne dag har vi haft vejledning i Interkation. Det betød at vi kunne gennemgå vores kode og få hjælp til de udfordringer vi har haft. I sammensætningen af koden er der gået noget galt og derfor har vi lavet et nyt htm dokument med den samlede kode.

<b>Mindre to-top-knap</b>  Kamille committed 11 minutes ago	footer.css 		@@ -0,0 +1,49 @@
	images\grabGlass.png 		1 +/*FOOTER START*/
<b>Go-to-top knap mindre</b>  Kamille committed 13 minutes ago	images\tendologo6.png 		2 +
	images\tendologo7.png 		3 +.footerColumn{
<b>Rettet footer og header samt samlet alt ...</b>  darlenedilla committed 39 minutes ago	onepage-tendo.html 		4 + float: left;
	script.js 		5 + width: 33.33%;
<b>Merge branch 'master' of https://github...</b>  Sofie Thorsing committed 3 hours ago	style.css 		6 +}
	tendotestnav.html 		7 +
<b>Merge branch 'master' of https://github...</b>  Kamille committed 3 hours ago			8 +#googleMap{
<b>id til class</b>  Kamille committed 3 hours ago			9 + width: 225px;
			10 + height:150px;
			11 + display: block;
			12 + margin: auto;
			13 + margin-top: 10px;
			14 +}



## Tir. 02/10: Kodning af website

Desuden har vi rettet nogle småting, som størelsen på navigationsbaren samt farveændringer på forskellige elementer



Tir. 02/10: Kodning af website

## Tir. 02/10: Rettelse af rapport

Efter gennemgang af den akademiske rapport, er der lavet ændringer i farvetemaet. Dog stadig så det passer med Tendo farver



### Problemformulering

Hvordan kan tendo brande sig, for at nå ud til den valgte målgruppe?

- Hvem er Tendos målgruppe?
- Hvad vil Tendo gerne kommunikere ud til slutbrugeren?
- Hvilke kanaler skal Tendo benytte sig af og hvad skal de indeholde?



### Metoder

#### Værditrappen

Værditrappen benyttes til skabe indhold på de sociale medier ud fra brugerens behov. Her ses både på nutidig og fremtidig kommunikation. Værditrappen består af 5 trin med opdeling i 1-3 og 4-5, som er hhv. Afsenderorienteret og modtagerorienteret (Haug, 2004)

#### Golden Circle

Golden Circle modellen anvendes til at se på virksomhedens formål i et "What, How and Why"- aspekt, for at finde det dybere formål med virksomhedens produkt (Sinok, 2009)

#### Design Thinking

Procesmetoden består af fem faser, "Discovery", "Interpretation", "Ideation", "Experimentation" og "Evolution", som benyttes for at sikre et brugercentreret design. (IDEO, 2012)