

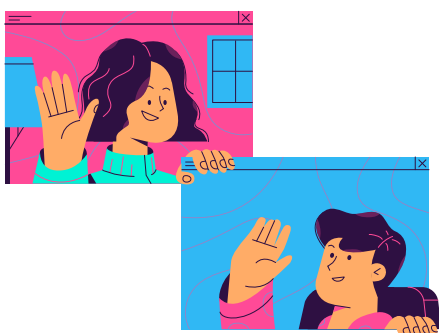
# Analisis sobre: **PERSEPCIÓN INTERPERSONAL**

Victor M. Fernandez



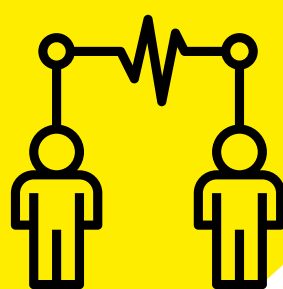
## **PERSEPCIÓN**

El autor clasifica el concepto percepción explicando que esta es reciproca y es donde se predomina la interacción entre el emisor y receptor.



## **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y PERSEPCIÓN**

La relación entre comunicación y percepción es, que al establecer una comunicación verbal o no verbal se puede adquirir una percepción de una persona.



## **FACTORES QUE ALTERAN LA PERSEPCIÓN**

### **Necesidades**

Ej: Una persona sube una publicación a su instagram con la necesidad de sentir aprobación y admiración por parte del resto

### **Emociones**

Ej: Un niño con una apariencia descuidada pide dinero en la calle, y la gente le da dinero por compasión

### **Utilización de mecanismos de defensa u operaciones de seguridad**

Ej: Culpar a otra persona inocente de un delito que yo cometí para librarme

### **La transferencia**

Ej: Una madre siempre va a pensar que su hijo es una buena persona, aunque haya cometido un crimen



## META PERCEPCIÓN

Es una habilidad recíproca ya que ambas personas pueden tener una percepción distinta hacia el otro, como también ambos hacia otras personas.

Ej: - A percibe a B de cierta manera.  
B también percibe A de cierta manera.  
A percibe la percepción de B y B de cómo lo percibe A.  
A percibe la percepción que B tiene de C, también como la percepción en la que A y B tienen de la relación de D y E.

## FACTORES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN INTERPERSONAL

Una vez generados los conflictos sociales (como los prejuicios, juicios y actitudes desfavorables), pueden provocar distorsiones perceptivas y problemas inmediatos en la comunicación e interacción verbal o no verbal.

## FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y VERBAL

Su función es el hecho de que todos tenemos una percepción distinta de las personas. Por lo general la conexión mediante la comunicación no verbal suele ser engañosa por el hecho de darnos una imagen ya sea buena o mala de la persona, en cambio la comunicación verbal logra cambiar la imagen de aquella persona o mantenerla a través de una conversación.

Ej: una persona sale del banco con mucho dinero, a su izquierda hay un mendigo, mientras que a su derecha un grupo de hombres con traje. por su instinto decide irse a la derecha ya que piensa que el mendigo lo asaltaría, pero sucede todo lo contrario, ya que los hombres de traje lo interceptan y le intentan quitar su dinero mientras que el mendigo acude a ayudarlo.