**1. Какие есть типы целей и чем они отличаются?**

Существуют два типа целей:

* **Цели пользователя**: потребности и желания пользователей, которые продукт должен удовлетворять.
* **Бизнес-цели**: задачи, которые компания хочет решить, например, увеличение продаж или привлечение новых клиентов.

**2. Чем отличается цель от задач?**

* **Цель** — это конечное состояние, то есть то, чего нужно достичь (понятная и измеримая)
* **Задача** — это промежуточный этап, необходимый для достижения цели.

**3. Для чего проводится обзор аналогов?**

Обзор аналогов помогает:

* Получить вдохновение для создания продукта.
* Узнать о функционале, который можно реализовать.
* Понять, как удовлетворить потребности бизнеса и пользователей.
* Изучить, как не следует делать в своем продукте.

**4. Из каких шагов состоит общий план обзора аналогов?**

1. Составить список критериев для сравнения (функционал, интерфейс и т.д.).
2. Определить конкурентов из разных сегментов.
3. Сделать скриншоты для дальнейшего анализа.
4. Объединить данные в одном месте.
5. Документировать и представить информацию с рекомендациями.

**5. Что такое референсы и для чего они нужны?**

Референсы — это вспомогательные материалы, используемые для подготовки к новому проекту и вдохновения. Они помогают заимствовать элементы из аналогичных работ и применять их в своем проекте.

**6. Что такое мудборд?**

Мудборд — это визуальная презентация или коллаж, состоящий из изображений, текста и объектов, объединённых общей идеей или настроением. Он помогает визуализировать концепцию проекта.

**7. Какая цель использования мудборда?**

Цель использования мудборда — передать идеи и настроение проекта, помочь в визуализации концепции, а также определить стиль, цветовую палитру и другие элементы дизайна.