

RAPPORT D ' OPTIMISATION

NINA CARDUCCI PHOTOGRAPHE

Comparatif avant et après optimisation

Avant optimisation , le score lighthouse du site de la photographe était de

86% pour les performances ,
68% pour l accessibilité
100% pour les bonnes pratiques
et 70% en SEO

Après optimisation du site , les scores sont tous augmentés 99%, 100%, 100% 100%,
Vous trouverez ci joint le rapport d audit pré et post-optimisation en PDF,

Détails des optimisations effectués

Les images ont été optimisées afin de les charger plus rapidement

- Le projet original contient 14 images , toutes au format png et jpeg et de tailles considérables
- j ai redimensionné et converti en webp pour accélérer leur chargement
- j ai utilisé la balise <picture> pour adapter les images en fonction de la largeur de l écran

J ai ajouté un titre <h1> et une balise <title> dans le header , qui manquaient, ainsi qu une balise meta description pour décrire la page aux moteurs de recherche,

J ai ajouté des balises <méta> spécifiques pour les réseaux sociaux : norme Open Graph (pour Facebook et réseaux utilisant cette norme) et Twitter , ainsi qu un balisage JSON-LD pour structurer les données ,

J ai minifié le CSS et le JS du site afin d optimiser la vitesse de chargement, et ai diferré le chargement des fichiers JavaScript afin de ne pas bloquer le rendu de la page ,

Pour améliorer l 'accessibilité

j ai :

- ajouté des textes alternatifs aux images ,
- utilisé des balises sémantiques ,
- corrigé la hiérarchie des titres ,
- ajouté une balise <title> au document,
- modifié les couleurs d arrière-plan pour que le contraste soit suffisant ,
- ajouté un attribut<lang> à la balise <html> ,
- donné un nom au lien vers Instagram , en changeant l icône en SVG ,
- Modifié les formulaires afin que les <label> soient correctement associés

aux champs de formulaire

Vous trouverez ci-joint le rapport d'accessibilité Wave du site en PDF,

Détail de réalisation additionnelles à la demande du client

Référencement par coordonnées , adresse , téléphone , horaires etc... :

Pour renforcer la visibilité en ligne de Nina Carducci Photographe , j'ai implémenté plusieurs optimisations spécifiques destinées à améliorer le référencement local et la présence sur les réseaux sociaux

Balises Meta Supplémentaires

- og:location,
- og:phone,
- og:business_hours

ces balises communiquent clairement son emplacement ,son numéro de téléphone, ses horaires d'ouverture pour fournir des informations cruciales aux moteurs de recherche

Optimisation pour le référencement local

en intégrant des données structurées avec JSON-LD , j'ai assuré une présentation claire des informations essentielles comme l'adresse physique (68 avenue Alsace- Lorraine,33200 Bordeaux, France)

le numéro de téléphone (+330556677889)

ainsi que les horaires d'ouverture (du lundi au vendredi de 10h à 19h)

Amélioration de la Visibilité sur les Réseaux Sociaux

j'ai optimisé le partage sur les réseaux sociaux en assurant une représentation visuelle et textuelle cohérente lorsque le contenu est partagé cela inclut :

- une image d'en-tête optimisée
- une description pertinente
- et des métadonnées structurées qui enrichissent l'aperçu du contenu partagé,