Súlyozá,	
Tóth Gergely ELTE-TÁTK, Doktori iskola	
Statisztika tanszék	

Notes:

Mi az a súlyozás?

Egyszerű válasz

- Egy eljárás, amely segítségével a mintavételt korrigáljuk, az eredmények reprezentativitását garantáljuk.
- Analóg példa: kreditpontokkal súlyozott átlag kiszámítása
 ... Mi a tétje?

Összetettebb válasz

Egy olyan matematikai transzformáció, amely segítségével

 az alapsokaság és a minta azonos paramétereinek
 ismeretében – korrekciót lehet végezni a mintavételből
 történő becslés javítása érdekében.

Notes:	

Egy példa a súlyozásra – I.

	Alapsokaság eloszlása								
Nem Nem									
		Férfi	Nő	TOTAL		Férfi	Nő	TOTAL	
	fiatal	16 667	16 667	33 334	fiatal	17%	17%	33%	
ko	középkorú	16 667	16 667	33 334	<u>ই</u> középkorú	17%	17%	33%	
	idős	16 667	16 667	33 334	idős	17%	17%	33%	
	TOTAL	50 001	50 001	100 002	TOTAL	50%	50%	100%	

Minta eloszlása								
	N	em			N	em		
Férfi Nő TOTAL					Férfi	Nő	TOTAL	
fiata	180	100	280	fiatal	18%	10%	28%	
<u>ই</u> középkor	ú 212	80	292	<u>ই</u> középkorú	21%	8%	29%	
idő	228	200	428	idős	23%	20%	43%	
TOTA	6 <mark>20</mark>	380	1 000	TOTAL	62%	38%	100%	
				-				

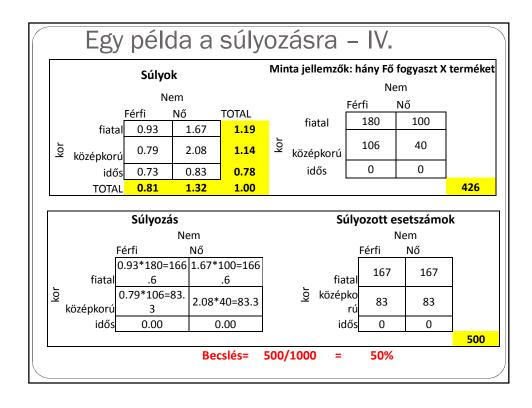
Notes:	
140003.	
)

Egy példa a súlyozásra – II.								
		Eltére	és		Elté	rés száza	alékosan	
		N	em			N	em	
	<u> </u>	érfi	Nő	TOTAL		Férfi	Nő	TOTAL
	fiatal	-1%	7%	5%	fiatal	93%	167%	119%
kor	középkorú	-5%	9%	4%	💆 középkorú	79%	208%	114%
	idős	-6%	-3%	-9%	idős	73%	83%	78%
	TOTAL	-12%	12%	0%	TOTAL	81%	132%	100%
		Súlyc	k		Sú	lyozott é	rtékek	
		N	em		Nem			
	<u> </u>	érfi	Nő	TOTAL		Férfi	Nő	TOTAL
	fiatal	0.93	1.67	1.19	fiatal	166.7	166.7	333.3
kor	középkorú	0.79	2.08	1.14	💆 középkorú	166.7	166.7	333.3
	idős	0.73	0.83	0.78	idős	166.7	166.7	333.3
	TOTAL	0.81	1.32	1.00	TOTAL	500.0	500.0	1 000.0

Notos	
Notes:	

		Egy	példa	a súly	ozás	ra –	III.		
	Va	lódi jellemzők	c: hány % fogyas	Való	di jellemzől	ւ։ hány Fő	fogyaszt X	terméket	
			Ne	em			Ne	em	
		_	Férfi	Nő	-	_	Férfi	Nő	
		fiatal	100%	100%		fiatal	16667	16667	
	kor	középkorú	50%	50%	kor	középkor ú	8334	8334	
		idős	0%	0%		idős	0	0	
					50%				50001
			Termékhaszn	50 001/	100 002	=	50%		
	М	inta jellemzők	: hány % fogyas	zt X terméket	Mint	a jellemzők	: hány Fő	fogyaszt X	terméket
			Ne	em			Ne	em	
		_	Férfi	Nő	,	Ē	Férfi	Nő	
		fiatal	100%	100%		fiatal	180	100	
	kor	középkorú	50%	50%	kor	középk orú	106	40	
		idős	0%	0%		idős	0	0	
									426
				Becslés=	426/1000) =	42,6%		

Notes:	
11003.)
	儿



Notes:	

Milyen mértékben lehet súlyozni?

• A súlyozás nem "csodaszer"

Ha az eltérés oka:

- hibás az alkalmazott a mintavétel
- nagy a válaszmegtagadás
- egyéb adathiány

akkor valójában a hibák elfedését szolgálja!

- Súlyok értékei
 - =1 tökéletes megfelelés
 - <1 adott csoport felülreprezentált</p>
 - >1 adott csoport alulreprezentált

Notes:		

Milyen hibákat lehet korrigálni?

Valószínűségi mintákat:

- Teljes véletlen minta
- Rétegzett minta 🧭

Reprezentatívvá tenni bizonyos szempontból, ha

- Eltérés mértéke nem túl nagy (súlyok eloszlása)
- Véletlen mintavételnek betudható hibák korrigálására

De nem alkalmas/Nem szabad használni:

A minta valószínűtlenül nagy hibáinak "eltűntetésére" 😣



Ennek okai sokfélék lehetnek: rossz mintavétel, véletlen, válaszmegtagadás, stb.

További fontos megjegyzés:

A súlyozás NEM garantálja a becslés jóságát

Notes:	

KÖSZÓ	ÖNÖM A FIGYELMET!
	Tóth Gergely
	toth.gergo@gmail.com

Votes: