Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Информационные технологии»  
Кафедра «Информатика и информационные технологии»

Направление подготовки/ специальность:

09.03.02 Информационные системы и технологии

ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: Лосев Егор Алексеевич Группа: 241-332

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра «Информатика и информационные технологии»

Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики: Худайбердиева Гульшат

Москва 2025

**ВВЕДЕНИЕ**  
Современный рынок цифровых решений стремительно развивается, однако существующие продукты, такие как «смарт-рамки», всё ещё ограничены в возможностях персонализации, предлагая пользователям лишь статичный контент. Параллельно начинающие предприниматели и студенты сталкиваются с барьерами при запуске бизнеса: отсутствием доступа к передовым технологиям, инвестициям и структурированному обучению в области искусственного интеллекта (ИИ). Данный проект направлен на решение этих проблем через создание инновационного продукта — «нейрофоторамок», совмещающего технологии ИИ (включая Texel Virtual Try-On) и образовательную программу для участников. Основные цели:

1. Разработка продукта с глубокой персонализацией контента.
2. Обучение навыкам запуска бизнеса и работе с ChatGPT.
3. Подготовка кадров для высокотехнологичных стартапов.

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**  
Название проекта: «Собственный бизнес в партнёрстве с «Texel». Нейрофоторамки как новое слово в персонализации и умном декоре»

Цель проекта: Создать MVP продукта, которое автоматически анализирует гардероб пользователя и рекомендует оптимальные образы с учетом внешних факторов (погода, события) и индивидуального стиля.

Задачи проекта:

1. Проработка общей идеи и презентации (арт-стиля) проекта, выделяющихся на фоне существующих на рынке игр в жанре
2. Разработка бизнес-модели нейрофоторамок
3. Создание MVP: проверка дизайна и функционала умной рамки (при активной помощи ChatGPT).
4. Маркетинг и валидация: проведение фокус-групп, тестовые продажи, уточнение продуктового предложения на основе обратной связи.
5. Финансовое планирование и питчинг: подготовка инвест-презентации, расчёт себестоимости и потенциальной прибыльности, поиск грантов и инвестиций.
6. Углублённое обучение ChatGPT: участники получают навыки самостоятельного решения задач (код, копирайт, фин.модели) с поддержкой ИИ.

**2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА)**  
Наименование заказчика: ООО «Texel»  
Организационная структура: компания с отделами разработки, маркетинга и менеджмента, активно сотрудничающая с университетами.  
Описание деятельности: Texel специализируется на разработке решений в области 3D-сканирования, создания цифровых двойников и интеграции ИИ в бизнес.

**3. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ**  
**1. Базовая часть задания:**

* **Настроить Git и репозиторий**
* **Оформить проектную документацию в формате Markdown**
* **Создать статический сайт проекта**, используя HTML/CSS или генератор Hugo, включив в него:
  + Главную страницу с аннотацией проекта;
  + Страницу «О проекте»;
  + Страницу или раздел «Участники»
  + Страницу или раздел «Журнал» с минимум тремя постами (новостями, блоками) о прогрессе работы.
  + Страницу «Ресурсы» со ссылками на полезные материалы (ссылки на организацию-партнёра, сайты и статьи, позволяющие лучше понять суть проекта).
  + Медиа-контент: изображения, видео и т.д.

**4.** **ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

В ходе работы по выполнению проектной практики была выполнена базовая и вариативная часть задания.  
**В ходе выполнения базовой части задания:**

1. Был настроен собственный репозиторий на сайте GitHub, куда был загружен код сайта со всеми необходимыми файлами
2. Был подготовлен статический веб-сайт, на котором была представлена вся информация о проекте, реализующимся в рамках «Проектной деятельности». Сайт включает в себя:
   1. Главную страницу с аннотацией проекта;
   2. Страницу «О проекте»;
   3. Страницу или раздел «Участники»
   4. Страницу или раздел «Журнал» с минимум тремя постами (новостями, блоками) о прогрессе работы.
   5. Страницу «Ресурсы» со ссылками на полезные материалы (ссылки на организацию-партнёра, сайты и статьи, позволяющие лучше понять суть проекта).
   6. Медиа-контент: изображения, видео и т.д.

**5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
В процессе прохождения практики я освоил навыки работы с рядом современных технологий. Основное внимание было уделено изучению инструментов веб-разработки: языков разметки HTML и стилей CSS, а также платформы GitHub для управления версиями проектов, работы с репозиториями и ветвлениями.

**6. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**1. https://chatgpt.com/  
2. https://chat.deepseek.com  
3. https://gamma.app  
4. https://texel.graphics/  
5. Hunter N. The Art of Prompt Engineering with ChatGPT. – Independent Publisher, 2023. – 206 с.