

D-Agency

# AtypikHouse

Cahier de charge

**Levy ZERBIB, Zakaria TEFFAH, Eduardo SA E  
SILVA, Fouad BORDJAH**

19/09/2022

verison 2

# PLAN

<b>Descriptifs</b>	4
<b>Présentation du client</b>	4
<b>Présentation du projet</b>	4
<b>Notre agence</b>	4
<b>Comité de pilotage</b>	5
<b>Comité de pilotage</b>	5
<b>Descriptif rédactionnel fonctionnel</b>	7
Benchmark	11
Étude de marché et chiffre clés	11
Localisation du marché	11
La cliente :	11
Accessibilité	11
Cadre environnementale	11
Activité économique	11
Le taux de remplissage	12
Une rentabilité	12
UNE RENTABILITÉ DE 15 À 20 %	12
Concurrents	12
Les cabanes dans les arbres	12
Booking.com	14
Airbnb	16
Cible et cœur de cible	19
Cible principale	19
Cible secondaire	19
Cœur de cible	19
Grille d'analyse d'état d'esprit	20
Persona	21
Tableau des acteurs	21
Zone de chalandise	22
Stratégie de communication digitale	22
<b>Création de trafic</b>	22
SEO	24
Techniques de référencement gratuit	24
SEA ou SEM	26

SMO	26
Emailing	27
Analyse de performance	27
Cahier des charges fonctionnel	28
Use Case	28
Tris de cartes et arborescence	29
Diagrammes d'activité	29
Diagrammes de séquence	30
Diagramme de classe	34
Cahier des clauses techniques détaillées	34
Technologies et compatibilité	34
Software	35
Test applicatif	35
Hébergement et nom de domaine	35
Identité visuelle et charte graphique	35
Recherche de logos	35
ZONING :	37
WireFrames :	37
Cahier de légalité	46
<b>Mention Légal</b>	46
<b>Conditions Générales d'Utilisation</b>	47
ACCÈS et utilisation du service	47
CRÉATION DE COMPTE	47
Conditions générales de vente (C.G.V)	49
1. Mentions imposées par la loi de confiance dans l'économie numérique, objet du site et désignation des parties	49
2. Caractéristiques des produits et services proposés	49
3. Tarifs	50
5. Activités du site	50
6. Limitation géographique d'utilisation	51
7. Droits de propriété intellectuelle relatifs aux éléments publiés sur le présent site	51
8. Limitation de responsabilité	51
GANTT	52
Devis	53
Annexe :	54
Donné Benchmark :	54

# **Descriptifs**

## **Présentation du client**

La société AtypikHouse est une société au capital social de 10 000 euros qui propose des logements atypiques tels que des cabanes, des cliniques, maison en « T », à une clientèle de particulier.

AtypikHouse a été créé à l'image de ses trois associés qui partagent les mêmes passions mélangeantes voyages, habitat alternatif et harmonie avec la nature. Cette dernière est basée dans l'Oise dans la localité de Pierrefonds.

Cette société particulière entre tout juste sur le marché puisqu'elle a été créée le 27 décembre 2020. En effet, après la covid-19, l'envie de découverte a été en expansion. Elle souhaite créer une clientèle large en proposant une large gamme de logement atypique qui plaira à tous ceux ayant une étincelle de folie en eux.

AtypikHouse a aujourd'hui le statut d'une entreprise de location de biens appartenant à des professionnelles et louant en majorité à des particuliers amateurs de logements atypiques. Cette entreprise est donc sous le code NAF Portails internet (6312Z) elle est enregistrée sous le numéro de SIREN 483 153 776.

## **Présentation du projet**

Pour répondre à ce besoin, AtypikHouse souhaite avoir, un site web permettant la création de personnel, la recherche de logement, l'ajout et la suppression de logement à louer. Celui-ci doit aussi permettre aux professionnels la consultation d'un planning de location de leur bien. La réservation d'un bien directement sur le site, la communication entre les locataires et les propriétaires ainsi que le paiement en ligne via des API comme Stripe ou PayPal.

De plus, deux applications mobiles seront nécessaires (iOS / Android) afin de rendre plus accessibles aux utilisateurs l'affichage de l'historique des réservations d'un client, de commenter les locations ainsi que les activités à proximités de celles-ci, ou encore poster leurs propres photos des biens loués. Elles pourront aussi alerter les propriétaires en cas d'ajout, de modification ou de suppression de paramètres d'habitat par les gérants d'AtypikHouse.

## Notre agence

Voulant faciliter la réservation de leurs logements par leurs futurs clients, AtypikHouse décide de faire appel à nos services, c'est-à-dire à la société D-Agency créée le 25 septembre 2019 qui se situe au 5 Rue Saint-Ferdinand, 75017 Paris. Le code naf est nafr2-62.02A.

D-Agency est une nouvelle boite d'informatique qui est spécialisée dans le domaine de la création d'application web, mais qui a tout de même déjà un bon nombre de clients et de projets réalisés :

- Création de différent site e-commerce tel que louispion.fr ou autre.
- La maintenance informatique de la plupart des sites créés, mais aussi de sites d'autres clients.
- Amélioration du référencement sur des sites web (SEA & SEO).

D-Agency a été fondé par Levy Zerbib qui est expert digital, grâce à ses talents de commercial, il a su très vite trouver une clientèle ; pour pouvoir satisfaire au mieux ses clients, il embaucha Eduardo SA E SILVA, Fouad BORDJAH, Zakaria TEFFAH qui sont eux trois aussi des experts digitaux. Chacun des trois collaborateurs sont venus avec les Clients qui leur sont fidèles, ce qui a permis à D-Agency de se faire un nom dans le milieu en élargissant le nombre de Clients qui leur font confiance.

D-Agency a aujourd'hui le statut d'une entreprise vendant des services informatiques de création ou de maintenant de sites et/ou d'applications web. Cette entreprise est donc sous le code NAF.

D-Agency est certes une jeune entreprise, mais qui a su se faire une place sur le marché, à ce jour, elle ne cesse de s'agrandir et à un avenir très prometteur.

Numéro de Siret : **509 449 022**

## Les sociétés qui nous font confiance





## Comité de pilotage

### Comité de pilotage

Maitrise d'ouvrage : AtypikHouse

Nom	Octave Grivois
Adresse	19, rue Lenotre 78120 RAMBOUILLET
Mail	<a href="mailto:Octave.Grivois@Gmail.com">Octave.Grivois@Gmail.com</a>
Téléphone	06 33 14 85 27
Poste	CEO AtypikHouse

Nom	Bernard Migneault
Adresse	42, Rue de la Pompe 94200 Ivry-sur-Seine
Mail	<a href="mailto:Bernard.Migneault@Gmail.com">Bernard.Migneault@Gmail.com</a>
Téléphone	06 37 36 42 34
Poste	CEO AtypikHouse

Nom	Victorine Proulx
Adresse	39, Avenue De Marlioz 92160 ANTONY
Mail	<a href="mailto:VictorineProulx@Gmail.com">VictorineProulx@Gmail.com</a>
Téléphone	06 02 23 08 30
Poste	CEO AtypikHouse

Maitrise d'œuvre : D-Agency

Poste	Chef de projet (Développeur Full-stack)
Nom	Zerbib
communication	levyzerbib@etudiant.ief2i.fr +33 7 66 86 90 11
Descriptif du poste	Développeur web full stack avec des connaissances le frameworks Symfony et gestionnaire du bon fonctionnement du projet

Poste	Développeur Full-stack
Nom	Eduardo SA E SILVA
communication	eduardosaesilva@etudiant.ief2i.fr +33 7 82 16 88 72
Descriptif du poste	Développeur web polyvalent (front et end) avec des connaissances en développement mobile. Maîtrise des frameworks Symfony, Node.js. Environnement de développement androïde studio.

Poste	Développeur Full-stack
Nom	Zakaria TEFFAH
communication	zakariateffah@etudiant.ief2i.fr +33 627899111
Descriptif du poste	Développement de la plateforme côté Back-end Maîtrise des frameworks Symfony et Laravel

Poste	Développeur Full-stack
Nom	Fouad BORDJAH
communication	fouadbordjah@etudiant.ief2i.fr +33 7 49 62 36 29
Descriptif du poste	Développeur JavaScript Maîtrise Framework FRONT et BACK END (REACT, JS, NODE.JS, EXPRESS...)

# **Descriptif rédactionnel fonctionnel**

## **Site utilisateur :**

**Fonctionnalités :** inscription / connexion

**Objectif :** Faciliter les démarches du client à l'aide du site

**Description :** l'inscription / connexion se fera depuis la page d'accueil ou lors de la réservation d'un logement

**Contraintes :** Adresse mail

**Niveau de priorité :** Maximale

**Fonctionnalités :** consultation des offres de location

**Objectif :** permettre à l'internaute de consulter les locations disponibles

**Description :** l'utilisateur aura accès à des photos, aux informations descriptives de la location, ainsi qu'aux avis des précédents locataires

**Contraintes :** aucune

**Niveau de priorité :** maximal

**Fonctionnalités :** réservation de location

**Objectif :** permettre à un utilisateur de réserver un logement

**Contraintes :** Compte valide / Création de compte

**Niveau de priorité :** Maximale

**Fonctionnalités :** mise en location

**Objectif :** permettre à un utilisateur de mettre en location un bien

**Contraintes :**

- Compte professionnel valide.
- Informations bancaires valides et à jour.
- Informations personnelles valides et à jour.
- KBIS de l'entreprise
- champs (maniable)

**Niveau de priorité :** Maximale

**Fonctionnalités :** évaluation des logements

**Objectif :** permettre à l'utilisateur d'évaluer les hébergements loués

**Contraintes :**

- Compte.
- Connexion au site.
- Location déjà effectuée (Tache CRON)

**Niveau de priorité :** Important

**Fonctionnalités :** paiement en ligne

**Objectif :** permettre à l'utilisateur de payer directement sa location sur le site

**Contraintes :**

- Compte valide.
- Informations bancaires valides et à jour.
- Coordonnées valides et à jour.

**Niveau de priorité :** Maximale

## **Espace propriétaire :**

**Fonctionnalités :** historique des réservations

**Objectif :** permettre aux propriétaires d'un (ou plusieurs) bien(s) de suivre les réservations et les périodes de location.

**Contraintes :**

- Compte valide.
- Connexion au site.
- Avoir des réservations.

**Niveau de priorité :** Maximale

**Fonctionnalités :** espace de mise en location

**Objectif :** permettre à un propriétaire de mettre un bien en location

**Contraintes :**

- Compte valide.
- Coordonnées valides et à jour.
- Connexion au site.

**Fonctionnalités :** planning, gestion, location

**Objectif :** permettre aux propriétaires d'avoir un espace pour organiser leurs locations

**Contraintes :**

- Compte valide.

- Connexion au site.

## Espace administrateur :

**Fonctionnalités** : espace d'administration

**Objectif** : permettre à AtypikHouse d'administrer le site, de gérer les utilisateurs, les locations, etc.

### Sous-fonctions :

- Gestion en mode CRM.
- Ajouter et modifier des paramètres à un type d'habitat.
- Administre le contenu du site (location, avis, photos).

### Contraintes :

- Compte Administrateur.
- Gestion de style CRM.

**Niveau de priorité** : Maximale

## L'application :

**Fonctionnalités** : alerte en cas d'événements, de problèmes, de réclamations

**Objectif** : informer les utilisateurs lorsqu'un événement les concernant survient

### Sous-fonctions :

- Alerte du propriétaire si des paramètres d'habitat ont été modifiés
- Alerte du propriétaire lorsqu'un logement est réservé.
- Alerte de l'utilisateur en cas de modification touchant un ou plusieurs des hébergements sélectionnés

Alerte du propriétaire lorsque les administrateurs décident de retirer une location du catalogue.

### Contraintes :

- Compte valide.
- Application téléchargée.

**Niveau de priorité** : Maximale

**Fonctionnalités** : espace avis

**Objectif** : permettre aux clients d'évaluer les logements qu'ils ont occupés

### Contraintes :

- Compte valide.
- Application téléchargée.
- Avoir une location.

**Niveau de priorité :** Important

# Benchmark

## Étude de marché et chiffre clés

Depuis plusieurs années, nous changeons nos habitudes pour nos voyages. Des endroits insolites à des habitats plus écologiques. En France, des milliers d'hébergements insolites sont répartis sur tout le territoire. Le marché des maisons atypiques qui est en pleine croissance pèse 260 millions d'euros avec une croissance de 20% par an. Le produit le plus prisé sont les cabanes dans les arbres qui représentent la plus grande partie de la croissance.

### Localisation du marché

En France, il y a plus de 1000 domaines de maisons atypiques principalement localisés dans le sud-est et l'ouest de la France, elles sont localisées plus précisément dans les montagnes et les forêts.

### La cliente :

La clientèle étrangère ne représente que 5%, ce qui signifie que le marché accueille essentiellement une clientèle française qui voyage de moins en moins loin et qui recherche des séjours plus insolites. Les clients sont surtout des jeunes adultes de 18 à 50 ans.

### Accessibilité

De nos jours, il faut compter un budget de 150 € en moyenne pour une nuitée, notamment que ce prix peut très vite monter avec des installations de type spa, sauna, terrasse privative qui peuvent faire monter les prix d'au moins 70 €. En France, 50 % des logements atypiques proposent des offres de luxe. Ce sont ces offres qui proposent l'installation de sauna, de bain nordique par exemple qui attirent le plus les clients.

### Cadre environnementale

Aujourd'hui, il existe qui certifie à ses clients que sa structure répond parfaitement aux critères d'implantation, de sécurité et d'urbanisme. Ce label certifie un critère d'accueil et d'impact écologique.

### Activité économique

La période d'ouverture des logements atypique est de toute l'année, ces logements ne connaissent pas de période hivernale due à ces installations. Néanmoins, on observe une réduction des réservations entre novembre et avril. Cette période connaît des pics d'activités lors des vacances scolaires, des fêtes de fin d'année et des événements comme la Saint-Valentin ou Pâques.

## Le taux de remplissage

Le taux de remplissage est majoritairement les week-ends (vendredi, samedi), les veilles de jours fériés ainsi que lors des vacances scolaires. Il peut donc être intéressant de pratiquer deux tarifs afin de rendre plus attractives les nuitées en semaines creuses. Afin, le taux d'occupation des logements atypique est de 75%, il est estimé qu'il faut dépasser 30% de remplissage pour qu'une unité d'hébergement considérée comme rentable.

## Une rentabilité

Le prix généré par l'activité d'un logement atypique est de 10 000 € à 40 000 € par ans. Les prestations annexes telles que l'achat d'activité, la vente en circuit-court et la consommation génère au profit supplémentaire de 50%

## UNE RENTABILITÉ DE 15 À 20 %

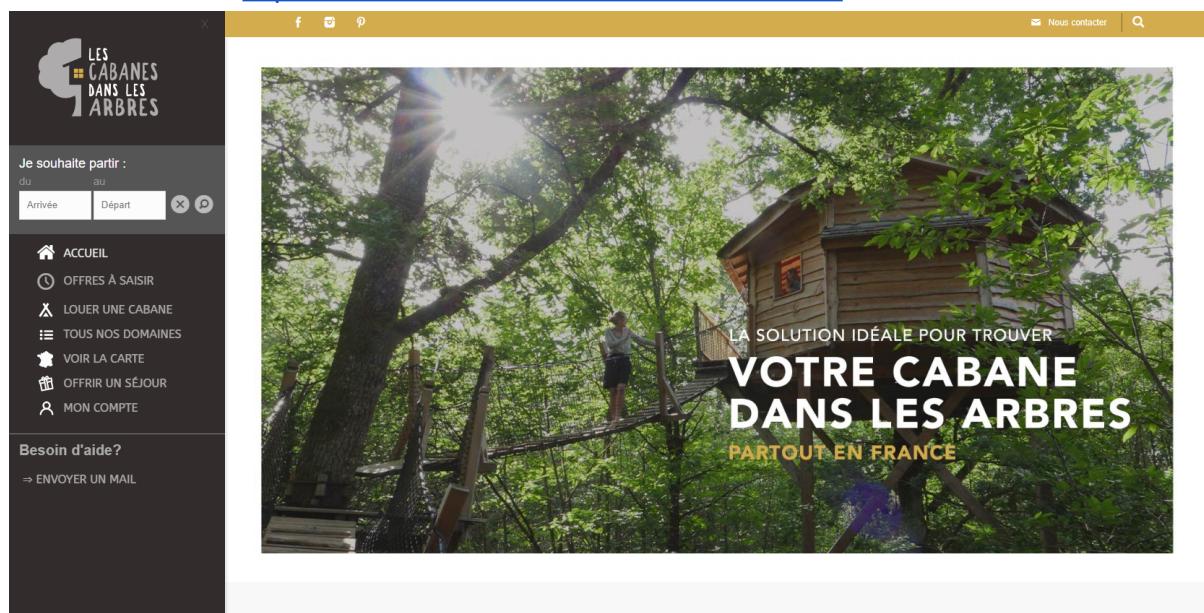
Si ce marché intéresse autant les investisseurs, c'est parce que la rentabilité y est de 15 à 20 %. Ce qui est plus élevé que dans la location d'hébergement classique.

En effet, la demande est élevée, l'offre diversifiée et le taux d'occupation d'un hébergement atypique est d'environ 75 %.

## Concurrents

### Les cabanes dans les arbres

Lien du site web : <https://www.les-cabanes-dans-les-arbres.com/>



Les cabanes dans les bois est une entreprise de location de logement atypique de type cabane dans les bois, ils ont pas mal d'options de type spa, terrasse privé et des offres pour

les couples. On remarque aussi qu'il propose des activités soit gérée par les autres ou une société locale qui propose des activités et pareil pour la restauration.

## Technologie utilisée

CMS	Langage de programmation
 <a href="#">Contao</a>	 <a href="#">PHP</a>
Outil de statistiques	Système d'exploitation
 <a href="#">Google Analytics</a>	 <a href="#">Debian</a>
 <a href="#">Facebook Pixel</a>	
CDN	
	 <a href="#">jQuery CDN</a>
Sécurité	Gestionnaire de balises
 <a href="#">reCAPTCHA</a>	 <a href="#">Google Tag Manager</a>
Script de police	Librairies JavaScript
 <a href="#">Google Font API</a>	
 <a href="#">Font Awesome</a>	 <a href="#">Modernizr</a> 2.7.1
Serveur web	 <a href="#">jQuery UI</a> 1.11.2
 <a href="#">Apache</a> 2.4.38	 <a href="#">jQuery</a> 1.11.3

Mot clé :

Rank	Term	SEO Clicks Per Month
3	cabane dans les arbres	780
2	cabanes dans les arbres	280
1	les cabanes dans les arbres	100
3	location cabane dans les arbres	34
3	maison dans les arbres	34

### Présence sur les réseaux sociaux :

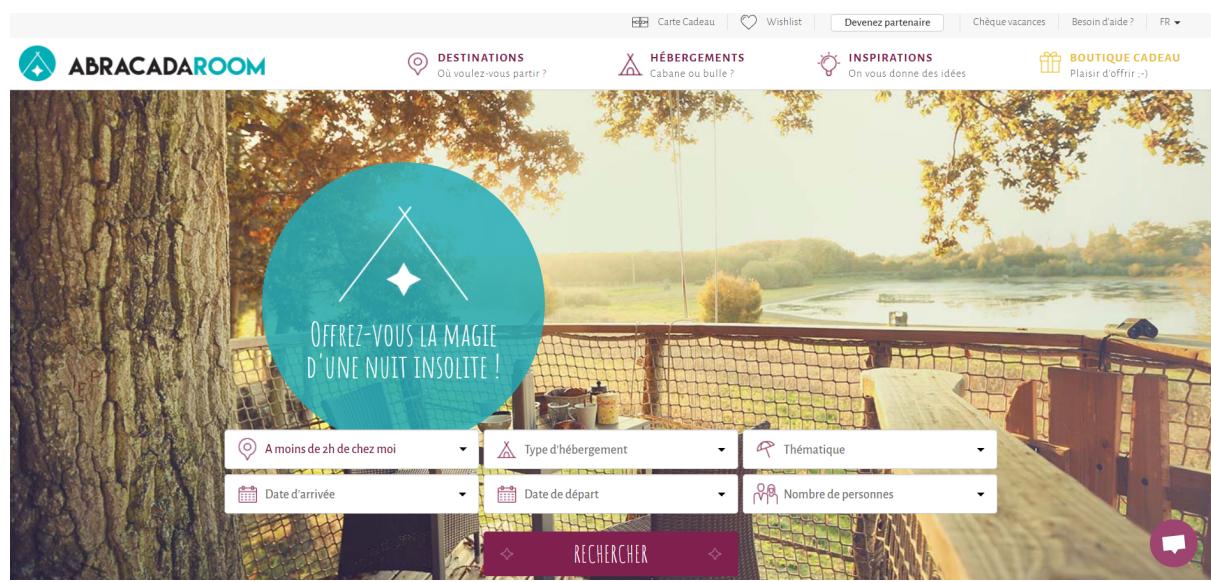
 Facebook Shares  
2,342

 Facebook Reactions  
340

 Pinterest Pins  
0

abracadaroom.com

Lien du site : <https://www.abracadaroom.com/>



AbracadaRoom est leader du marché de l'insolite français, avec plus de 1700 hébergements atypiques partout en France, inventé par Nicolas en 2012 qui était son projet d'enfance. Dédiée à la location d'hébergements insolites en France et avec plus de 1000 hébergements insolites en ligne.

Technologie utilisée :

**Outil de statistiques**



[Google Analytics](#)



[Facebook Pixel](#)

**Sécurité**



[reCAPTCHA](#)



[HSTS](#)

**Script de police**



[Font Awesome](#)

**Framework web**



[Laravel](#)

**Divers**



[Webpack](#) 50% sûre



[Module Federation](#) 50% sûre

**Langage de programmation**



[PHP](#) 7.2.34

**Logiciel de marketing**



[Sendinblue](#)

**Gestionnaire de balises**



[Google Tag Manager](#)

**Chat en direct**



[Crisp Live Chat](#)

**Librairies JavaScript**



[Moment.js](#)



[jQuery](#) 1.12.4

**Frameworks UI**



[Bootstrap](#)

**Conformité des cookies**



[Osano](#)

**Programmes affiliés**



[Affilae](#) 3.5

## CDN



[Cloudflare](#)



[Google Hosted Libraries](#)



[cdnjs](#)

## Email



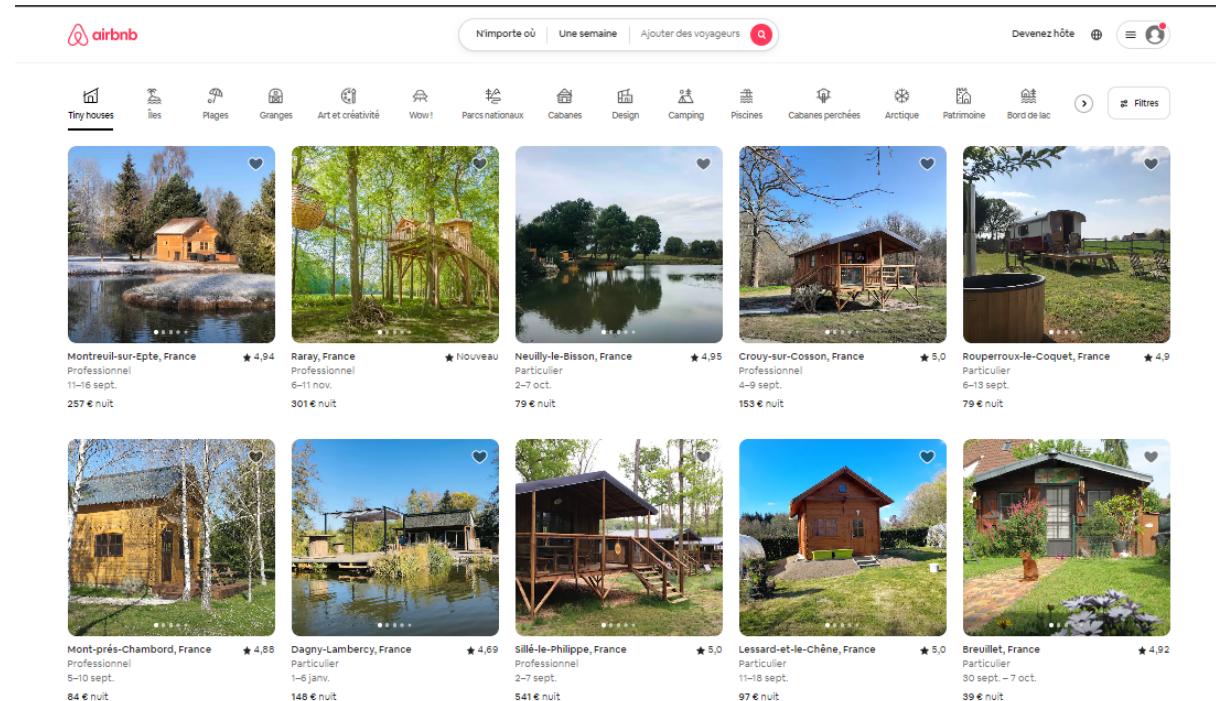
[Sendinblue](#)

Mot clé :

Tous les mots clés: 253 Volume total: 11080 KD moyen: 22 %										<a href="#">+ Ajouter à la liste de mots clés</a>		
<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volume	Ten...	KD %	CPC (U...)	Con.	SF	Résultats	Dernière m...		
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom &gt;&gt;</a>	N	9900		27	0,15	0,17		+3	79		La semaine...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom paca &gt;&gt;</a>	N T	210		22	0,13	0,09		+3	91		il y a 3 se...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ code promo abracadabroom &gt;&gt;</a>	C	140		14	0,80	0,02			61		il y a 4 se...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom avis &gt;&gt;</a>	C	110		24	0,00	0,04		+4	49		il y a 2 se...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom bulle &gt;&gt;</a>	N T	110		25	0,19	0,13		+2	89		il y a 1 mois
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom bretagne &gt;&gt;</a>	N T	90		27	0,17	0,28		+3	71		il y a 3 se...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom dordogne &gt;&gt;</a>	N T	40		20	0,19	0,23		+4	80		La semaine...
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ abracadabroom gironde &gt;&gt;</a>	N T	40		20	0,18	0,30		+2	85		il y a 2 se...

## Airbnb

Lien du site web : <https://www.airbnb.com/>



Airbnb est un service payant de plateforme communautaire payante de location de logements auprès de particuliers et d'entreprises hôtelières. Le site propose une plateforme de recherche et de réservation parmi la personne qui met à disposition son séjour

Technologie utilisée :

## Framework JavaScript

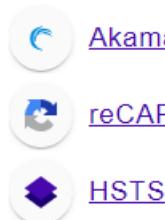


[RequireJS](#)



[React](#)

## Sécurité



[Akamai Bot Manager](#)

[reCAPTCHA](#)

[HSTS](#)

## Framework web



[Ruby on Rails](#) 50% sure

[PWA](#)

[Open Graph](#)

[HTTP/3](#)

## Serveur web



[Nginx](#)

## Langage de programmation



[Ruby](#) 50% sure

## CDN



[Akamai](#)

## Service de paiement



[PayPal](#)

## Gestionnaire de balises



[Google Tag Manager](#)

## Librairies JavaScript



[Choices](#)

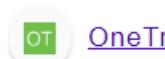
## Proxy inversé



[Envoy](#)

[Nginx](#)

## Conformité des cookies



[OneTrust](#)

## Performance



[Priority Hints](#)

## Mot clé :

Tous les mots c... 299207 Volume total: 7960580 KD moyen: 25 %										<a href="#">+ Ajouter à la liste de mots clés</a>		
	Mot clé	Inte...	Volume	Ten...	KD %	CPC (U...)	Con.	SF	Résultats	Dernière m...		
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb &gt;&gt;</a>		5000000		80 <span style="color:red">●</span>	0,79	0,05		+6	275M	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb paris &gt;&gt;</a>		60500		48 <span style="color:orange">●</span>	0,54	0,39		+4	30,5M	il y a 2 se...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb marseille &gt;&gt;</a>		27100		39 <span style="color:orange">●</span>	0,51	0,41			3,6M	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb france &gt;&gt;</a>		22200		61 <span style="color:red">●</span>	0,32	0,37		+5	79	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb mon compte &gt;&gt;</a>		18100		58 <span style="color:red">●</span>	1,42	0,03		+3	3,4M	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb connexion &gt;&gt;</a>		14800		52 <span style="color:red">●</span>	1,20	0,05		+3	5,3M	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb lyon &gt;&gt;</a>		14800		31 <span style="color:orange">●</span>	0,57	0,35		+4	4,1M	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb annecy &gt;&gt;</a>		12100		28 <span style="color:green">●</span>	0,49	0,38		+3	81	La semaine...	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">+ airbnb barcelone &gt;&gt;</a>		12100		37 <span style="color:orange">●</span>	0,50	0,42			97	La semaine...	

### Présence sur les réseaux sociaux :



## Cible et cœur de cible

### Cible principale

La cible principale : ou cible primaire correspond à l'ensemble des clients à qui cherchent un bien qui convient à leur quotidien. Ils porteront une attention particulière à la localisation, à la superficie du lot : jardin, terrasse, nombre de chambres.

- Âge : À partir de 18 ans
- Sexe : féminin et masculin.
- Pouvoir d'achat : moyen, élevé, CSP+.
- Habitudes d'achat : les familles, les individuels « découvertes ou travail » réalisent souvent ses achats en ligne

### Cible secondaire

La cible secondaire : cible satellite fait référence aux leaders d'opinion. Journalistes, influenceurs sur les réseaux sociaux et toute autre personne susceptible d'influencer un certain nombre d'individus. Ce ne sont donc pas des clients potentiels, mais des relais qui peuvent vous permettre d'atteindre de nouveaux consommateurs

- Sexe : féminin et masculin.
- Âge : entre 20 et 50 ans

- Pouvoir d'achat : moyen
- Habitudes d'achat : réalise souvent ses achats. Ils utilisent leur notoriété et cherchent des collaborations avec différentes compagnies

## Cœur de cible

Ici, nous allons nous intéresser au cœur de cible d'une société qui a comme but de louer des habitats. La cible marketing serait les familles. Le cœur de cible, lui, serait constitué de personnes âgées de 18 à 65 ans, parents de bébés ou des individus avec une forte sensibilité pour une consommation responsable et avec un pouvoir d'achat moyen ou élevé

Voici donc à quoi pourrait ressembler le cœur de cible :

- Cœur de cible : parent d'un ou plusieurs enfants, les couples et les célibataires, affiche un intérêt certain pour les voyages et qui cherche le calme, aime se faire plaisir.
- Sexe : féminin et masculin.
- Âge : À partir de 18 ans
- Pouvoir d'achat : moyen, élevé, CSP+.
- Habitudes d'achat : cherche tout ce qui est insolite pour échapper du bruit de la ville et prêt à payer des sommes élevées juste pour sa commodité

## Grille d'analyse d'état d'esprit

**Profile principale :** représente une catégorie qui est satisfaite du lieu de résidence

## Profile principale

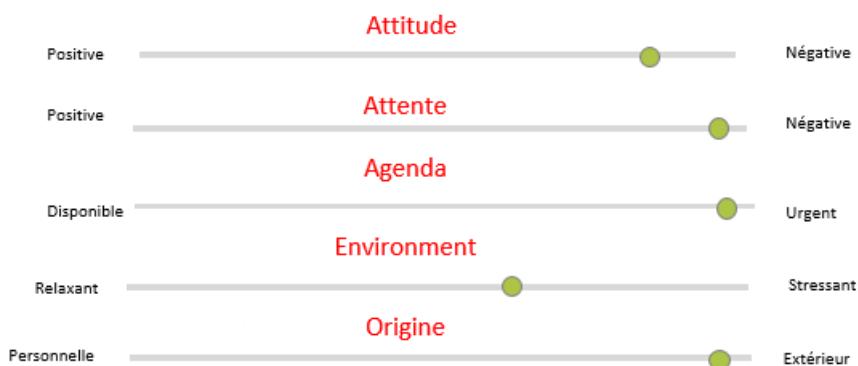
Contexte : Père de famille qui prépare un week-end à 4 à la mer



**Profile secondaire :** représente une catégorie dans laquelle le lieu a été imposé ou non choisi

## Profile secondaire

Contexte : Une société qui réserve pour ses agents passent leurs vacances d'été



## Persona

1-

## PERSONA – LE PÈRE DE FAMILLE ACTIF



Jean-François Massé

- Âgé de 39 ans.
- Comptable à la Caisse de dépôt et placement du Québec
- Habite à Sainte-Thérèse, travaille à Montréal.
- Passe-temps : Faire des activités de plein air en famille : équitation, vélo et randonnées pédestres.
- Plutôt réservé, Jean-François ne parle pas beaucoup, mais son opinion reste très respectée de ses collègues.

*« J'ai besoin de trouver des activités à proximité qui conviendraient à ma famille »*

Jean-François Massé est comptable agréé à la Caisse de dépôt et placement du Québec. Ayant terminé sa certification de comptable agréé en 1999, il a maintenant près de 15 ans d'expérience en comptabilité, dont 5 ans à la caisse de dépôt.

### Habilités informatiques :

Jean-François Massé est à l'aise en informatique. Sans connaître les rouages du Web, il trouve généralement l'ensemble des éléments qu'il recherche sur Internet.

### Objectifs de navigation sur Internet :

Lire ses courriels, rechercher de l'information concernant l'actualité et ses champs d'intérêts, garder contact avec ses connaissances par l'entremise des médias sociaux.

### Attentes face aux informations sur le site :

Étant à la recherche d'activités à faire avec sa famille, il cherche à recevoir plusieurs types d'informations :

- ❖ Informations sur des types et des variétés d'activités
- ❖ Proximité des localisations par rapport à son domicile
- ❖ Commentaires de gens qui ont participé précédemment aux activités
- ❖ Discuter avec d'autres parents au sujet de leurs expériences similaires.

### Comportements distinctifs sur le Web

- ❖ Passe en moyenne cinq heures par semaine de ses temps libres sur Internet.
- ❖ Navigue strictement pour la raison initiale de sa recherche; n'aime pas surfer.
- ❖ Apprécie être accompagné par du contenu vidéo dans ses recherches.
- ❖ N'a pas confiance en les publicités sur le Web et les ignore tant que possible.

2-

## Emmanuel Massé 34 ans



### Motivation et Objectifs

Plutôt réservé Emmanuel Massé ne parle pas beaucoup mais son opinion reste respectée de ses collègues

- Un père correct pour sa famille
- Sportif
- Aime les vacances avec la famille
- Passionné de sport
- Apprendre une langue étrangère
- Avoir le six pack pour l'été

### Lieu de résidence

- Paris 77015, France

### Contexte

Emmanuel veut réservé dans un endroit pour les vacances lui et sa famille de deux enfants. Emmanuel et sa femme travaillent, ils ont donc les moyens financiers pour passé deux semaines dans un logement insolite avec tous les conditions de divertissements

### Profession

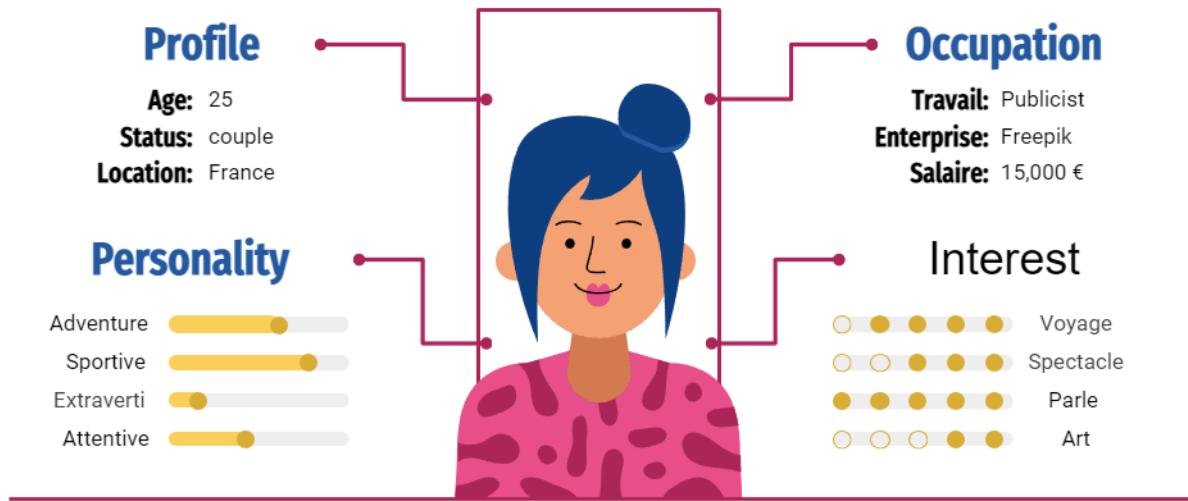
- Professeur à l'université

### Situation familiale

Marié, père de 2 enfants

3.

# Persona



## Tableau des acteurs

Rôle	Enjeux	Atouts	Handicaps	Stratégie
Loisir	permet d'attirer plus de client	Peut-être une source de revenue supplémentaire si possédé par la location	Peut ne pas être accessible à tout le monde donc risque de perte de clientèle par rapport à l'activité	Peut-être rentable, car elle attire plus de client qu'elle peut en perdre
restauration	valeur ajoutée si détenue par la société	Ajout financier	aucun	création, achat ou collaboration avec d'autre entreprise

## Zone de chalandise

La zone de chalandise est la zone géographique d'où proviennent la majorité des clients d'un point de vente. C'est la zone d'activité du point de vente.

Les clients AtypikHouse est toute la France, principalement les jeunes adultes des grandes villes de France.

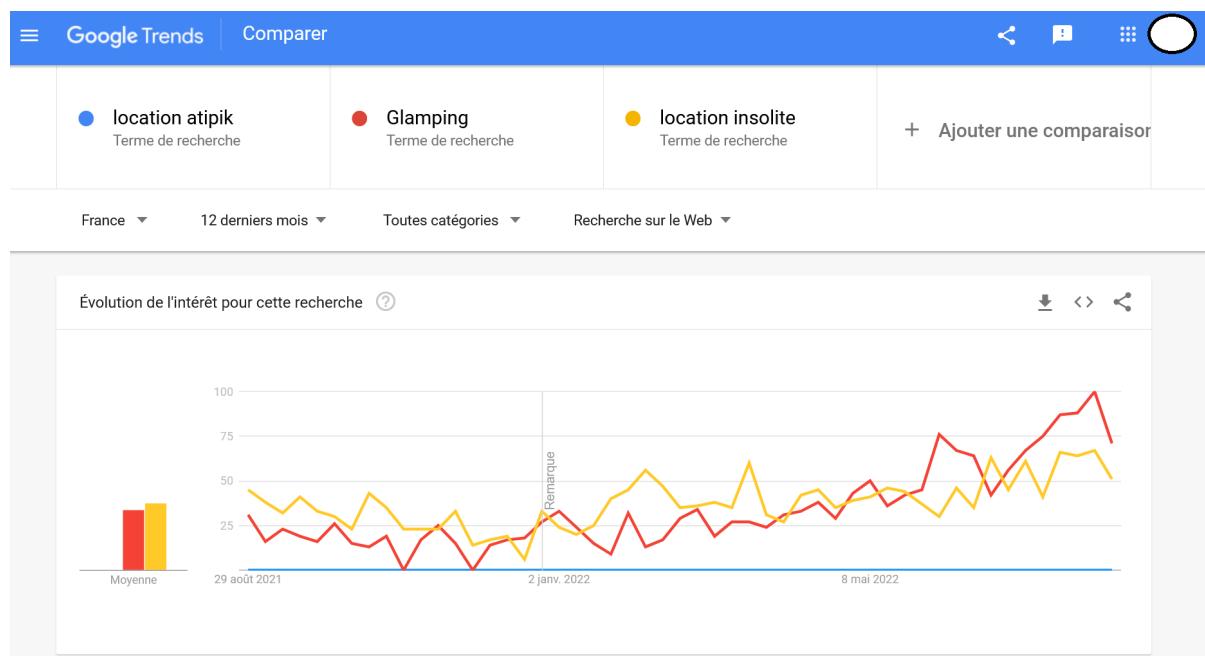
## Stratégie de communication digitale

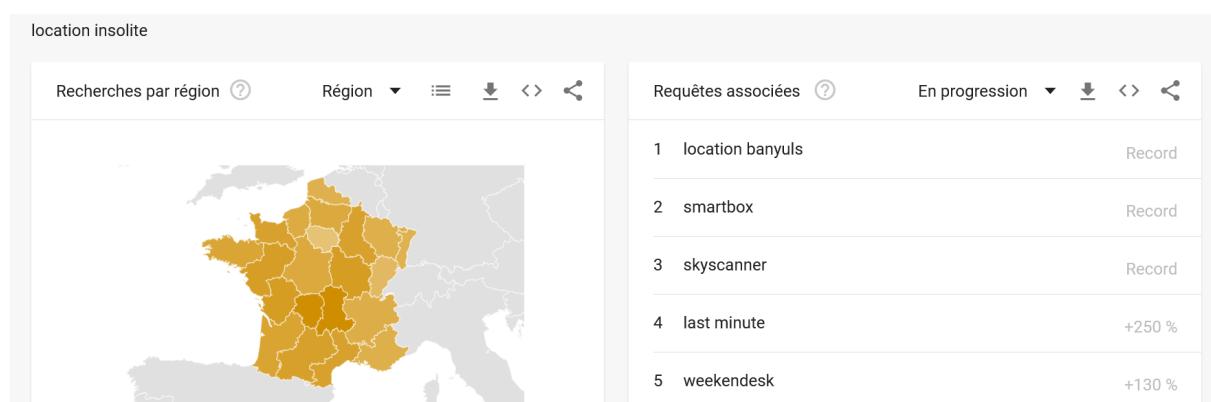
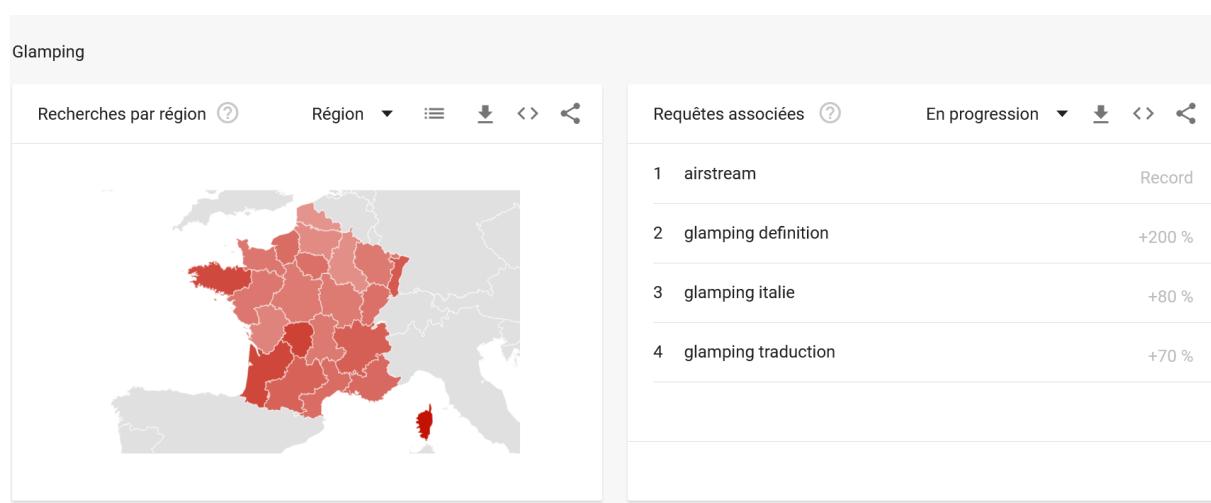
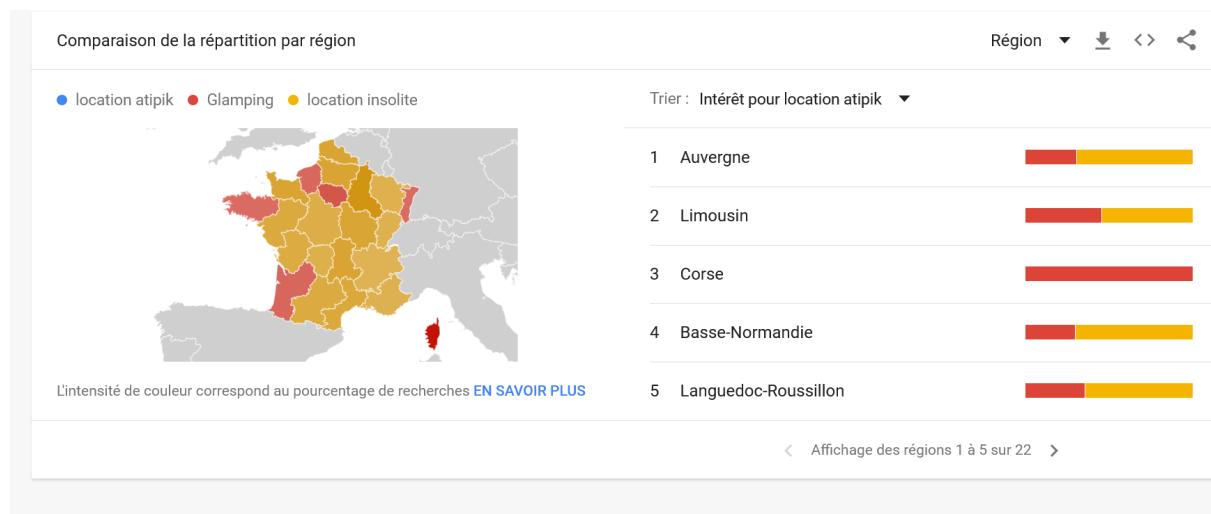
### Création de trafic

La création de trafic Web désigne généralement des campagnes dont le but est de générer des visites sur un site Web. Il y a différentes stratégies permettant d'augmenter la visibilité du site et donc d'améliorer le trafic sur celui-ci.

Pour ce faire, il faudra, dans un premier temps, réfléchir sur les termes exacts abordés par le site. Quels sont les recherches nécessaires pour pouvoir arriver sur celui-ci. Il faudra ensuite mettre en pratique cette réflexion pour trouver les mots-clés utilisés pour arriver à cette recherche. Grâce à ceux-ci, les visiteurs seront de qualité, et seront en lien avec la cible recherchée.

Analyse de mots clefs (screenshots Google Trends sur la zone géographique)





## SEO

Le SEO est un acronyme anglais "Search Engine Optimization". En français, nous parlons de référencement naturel.

Cette technique de travail vit le jour en 1994 avec l'apparition d'outils totalement indispensables pour les internautes : les moteurs de recherche.

À son commencement en 1994, les deux moteurs de recherche prédominants étaient AltaVista et YAHOO. Au fil des années, YAHOO améliore les fonctionnalités du SEO sur sa plateforme. GOOGLE vit alors le jour en mettant un point d'orgue sur le référencement naturel. De nos jours, les algorithmes d'indexation de GOOGLE sont les règles par défaut du SEO, qui est, le leader incontesté des moteurs de recherche.

C'est un terme très utilisé sur Internet. En effet, un bon référencement naturel permet d'apporter un bon trafic et de qualité, gratuitement, à un site Internet.

Le SEO permet d'augmenter efficacement le taux de visites et/ou d'utilisation d'un site. Un bon « ranking » (place) sur Google est primordial pour avoir du trafic. Un utilisateur lambda ne regardera, en général, pas plus loin que la deuxième page.

Pour être clair, nous pouvons dire qu'une bonne optimisation SEO permet un meilleur ranking, donc un nombre accentué de visites et d'utilisation.

## Techniques de référencement gratuit

Il y a différentes étapes nécessaires pour aborder un bon référencement gratuit, ou SEO.

Choisir, dans un premier temps, les mots-clés ou expressions-clés à cibler. Cette étape n'est pas à prendre à la légère, elle déterminera l'affichage du site en fonction des mots recherchés dans les différents moteurs de recherche.

Une fois les mots-clés définis, il faut créer un contenu de qualité que nous retrouverons sur le site. Dans ces mêmes paragraphes, nous mettrons en avant les mots-clés, expressions-clés que nous souhaitons faire ressortir. Il ne faut pas hésiter à répéter, sous différentes formes, ces mots-clés. **Attention à ne pas en abuser, les différents moteurs de recherche punissent l'utilisation abusive de la mise en avant de ces mots.**

Ces paragraphes se retrouveront dans différentes pages du site que nous souhaiterons mettre en avant.

Les moteurs de recherches ne lisent pas un site internet comme un humain. De ce fait, nous aurons à mettre en place une bonne utilisation des différentes balises HTML.

Voici quelques exemples de balises à bien utiliser :

- La balise title (ne pas dépasser 70 caractères pour une bonne lisibilité) dans laquelle il faudra expliquer le contenu du site et de la page en contenu. **Cette balise est très importante.**
- La balise métadescription. Celle-ci était très utilisée jusqu'en 2002. Les moteurs de recherche se basaient exclusivement sur cette balise pour le SEO, son utilisation était donc devenue abusive. Dès lors, la plupart des moteurs de recherches s'en sont désintéressés. **Ce n'est pas le cas de tous les moteurs de recherche.** La remplir ne peut que profiter au référencement naturel.

Exemple de méta-description : AtypikHouse - Portail de location atypique à courte durée pour comités d'entreprise, séminaires ou autres rendez-vous professionnels.

- Les URL, qui sont une des plus importantes parties du référencement. Une URL qui se rapproche au mieux de vos mots-clés ou expressions-clés choisis rapporteront un meilleur référencement.

En recherchant "Plombier Paris" sur Google, le lien "www.plombierparis.com" sera forcément bien placé.

- La balise charset (l'encodage) est également importante et permet de répondre au mieux à la recherche faite dans un encodage donné.
- Les balises img (images) ne sont pas à prendre à la légère. Plusieurs attributs peuvent s'ajouter à la balise image, l'un d'eux, relativement importante pour le SEO, est l'attribut Alt qu'il faut impérativement remplir. En effet, cet attribut permet, en cas de non-chargement de l'image, de remplacer celle-ci par un texte (en rapport avec l'image).
- Les liens externes qui redirigent les visiteurs de votre site vers d'autres sites. **Ce point n'est pas très important, mais permet le suivant.**
- Les backlinks ou redirection vers le site. Ce sont des partenaires qui mettent un lien vers le site. Des partenariats sont souvent mis en place entre différents acteurs d'une même cible pour avoir des backlinks sur chacun des sites.  
Une des techniques consiste à créer un blog ainsi qu'une page sur les différents réseaux sociaux pour avoir ces liens de redirection vers le site cible.

Il y a d'autres solutions qui donneront une meilleure visibilité :

- Les réseaux sociaux publics et professionnels (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn...).
- Les magazines d'informations qui peuvent présenter des articles sur le site. Et ainsi créer du trafic grâce à ces notes informatives.

Le site doit être validé par les normes W3C. Il y a 4 normes à respecter :

- **Perceptibilité** : Tout contenu non textuel (image, vidéo et autre...) doit avoir une alternative textuelle (attribut alt) ou une description. En effet, certains écrans n'arrivent pas à afficher le contenu graphique.
- **Utilisable** : Rendre tous les éléments de l'interface utilisateur et de navigation accessibles à la souris et au clavier.
- **Compréhensible** : Les visiteurs doivent être en mesure de comprendre l'information ainsi que le fonctionnement de l'interface utilisateur.
- **Robuste** : Le contenu doit être réalisé de façon à ce qu'il sera présenté et abordable de la même façon pour tous, quel que soit l'outil de navigation utilisé.

Il faut utiliser un nom de domaine comme:

atypikhouse.com

atypikhouse.fr

atypikhouse.eu

## SEA ou SEM

Le SEA est un acronyme anglais “Search Engine Advertising” ou Publicité sur les moteurs de recherche. En français, nous parlons généralement de Référencement payant. Ça concerne en réalité la publicité diffusée sur un moteur de recherche. Google en est le meilleur exemple avec sa célèbre régie publicitaire Google Adwords. Vous remarquerez, en effet, que pour certaines requêtes, des résultats “sponsorisés” ou “annonces” apparaissent sur le moteur de recherche. Ce sont des emplacements publicitaires achetés.

Dans le cas de Google Adwords, on achète, par exemple, aux enchères des mots-clés. Si notre enchère est suffisamment haute, notre annonce apparaîtra lorsqu'un internaute recherchera spécifiquement les mots-clés choisis.

Le SEM est un acronyme anglais pour Search Engine Marketing ou Marketing sur les Moteurs de recherche. C'est un terme global prenant en compte **toutes les techniques** visant à améliorer la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche.

**Par conséquent, le SEM est un regroupement de techniques de marketing et non une technique de marketing en soi.**

Nous pouvons considérer que SEM = SEO + SEA + SMO (que l'on verra juste après)

Proposition référencement payant (Via Google Adwords avec grille tarifaire)  
Affiliation, Netlinking

## SMO

Le SMO est un acronyme anglais pour Social Media Optimisation ou Optimisation des Médias Sociaux. Il comprend toutes les activités visant à développer la visibilité d'une entreprise au travers des médias sociaux. Le poids de ces derniers n'est pas toujours évident à appréhender lorsque l'on se concentre sur les moteurs de recherche.

YouTube ou Google+ pourrait paraître logique, car ce sont des outils créés par Google, mais il ne faut, en aucun cas, négliger le poids des autres tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram ou encore Pinterest.

YouTube et Google+ sont indispensables pour un référencement de qualité, il est fréquent de voir remonter des vidéos YouTube dans les résultats de recherches. YouTube est avant tout, et également, un moteur de recherche.

Facebook, Twitter... seront plus accès à du contenu pour une communauté que pour une recherche instantanée dans les moteurs de recherche. Ce sera, donc, par le biais de ceux-ci que la stratégie communautaire pourra se développer et proposer des contenus adaptés.

Nous devrons nous pencher sur des réseaux publics pour faire vivre cette communauté et ainsi développer l'image de marque ainsi que le concept.

Nous devrons, ainsi, nous concentrer sur des réseaux sociaux professionnels qui est notre cœur de cible. De ce fait, nous installerons une stratégie de proximité autour des entreprises partenaires.

Dans ces différents médias sociaux, il y a une possibilité aussi d'accéder rapidement à l'accroissement de la communauté. Pour ce faire, des outils payant ont été créés afin de proposer aux différents utilisateurs qui rentrent dans **notre cible** des affichages de notre page et ainsi pouvoir s'inscrire, s'abonner ou encore suivre.

Exemple : Facebook Ads est un outil élaboré qui permet de proposer l'affichage de la page à une cible définie sur l'outil. De plus, cet outil calcule le CPM, CPC, CPA (Coup par Mille affichages, Coup par Clic ou encore Coup par achat).

Nous avons deux solutions concernant la gestion de cette communauté :

- Une formation en interne chez AtypikHouse afin d'élaborer ce contenu de qualité et ainsi faire vivre la communauté de manière récurrente.
- La possibilité d'externaliser la gestion de ces médias par D-Agency pour un tarif donné en fonction du choix de la prestation (Grille tarifaire en annexe).

## Site map

Un sitemap est un fichier qui contient une liste de toutes les pages d'un site web. Il est utilisé pour aider les moteurs de recherche à explorer et à indexer les pages d'un site web. Il permet également aux utilisateurs de naviguer facilement dans un site web en leur offrant une vue d'ensemble de la structure du site. Les sitemaps sont généralement créés en utilisant un format standard appelé XML, qui est lisible par les moteurs de recherche. Les sitemaps peuvent également inclure des informations sur la fréquence de mise à jour des pages, la priorité des pages et la date de dernière modification pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre la structure et la pertinence d'un site web.

Le sitemap est important car il permet aux moteurs de recherche de découvrir facilement toutes les pages d'un site web. Cela aide les moteurs de recherche à mieux comprendre la structure et la pertinence d'un site web, ce qui peut améliorer le classement des pages dans les résultats de recherche. Cela permet également aux utilisateurs de naviguer facilement dans le site web en leur offrant une vue d'ensemble de la structure du site. Les informations contenues dans le sitemap, telles que la fréquence de mise à jour des pages et la priorité des pages, peuvent également aider les moteurs de recherche à comprendre la pertinence des pages pour les utilisateurs.

## Robot.txt

Un fichier robots.txt est un fichier qui informe les moteurs de recherche et les robots quelles pages ou sections d'un site web ils peuvent et ne peuvent pas explorer. Il est utilisé pour protéger les pages sensibles ou confidentielles d'un site web, telles que les pages d'administration, les pages de paiement et les pages contenant des informations personnelles. Il permet également aux propriétaires de sites web de limiter l'exploration de certains pages qui ne sont pas pertinents pour les utilisateurs ou qui ne contribuent pas à l'amélioration de l'expérience utilisateur. Il est généralement placé à la racine du site web et est lisible par les moteurs de recherche et les robots. Il est important de noter que les fichiers robots.txt ne sont pas une garantie pour protéger les pages d'un site web et que certains moteurs de recherche ou robots peuvent ne pas les respecter.

## HTML

Les balises HTML sont importantes pour Google car elles aident à structurer le contenu d'une page web et à indiquer aux moteurs de recherche le sens et l'importance des différents éléments de la page. Les balises HTML comme les titres (H1, H2, etc.), les

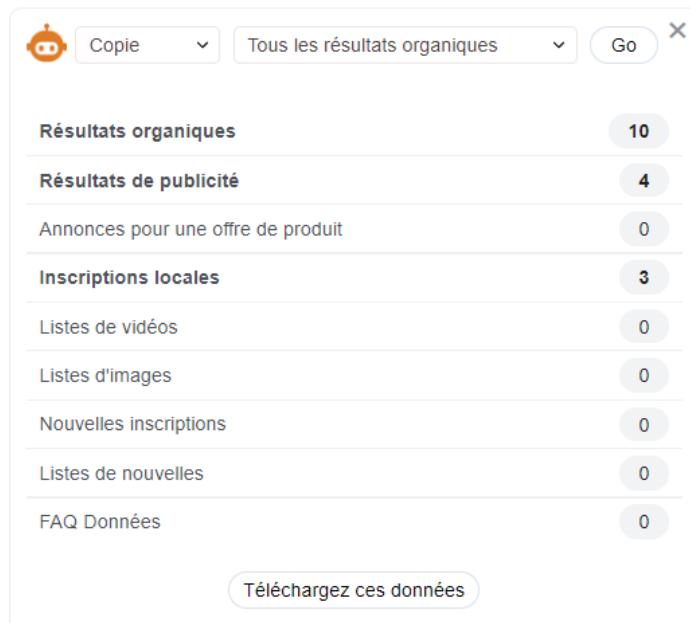
paragraphes (P), les liens (A) et les images (IMG) permettent aux moteurs de recherche de comprendre le contenu d'une page et de l'indexer de manière plus efficace.

En utilisant les balises HTML de manière appropriée, vous pouvez améliorer le classement de votre site web dans les résultats de recherche. Les balises H1, par exemple, sont considérées comme étant très importantes pour les moteurs de recherche car elles indiquent le sujet principal d'une page. Les balises alt pour les images permettent aux moteurs de recherche de comprendre le contenu de l'image même si elle ne peut pas être affichée.

En résumé, respecter les balises HTML est important pour Google car cela permet aux moteurs de recherche de comprendre le contenu d'une page et de l'indexer de manière efficace, ce qui peut améliorer le classement de votre site dans les résultats de recherche.

## Analyse mots-clés

logement atypique



habitation atypique

Résultats organiques	9
Résultats de publicité	1
Annonces pour une offre de produit	0
Inscriptions locales	0
Listes de vidéos	0
Listes d'images	0
Nouvelles inscriptions	0
Listes de nouvelles	0
FAQ Données	0

## Reseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour les entreprises et les marques qui souhaitent développer leur présence en ligne. Ils peuvent être utilisés pour promouvoir les produits et services d'une entreprise, pour augmenter la notoriété de la marque et pour engager les consommateurs.

Les réseaux sociaux permettent aux entreprises de créer des communautés en ligne et de communiquer directement avec leur public cible. Les entreprises peuvent publier des mises à jour sur leurs produits et services, partager des contenus intéressants et pertinents, et répondre aux commentaires et aux questions des utilisateurs. Les réseaux sociaux permettent également aux entreprises de cibler des publics spécifiques en fonction de leurs intérêts et de leur comportement d'achat.

Les réseaux sociaux peuvent également être utilisés pour améliorer le référencement d'un site web en augmentant le nombre de liens retour vers le site, ce qui peut améliorer son classement dans les résultats de recherche. Les réseaux sociaux peuvent également être utilisés pour générer du trafic vers un site web en partageant des liens vers le site sur les réseaux sociaux.

Enfin, les réseaux sociaux permettent aux entreprises de mesurer les performances de leurs campagnes marketing et d'obtenir des informations sur les comportements des utilisateurs, ce qui leur permet de mieux comprendre leur public cible et de cibler leurs efforts de marketing de manière plus efficace.

Les principaux réseaux sociaux en Europe sont :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok

- YouTube
- Snapchat
- WhatsApp

Il est important de communiquer dessus.

## Emailing

Pour nous faire connaitre au début, nous allons acheter des bases de donnée d'email auprès de nos concurrents et faire des campagnes google ads pour nous faire connaitre. Nous pourrons mettre en place un système de parrainage pour obtenir des réductions sur certain service en plus (cette option peut être refusée par les CEO).

Mailchimp est un outil de marketing par courriel qui permet aux utilisateurs de créer des campagnes d'email marketing professionnelles, de gérer une liste de contacts, de suivre les performances des campagnes et de personnaliser les emails en utilisant des modèles et des designs personnalisés. Il offre également des fonctionnalités avancées telles que l'automatisation des emails, l'intégration avec les réseaux sociaux et la possibilité de créer des formulaires d'inscription et des landing pages. Il est facile à utiliser et peut aider les entreprises à augmenter leur visibilité et leur engagement auprès de leur public cible.

C'est pour ces raisons que l'on recommande l'utilisation de cet outil.

## Analyse de performance

L'analyse de performance passera par le tracking (suivi) des visiteurs du site.

De ce fait, nous aurons la possibilité de voir la durée moyenne d'un visiteur sur le site, quelles pages plaisent et donnent envie de continuer l'expérience utilisateur sur celui-ci ou encore quel page déplait et déconnecte.

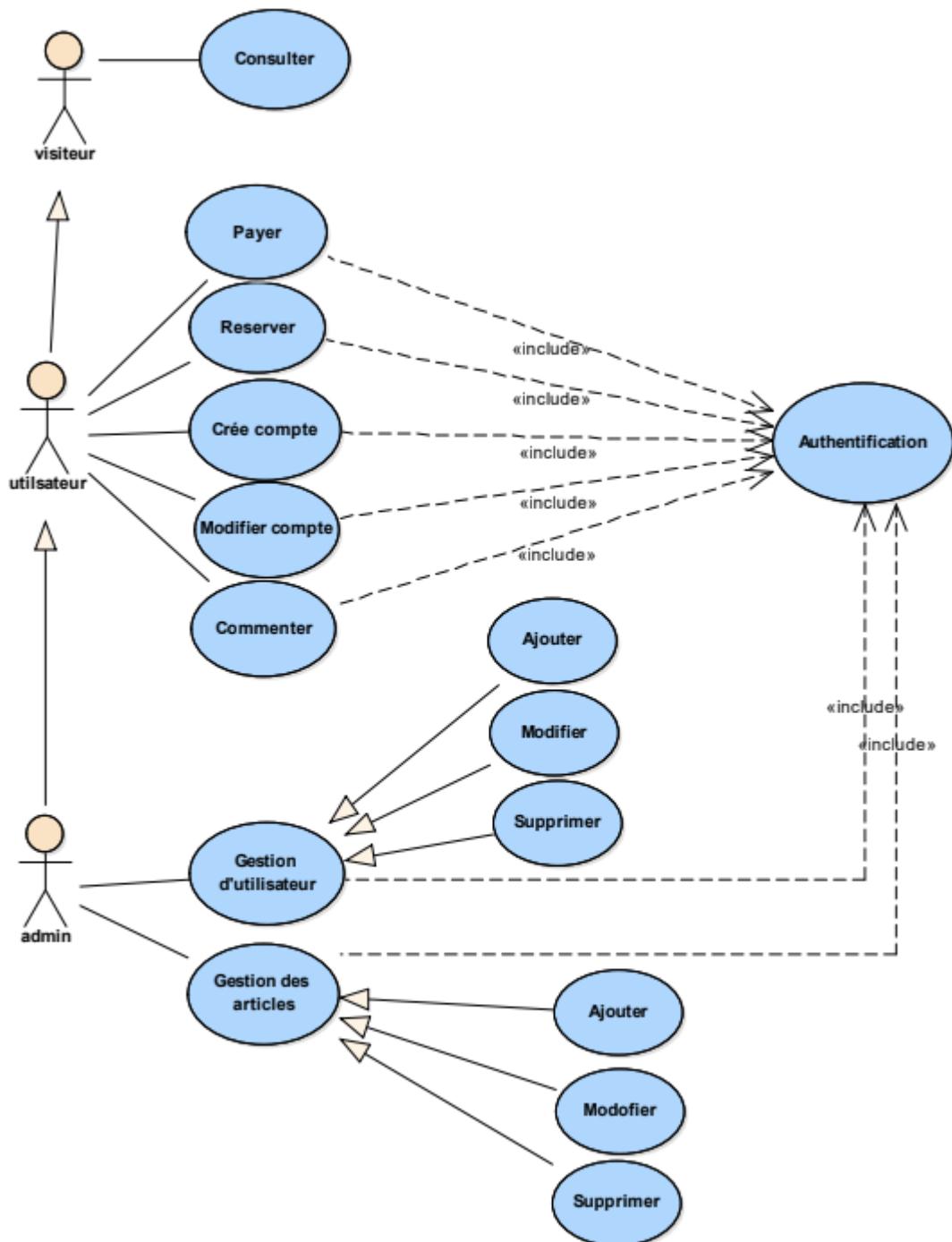
Nous avons également la possibilité de calculer le pourcentage de visiteur par achat (taux de conversion), de voir les zones de connexion à notre plateforme (connexion au site depuis Paris, Cannes, etc) et d'améliorer le contenu, le design ou l'expérience utilisateur des pages déterminantes.

Pour récupérer ces statistiques complètes, nous utiliserons un outil appelé Google Analytics. La technique est simple, insérer un morceau de code sur toutes les pages du site.

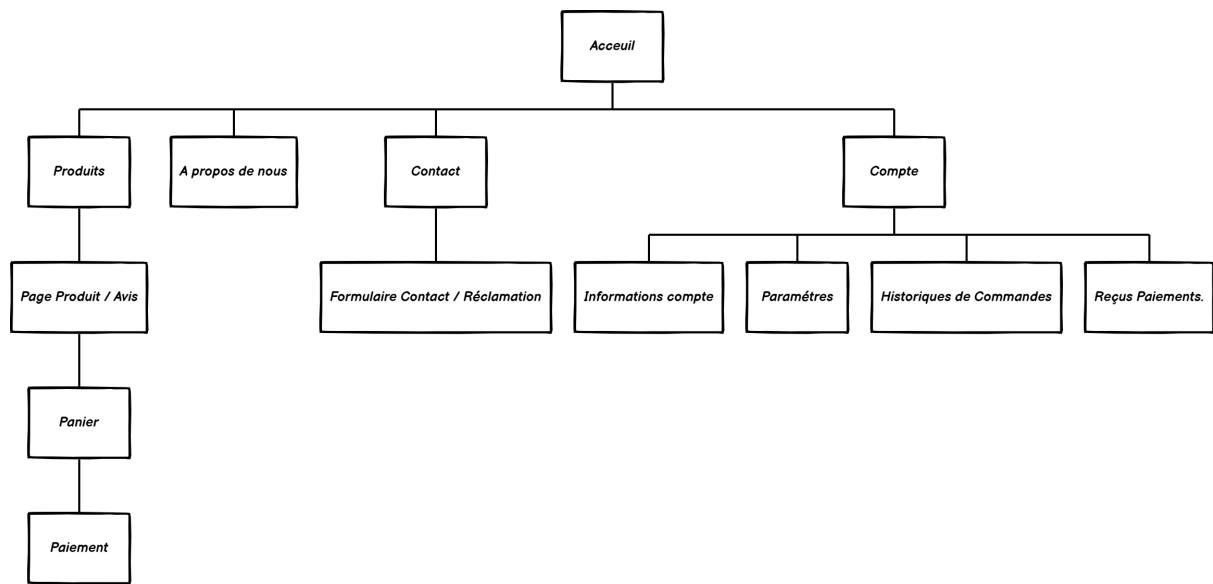
Ce morceau de code enverra les informations nécessaires à Google Analytics qui renverra les informations nécessaires à ces statistiques.

## Cahier des charges fonctionnel

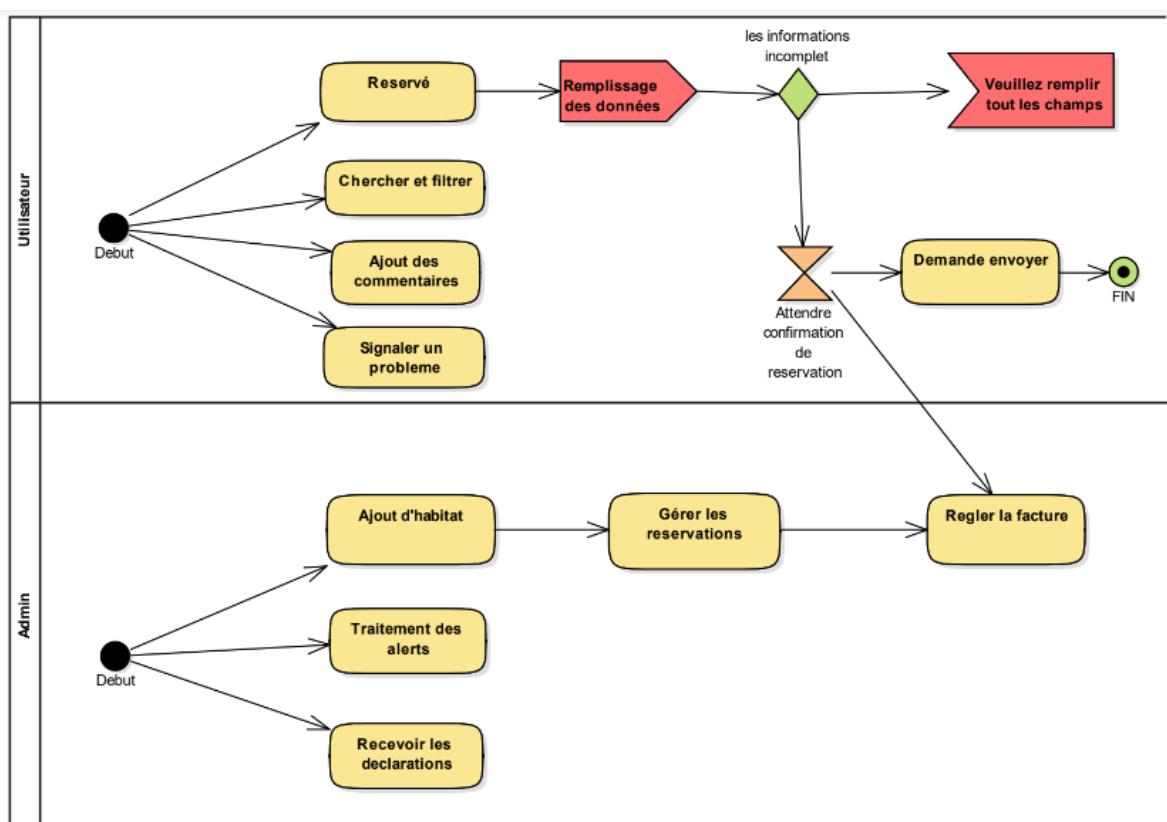
## Use Case



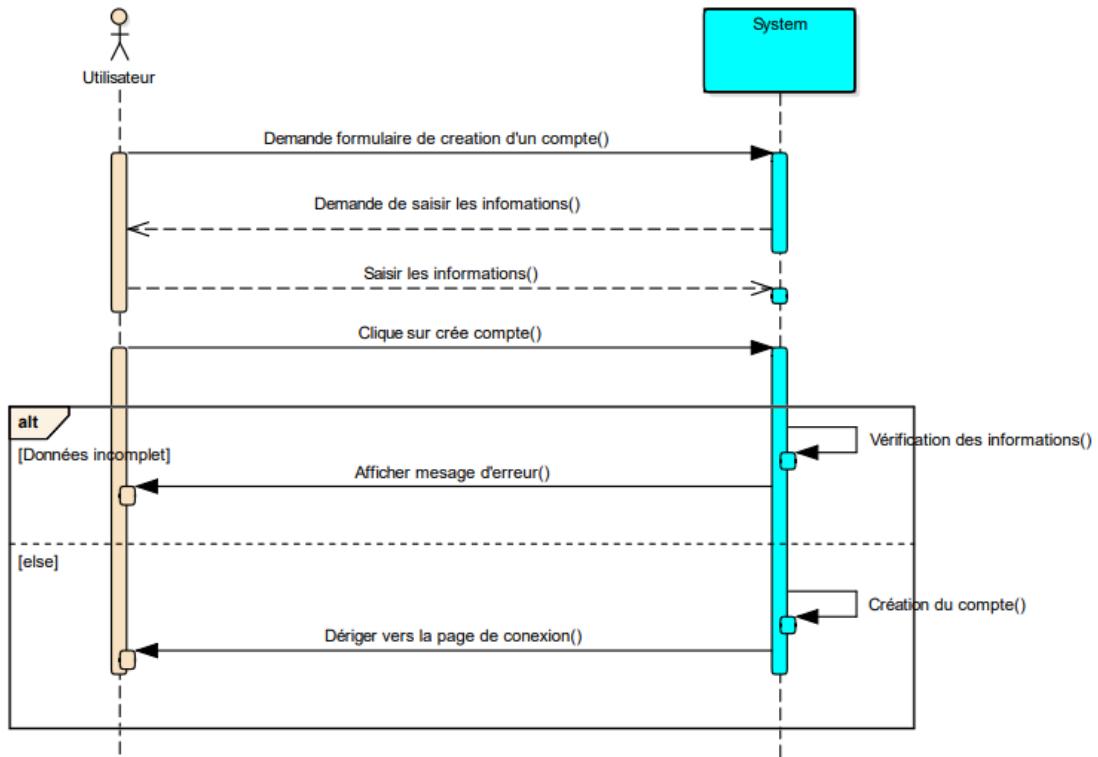
## Tris de cartes et arborescence

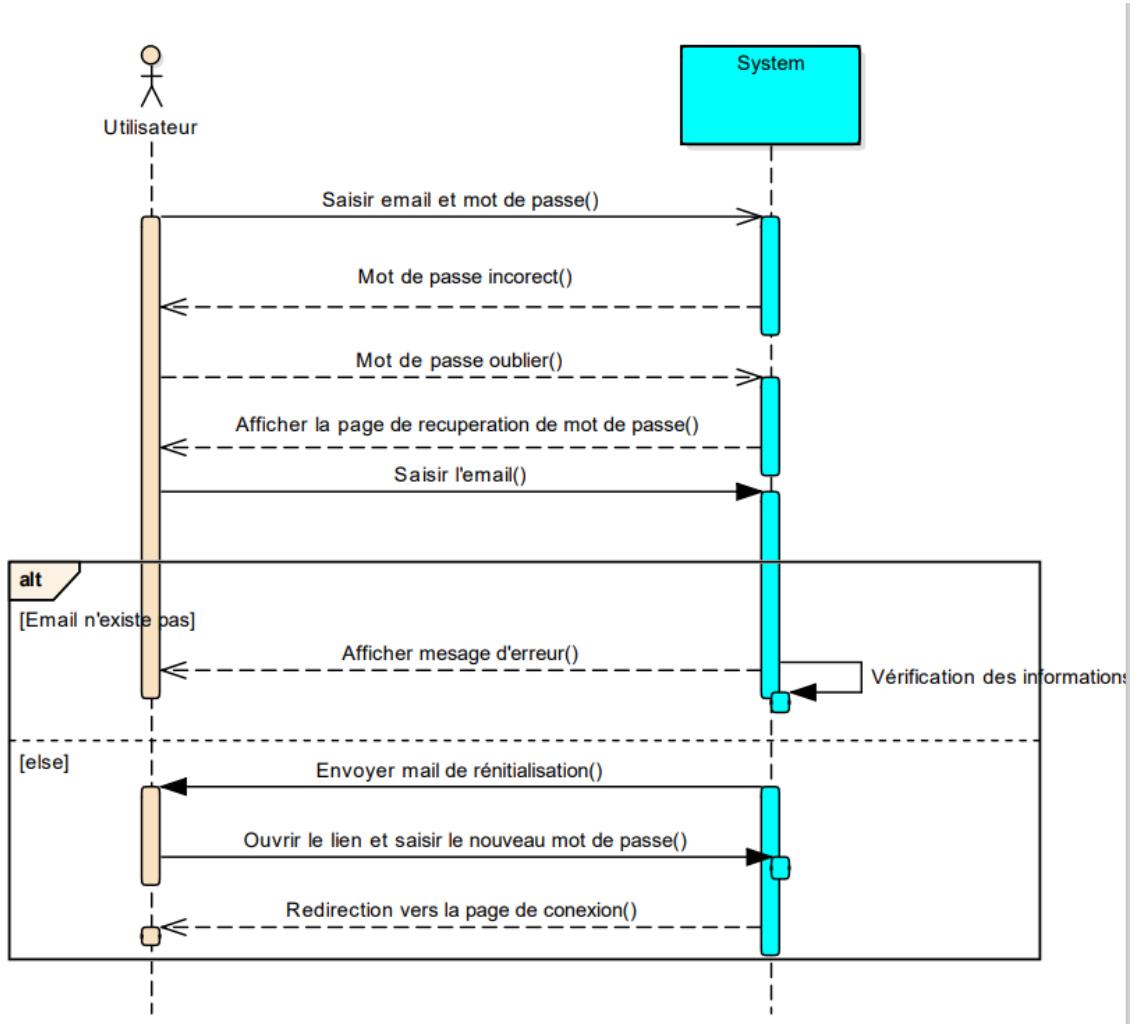


## Diagrammes d'activité

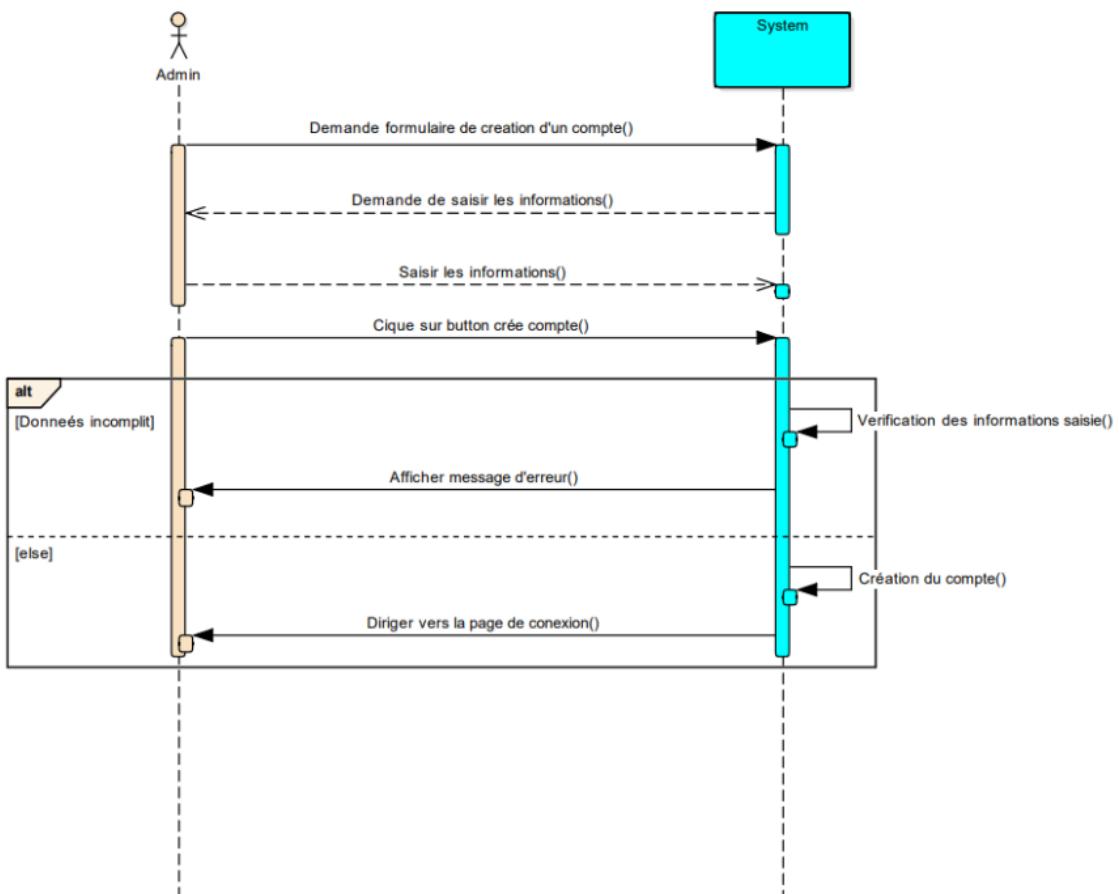


## Diagrammes de séquence

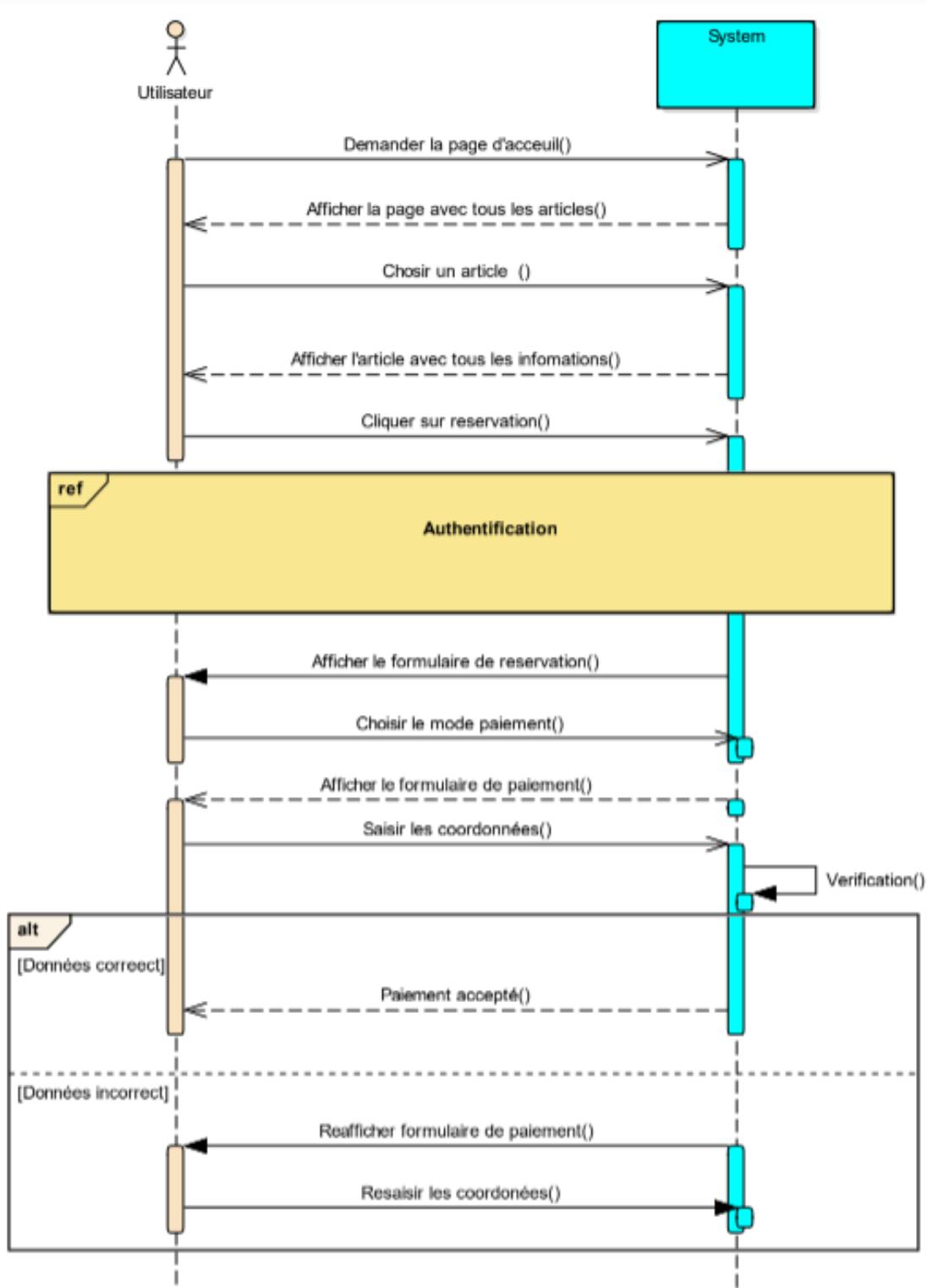




1 Représente le diagramme de séquence qui décrit le fonctionnement du cas d'utilisation pour créer un compte pour un admin.

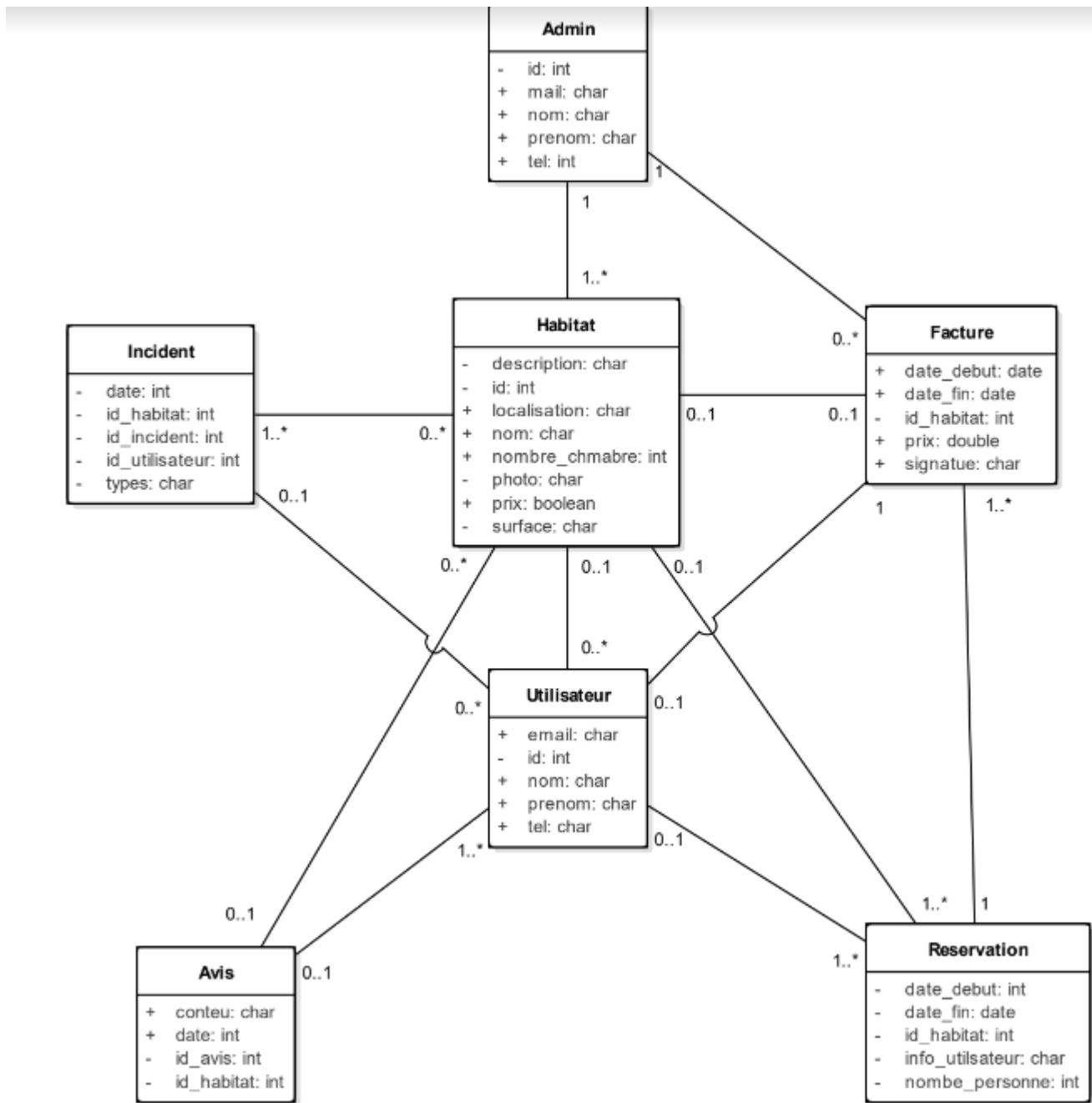


2 Représente le diagramme de séquence qui décrit le fonctionnement du cas d'utilisation pour faire une réservation



3 représente le diagramme de séquence qui décrit le fonctionnement du cas d'utilisation pour noter ou commenter un logement

## Diagramme de classe



# Cahier des clauses techniques détaillées

## Technologies et compatibilité

Les langages utilisés pour le site web sont PHP 8.1, HTML 5, CSS 3, JavaScript, SQL (MySQL). Elles sont compatibles avec d'Internet Explorer 6-8, d'Opéra 12.1 x et de Safari 5, Firefox, Chrome.

Pour l'application mobile : on va utiliser dart.

Dart est un langage de programmation utilisé pour développer des applications web, mobiles et de bureau. Il est utilisé pour créer des applications à l'aide de la plateforme Flutter, qui permet de créer des interfaces utilisateur hautes performances pour les appareils mobiles. Dart est également utilisé pour développer des applications web à l'aide de la plateforme AngularDart. Il est considéré comme un langage de programmation facile à apprendre et à utiliser, avec une syntaxe similaire à celle de JavaScript et de C. Il permet également de développer des applications plus rapidement et de manière plus efficace grâce à ses fonctionnalités telles que les fonctions asynchrones, les types de données null-aware et les opérateurs de cascade.

## Software

Les outils utilisés seront Symfony pour le back-end avec du Bootstrap pour le front-end .

Symfony est un framework de développement d'applications web en PHP qui permet de développer des applications web plus rapidement et de manière plus efficace en fournissant un ensemble de composants et d'outils préconstruits. Il offre des fonctionnalités telles que :

- Des outils de routing pour gérer les URLs
- Un système de modèles pour gérer les données de l'application
- Un système de contrôleurs pour gérer les actions de l'application
- Un système de gestion des formulaires pour faciliter la création de formulaires
- Un système de sécurité pour protéger l'application contre les attaques
- Un système de mise en cache pour améliorer les performances de l'application
- Des outils de débogage et de profilage pour faciliter le développement et le dépannage.

Symfony est également utilisé pour développer des applications plus grandes et plus complexes, grâce à sa flexibilité et sa capacité à s'intégrer à d'autres outils et technologies. Il a une communauté active, de nombreux bundles et plugins disponibles, et une documentation complète, cela facilite la prise en main et l'apprentissage pour les développeurs.

Bootstrap est un framework de développement d'interface utilisateur (UI) qui permet de créer des sites web et des applications web rapidement et facilement en fournissant des composants préconstruits et des styles CSS prédéfinis. Il offre les fonctionnalités suivantes :

- Un ensemble de composants préconstruits tels que des boutons, des formulaires, des barres de navigation, des onglets, etc.
- Un système de grille responsive pour créer des mises en page adaptatives aux différents écrans

- Des styles de typographie et de forme prédéfinis pour une présentation uniforme des éléments
- Des styles CSS prédéfinis pour les éléments de formulaire, les boutons, les tableaux, etc.
- Des icônes vectorielles pour ajouter des images à l'application
- Des plugins JavaScript pour ajouter des fonctionnalités telles que les carrousels, les modals, les popovers, etc.
- Une compatibilité avec les navigateurs les plus utilisés pour assurer une compatibilité croisée.

En utilisant Bootstrap, les développeurs peuvent se concentrer sur la mise en place des fonctionnalités de leur application plutôt que sur la création des styles et des composants UI. Il est également facile à utiliser, car il est basé sur un système de grille et de classes, ce qui permet aux développeurs de créer des interfaces utilisateur rapidement et de manière efficace. Enfin, Bootstrap est open-source, cela permet un accès libre à la communauté de développeur pour contribuer et améliorer le framework

## Test applicatif

Pour tester la performance du code Symfony fournie une solution de test.

Pour vérifier la partie applicative ces différent point :

- Création du compte
- Modification des données
- Mot de passe oublié
- Réservation d'un logement
- Annulation de la réservation avant x temps
- Historique des commandes
- Mot de passe oublié

## Hébergement et nom de domaine

Pour l'hébergement, nous préconisons planethoster il y a un service de maintenance qui est en français.

PlanetHoster est un fournisseur d'hébergement web qui propose des services de qualité pour les entreprises et les particuliers. Il offre un large éventail de solutions d'hébergement adaptées à tous les besoins, allant des comptes d'hébergement web mutualisé aux serveurs dédiés et aux VPS. Il propose également des services d'enregistrement de noms de domaine, de protection des données et de sauvegarde.

L'un des principaux avantages de PlanetHoster est sa disponibilité à 99,9%, garantissant ainsi une performance optimale pour votre site web. Il propose également un support client disponible 24h/24 et 7j/7 pour répondre à toutes vos questions et résoudre tous vos problèmes.

Il propose une interface utilisateur conviviale pour la gestion de votre compte et de vos services, qui facilite la gestion de votre site web. Il offre également des options de sécurité pour protéger votre site des attaques malveillantes.

Enfin, PlanetHoster est reconnu pour son excellent rapport qualité-prix, offrant un large éventail de fonctionnalités à des prix abordables. Il est également très souple en matière de paiements, proposant des options de paiement mensuelles, trimestrielles, semestrielles et annuelles.

Nous préconisons cette offre.

Pour 7,6 € / mois il l'offre propose une flexibilité et adapter l'offre en fonction suivante.

8 CPU (extensible à 1024 CPU)

16 MB/s DISK I/O (extensible à 2048 MB/s)

Espace disque illimité

Réseau Internet premium optimisé par Noction IRP

Plateforme intelligente CMS

Bases de données illimitées

Certificats SSL dédiés par domaines

1 nom de domaine gratuit à vie

Présent au cœur des réseaux français et canadiens

Migration entrante gratuite

Activation instantanée

16 GB RAM

Comptes Emails Illimités

Sauvegardes aux 12 heures vers 2e datacenter

Protection Anti-DDoS

Protection Anti-Malware

Panneau de contrôle World

Support 24/7

Plus d'info sur ces offres : <https://www.planethoster.com/fr/Hebergements-World>

Pour le nom de domaine, nous préconisons l'utilisation de la marque avec une fin en .fr ou .com, par exemple :

[www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com)

www.atypikhouse.fr

## Identité visuelle et charte graphique

### Identité visuelle

Une identité visuelle est l'ensemble des éléments graphiques qui permettent de identifier une entreprise ou une marque. Elle comprend notamment le logo, les couleurs, les typographies, les images et les icônes utilisées pour représenter une entreprise ou une

marque. Elle a pour but de créer une image de marque forte et cohérente qui permettra aux consommateurs de reconnaître immédiatement l'entreprise ou la marque.

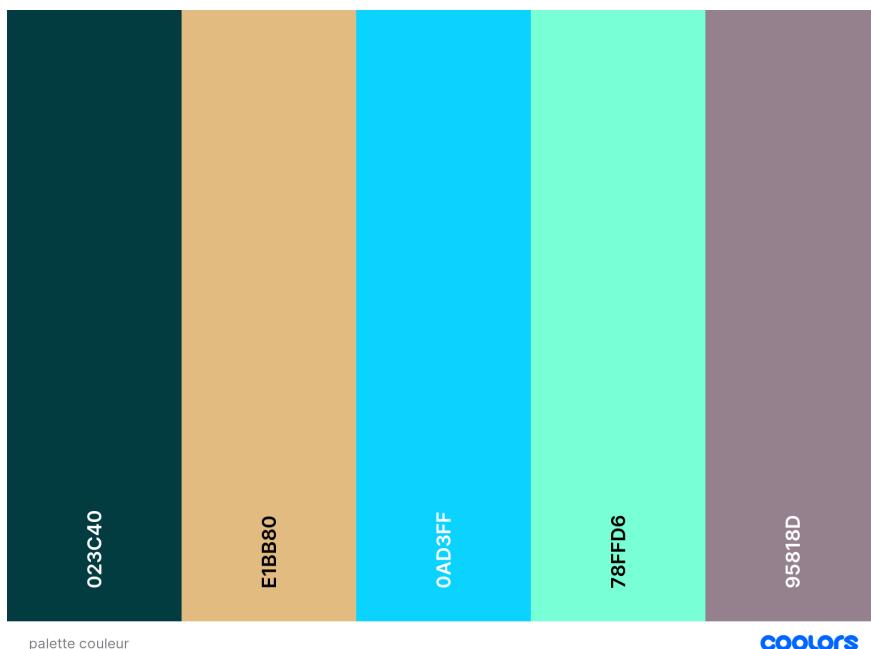
L'identité visuelle est un élément clé pour les entreprises et les marques qui souhaitent se démarquer de leurs concurrents et se faire remarquer par leur public cible. Elle permet aux entreprises de se créer une image professionnelle et de renforcer leur image de marque.

L'identité visuelle est utilisée sur tous les supports de communication de l'entreprise, tels que les sites web, les réseaux sociaux, les cartes de visite, les publicités, les packaging et les vêtements de travail. Il est donc important de s'assurer que cette identité visuelle est cohérente sur tous les supports pour créer une image de marque forte et reconnue.

Enfin, l'identité visuelle est un élément clé pour la création de confiance auprès des consommateurs. Elle permet aux entreprises de se positionner comme professionnelles et fiables, ce qui peut inciter les consommateurs à acheter leurs produits ou à utiliser leurs services.

Il est important de choisir une palette de couleurs qui soit conforme aux normes d'accessibilité pour améliorer le référencement naturel (SEO) de votre site web. Cela contribue également à renforcer l'identité visuelle de votre société.

Le client a proposé une palette de couleurs qui correspond à ses goûts, cependant, nous lui avons conseillé de ne pas la choisir car elle ne respecte pas les normes d'accessibilité.

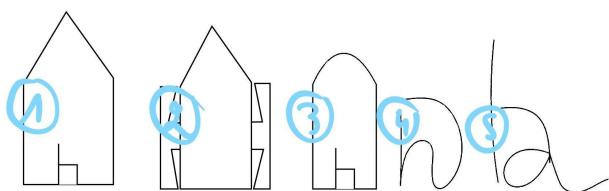


## Recherche de logos

À l'aide de stylet et de tablette, nous avons émis plusieurs logos. Notre volonté était de faire un logo simple et élégant représentant une maison, mais aussi le nom de l'entreprise « Atypique House ».



Puis, nous avons réfléchi à faire un logo plus vectoriel ; afin de ne pas perdre en qualité en cas de redimensionnement du logo. Nous avons donc produit une panoplie de logos à l'entreprise dans le but d'avoir leur avis.



Nous leur avons fourni également une explication de l'origine de ces logos.



Malheureusement cela n'a pas plus au client qui voulais un logo singulier plus et nous avons dû envoyer notre graphiste chez le client afin de produire un autre logo.



Ce logo représente la nature qui est proche du corps de métier du client il l'as refuse pour des raison de cible (l'entreprise voulant ne pas s'enfermer dans son marché)



ce logo était plus proche de l'identité de la société la société a préféré décliner pour que le logo soit difficilement identifiable à la société

Le logo que l'entreprise a choisi est celui-ci :

Le client souhaite un logo simple qui convienne au domaine écologique et qui soit en harmonie avec l'image de l'entreprise.





# Atypikhouse

VIVRE AU NATUREL

logo en noir et blanc

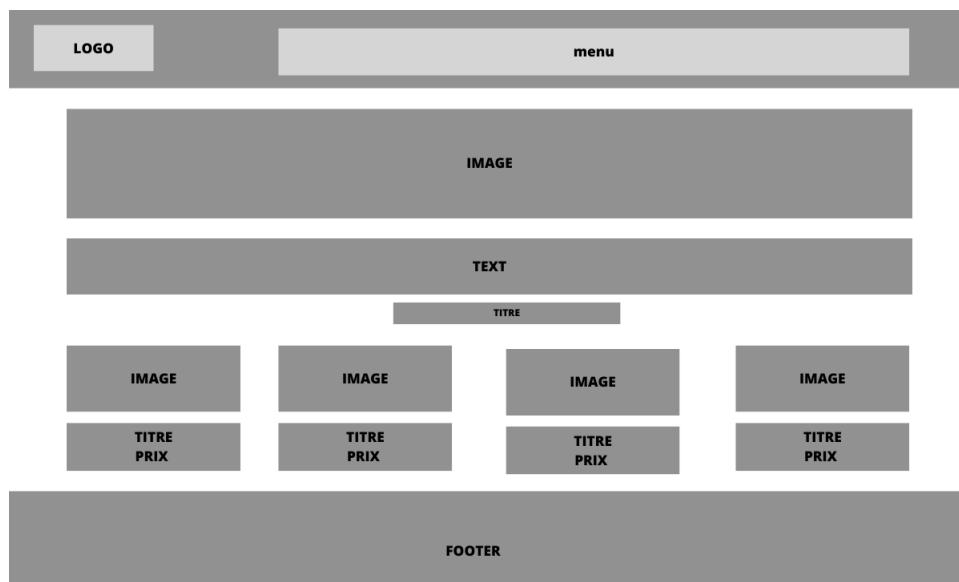


le logo en favicon

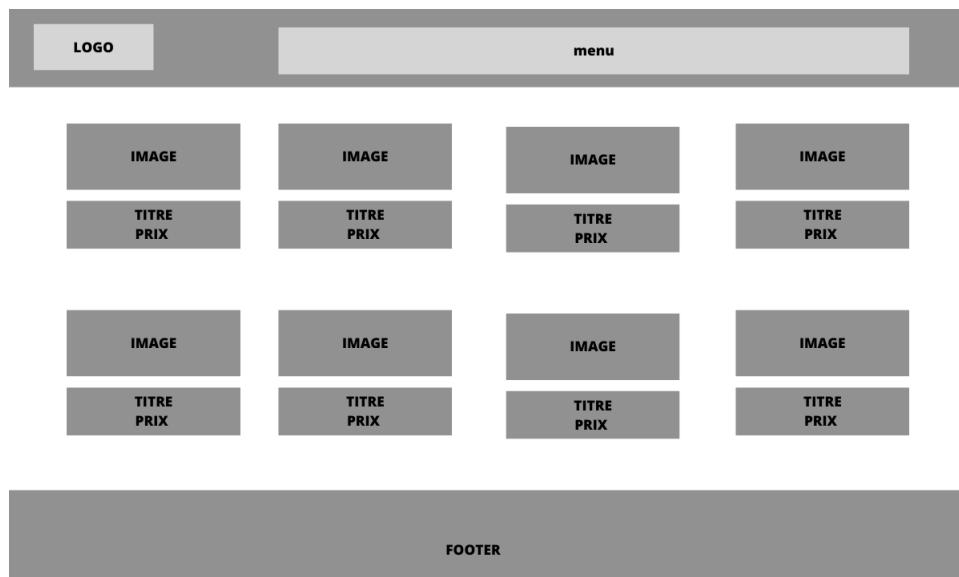
## ZONING :

Ordinateur

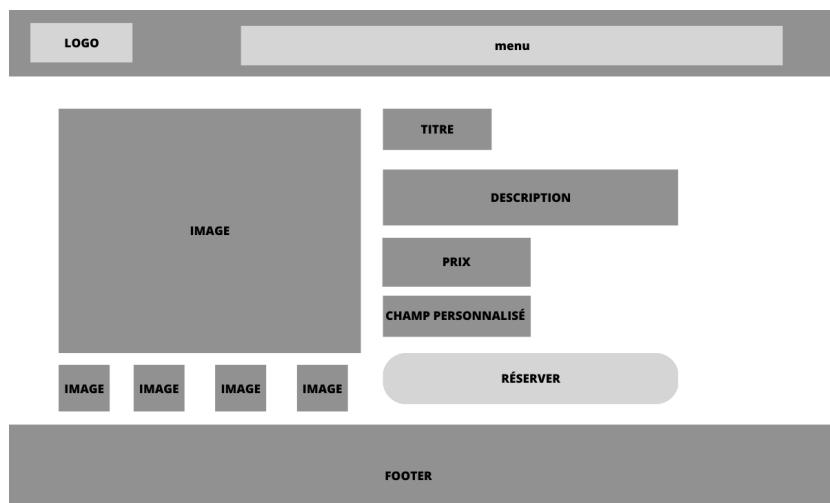
Page d'accueil



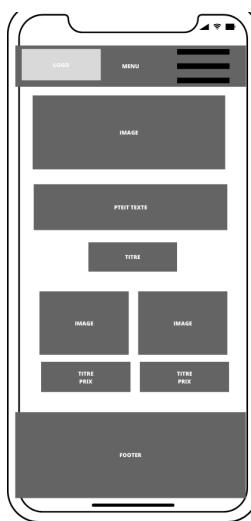
## Page annonces



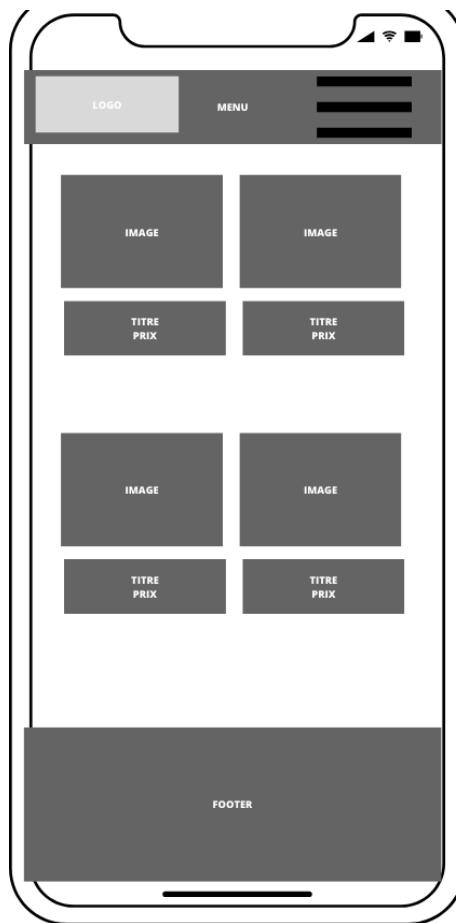
Voir plus



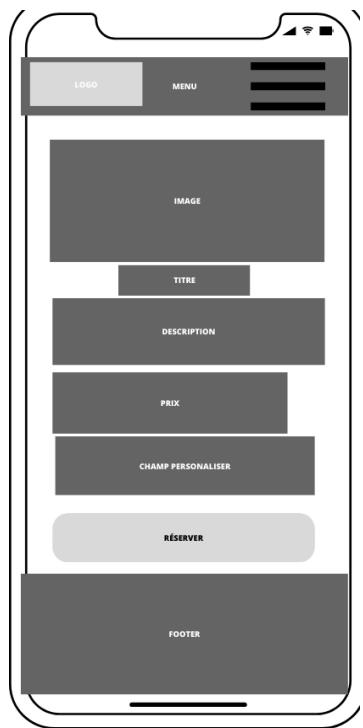
## Pour mobile



## Page d'accueil

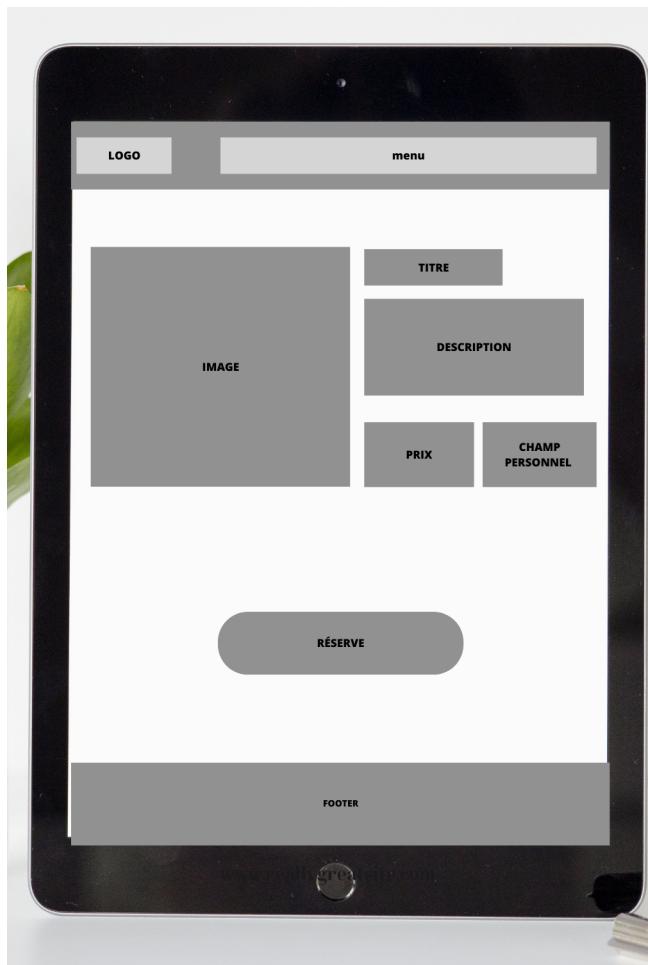


Page voire les annoce



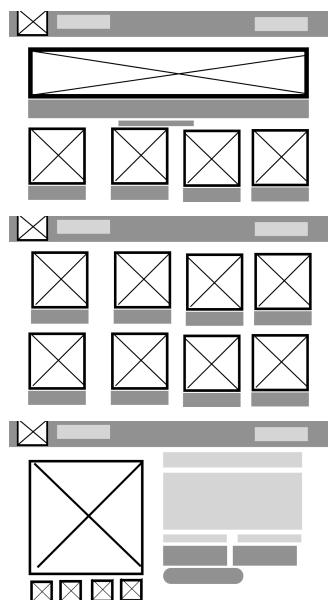
## Voir l'annonce TABLETTE



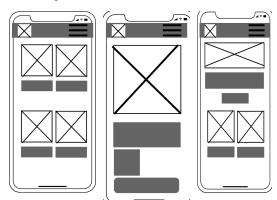


## WireFrames :

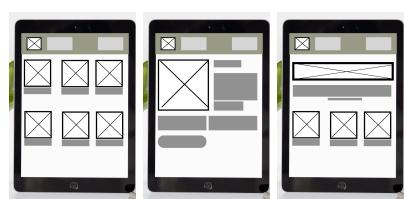
Ordinateur



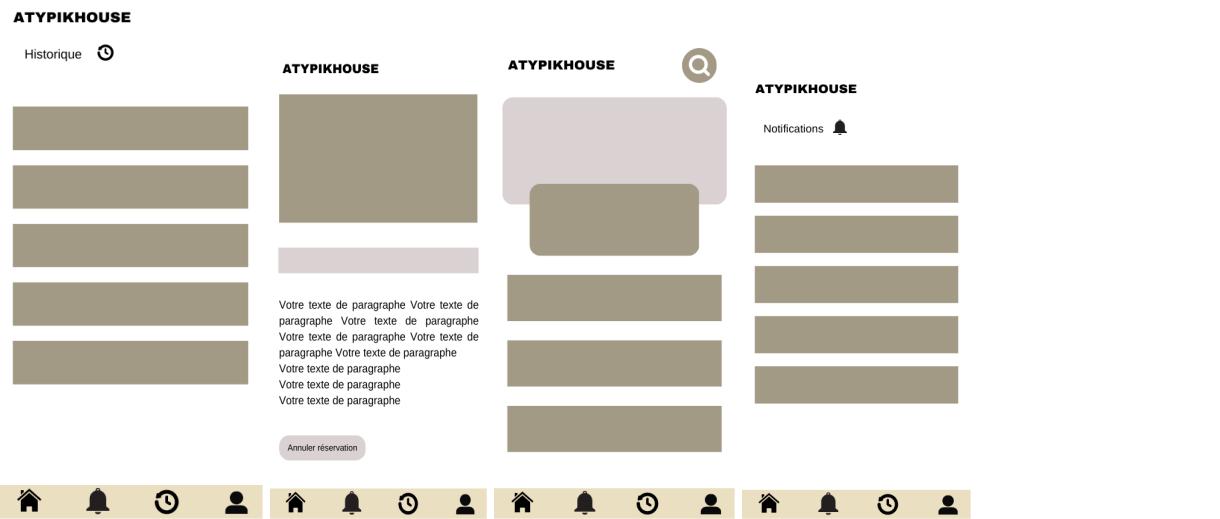
Téléphone



Tablette



# Application



## Maquette

Les maquettes qu'il a produites ne sont pas contractuellement définitives à 100%.

### Page d'accueil

The home page mockup for ATYPIKHOUSE features a large, central image of a unique, multi-tiered treehouse built into a large tree. Below this, there is a smaller image of a rustic cabin situated on stilts over a body of water, surrounded by lush greenery.  
The main content area includes:

- A section titled 'Dôme aux Etoiles' with a price of '23 € / nuit'.
- A note: 'vérification d'ancienneté'.
- A button: 'Voir Toutes les habitations'.
- A descriptive text block:

Si vous cherchez à vivre une expérience de vacances originale et insolite, pourquoi ne pas opter pour un logement atypique ? Ces logements atypiques offrent tout ce qu'il faut pour des vacances inoubliables : emplacements exceptionnels, caractéristiques architecturales surprenantes et ambiance chaleureuse et accueillante.

Que vous cherchiez une maison sur pilotis, une cabane dans les arbres ou une roulotte unique, vous trouverez certainement le logement atypique de vos rêves. Et avec leur caractère unique et leur décor personnalisé, ces logements vous permettront de vous déconnecter de la vie quotidienne et de vous ressourcer en toute tranquillité.

Alors pourquoi attendre ? Faites de vos prochaines vacances une expérience mémorable en choisissant un logement atypique !

## Page d'hébergement

Type d'hébergement ^

Cabane dans les arbres  Maison Fleurie  X Supprimer



Dôme aux Etoiles

Pensez à réserver votre table au ...  
villeneuve d'ascq  
23 € / nuit

Voir Plus

## Page vue d'hébergement

## Dôme aux Etoiles



📍 12 rue du pont villeneuve d'ascq 76020 France

23 € / nuit

👤 5

Debut Disponibiliter 16/01/2023 ==> Fin Disponibiliter 29/01/2023

Categorie Maison Fleurie

Type de fleur A bulle

surface terrain (m²) 100 m²

surface 30 m²

[Contacter le propriétaire](#)

↗

Mail: [zerlev4@gmail.com](mailto:zerlev4@gmail.com)

Telephone :0766869011

[Reserver maintenant](#)

Pensez à réserver votre table au restaurant qui se trouve sur place, vous pourrez y déguster des plats "maison", bons gâteaux, crêpes croustillantes et innovantes, élaborées à partir de produits frais

### Avis (1)

★ 10

tres bien

### Habitations susceptible de vous plaire



Dôme aux Etoiles

Pensez à réserver votre table au ...  
villeneuve d'ascq  
23 € / par nuit

[Voir Plus](#)

Page de reservation

# Dôme aux Etoiles

Pensez à réserver votre table au restaurant qui se trouve sur place, vous pourrez y déguster des plats "maison", bons gâteaux, crêpes croustillantes et innovantes, élaborées à partir de produits frais

12 rue du pont villeneuve d'ascq 76020 France

Prix € / par nuit

23

16/01/2023

-- >

29/01/2023

Date debut

Jan 1 2023

Date fin

Jan 1 2025

Nombre 731 Nuit

Total 16813 € / HT

Total 20176 € / tva incluse (20 %)

Méthode de paiement Paiement Plus tard

[Reserver](#)

## Page de creation d'hébergement

### Créer une nouvelle Annonce

Titre de l'annonce

Selectionner une ou plusieurs photos  
Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Description de l'annonce

Adresse

Ville

Code postal

Pays

France

Prix

Nombre de lit disponible

Date début de disponibilité du bien

Jan 1 2023  
00:00

Date début de disponibilité du bien

Jan 1 2023  
00:00

catégorie

Cabane dans les arbres

hauteur \*

terrasse \*

douche (oui/non) \*

douche (oui/non)

[Ajouter](#)

### Valider annonce ( partie admin )

### Gestion des Hébergements

Titre	Description	Adresse	Ville	CodePostal	Pays	Prix	Date de debut	Date de fin	Option
Cabane en Aquitaine	Venez vite poser vos valises au cœur du Périgord Noir, proche de Sarlat et des Grottes de Lascaux, dans cette jolie cabane insolite de forme circulaire avec un dôme pour admirer les étoiles. Cabane ouverte toute l'année chauffée ou climatisée.	12 rue du pont	Aquitaine	24000	France	200	2023-01-01 00:00:00	2024-01-01 00:00:00	<a href="#">activer</a> <a href="#">voir</a> <a href="#">Modifier</a>

### Propriétaire en attente

### Compte propriétaire a activer

Email	Telephone	Status	Adresse	Commentaire	actions
saesilva.e@gmail.com	0782168872	A activer	18 Rue de la Veniere		<a href="#">active</a>

# Cahier de légalité

## Mention Légal

Vous êtes actuellement connecté au site

[www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com)

L'utilisateur en ayant accès à ce site s'engage à se conformer aux présentes conditions d'utilisation. Informatique et Libertés : Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (dite "Informatique et Libertés").

Exercice du droit d'accès : Conformément à l'article 34 de la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour exercer ce droit d'accès, adressez-vous à [contact@atypikhouse.com](mailto:contact@atypikhouse.com).

Pour plus d'informations sur la loi Informatique et Libertés, vous pouvez consulter le site Internet de la CNIL. Droits d'auteur / Copyright : Les marques et logos figurant sur ce site appartiennent à AtypikHouse - 24 440 Saint Genévrier - France Tél. : 01 53 23 73 42. Leur mention n'accorde en aucune manière une licence ou un droit d'utilisation quelconque desdites marques, qui ne peuvent donc être utilisées sans le consentement préalable et écrit du propriétaire de la marque sous peine de contrefaçon.

L'ensemble des informations présentes sur ce site peut être téléchargé, reproduit, imprimé sous réserve de :

- \* n'utiliser de telles informations qu'à des fins personnelles et en aucune manière à des fins commerciales ;
- \* ne pas modifier de telles informations ;
- \* reproduire sur toutes copies la mention des droits d'auteur ("le copyright") AtypikHouse.

Toute autre utilisation non expressément autorisée est strictement interdite sans autorisation préalable et écrite de AtypikHouse. Responsabilité : L'ensemble des informations accessibles via ce site sont fournies en l'état. Les cabanes dans les arbres ne donnent aucune garantie, explicite ou implicite, et n'assume aucune responsabilité relative à l'utilisation de ces informations. Les cabanes dans les arbres n'est pas responsable ni de l'exactitude, ni des erreurs, ni des omissions contenues sur ce site. L'utilisateur est seul responsable de l'utilisation de telles informations.

AtypikHouse se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes, notamment en actualisant ce site. AtypikHouse ne pourra être responsable pour quelque dommage que ce soit, tant direct qu'indirect, résultant d'une information contenue sur ce site.

L'utilisateur s'engage à ne transmettre sur ce site aucune information pouvant entraîner une responsabilité civile ou pénale et s'engage à ce titre à ne pas divulguer via ce site des informations illégales, contraires à l'ordre public ou diffamatoire. Les sites extérieurs ayant un lien hypertexte avec le présent site ne sont pas sous contrôle de AtypikHouse qui décline par conséquent toute responsabilité quant à leur contenu.

L'utilisateur est seul responsable de leur utilisation. Messagerie : Pour toute remarque sur le fonctionnement du site, écrivez à l'administrateur du site. Important : Les messages que vous nous ferez parvenir par l'intermédiaire d'Internet peuvent être interceptés sur le réseau. Jusqu'à ce qu'ils nous parviennent, leur confidentialité ne peut être garantie.

Éditeur de ce site web, responsable de publication : Henri DELAMAISON  
AtypikHouse - 24 440 Saint Genévrier - France Tél. : 01 53 23 73 42 Mail : contact@AtypikHouse.com

## **Conditions Générales d'Utilisation**

Les conditions générales d'utilisation ou contrat de licence d'utilisateur final sont un document contractuel régissant les modalités d'interaction entre le fournisseur d'un service et ses utilisateurs.

Les présentes CGU sont accessibles sur le site à la rubrique « CGU ». Toute inscription ou utilisation du site implique l'acceptation sans aucune réserve ni restriction des présentes CGU par l'utilisateur. Lors de l'inscription sur le site via le Formulaire d'inscription, chaque utilisateur accepte expressément les présentes CGU en cochant la case précédant le texte suivant : « Je reconnais avoir lu et compris les CGU et je les accepte ».

En cas de non-acceptation des CGU stipulées dans le présent contrat, l'Utilisateur se doit de renoncer à l'accès des services proposés par le site.

[www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) se réserve le droit de modifier unilatéralement et à tout moment le contenu des présentes CGU.

### **ACCÈS et utilisation du service**

Les Services étant proposé sur Internet, pour y accéder, vous devez avoir une connexion Internet. Tous les coûts des connexions téléphoniques et d'accès à Internet sont à votre charge.

Vous vous engagez à respecter scrupuleusement les droits de AtypikHouse, des auteurs et ayant droits du Service Premium et de son contenu. L'ensemble de la solution

### **CRÉATION DE COMPTE**

#### **Règles de création**

Pour pouvoir accéder au Service, il vous faut créer un Compte.

Le Compte est un compte utilisateur mis à votre disposition via un login et un mot de passe.

Le Compte reste la propriété de AtypikHouse. Vous n'êtes titulaire que d'un droit d'accès au Service, par l'intermédiaire d'un Compte mis à votre disposition.

Pour créer un Compte, vous devrez entrer les informations suivantes :

- Nom d'utilisateur
- Adresse de courriel
- Mot de passe

Lors de la création du Compte, les informations personnelles doivent être exactes, vérifiables, complètes et à jour et une adresse de courriel personnelle et valide doit être renseignée. En cas de changement de vos informations, vous devez en avertir AtypikHouse afin que ces informations soient en permanence complètes, exactes et à jour. Et ce, jusqu'à la clôture du compte.

Le nom d'utilisateur doit correspondre à un mot prononçable ; ne pas faire référence à une orientation politique, à une ethnie, une communauté, une religion ; ne pas être vulgaire ou insultant ; ne pas avoir de connotation sexuelle, voire pornographique ; ne pas ressembler ou imiter une marque déposée ; ne pas faire référence à un produit stupéfiant ou toute autre entité interdite par la législation ; ne pas être orthographié ou épelé alternativement dans le but de contourner les règles imposées ci-dessus.

AtypikHouse se réserve la possibilité de refuser de créer un Compte à toute personne ne remplissant pas les conditions de création d'un tel Compte ou de suspendre, voire supprimer, le Compte d'une personne qui ne remplirait plus ces conditions.

La clôture du Compte est possible à tout moment à l'initiative du Client depuis son Compte. Le Client recevra un courrier électronique confirmant la clôture de son Compte à l'adresse mail renseignée sur le Compte. La clôture du Compte peut également être réalisée à l'initiative de AtypikHouse en cas de manquement par le Client aux présentes CGU, utilisation non conforme du Service par le Client, de différend avec AtypikHouse, d'inactivité du Compte pendant une période ininterrompue de 3 ans.

#### Utilisation

Le Client pourra utiliser l'identifiant (login) et le mot de passe renseigné lors de la création de son Compte pour se connecter ultérieurement à son Compte.

Une fois son Compte créé, le Client peut consulter et modifier les informations relatives à son Compte, notamment ses informations personnelles (à l'exception de son identifiant, c'est-à-dire son adresse mail). Il peut aussi consulter l'historique de ces réservations et télécharger ses factures. Pour garantir la sécurité de votre Compte, vous vous engagez notamment à :

Ne pas dissimuler votre identité ou utiliser celle d'une autre personne pour pouvoir créer un Compte ;

Ne pas donner accès à votre Compte à un tiers. Tout prêt, partage, échange, don, achat, transfert ou vente de Compte ne sera pas opposable à AtypikHouse;

Prendre toutes les mesures afin d'éviter qu'un tiers puisse accéder au Compte que vous avez activé, même à votre insu ;

Ne pas utiliser ou détourner le Compte d'un tiers ;

Ne pas diffuser vos identifiants ;

Utiliser une boîte email personnelle et ne pas partager cet email.

Vous vous engagez à informer immédiatement AtypikHouse en cas de perte, de vol, d'oubli, ou en cas de suspicion de perte ou de vol de votre identifiant et / ou mot de passe. Vous vous engagez par ailleurs à informer AtypikHouse sans délai après sa découverte de toute utilisation non autorisée, du fait d'un tiers, de votre Compte.

#### Responsabilité

La sécurité de votre Compte est de votre seule responsabilité et AtypikHouse ne pourra pas être tenue pour responsable des dommages que pourrait subir votre Compte ou votre ordinateur suite à la perte ou au partage des identifiants de votre Compte.

Vous reconnaissiez que vous, et non pas AtypikHouse, êtes responsable de toutes les actions réalisées avec votre Compte et que vous ne devez utiliser le Compte et/ou le Service que dans le respect des lois. En particulier, toutes les utilisations de votre Compte sont présumées avoir été effectuées par vous, que vous ayez autorisé cet accès ou utilisation ou non.

## Conditions générales de vente (C.G.V)

### 1. Mentions imposées par la loi de confiance dans l'économie numérique, objet du site et désignation des parties

Le présent site est édité par la société D-Agency, immatriculée sous le numéro de SIRET 509 449 022. L'hébergeur du site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) est la société SAS OVH, dont le siège social est situé au 2 rue Kellermann - 59100 Roubaix - France, avec le numéro de téléphone : 1007.

### 2. Caractéristiques des produits et services proposés

Les produits et services proposés sont ceux qui figurent dans le catalogue publié sur le site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com). Les informations fournies par ce site ont été vérifiés au préalable.

### **3. Tarifs**

Sauf mention contraire, les prix figurant dans le catalogue sont des prix hors taxes (HT), en euros. [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Néanmoins, le prix figurant au catalogue le jour de la commande sera le seul applicable à l'acheteur.

### **4. Espace client**

L'utilisateur inscrit au site a la possibilité d'y accéder en se connectant grâce à ses identifiants (e-mail défini lors de son inscription et mot de passe). L'utilisateur est entièrement responsable de la protection du mot de passe qu'il a choisi. Il est encouragé à utiliser des mots de passe complexes. En cas d'oubli de mot de passe, le membre a la possibilité d'en générer un nouveau. Ce mot de passe constitue la garantie de la confidentialité des informations contenues dans sa rubrique "mon compte" et l'utilisateur s'interdit donc de le transmettre ou de le communiquer à un tiers. À défaut, le site ne pourra être tenu pour responsable des accès non autorisés au compte d'un utilisateur. La création d'un espace personnel est un préalable indispensable à toute commande ou toute contribution d'un internaute sur le présent site. À cette fin, le membre sera invité à fournir un certain nombre d'informations personnelles. Le membre s'engage à fournir des informations exactes. La collecte des données a pour objet la création d'un « compte client ». Ce compte permet au client de consulter toutes ses commandes effectuées sur le site. Si les données contenues dans la rubrique compte client venaient à disparaître à la suite d'une panne technique ou d'un cas de force majeure, la responsabilité du site et de son éditeur ne pourrait être engagée, ces informations n'ayant aucune valeur probante, mais uniquement un caractère informatif. Les pages relatives aux comptes clients sont librement imprimables par le titulaire du compte en question, mais ne constituent nullement une preuve, elles n'ont qu'un caractère informatif destiné à assurer une gestion efficace de ses commandes par le client. L'éditeur se réserve le droit exclusif de supprimer le compte de tout membre qui aurait contrevenu aux présentes conditions générales (notamment, mais sans que cet exemple ait un quelconque caractère exhaustif, lorsque le membre aura fourni sciemment des informations erronées, lors de son inscription et de la constitution de son espace personnel) ou encore tout compte inactif depuis au moins une année. Ladite suppression ne sera pas susceptible de constituer un dommage pour le membre exclu qui ne pourra prétendre à aucune indemnité de ce fait. Cette exclusion n'est pas exclusive de la possibilité, pour l'éditeur, d'entreprendre des poursuites d'ordre judiciaire à l'encontre du membre, lorsque les faits l'auront justifié.

### **5. Activités du site**

L'objet du site est défini comme une vitrine de location des bien dits "atypique".

## 6. Limitation géographique d'utilisation

L'utilisation des services du site n'est limitée à aucune zone géographique particulière ; le service peut être utilisé dans tous les pays du monde.

## 7. Droits de propriété intellectuelle relatifs aux éléments publiés sur le présent site

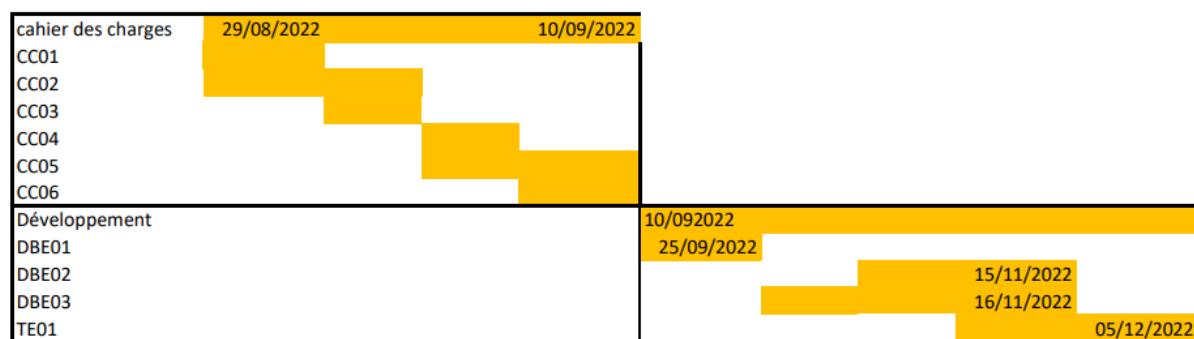
L'ensemble des éléments du présent site appartient à la société AtypikHouse ou ses partenaires. Toute copie des logos, contenus textuels, pictographiques ou vidéos, sans que cette énumération soit limitative, est rigoureusement interdite et s'apparente à de la contrefaçon. Tout membre qui se rendrait coupable de contrefaçon serait susceptible de voir son compte supprimé sans préavis ni indemnité et sans que cette suppression puisse lui être constitutive d'un dommage, sans réserve d'éventuelles poursuites judiciaires ultérieures à son encontre, à l'initiative de l'éditeur du présent site ou de son mandataire.

## 8. Limitation de responsabilité

Le vendeur, dans le processus de vente en ligne, n'est tenu que par une obligation de moyens ; sa responsabilité ne pourra être engagée pour un dommage résultant de l'utilisation du réseau Internet tel que perte de données, intrusion, virus, rupture du service, ou autres. [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) ne saurait être tenu pour responsable de l'inexécution du contrat conclu, due à la survenance d'un événement de force majeure et notamment en cas de grève totale ou partielle des services postaux, de transporteurs, et de catastrophes causées par inondations ou incendies. Concernant les produits achetés, [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) n'encourra aucune responsabilité pour tous dommages indirects du fait des présentes, perte d'exploitation, perte de profit, dommages ou frais, qui pourraient survenir. Le choix et l'achat d'un produit ou d'un service sont placés sous l'unique responsabilité du Client. L'impossibilité totale ou partielle d'utiliser les produits, particulièrement pour cause d'incompatibilité du matériel, ne peut donner lieu à aucun dédommagement, remboursement ou mise en cause de la responsabilité de [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com), sauf dans le cas d'un vice caché avéré, de non-conformité, de défectuosité ou d'exercice du droit de rétractation. L'Utilisateur admet expressément utiliser le site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) à ses propres risques et sous sa responsabilité exclusive. Le site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) fournit à l'utilisateur des informations à titre indicatif, avec des imperfections, erreurs, omissions, inexactitudes et autres ambivalences susceptibles d'exister. En tout état de cause, [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com) ne pourra en aucun cas être tenu responsable : de tout dommage direct ou indirect, notamment en ce qui

concerne les pertes de profits, le manque à gagner, les pertes de clientèle, de données pouvant entre autres résulter de l'utilisation du site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com), ou au contraire de l'impossibilité de son utilisation ; d'un dysfonctionnement, d'une indisponibilité d'accès, d'une mauvaise utilisation, d'une mauvaise configuration de l'ordinateur de l'Utilisateur, ou encore de l'emploi d'un navigateur peu usité par l'Utilisateur ; du contenu des publicités et autres liens ou sources externes accessibles par l'Utilisateur à partir du site [www.atypikhouse.com](http://www.atypikhouse.com)

## GANTT



# Devis

D-Agency  
16 rue Collange  
92300 Levallois-Perret

France

Tél : 01 02 03 04 05  
Email : contact@d-agency.fr  
SIRET : **509 449 022**

DEVIS N° 0001  
Date : 29/08/22

AtypikHouse  
12 av. du Général De Gaulle  
60350 Pierrefonds  
01 02 03 04 05  
contact@atypikhouse.fr  
SIRET : 483 153 776

Les prix sont valables jusqu'au 29/10/2022.

Référence	Désignation	Montant HT	TVA %
	<b>Cahier des charges</b>	<b>8 220,00 €</b>	20,00 %
CC01	<i>Descriptifs</i>	1 350,00 €	
CC02	<i>Benchmark</i>	2 400,00 €	
CC03	<i>Cahier des charges fonctionnel</i>	1 350,00 €	
CC04	<i>Cahier des clauses techniques</i>	830,00 €	
CC05	<i>Charte graphique</i>	1 840,00 €	
CC06	<i>Cahier de légalité</i>	450,00 €	
	<b>Développement</b>	<b>43 700,00 €</b>	20,00 %
DBE01	<i>Création de l'API</i>	18 000,00 €	
DFE01	<i>Développement Front-end</i>	11 700,00 €	
DFE02	<i>Mise en place du Back-Office</i>	14 000,00 €	
TE01	<b>Tests</b>	<b>4 000,00 €</b>	20,00 %

Total HT	55 920,00 €
Total TVA	11 184,00 €
Total TTC	67 104,00 €
<b>Net à payer (€)</b>	<b>67 104,00 €</b>

Règlement		
Étape	Pourcentage	Date
Validation du devis	30,00 %	29/08/22
Livraison du cahier des charges	25,00 %	10/09/22
Validation du développement Front-end	15,00 %	15/10/22
Validation du Back-office	15,00 %	04/11/22
Mise en ligne	15,00 %	18/12/22

**Bon pour accord le :**

**Signature**

## Annexe :

### Donné Benchmark :

<https://www.societe.com/societe/cabanes-dans-les-arbres-810662007.html>  
<https://www.cabinetalliances.fr/2020/11/07/quel-est-le-poids-de-loffre-dhebergement-insolite/>  
<https://www.lechotouristique.com/article/tendance-des-vacances-de-plus-en-plus-insolites-dans-lhexagone>  
<https://www.orientetaboussole.fr/post/business-hebergement-insolite>  
<https://www.somme-tourisme.org/cr%C3%A9er-et-d%C3%A9velopper/h%C3%A9bergements/insolite/>