

Prueba técnica Bavaria

En el archivo test.csv se encuentra un conjunto de datos típicos para hacer mediciones de experimentos del área de Data & Analytics.

1. Suponiendo un diseño aleatorizado con un factor de bloqueo (management), haga la medición del efecto de la intervención hecha al grupo test
2. Dé recomendaciones/conclusiones sobre los resultados obtenidos anteriormente
3. Haga la medición del efecto de la intervención hecha al grupo test, suponiendo que cada categoría de la variable “management” es un experimento. Es decir, estime el efecto de la intervención para cada una de las gerencias de manera independiente
4. ¿Hay una diferencia entre los resultados de los puntos 1 y 3? ¿Por qué?

El archivo clientes_final.xlsx y venta_final.xlsx contiene información anonimizada de clientes y la compra de éstos en diferentes marcas de portafolio.

1. ¿Cómo es el proceso que lleva para hacer el ajuste del modelo?
2. ¿Qué variables son relevantes para la compra o no compra de la marca?