



Le web design 1/2 - les couleurs

☰ Type	Technique
🕒 Date de création	@18 octobre 2023 13:24
🕒 Dernière modification	@18 octobre 2023 16:33
📄 Version	V0

Définition

Il s'agit de l'art de concevoir l'interface utilisateur, la mise en page, les éléments graphiques et les styles pour garantir une expérience utilisateur efficace, esthétique et conviviale sur un site web.

Le web design prend en compte des aspects tels que la disposition des éléments, la typographie, les couleurs, les images, les icônes, la navigation et la cohérence visuelle.

Le design web ne se limite pas à l'esthétique, il est étroitement lié à la fonctionnalité et à l'expérience utilisateur. Il joue un rôle essentiel dans la création d'un site web performant qui attire, engage et convertit les visiteurs.

Importance

- **Communication visuelle** : Les éléments graphiques, les images, les icônes et la disposition aident à transmettre des informations, des émotions et des messages. Une utilisation judicieuse de ces éléments peut renforcer votre image de marque.
- **Expérience utilisateur (UX)** : Le design web influence directement l'expérience utilisateur. Une navigation intuitive, une mise en page bien pensée, des couleurs et une typographie appropriées, ainsi qu'une hiérarchie de l'information claire, améliorent l'ergonomie et la convivialité du site.

- **Accessibilité** : Le design web doit prendre en compte l'accessibilité pour tous. Cela signifie créer des sites qui sont compatibles avec les technologies d'assistance, ce qui élargit encore davantage votre public et peut vous mettre en conformité avec les réglementations en matière d'accessibilité.

Évolution

Au début du web, les sites étaient souvent complexes avec de nombreuses animations et des éléments visuels chargés. Au fil du temps, il y a eu une tendance croissante vers la simplicité, des designs épurés, des couleurs vives et des interfaces intuitives ont pris le dessus.

Cette évolution a été en grande partie motivée par la nécessité d'optimiser l'expérience utilisateur et de s'adapter aux écrans mobiles.

Le choix des couleurs

Psychologie des couleurs

La psychologie des couleurs influence la manière dont les visiteurs perçoivent et interagissent avec un site. Les concepteurs web doivent comprendre comment les couleurs peuvent être utilisées de manière stratégique.



Calme Changement Confiance Communication	Vie Amour Passion Danger	Gaieté Jeunesse Prudence Tromperie	Nature Croissance Espoir Richesse Jalousie	Féminité Douceur Romantisme Audace Naïveté
Couleur Bleu	Couleur Rouge	Couleur Jaune	Couleur Verte	Couleur Rose
Jeunesse Créativité, Echange Vitalité	Luxe Mystère Spiritualité Arrogance	Pureté Innocence Éléance Puissance	Élégance Mystère Intemporalité Douleur	
Couleur Orange	Couleur Violet	Couleur Blanche	Couleur Noire	

- **Impact émotionnel** : Les couleurs ont un impact émotionnel et sont influencées par des nuances culturelles, ce qui signifie que le choix des couleurs dans le design web peut évoquer des émotions spécifiques chez les visiteurs et doit être adapté en fonction du public cible.
- **Consistance de la marque** : Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la création d'une identité de marque. Il est crucial de choisir des couleurs qui reflètent la personnalité et les valeurs de l'entreprise.
- **Cohérence visuelle** : Utiliser une palette de couleurs bien définie et maintenir une cohérence sur toutes les pages du site créer une expérience utilisateur fluide.
- **Accessibilité** : Il est essentiel de s'assurer que le contraste entre le texte et l'arrière-plan est suffisamment élevé pour garantir que le contenu est lisible pour tous les utilisateurs.

Cercle chromatique

Pour classer toutes les nuances de couleurs que l'œil humain peut distinguer, il existe un système appelé cercle chromatique qui permet de rassembler les couleurs et d'en faciliter la maîtrise.

Les designers s'appuient sur le cercle chromatique afin de trouver les meilleures combinaisons de couleurs possibles pour créer des palettes harmonieuses et pertinentes.



Harmonie chromatique

- **Monochrome** : Approche qui repose sur l'utilisation d'une seule couleur de base, mais dans différentes teintes, nuances et tons. Cette méthode crée une palette de couleurs subtile, apaisante et cohérente.
- **Triade** : Consiste à choisir trois couleurs équidistantes les unes des autres sur la roue des couleurs. Cette méthode crée un contraste visuel fort tout en maintenant une certaine cohérence.
- **Complémentaire** : Repose sur l'utilisation de deux couleurs directement opposées sur la roue des couleurs. Cette approche crée un contraste frappant.

Palette de couleurs

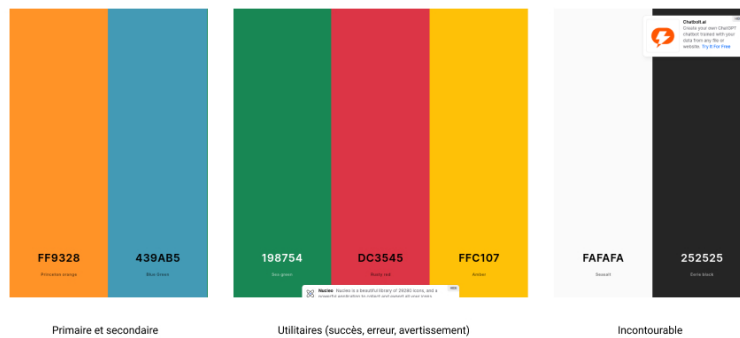
Lors de la conception d'une palette de couleurs pour un site web, il est essentiel de se concentrer sur un nombre limité de couleurs clés pour maintenir la cohérence visuelle et l'efficacité du design.

Un exemple de ceci se trouve dans les frameworks CSS comme Bootstrap ou PrimeReact, qui propose des couleurs natives essentielles comme :

- **Primaire** : La couleur principale de l'interface .
- **Secondaire** : La couleur secondaire de l'interface.
- **Succès** : Couleur relative aux interactions utilisateurs s'étant correctement déroulé.
- **Danger** : Couleur relative aux interactions utilisateurs ayant échoué.
- **Warning** : Couleur relative aux interactions utilisateurs rencontrant un problème.
- ...

Et les essentiels :

- **Blanc**
- **Noir**
- **Gris**



Liens utiles

- [🔗 Créer sa palette de couleur](#)
- [🔗 Questionnaire générateur de couleur principale](#)
- [🔗 Cercle chromatique Adobe Color](#)
- [🔗 Générateur de palette Color Space](#)

 [Galerie de palettes de couleurs](#)

 [Visualiser sa palette de couleur sur une interface web](#)