

## 區塊鏈看似商機很大。那麼現今區塊鏈商用方向對了嗎？

Author: 銘傳大學 金融科技學院 陳冠儒

---

區塊鏈近年來漸漸得到重視，無論是金融業、科技業還是醫療業…等都開始評估其商用的可能性，因此區塊鏈這個新興產業開始順勢而起，但卻也漸漸開始聽到不同聲音，也有許多人並不看好區塊鏈商用的發展潛力，認為是言過其實。那麼區塊鏈的商機到底大不大？

區塊鏈有五個很關鍵的特性，分別是去中心化、匿名性、加密安全性、不可竄改性及獨立性，這五大特性奠定了區塊鏈在技術層面上超然的地位，可以說它是一個近乎完美的技術型態。但技術上的完美，並不意味著其在商業應用上也可以完美。許多業者認為，區塊鏈建置成本高，且去中心化、獨立性以及匿名性並無法幫助多數業者解決問題，反而削弱了其對產品以及客戶的掌控，無法追蹤個別用戶行為數據使得其在這個萬事講求數據的數位化時代下並不吃香，導致他們不願意導入區塊鏈技術進入他們的產品當中。而不可竄改性雖然乍聽之下好像有許多應用空間，它好在資料只要一經驗證上鏈之後，資料就沒有被竄改或是更改的可能了，但這同時這也暴露出其最致命的缺點，也是「不可竄改」，也就是說無論你是誰，無論是發生錯誤或是後悔，你都將沒有任何補救的機會，這導致了企業使用區塊鏈技術的風險提高，就更沒有人願意去使用了。當一項技術五大特性，四項特性都毫無意義時，僅存的一項特性（加密安全性）也就變得無意義了，因為這代表了它是可被取代的。

由上一段可以看出，區塊鏈直接拿來商用在大部分情況下，並不具備優勢，那麼它到底有沒有商業價值？答案是有的，回顧互聯網（Internet）的發展史可以發現，一開始（西元 1980 年）互聯網也作為一項技術一直停留在學術研究的階段，無法順利發展並商業化。直到西元 1989 年，互聯網之父蒂姆·伯納斯-李（Tim Berners-Lee）發明了全球資訊網（WWW, World Wide Web）並開放大家免費使用，才打開了互聯網商用的大門。而現今的區塊鏈技術就好比當時的互聯網技術，最大的商業價值並不是其本身，隨著互聯網的發展改變了大眾的習慣，進而創造出新的商業機會（Google、Facebook…都是受益者），這之中的關鍵在於「破壞式創新」，可以說最大的商業價值就在於破壞後的重建，區塊鏈同樣是如此。然而，反觀現在許多區塊鏈的應用案例都選擇封閉地使用區塊鏈包裝自己的產品或服務，而非破壞、以區塊鏈取代現有產品或服務，這樣的方向不僅無法體現出區塊鏈真正的商業價值，也是與區塊鏈發展的理念背道而馳的。現階段最好證明這個說法的例子就是比特幣（Bitcoin），區塊鏈最著名的應用案例之一，互聯網之於區塊鏈，就好比全球資訊網之於比特幣，比特幣並受某個組織機構或是某個人所控制，也沒人將比特幣作為一項產品或服務來盈利，但它的出現有個很明顯的目的就是取代現有的傳統貨幣系統，全球資訊網的出現造就了許多互聯網公司的崛起，大家買東西不再只能使用法幣（Fiat Currency），多了使用加密貨幣（Cryptocurrency）這個選擇，

比特幣的出現也創造了許多諸如加密貨幣的交易所、加密貨幣的期貨產品、加密貨幣的貨幣對…等不同的商業機會出現，這也證實了我的這項說法。

總結下來，你會發現，其實市面上許多的區塊鏈應用案例都是為用而用、做做樣子而已，並不是真正的想要發展區塊鏈，因此區塊鏈應用看似很多，但實則發展是一直停滯不前的，如真想發展區塊鏈或許應該思考的不是如何將區塊鏈侷限地應用在現有產品或服務上，而是應該思考如何破壞以及突破現有體制，才能有更進一步發展的可能性。