

Finatra

Finatra

Jasa layanan yang berfokus untuk pembiayaan produktif yaitu pembiayaan untuk mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) agar pelaku UMKM dapat menumbuhkan dan megembangkan usahanya.



Proses pengajuan pembiayaan
cepat hanya 3 hari kerja setelah
dokumen lengkap



Tenor panjang **hingga 5 tahun**



Konsumen bertransaksi dengan
perusahaan berizin dan diawasi
oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan)



Kebutuhan



CNBC Indonesia > News > Berita

BRI Microfinance Outlook 2024

Porsi Kredit UMKM Masih 20%, Sri Mulyani Minta Tambah

Rosseno Aji Nugroho, [CNBC Indonesia](#)

07 March 2024 11:06

"Kita tahu jumlah UMKM kita itu kurang lebih 65 juta, kurang lebih. Dan kontribusi terhadap PDB ekonomi kita 61 persen, sangat besar sekali. Dan penyerapan tenaga kerja di sektor UMKM 97 persen, sebuah angka yang juga sangat besar sekali," ujar Jokowi saat memberi sambutan di acara BRI Microfinance Outlook 2024 di kawasan Gatot Subroto, Jakarta, Kamis (7/3/2024).

UMKM Bakal Tembus 83,3 Juta Pelaku di 2024

Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki menegaskan betapa pentingnya keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai elemen kunci dalam mengembangkan dan mempertahankan vitalitas ekonomi, sosial, dan budaya di desa-desa seluruh Indonesia.

PRICE



Proses Cepat 3 Hari

Link UMKM - Untuk pengajuan kredit mikro, proses pengajuan kreditnya lanjut atau tidak sudah akan diinformasikan ke calon debitur dalam 1 minggu, sedangkan untuk kredit dengan skala yang lebih besar (untuk ritel) akan diinformasikan dalam 2 minggu

**Plafond
25 – 500
Juta**



Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
<https://kur.ekon.go.id> › kur-baru-... · Translate this page

Kur Baru, Memperluas Akses Pembiayaan Bagi Umkm

Plafon Pinjaman. > **Rp 25 juta s.d. Rp 500 juta.** > Rp 25 juta s.d. Rp 500 juta. 3. Maksimal Plafon. Tidak diatur. Tidak diatur. 4. Cakupan Penjaminan. Sektor ...

**Tenor s/d 5
Tahun**



Bisnis.com
<https://finansial.bisnis.com> › read › st... · Translate this page

Strategi Lini Kredit UMKM FIFGroup Gandakan Target ...

16 Nov 2023 — Adapun saat ini, rata-rata tenor yang diambil UMKM berada di **kisaran 38 bulan —40 bulan** dengan pinjaman rata-rata senilai Rp78 juta—Rp83 juta.

Place

Franchise Expo

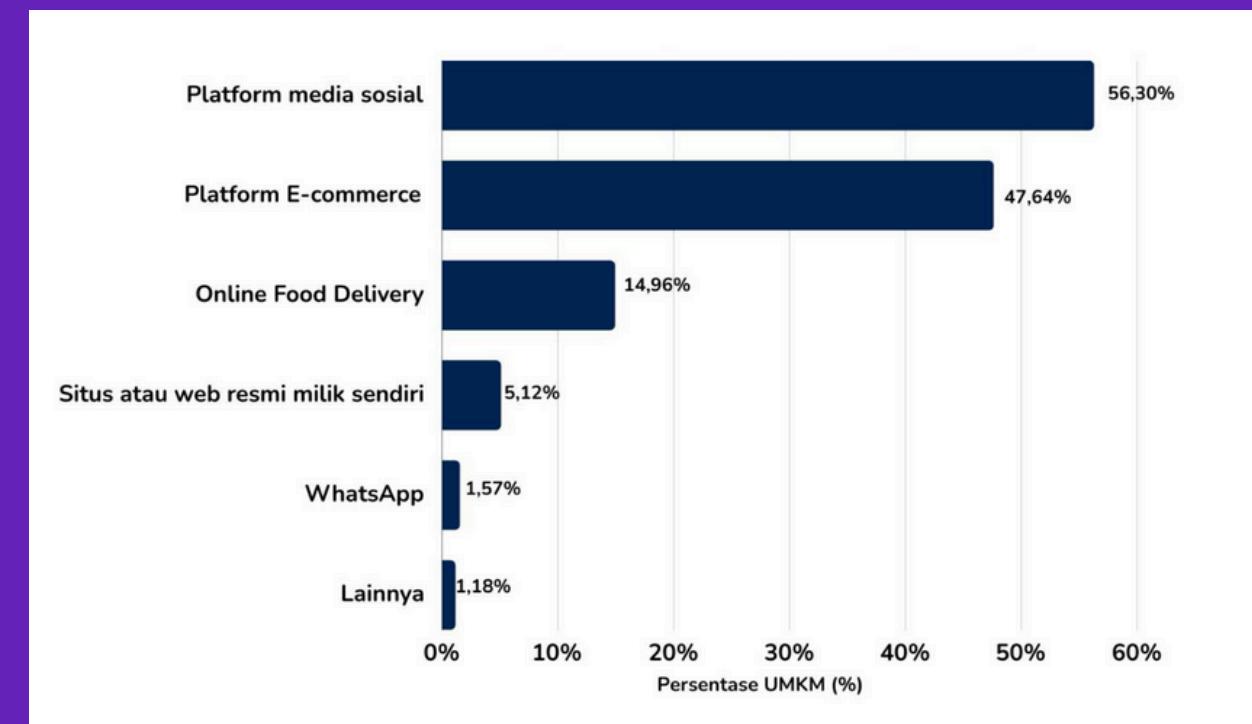


Social Media



Home > Digital > E-commerce

56% UMKM Jualan Lewat Instagram, Facebook, TikTok



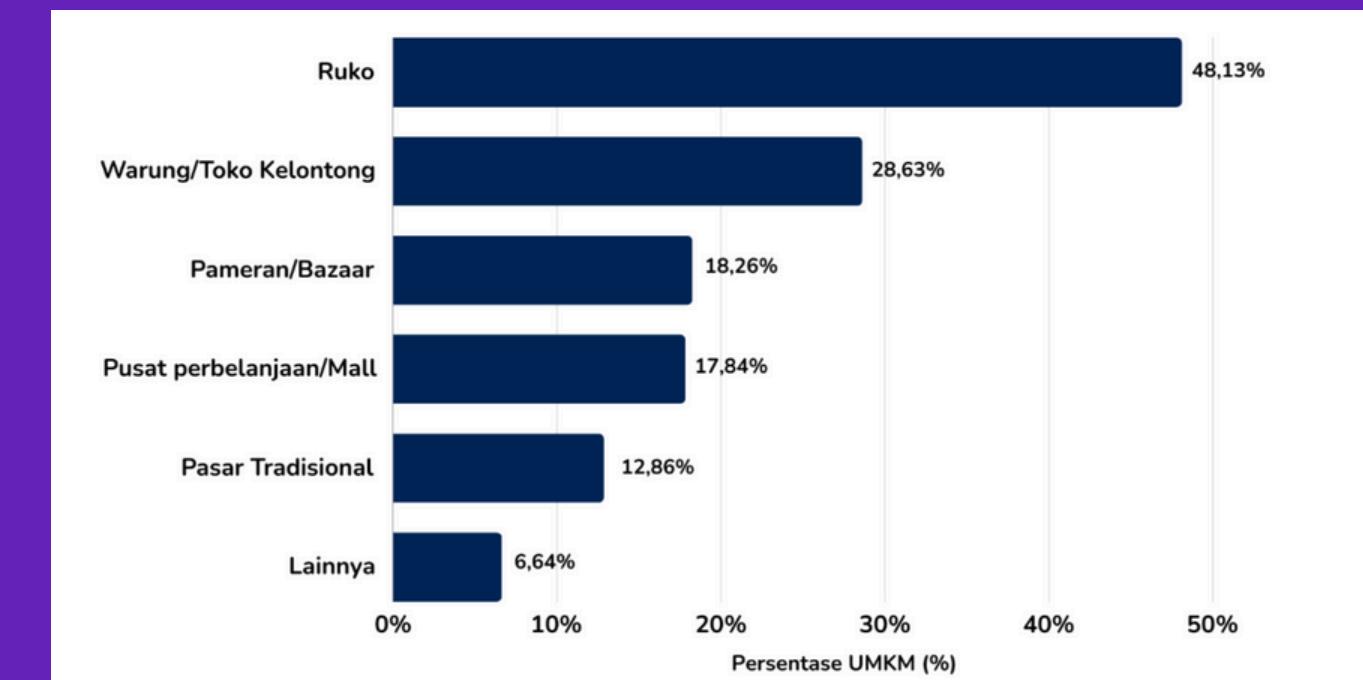
OOH



Seberapa efektif pemasaran Ooh?

Intinya: Iklan di luar rumah berhasil. Bukti menunjukkan bahwa konsumen merespons dengan baik, dengan **80% melakukan pembelian setelah melihat iklan di luar rumah**.

Clear Channel
<https://www.clearchannel.co.uk> › new-to-out-of-home › d...



Promotion

MAIN MESSAGE	Solusi Pembiayaan Untuk Pengembangan Usahamu		
CAMPAIGN LINE	“Ingin Kembangkan Usahamu? Dapatkan Pembiayaan Produktif Bersama FINATRA Sekarang!”		
CAMPAIGN OBJECTIVE	BRAND RECALL: Making the audience recognize FINATRA as a financing platform that can accommodate most, if not all, of the financial needs of MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in Indonesia. BRAND RELEVANCE: Create activity through relatable and relevant content		
	AWARENESS	EDUCATION	ENGAGEMENT
CONTENT FOCUS	Glorifying experience through sharable content and organic conversation	Information about business issue and the important to take an action	Build consideration to try calculate or activate Finatra through activity and program
CHANNEL	Social Media (Tiktok & Meta) Ads, KOL, Collab Content, UGC, SEO (on page & off page)	OOH (Billboard, Car/Train Branding, Videotron)	Event Activation Business Expo, Car Expo, etc.