

CONTENT BRIEF

LOB: FIFASTRA

Content Pillar: Promotion

Key Message: Masuk Sekolah Pake Motor Baru dari FIFASTRA

Target Audience: Pelajar dan Mahasiswa (Orang Tua)

Platform: Instagram

Tujuan: Menarik segmen pelajar dan Mahasiswa untuk membeli motor Honda baru untuk transportasi sekolah.

Copy Visual:

Pengen Motor Keren Kaya Dilan?

Yuk Ajukan di FIFASTRA!

Caption:

Pengen Motor Keren Kayak Dilan? 🚨 **(Attention)**

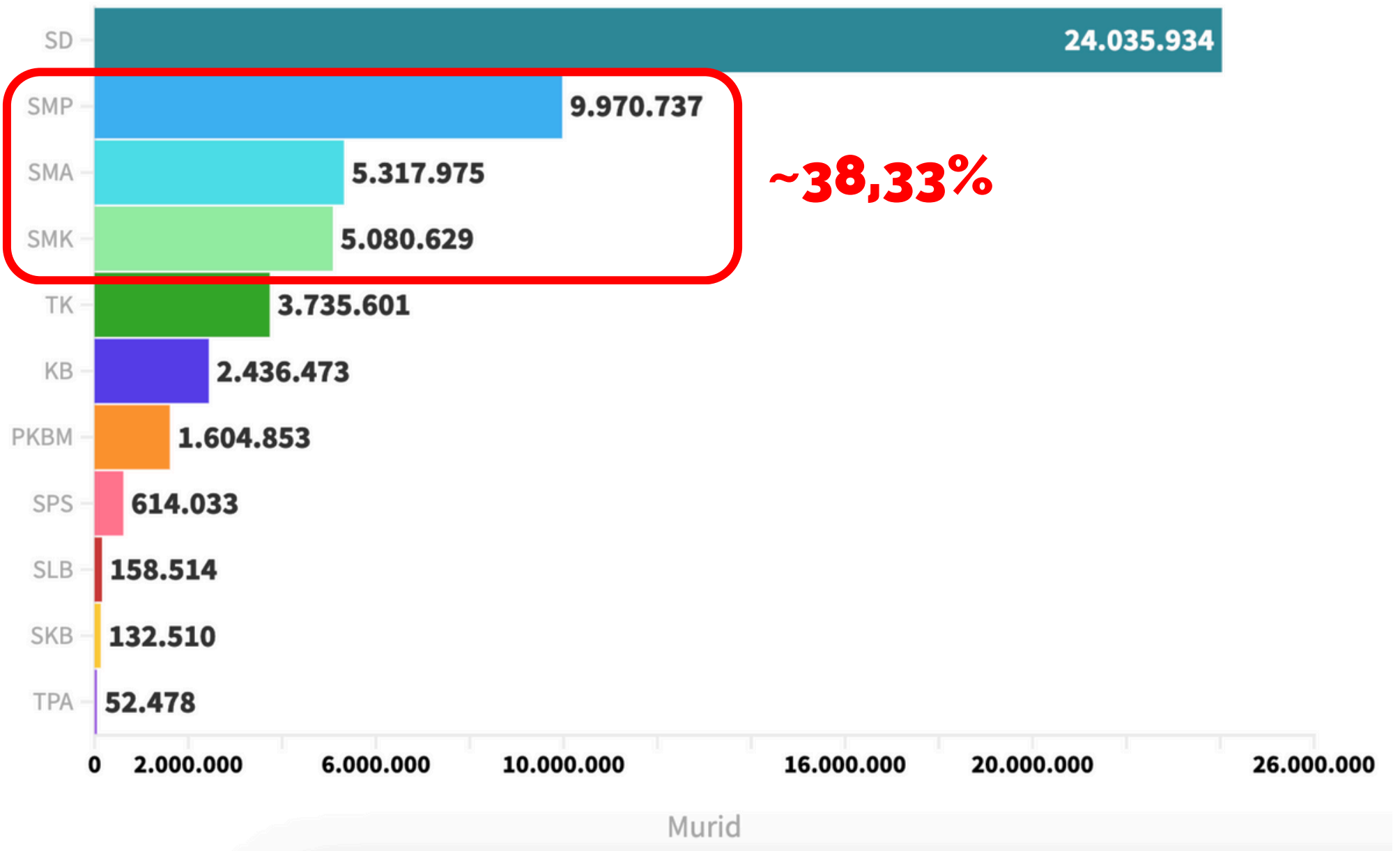
Tampil beda dan keren dengan motor retro ala Dilan! **(Interest)**

Kini, motor impianmu bisa jadi kenyataan! Dengan pembiayaan mudah dari FIFASTRA, punya motor idaman nggak lagi cuma mimpi. **(Desire)**

Yuk, wujudkan impianmu sekarang dengan FIFASTRA! 🏍️💡 **(Action)**

#MotorImpian #FIFASTRA #MasukSekolah

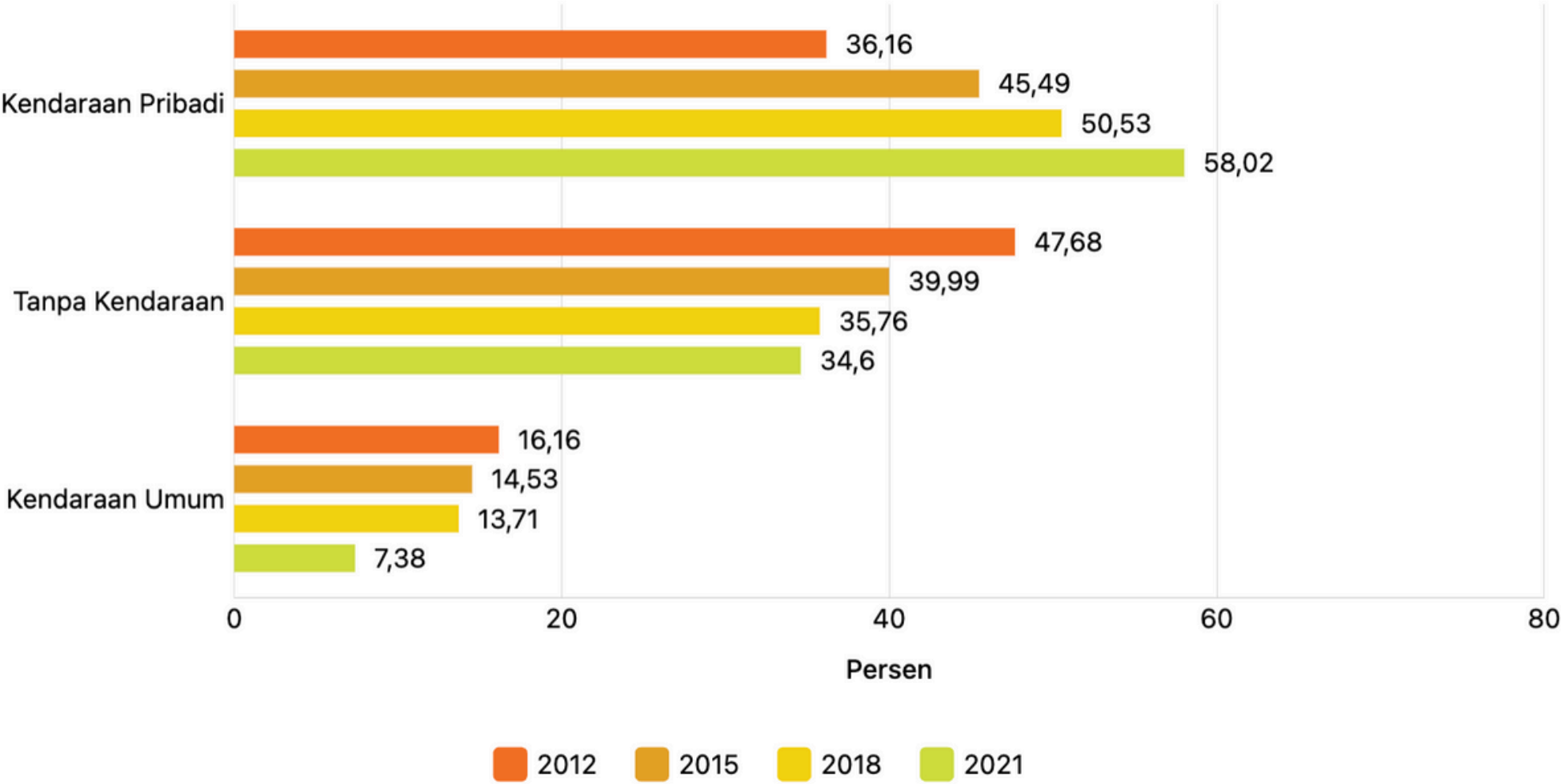
Jumlah Murid di Indonesia Menurut Tingkat Pendidikan (Semester 2023/2024 Ganjil)



Persentase Siswa/Mahasiswa Menurut Sarana Transportasi Rutin yang Digunakan ke Sekolah (2012-2021)



Bar Horizontal Table





FIFASTRA

motorcycle financing

Dilan
1991

Pengen Motor Keren Kayak Dilan?

Yuk Ajukan di FIFASTRA!



FIFGROUP berizin dan diawasi
oleh Otoritas Jasa Keuangan



FIFGROUP

member of **ASTRA**