

Anggota:

- Christian Alexander (00000054292)
 - Christopher Darren (00000054804)
 - Azzahra Shaffira Wijaya (00000055376)
 - Michele Stepanie (00000055477)
 - Meisha Giovanni Mulin (00000055487)
-

Week1**Studi kasus untuk Data Analysis**

1. Carilah implementasi dari Data Analysis untuk bisnis
2. Sumber data yang dipakai untuk melakukan analisis
3. Metode penyelesaian Data Analysis yang digunakan

1. **Implementasi data analysis untuk bisnis:** Kami mengambil contoh restoran cepat saji Mcdonalds. Mcdonalds menggunakan bantuan **artificial intelligence** yang bisa kami bilang ada peran data analysis didalamnya untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman customer. Hal ini cukup menarik karena yang mencetus ide pertama ini adalah Mcdonald's cabang HongKong. Pada awalnya Mcdonalds di HongKong ini dalam meningkatkan pelayanannya terhadap customer menggunakan cara yang tradisional yakni dengan memberikan kupon, paket value combo dan untuk pemesanan makanan sudah biasa lewat mobile, ataupun kios yang tersebar di daerah tersebut. Kemudian kepala Mcdonalds di Hong Kong menyarankan kalau Mcdonald mulai menggunakan proses digital, perhitungan menggunakan serba mesin yakni data science. Tantangan terbesar mereka yakni dalam ***pengambilan keputusan mengenai kebijakan kupon promosi dan tentu saja bila ditangani secara manual maka akan membuang banyak waktu dan tidak efisien bagi Mcdonalds serta memikirkan bagaimana caranya mengorganisir datanya secara pusat bukan hanya sekedar laporan biasa perusahaan juga ingin mendapatkan data yang bermakna supaya bisa digunakan kedepannya***

nanti. Nah mereka akhirnya menggunakan fondasi digital yang nantinya akan menarik seluruh data dari POS kemudian ditempatkan di Oracle Data Warehouse. Cara ini bisa membantu menganalisis data lebih efisien, cepat dan pola relevansi kupon yang akan digunakan oleh customer berdasarkan frekuensi, kapan transaksi, dll.

Tidak hanya meningkatkan pelayanan restoran ,dari segi campaign pun juga dilakukan. Mcdonalds bekerja sama dengan oracle APEX membuat suatu UI yang bisa membantu tim pemasaran, keuangan dalam mengolah dan memanipulasi data yang dibutuhkan perusahaan. Dengan menggunakan APEX perusahaan bisa menggunakan waktu lebih efisien dalam perencanaan dan pelaksanaan kampanye

2. hreestayanti, L. T. (2022, January 3). *HOME ENTERPRISE Implementasikan Artificial Intelligence, McDonald's Berikan Tiga Saran.* <https://infokomputer.grid.id/>. Retrieved September 21, 2022, from <https://infokomputer.grid.id/read/123077003/implementasikan-artificial-intelligenc-e-mcdonalds-berikan-tiga-saran>
3. Menurut kami , metode penyelesaian data analisis yang digunakan pada bisnis diatas adalah descriptive-predictive-prescriptive. Karena mcdonalds sudah tau kondisi perusahaan sekarang seperti apa dan memikirkan bagaimana caranya untuk meningkatkan proses bisnis mereka agar lebih cepat dan efisien. Di sisi lain *predictive* yakni dengan apa yang mereka kerjakan saat ini mereka sudah tau konsekuensi kedepannya akan seperti apa, apakah tujuannya sesuai, dan apakah bekerjasama oracle membuat mereka rugi?. Prescriptive berarti menggunakan teknologi yaitu machine learning, serta bisa memberikan solusi apa yang sudah dilakukan oleh machine learning.

