

# KEYWORDS FORSCHUNG PROJEKT

Präsentiert von- Darshil Bhatt

# DER ÜBERBLICK

- Objektiv
- Methodik
- Fähigkeiten  
benutzt
- Keywords Tabelle
- Vorschläge
- Danke

# OBJEKTIV

**Ich habe ein Scheinprojekt gemacht um mein Google Keywords zu beweisen. Heutzutage ist es sehr wesentlich die richtiges Keywords zu auswählen damit man ein erfolgreich Kampagne machen kann. Dafür habe ich den Projekt thema Deutsch Sprachshule Kampagne genommen. Ich habe später in diesem Bericht alles Perfekt keywords die am meistens Leute benutzen dabei schreiben.**

# METHODIK

- **Ziele festlegen:** Ich definiere, welche Semester und Kurse am wichtigsten sind.
- **Historische Daten sammeln:** Ich nutze Tools, um das Suchvolumen der letzten 12 Monate zu analysieren.
- **Saisonale Muster erkennen:** Ich suche nach Keywords, die zu bestimmten Zeiten im Jahr mehr gesucht werden.
- **Zukünftige Nachfrage prognostizieren:** Ich erstelle eine Prognose, wann die Nachfrage für Kurse steigen wird.
- **Strategie anpassen:** Ich plane, wann ich Anzeigen schalte und neuen Inhalt erstelle.

# Fähigkeiten Benutzt

- **Google Keywords Research Planner**
- **Ubersuggest**
- **Goethe Website für wichtig Keywords sammeln**
- **Alles Sprachshule Anzeigen für spezifisch Keywords.**

# KEYWORDS TABELLE

Keywords	Volume	CPC	Competition	Intent	Type	Search Trend
Deutschkurs Berlin	5,000-8,000	€2.50 - €4.50	High	Commercial	Long-tail	All Year
telc Prüfungstermine	600-900	€1.20 - €2.00	Low	Transactional	Long-tail	All Year
Intensivkurs Deutsch	3,000-5,000	€3.00 - €5.00	High	Transactional	Long-tail	Summer/Winter
Deutsch lernen online	10,000-15,000	€1.80 - €3.00	High	Commercial	Long-tail	All Year
Deutsch Sprachschule	2,000-3,500	€2.20 - €4.00	Medium	Commercial	Head-tail	All Year
Sommer Deutschkurs	800-1,200	€2.80 - €4.80	Medium	Transactional	Long-tail	Summer (May-Aug)

# VORSCHLÄGE

- **Planung ist alles:** Beginne die Kampagne 2-3 Monate vor der Hauptsaison.
- **Budget klug einsetzen:** Erhöhe das Budget für Google Ads vor und während der Nachfragespitzen.
- **Anzeigen anpassen:** Erstelle spezielle Anzeigen mit Wörtern wie "Sommerkurse" oder "Wintersemester".
- **Inhalt aktualisieren:** Passe deine Webseite und Social Media-Beiträge an die jeweilige Jahreszeit an.
- **Daten beobachten:** Überprüfe täglich die Performance, um schnell auf Trends zu reagieren.



# **Vielen Dank**

**Email- [darshilbhatt.business@gmail.com](mailto:darshilbhatt.business@gmail.com)**

**LinkedIn-<https://www.linkedin.com/in/darshil-bhatt-a2a6bb22a/>**

