



**Nueva Campaña - OCTUBRE 2023**

**SCANNER HYUNDAI:**  
La clave del mantenimiento eficiente



Nueva Campaña - OCTUBRE 2023

SCANNER HYUNDAI:  
La clave del mantenimiento eficiente

DAI MOTORS  
HYUNDAI

**OBJETIVO:**

Realizar la presencia del servicio automotriz hyundai en la localidad

**DURACIÓN:**

3 Meses

### METODOLOGIA A APLICAR:





## METODOLOGIA A APLICAR:

01

### CAMPAÑA FÍSICA

#### 1.1.

##### - IMPRESIÓN DE STICKERS CON ARTE EMOTIVO A LA CAMPAÑA

IDEA: "ORGULLOSO DE SER DIAGNOSTICADO EN @daimotorsmcbo" estos stickers se adheriran en los vehículos que ingresen a servicio en la parte trasera izquierda.

#### 1.2.

##### - IMPRESION DE 2 BANNER VERTICAL

Promocionando el SCANNER y diagnostico de los vehiculos hyundai por el costo de 20\$ serán ubicados en el área de repuestos y sala de espera de clientes de servicio.

#### 1.3.

- Impresión de flayers con motivo de los beneficios de diagnosticar los vehículos en nuestro concesionario.
- Realizar una parada frente al concesionario y repartir a los vehículos que circulen el área.
- Contratar por un día un par de modelos para dicha labor.
- Sonido por parte de la empresa.





## METODOLOGIA A APLICAR:

### CAMPAÑA DIGITAL

- 2.1.** TODAS LAS SEMANAS SE PUBLICARÁ un post referente al scanner y las bondades que brinda.
- 2.2.** SE PUBLICARÁN HISTORIAS DIARIAS del scanner y de los vehículos que lo están realizando.
- 2.3.** APOYARSE CON NUESTROS ALIADOS COMERCIALES para que nos promocionen en sus historias: DISLUBINCA y OIL AUTOPARTS.
- 2.4.** CADA POST DEL PUNTO 2.1 se le inyectara un fondo de ads para obtener mejor alcance.
- 2.5.** EL ADS con mejor resultado el primer mes se le realizará una repromoción por 2 meses con un fondo.
- 2.6.** Historias con Hengels Aranguibel referente a las bondades y el proceso del diagnóstico.



## METODOLOGIA A APLICAR:

03

### CAMPAÑA DE MEDIOS

#### 3.1.

- REPOST EN:  
@promosmcbo (152.000 seguidores)

#### 3.2.

- OK 101 FM  
Mención de la promoción en programa de Hengels Aranguibel solo por el mes de noviembre.



04

## PROCESO

- 01 REALIZAR LOS DIAGNÓSTICO**  
a la medida posible en el puente interactivo.
- 02 ENTREGAR CAPTURE DE LOS CÓDIGOS**  
de fallo a los clientes con un presupuesto impreso.
- 03 COLOCAR EL STICKER**  
a los vehículos.
- 04 INVITAR A LOS CLIENTES A:**  
hacer feedback en rrss sobre la camapaña.





**PRESUPUESTO** (COSTOS PUEDEN VARIAR)  
a la medida posible en el puente interactivo.

- 01** STICKERS **20\$** (200 STICKERS)
- 02** BANNERS **30\$** (2 BANNERS)
- 03** FLEYERS **50\$** (100 FLEYERS A 1/4 CARTA)
- 04** MODELOS **200\$**
- 05** GASTOS VARIOS DIA PARADA **100\$**
- 06** ADS SEMANALES ALCANCE **84\$**
- 07** ADS PUNTUAL INTERACCION **100\$**
- 08** @promosmcbo
- 09** HENGELS ARANGUIBEL **150\$** (mes de noviembre)

**TOTAL** **584\$**



## ESTIMACIONES

01

**CANTIDAD DE DIAGNÓSTICO**

con scanner los últimos 3 meses = 71

02

**PORCENTAJE ESTIMADO**

a mejorar para los proximos 3 meses = 70% <> 80%





## CONCLUSIONES

El último trimestre del año se caracteriza por ser fechas de gastos familiares y se estima que la empresa tenga un cese de operaciones en el área de servicio a mediados del mes de diciembre y reincorporación a mediados del mes de enero, como es costumbre, al saber estas dos variables, es imprescindible que la población de la localidad nos mantenga en presente y crear ansias por usar nuestros servicios para nuestra apertura operativa para enero 2024.