

Nueva Campaña - OCTUBRE 2023

SCANNER HYUNDAI:

La clave del mantenimiento eficiente



**OBJETIVO:** 

Realizar la presencia del servicio automotriz hyundai en la localidad

DURACIÓN:

3 Meses





#### METODOLOGIA A APLICAR:



# CAMPAÑA FÍSICA

#### 1.1.

- IMPRESIÓN DE STICKERS CON ARTE EMOTIVO A LA CAMAPAÑA IDEA: "ORGULLOSO DE SER DIAGNOSTICADO EN @daimotorsmcbo" estos stickers se adheriran en los vehículos que ingresen a servicio en la parte trasera izquierda.

#### 1.2.

- IMPRESION DE 2 BANNER VERTICAL

Promocionando el SCANNER y diagnostico de los vehiculos hyundai por el costo de **20\$** serán ubicados en el área de repuestos y sala de espera de clientes de servicio.

#### 1.3.

- Impresión de flayers con motivo de los beneficios de diagnosticar los vehículos en nuestro concesionario.
- Realizar una parada frente al concesionario y repartir a los vehículos que circulen el área.
- Contratar por un día un par de modelos para dicha labor.
- Sonido por parte de la empresa.





#### METODOLOGIA A APLICAR:

# CAMPAÑA DIGITAL

- 2.1. TODAS LAS SEMANAS SE PUBLICARÁ un post referente al scanner y las bondades que brinda.
- 2.2. SE PUBLICARÁN HISTORIAS DIARIAS del scanner y de los vehículos que lo están realizando.
- 2.3. APOYARSE CON NUESTROS ALIADOS COMERCIALES para que nos promocionen en sus historias: DISLUBINCA y OIL AUTOPARTS.
- 2.4. CADA POST DEL PUNTO 2.1 se le inyectara un fondo de ads para obtener mejor alcance.
- 2.5. El ADS con mejor resultado el primer mes se le realizará una repromoción por 2 meses con un fondo.
- 2.6. Historias con Hengels Aranguibel referente a las bondades y el proceso del diagnóstico.





CAMPAÑA DE MEDIOS-

## 3.1.

- REPOST EN:
apromosmcbo (152.000 seguidores)

### 3.2.

 OK 101 FM
 Mención de la promoción en programa de Hengels Aranguibel solo por el mes de noviembre.

## Nueva Campaña - OCTUBRE 2023

### SCANNER HYUNDAI: La clave del mantenimiento eficiente





## Nueva Campaña - OCTUBRE 2023

## SCANNER HYUNDAI: La clave del mantenimiento eficiente





PRESUPUESTO (COSTOS PUEDEN VARIAR)

a la medida posible en el puente interactivo.

- 01 STICKERS 20\$ (200 STICKERS)
- D2 BANNERS 30\$ (2 BANNERS)
- 03 FLEYERS 50\$ (100 FLEYERS A 1/4 CARTA)
- 04 MODELOS 200\$
- GASTOS VARIOS DIA PARADA 100\$
- OF ADS SEMANALES ALCANCE 84\$
- O7 ADS PUNTUAL INTERACCION 100\$
- 08 apromosmcbo
- O9 HENGELS ARANGUIBEL 150\$ (mes de noviembre)

TOTAL

584\$



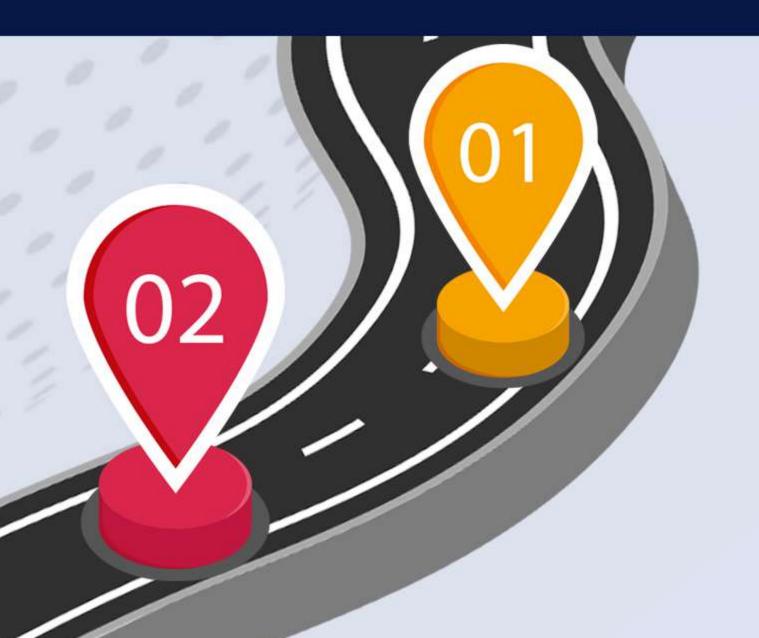


## ESTIMACIONES

- CANTIDAD DE DIAGNÓSTICO con scanner los últimos 3 meses = 71
- PORCENTAJE ESTIMADO

  a mejorar para los proximos 3 meses = 70% <> 80%





## CONCLUSIONES

El último trimeste del año se caracteriza por ser fechas de gastos familiares y se estima que la empresa tenga un cese de operaciones en el área de servicio a mediados del mes de diciembre y reincoporacián a mediados del mes de enero, como es costumbre, al saber estas dos variables, es impresindible que la población de la localidad nos mantenga en presente y crear ansias por usar nuestros servicios para nuestra apertura operativa para enero 2024.