## **KRITERIA PENILAIAN SIX SIGMA TKMPN 2017**



	KRITERIA		NILAI			
ITEM			Kurang	Cukup	Baik	Excellent
			1 - 4,9	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10
PERSIAPAN	1	Komitmen manajemen dan pembentukan tim	Tidak ada komitmen	Ada komitmen disebagian kecil area	Ada komitmen disebagian besar area	Ada Komitmen, Keterlibatan dan Dukungan diseluruh area
	2	Pelatihan group	Tidak ada	Ada pada sebagian kecil anggota tim	pada sebagian besar anggota tim	Ada semua anggota tim
DEFINE	3	Identifikasi <i>Critical</i> to Quality	ldentifikasi masalah ada tapi tidak tepat.	Ada identifikasi masalah yang jelas dan tepat	Ada identifikasi masalah yang jelas, tepat dan dilengkapi CTQ internal.	Ada identifikasi masalah yang jelas, tepat dan dilengkapi CTQ internal disertai benchmark
	4	Pemetaan proses	Peta SIPOC tidak jelas	Ada peta SIPOC	Ada peta SIPOC dengan spesifikasi	Ada peta SIPOC lengkap dengan spesifikasi dan 5W2H
MEASURE	5	Validasi Pengukuran data	Ada pengukuran data masalah	Ada pengukuran data masalah dan standar deviasi	Ada pengukuran data masalah, standar deviasi dan nilai z	Ada pengukuran data masalah, standar deviasi dan nilai z yang tervalidasi
	6a		Ada bagian dalam proses yang kemampuannya terukur	Kemampuan proses secara menyeluruh terukur	Kemampuan proses secara menyeluruh terukur dan ada data historis yang cukup.	Kemampuan proses secara menyeluruh terukur, ada data historis yang cukup dan benchmark.
ΔΝΔΙ ΥΖΕ	6b	Penetapan target	Hanya mempertimbangkan salah satu dari aspek pelanggan, sasaran organisasi, tingkat mutu dan kinerja kompetitor	Hanya mempertimbangkan dua dari aspek pelanggan, sasaran organisasi, tingkat mutu dan kinerja kompetitor	Tidak mempertimbangkan salah satu dari aspek pelanggan, sasaran organisasi, tingkat mutu dan kinerja kompetitor	Mempertimbangkan aspek pelanggan, sasaran organisasi, tingkat mutu dan kinerja kompetitor

## **KRITERIA PENILAIAN SIX SIGMA TKMPN 2017**



	1			NI	LAI	
ITEM		KRITERIA	Kurang	Cukup	Baik	Excellent
			1 - 4,9	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10
ANALIZE	6c	Penetapan target	Memenuhi persyaratan Customer	Memenuhi harapan Customer	Memenuhi harapan customer dan setara dengan pencapaian competitor	Melebihi harapan customer dan pencapaian competitor
	6d	Identifikasi penyebab variasi	Korelasi tidak logis dan tidak lengkap	Sebagian korelasi tidak logis dan atau tidak lengkap	Korelasi logis atau lengkap	Korelasi logis & Lengkap
	6e	Analisis penyebab dominan	Pengukuran korelasi & Prioritas tidak berdasarkan data	Pengukuran korelasi & Prioritas sebagian tidak berdasarkan data	Pengukuran korelasi & Prioritas sepenuhnya berdasarkan data tapi kurang lengkap	Pengukuran korelasi & Prioritas sepenuhnya berdasarkan data dan lengkap
IMPROVE	7a	Kreativitas penyelesaian masalah	Solusi tidak efektip	Ada alternatip solusi yg efektif atau implementatif	Ada alternatip solusi yg efektif & implementatif	Ada beberapa alternatip solusi yg efektif & implementatif
	7b	Keaslian Ide	Meniru dari yang sudah ada	Memperbaiki yang sudah ada, sehingga lebih Efektip dan Efisien	Menciptakan sesuatu yang baru (Lingkup Nasional)	Menciptakan sesuatu yang benar benar baru (Internasional) yang bisa dipatenkan
	7c	Pemilihan solusi	5W + 2H tidak Jelas dan tidak Benar	Meliputi 5W + 2H tapi tidak Jelas atau tidak Benar	Meliputi 5W + 2H, yang sebagian besar Jelas & Benar	Meliputi 5W + 2H dengan Jelas & Benar
	7d	Pelaksanaan solusi	Tidak sesuai rencana	Sebagian sesuai rencana	Sepenuhnya sesuai rencana tanpa kesulitan yang berarti	Lebih baik dari rencana semula & mampu mengatasi kesulitan
	8a	Pengendalian proses	Pemantauan pencapaian sasaran antara dan akhir, tidak dilakukan sepenuhnya	dilakukan kurang tepat	Pemantauan pencapaian sasaran antara dan atau akhir, dilakukan dengan tepat	Pemantauan proses dan pencapaian sasaran antara & akhir, dilakukan dengan tepat

## **KRITERIA PENILAIAN SIX SIGMA TKMPN 2017**



	KRITERIA		NILAI				
ITEM			Kurang	Cukup	Baik	Excellent	
			1 - 4,9	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10	
		Rasio pencapaian sebelum & sesudah	Peningkatan < 100 %	Peningkatan 100%	Peningkatan >100%	Peningkatan maksimum	
	8c	Evaluasi terhadap aspek mutu	Evaluasi tidak tepat dan Tidak akurat	Sebagian aspek di evaluasi tidak tepat atau tidak akurat	Sebagian aspek di evaluasi secara tepat atau akurat	Semua aspek di evaluasi secara tepat dan akurat	
CONTROL	8d	Lingkup dampak	Area kerja Tim	Perusahaan	Stakeholder Primer	Masyarakat luas	
	8e	Dampak/ pengaruh ke perusahaan	Kinerja Operasional Kembali Normal	Kinerja Operasional Meningkat	Kinerja Operasional Optimum	Meningkatkan citra dan daya saing perusahaan	
	8f	Manfaat finansial langsung	Keuntungan finansial < 20 %	Meningkatkan % profit per unit produk 20 % ~ < 50 %	Meningkatkan % profit per unit produk > 50 %~ 100 %	Meningkatkan % profit per unit produk > 100 %	
	8g	Standardisasi	Standar baru belum disahkan	Standar baru di sahkan tapi tidak lengkap dan tidak terjamin penerapanya	Standar baru lengkap telah di sahkan tapi tidak terjamin penerapanya	• ,	
	9a	Sistimatika & mutu penulisan	Sulit di Mengerti	Kurang mudah dipahami & dimengerti	Singkat, Jelas atau Mudah dimengerti dan dipahami	Singkat, Jelas dan Mudah dimengerti serta sistimatis dan sangat mudah dipahami	
RISALAH	9b	Estetika & daya tarik risalah	Terkesan rancu dan Tidak menarik	· '	Disajikan dengan Ilustrasi, Gambar & Data tepat tapi kurang menarik	Disajikan dengan banyak Ilustrasi, Gambar & Data yang tepat dan menarik	
		Kesesuaian dengan aturan	Tidak sesuai aturan yang baku	Jumlah halaman , Format	Jumlah halaman , Format dan Tulisan sesuai aturan yang baku	Jumlah halaman, Format dan Tulisan semua sesuai aturan baku dan informatif	

## **KRITERIA PENILAIAN SIX SIGMA TKMPN 2017**



	KRITERIA		NILAI				
ITEM			Kurang	Cukup	Baik	Excellent	
			1 - 4,9	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10	
PRESENTASI		Kejelasan presentasi	Presentasi tidak informatif	Presentasi kurang jelas /	Menggunakan Animasi /	Menggunakan Animasi /	
	10a			kurang informatif	peraga tapi kurang	peraga yang tepat dan	
	10a				memperjelas kasus yang	memperjelas kasus yang	
					dihadapi	dihadapi	
		Unsur hiburan	Kurang menarik	Kurang menarik namun ada	Menarik dan Menghibur	Sangat menarik dan Faktor	
	10h			sedikit faktor entertaint	Audience	entertaint sangat menonjol	
	100					serta Menghibur Audience	
		Pengelolaan	Tidak semua anggota	Semua anggota terlibat tapi	Semua anggota terlibat tapi	Semua terlibat, menguasai	
	10c	presentasi	terlibat dan kurang	kurang menguasai materi	kurang menguasai materi	materi dengan baik dan	
			menguasai materi dan	atau pengelolaan waktu	atau pengelolaan waktu	pengelolaan waktu sesuai	
			pengelolaan waktu				

PEDOMAN PENILAIAN (SCORE)						
Keterangan :						
1. Pemberian Score,	Tidak ada	Score 0				
	Kurang	Score 1				
	Cukup	Score 2				
	Baik	Score 3				
	Sangat Baik	Score 4				
2. Grade/Level	Diamond	94 - 100				
	Platinum	87 - 93.9				
	Gold	79 - 86.9				
	Silver	70 - 78.9				
	Bronze	60 - 69.9				