

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> • Уникальность продукта • Быстрая адаптация • Мотивированная команда • Привлекательность для инвесторов • Эффективная стратегия продвижения 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие узнаваемости • Недостаток опыта у команды • Ограниченные финансы • Недоверие пользователей • Недоверие со стороны инвесторов
Угрозы	СИУ	СЛУ
<ul style="list-style-type: none"> • Потеря партнеров • Репутационные риски • Появление прямых конкурентов • Неактуальность идеи • Законодательные изменения 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие уникальных функций и постоянное обновление функционала. • Оперативная модификация функционала под новые нормы. • Быстрое реагирование на кризисы, инвестирование в PR и поддержку качества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Выстраивать партнёрства на долгосрочных условиях и работать над устойчивым брендингом. • Привлечение внешних экспертов/менторов и разработка системы качества. • Регулярный анализ пользовательского спроса и трендов.
Возможности	СИВ	СЛВ
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность быстрого расширения • Возможность создания тренда через соцсети • Возможность сотрудничества с крупными платформами • Возможность привлечения финансовой поддержки • Возможность привлечения новых пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризация приложения среди разных возрастных групп в социальных сетях. • Внедрение регулярных апдейтов (ежемесячно), основанных на обратной связи пользователей. • Организация партнёрских интеграций с крупными сервисами. • Подготовка и презентация инвестиционного пакета с демонстрацией конкурентных преимуществ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Запуск челленджей и амбассадорской программы с блогерами. • Партнёрство с опытными платформами для обмена знаниями. • Проведение публичных тестирований и создание историй успеха.