

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уникальность продукта</li> <li>• Быстрая адаптация</li> <li>• Мотивированная команда</li> <li>• Привлекательность для инвесторов</li> <li>• Эффективная стратегия продвижения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие узнаваемости</li> <li>• Недостаток опыта у команды</li> <li>• Ограниченные финансы</li> <li>• Недоверие пользователей</li> <li>• Недоверие со стороны инвесторов</li> </ul>
Угрозы	СИУ	СЛУ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потеря партнеров</li> <li>• Репутационные риски</li> <li>• Появление прямых конкурентов</li> <li>• Неактуальность идеи</li> <li>• Законодательные изменения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие уникальных функций и постоянное обновление функционала.</li> <li>• Оперативная модификация функционала под новые нормы.</li> <li>• Быстрое реагирование на кризисы, инвестирование в PR и поддержку качества.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выстраивать партнёрства на долгосрочных условиях и работать над устойчивым брендингом.</li> <li>• Привлечение внешних экспертов/менторов и разработка системы качества.</li> <li>• Регулярный анализ пользовательского спроса и трендов.</li> </ul>
Возможности	СИВ	СЛВ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность быстрого расширения</li> <li>• Возможность создания тренда через соцсети</li> <li>• Возможность сотрудничества с крупными платформами</li> <li>• Возможность привлечения финансовой поддержки</li> <li>• Возможность привлечения новых пользователей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Популяризация приложения среди разных возрастных групп в социальных сетях.</li> <li>• Внедрение регулярных апдейтов (ежемесячно), основанных на обратной связи пользователей.</li> <li>• Организация партнёрских интеграций с крупными сервисами.</li> <li>• Подготовка и презентация инвестиционного пакета с демонстрацией конкурентных преимуществ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запуск челленджей и амбассадорской программы с блогерами.</li> <li>• Партнёрство с опытными платформами для обмена знаниями.</li> <li>• Проведение публичных тестирований и создание историй успеха.</li> </ul>