

# Fundamentos de la empresa

Dr Jesús Perán López

**Actividad laboratorio DAFO**



## 1º ETAPA

### ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

*Un viaje de mil leguas comienza con el 1º paso (Tao Te Ching).*

- El 1º paso es realizar un análisis exhaustivo tanto de la empresa como del sector y el entorno macroeconómico: básicamente se trata de identificar las “oportunidades” y las “amenazas”, fortalezas y debilidades.

- **Análisis entorno**

Identifica oportunidades y amenazas

- **Análisis sectorial**

- **Análisis específico de la empresa** → Identifica fortalezas y debilidades

## 1º ETAPA



### ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Extensión máxima 2 hojas word

• **Análisis entorno**: Identificar variables **PEST** del entorno macroeconómico

**Político-legal**: Se trata de los factores políticos y legislativos que regulan el entorno en donde la empresa desarrolla su actividad (políticas fiscales del gobierno, regulaciones mercado laboral, aspectos financieros,...)

**Económica**. Hace referencia al entorno macroeconómico (forma en que se organiza la producción y distribución de bienes y servicios). Tenemos en cuenta variables como la inflación, la distribución de la renta, el ciclo económico (expansión, contracción),....

**Socio-cultural**. Hace referencia a los patrones culturales, sistema de valores, hábitos de la población, nivel educativo,...

**Tecnológica**. Recoge la aplicación y usos de la tecnología en la producción de bienes y servicios.

## 1º ETAPA



### ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Extensión máxima 2 hojas word

- **Análisis sectorial**: Se trata de realizar un análisis del sector donde se encuentra ubicada la empresa y de lo que están haciendo sus principales competidores, clientes, distribuidores y proveedores:
  - Situación y evolución del mercado
  - Tipología y perfil segmentos
  - Competidores y cuota de mercado
  - Características de la demanda
  - Comportamiento de compra
  - Tamaño oferta, competidores
  - Canales distribución
  - Entrantes
  - Productos sustitutivos
  - .../...

## 1ª ETAPA



### ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Extensión máxima 2 hojas word

• **Análisis interno**: Se centra en la evaluación de cómo lo estamos haciendo en relación a los siguientes aspectos:

- ❖ Objetivos marcados
- ❖ Estrategia actual
- ❖ Recursos humanos
- ❖ Materiales utilizados
- ❖ Estrategia de producto
- ❖ Estrategia de precios
- ❖ Estrategia de distribución comercial
- ❖ Fuerza de ventas
- ❖ Estrategia de comunicación
- ❖ ... / ...



	Aspectos favorables	Aspectos desfavorables
Análisis interno	Fortalezas	Debilidades
Análisis externo	Oportunidades	Amenazas

- **Debilidades**, también llamadas puntos débiles: son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la organización, constituyen una amenaza para la organización y deben, por tanto, ser controladas y superadas.
- **Amenazas**: se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.
- **Fortalezas**, también llamadas puntos fuertes: son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.
- **Oportunidades**: es todo aquello que pueda suponer una ventaja competitiva para la organización, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.



## EJEMPLO EMPRESA SECTOR TRANSPORTE

unir

<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad recursos financieros</li><li>• Elevados costes unitarios</li><li>• Alta rotación personal subcontratado</li><li>• Bajo nivel tecnológico</li><li>• Alta subcontratación vehículos reparto</li><li>• Elevada dependencia de los recursos humanos</li><li>• Tamaño empresarial reducido</li><li>• Concepto de marca poco potenciado</li><li>• .../...</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de armonización normativa</li><li>• Nuevos competidores</li><li>• Políticas de concentración</li><li>• Normativa estricta sector farmacia</li><li>• Poca capacidad de inversión</li><li>• Saturación de las infraestructuras</li><li>• Abaratamiento de los precios de mercado</li><li>• Liberalización del transporte</li><li>• ..../...</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adaptación a la variación</li><li>• Dimensiones instalaciones</li><li>• Experiencia personal gestión tráfico</li><li>• Flota de vehículos de ruta joven</li><li>• Crecimiento en los últimos años</li><li>• Adaptación a las nuevas tendencias industriales</li><li>• Competitividad en precios y plazos de entrega</li><li>• Know-how en el transporte de productos específicos</li><li>• Cobertura nacional</li><li>• .../...</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Imagen de especialización</li><li>• Plazos de entrega cortos</li><li>• Importantes referencias históricas</li><li>• Cliente satisfecho</li><li>• Aplicación de tecnologías más eficaces</li><li>• Mejora de costes por la creación de economías de escala</li><li>• Intermodalidad</li><li>• Mejoras medioambientales</li><li>• Baja calidad de otros tipos de transporte</li><li>• Apertura de mercados</li><li>• .../...</li></ul>

Partiendo de la información que encuentres (on line o cualquier otro soporte) deberás aplicar un

Análisis DAFO del producto de Renfe AVE  
MADRID-BARCELONA

realizando una síntesis final mediante la construcción de la matriz DAFO.

Completar la actividad de acuerdo con la plantilla en excel

[Por introducir los comentarios]

FACTORES INTERNOS DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
<b>FORTALEZAS</b>			
La institución goza de aceptación y prestigio	0,10	3	0,30
Un cuerpo docente capacitado			
Materiales de estudio del idioma actualizados			
Valores y Espiritualidad			
Apertura y compromiso hacia la mejora continua			
Certificación ISO			
			0,00
<b>DEBILIDADES</b>			



## INTRODUCIR

- 3.- Menor fuerza
- 4.- Mayor fuerza

Cancelar

Reintentar

Un cuerpo docente capacitado

Materiales de estudio del idioma actualizados

Valores y Espiritualidad

Apertura y compromiso hacia la mejora continua

Certificación ISO



## INTRODUCIR

1.- Mayor debilidad  
2.- Menor debilidad

Cancelar

Reintroducir

			0,00
<b>DEBILIDADES</b>			
Falta de logística audiolingual	0,15	2	0,30
Programación académica de horarios de las clases de inglés	0,10	3	0,20
Los salones de clases no cuentan con la privacidad requerida	0,10	2	0,20
Las evaluaciones no enfatizan la forma comunicativa	0,05	2	0,10
No se implementan talleres de aprendizaje práctico del idioma	0,05	2	0,10
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,75</b>

FACTORES EXTERNOS DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Acceso al mercado corporativo con los modulos de inglés	0,15	1	0,15
Incorporar un laboratorio de idiomas en el campus	0,15	8	0,15
Capacitaciones a los docentes de idiomas	0,10	1	0,10
			0,00
<b>AMENAZAS</b>			
La competencia posee laboratorios de idiomas			
La situación económica del país			
La situación sociopolítica del país			



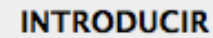
## INTRODUCIR

- 1 - Respuesta mala
- 2 - Respuesta media
- 3 - Respuesta superior a la media
- 4 - Respuesta superior

Cancelar

Reintentar

			0,00
<b>AMENAZAS</b>			
La competencia posee laboratorios de idiomas			
La situación económica del país			
La situación sociopolítica del país	0,10	3	0,30
La mala calidad de la educación media y primaria	0,10	3	0,30
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,50</b>



- 1 - Respuesta mala  
2 - Respuesta media  
3 - Respuesta superior a la media  
4 - Respuesta superior

Reintentar



# Dudas?

**unir**

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA





UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA **unir**