	DATOS PERSONALES	FIRMA
Nombre:	DNI:	
Apellidos:		

ESTUDIO		ASIGNATURA		CONVOCATORIA
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (PLAN 2013)		1211000005 FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA		Extraordinaria
FECHA	MODELO		CIUDA	D DEL EXAMEN
4-6/09/2020	Modelo - C			

	·	
	Etiqueta identificativa	
L		

INSTRUCCIONES GENERALES

- 1. Lee atentamente todas las preguntas antes de empezar.
- 2. La duración del examen es de 2 horas.
- 3. Escribe únicamente con **bolígrafo azul**.
- 4. No está permitido utilizar más hojas de las que te facilita la UNIR (al final del examen tienes un folio que puedes utilizar **únicamente** para hacerte esquemas y organizarte y que se **entregará** junto con el examen).
- 5. El **examen** PRESENCIAL **supone el 60%** de la calificación final de la asignatura. Es necesario aprobar el examen, para tener en cuenta la evaluación continua, aunque esta última sí se guardará para la siguiente convocatoria en caso de no aprobar.
- 6. No olvides **rellenar EN TODAS LAS HOJAS los datos del cuadro** que hay en la parte superior con tus datos personales.
- 7. El **DNI/NIF/PASAPORTE** debe estar sobre la mesa y disponible para su posible verificación.
- 8. Apaga el teléfono móvil.
- 9. Las preguntas se contestarán en CASTELLANO.
- 10. El profesor tendrá muy en cuenta las faltas de ortografía en la calificación final.



Puntuación

_								
- 1	est	dΔ	CO	חחח	iÁn	cim	വിവ	
	COL	uc	20	にしし	IUII	OHI	סוטו	÷

- Puntuación máxima 5,00 puntos
- Cada pregunta puntúa 0,50 puntos

Preguntas abiertas • Puntuación máxima 5,00 puntos	
• Fundacion maxima 5,00 puntos	
	NO UTILIZAR ESTA
	PARTE DE LA HOJA



	DATOS PERSONALES	FIRMA
Nombre:	DNI:	
Apellidos:		

Señala la respuesta correcta de entre las opciones que se presentan. Ten en cuenta que cada respuesta incorrecta resta 0,2 puntos

- 1. El órgano de gobierno de una sociedad anónima corresponde a:
- 1. La junta general de accionistas
- 2. Los administradores
- 3. Una representación de los trabajadores
- 4. El director financiero
- 2. La organización funcional está más orientada a
- 1. los aspectos técnicos de la gestión de proyectos
- 2. las actividades administrativas de la gestión de proyectos
- 3. las actividades definidas en la triple restricción de proyectos
- 4. ninguna de las anteriores
- 3. El análisis DAFO, tiene en cuenta:
- 1. Fortalezas Debilidades Oportunidades Amenazas
- 2. Fortalezas Emergencias Expectativas Amenazas
- 3. Areas de crecimiento Debilidades Areas de desarrollo Amenazas
- 4. Fortalezas Debilidades Expectativas Riesgos
- 4. La integración vertical permite:
 - 1. Reducir costes
- 2. Disminuir el riesgo
- 3. Todes los empleados trabajen en el mismo edificio
- 4. Todas las decisiones las toma un único comité de dirección
- 5. Cuando la demanda de un bien disminuye como consecuencia del aumento del precio de otro hablaremos de que ambos bienes son:
 - Sustitutivos
- 2. Inferiores
- 3. De primera necesidad
- 4. Complementarios
- **6.** El modelo "diagrama de las tijeras" afirma que el precio de un producto viene definido por la acción conjunta del coste de producción y de la utilidad marginal
- 1. Verdadero
- 2. Falso
- 3. Depende
- 4. Solo cuando la utilidad marginal es positiva



7. La dirección de recursos humanos engloba:			
Selección de personal			
2. Formación y evaluación			
3. Remuneración			
4. Todos			
8. Con relación al factoring:			
1. Una empresa encomienda a otra el cobro de sus facturas y efectos			
2. Tiene un coste de financiación muy alto			
3. No se evitan los trabajos administrativos			
4. Es como un servicio de cobro a morosos			
9. Según el concepto de calidad total:			
1. El departamento de calidad coordina los esfuerzos de los demás departamentos			
2. La calidad es responsabilidad tan solo del departamento de calidad			
3. La calidad es responsabilidad de cada trabajador			
4. La calidad es responsabilidad del departamento técnico			
10. El comportamiento complejo de compra se da cuando:			
El grado de implicación en la compra es alto y la diferencia percibida entre marcas mediana			
2. El grado de implicación en la compra es irrelevante y la diferencia percibida entre marcas debe ser			
siempre alta			
3. El grado de implicación en la compra es alto y la diferencia percibida entre marcas también			
4. Todas son falsas			
NO UTILIZAR ESTA			
PARTE DE LA HOJA			

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

	DATOS PERSONALES	FIRMA	PERSONALES	(
Nombre:	DNI:		DNI:	
Apellidos:				

PLANTILLA DE RESPUESTAS

Preguntas / Opciones	1	2	3	4
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

NO UTILIZAR ESTA PARTE DE LA HOJA



1. Elige 2 de las siguientes preguntas abiertas: Pregunta 1: La financiación del activo circulante Pregunta 2: Tipos de Costes Pregunta 3: Explica el concepto de Coste de Oportunidad y desarróllalo en un ejemplo Cada pregunta se ha de responder en dos caras como máximo **NO UTILIZAR ESTA** PARTE DE LA HOJA

Responde a las siguientes preguntas, eligiendo dos de ellas entre las tres propuestas

	DATOS PERSONALES	FIRMA
Nombre:	DNI:	
Apellidos:		

	DATOS PERSONALES	FIRMA
Nombre:	DNI:	
Apellidos:		

	DATOS PERSONALES	FIRMA
Nombre:	DNI:	
Apellidos:		

B O R R A D O R RESPONDER
PÁGINA NO VÁLIDA PARA RESPONDER

B O R R A D O R RESPONDER
PÁGINA NO VÁLIDA PARA RESPONDER