

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Кафедра экономики

Индивидуальное задание
Анализ совокупного спроса Германии

Выполнил:
Студент кафедры
проектирования
информационно-
компьютерных систем,
гр.914302
Воробей Д.А.

Проверила:
Марченкова Е.Е.

Минск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Потребительские расходы	3
2. Инвестиции.....	4
3. Государственные расходы.....	6
4. Чистый экспорт.....	8

Потребительские расходы

Потребительские расходы населения – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг. ВВП Германии составляет несколько триллионов долларов в год, что для такого небольшого государства поистине огромная сумма. Уровень жизни населения высок, несмотря на отсутствие больших запасов природных ресурсов. По имеющимся показателям за 2015-2019 годы объем потребительских расходов Германии изменялся следующим образом:

	2015	2016	2017	2018	2019
Номинальные потребительские расходы(млрд.\$)	2438.7	2519.3	2657.3	2864.7	2811.5

Таблица 1 – Потребительские расходы в ценах текущего года

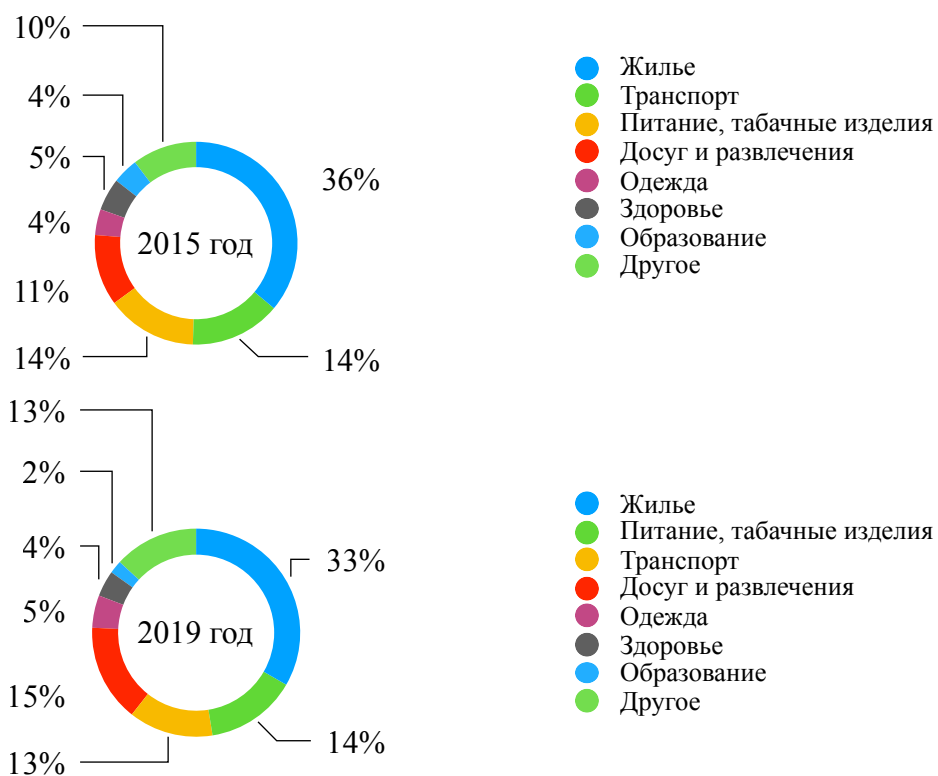
Для более точного анализа необходимо учитывать имевшие место в этот период инфляционные процессы. После учета индекса потребительских цен за этот период, изменение реального ВВП за взятый период будет иметь следующий вид:

	2015	2016	2017	2018	2019
Реальное изменение потребительских расходов (в % к пред.году)	2.2	2.9	1.5	1.4	1.9

Таблица 2 – Реальное изменение потребительских расходов

Из данного графика можно сделать вывод, что на протяжении почти всего рассматриваемого периода объем потребительских расходов минимально колебался в сторону уменьшения или увеличения, однако при рассмотрении общей картины можно отметить устойчивый рост почти на протяжении всего периода. Исключением является 2020 год, когда значительное сокращение расходов было связано с пандемией, которая вызвала экономический кризис, связанный со значительным падением спроса во многих отраслях.

Среднестатистическое домашнее хозяйство в Германии располагало валовым доходом в размере 4.071 евро в месяц в 2015 году 4.474 евро в месяц в 2019 году. После вычета налогов и сборов из них остаётся 3.182 и 3.399 евро соответственно. Самая большая доля, а именно 2.517 евро, тратится на личное потребление. Структура потребления домашних хозяйств Германии является достаточно стандартной для развитых европейских стран и выглядит следующим образом:



Из графиков выше можно заметить, что структура расходов домашних хозяйств не претерпела значительных изменений за рассматриваемые 5 лет. Для страны характерен высокий уровень расходов на жилье и коммунальные услуги ($\approx 33\text{-}36\%$ от всех расходов по сравнению с $15\text{-}20\%$ в среднем по региону). В то же время расходы на образование остаются очень низкими, что связано с высоким уровнем бесплатного начального, среднего и высшего образования.

В номинальном выражении потребительские расходы в Германии являются высокими даже по европейским меркам. Однако эти расходы полностью оправдываются высоким уровнем заработной платы (хоть и с высокими налогами). Также высокий уровень социального обеспечения позволяет почти полностью исключить некоторые типичные для многих стран статьи расходов из структуры потребительских трат (образование, медицина). Таким образом, в Германии потребительские расходы являются основным источником роста ВВП на протяжении многих лет.

Инвестиции

Экономическая стабильность Германии является главным фактором для привлечения инвестиций. Жесткая правовая система и прозрачная схема проведения сделок защищают иностранные инвестиции от рисков махинаций при смене прав собственности. Имея крупный внутренний рынок и свободный доступ к растущим рынкам ЕС, страна привлекает масштабные инвестиции в свою экономику. В результате размер общих прямых инвестиций в экономику Германии за 2015-2019 в номинальном выражении выглядит следующим образом:

	2015	2016	2017	2018	2019
Прямые инвестиции в текущих ценах(млрд \$)	62.43	64.707	118.225	167.955	72.211
% от ВВП	1.9	1.9	3.2	4.2	2.9

Таблица 3 –Общие прямые инвестиции

Структура инвестиций в экономику Германии в 2015 и 2019 годах имела следующий вид:

2015 год		2019 год	
Направление	% от общего объема	Направление	% от общего объема
Бизнес и финансовые службы	19	Информация и связь	15
Информационные технологии и программное обеспечение	18	Программное обеспечение	12
Химическая промышленность	8	Бизнес и финансовые службы	9
Потребительские товары	8	Здравоохранение	9
Грузоперевозки	8	Химическая промышленность	8
Текстиль	7	Грузоперевозки и логистические услуги	7
Электроника	7	Потребительские товары	7
Источники энергии	6	Машиностроение	6
Туризм	5	Возобновляемые источники энергии	6
Машиностроение	5	Легкая промышленность	5
Здравоохранение	3	Туризм	4
Возобновляемые источники энергии	2	Страховая деятельность	4
Другое	4	Другое	8

Таблица 4 – Структура инвестиций

Германия проводит политику гостеприимства в отношении прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Немецкий рынок открыт для инвесторов практически во всех секторах промышленности, а коммерческая деятельность свободна от каких-либо правил, регулирующих повседневное ведение дел. Законодательство Германии не делает различия между немецкими и иностранными предпринимателями в вопросах капиталовложения или основания новых компаний. Нормативно-правовая база для ПИИ в Германии опирается на принцип свободы внешней торговли и платежей. В стране не существует ограничений или препятствий для операций с капиталом, валютных переводов, сделок по приобретению недвижимости, репатриации прибыли либо доступа к иностранным биржам.

Все экономические и политические потрясения последних лет, бесспорно, влияют на экономику Германии. Но запас прочности ее настолько велик, что инвестиционная привлекательность немецких активов не теряет актуальности ни для самих немцев, ни для иностранцев. Нацеленность на привлечение заграничных инвестиций демонстрируется на законодательном и административном уровнях управления страной. Это стимулирует приток иностранных инвестиций, а также бизнес-иммигрантов, способных зарабатывать не только на себя, но и обеспечивать работой других. Однако есть факторы, которые отталкивают инвесторов. Среди них автор исследования Ernst & Young назвал ту же высокую стоимость рабочей силы, недостаточную гибкость трудового законодательства и недостатки в налогообложении бизнеса. Так, в Германии не предусмотрено никаких налоговых льгот для инвестиций в исследования.

Государственные расходы

Государственные расходы — это урегулированная нормами права деятельность государства по расходованию фондов денежных средств на обеспечение жизнедеятельности общества: на государственное управление, оборону страны, развитие производства, социально-экономические и культурные потребности. Содержание и структура государственных расходов зависят от задач, которые решает государство в соответствующем финансовом году.

Государственные расходы Германии осуществляются из различных фондов — как централизованных (бюджеты различных уровней, государственные внебюджетные фонды), так и децентрализованных (фондов государственных предприятий и организаций), только в соответствии с планово-финансовыми актами, утверждаемыми компетентными органами. При этом используются разные способы: финансирование, предоставление бюджетных ссуд и бюджетных кредитов и др. Размеры государственных расходов Германии за 2015–2019 годы можно представить следующим образом:

	2015	2016	2017	2018	2019
--	------	------	------	------	------

Государственные расходы, млрд \$	660.9	690.1	732.2	791.6	788.7
% от ВВП	19.28	19.575	19.547	19.988	19.19
Реальное изменение государственных расходов, %	2.9	4.0	1.6	1.2	2.7

Таблица 5 – Структура инвестиций

На социальные нужды уходит 60 % бюджета. Из него финансируются оборона, обслуживание долга, инвестиции в промышленность, сельское хозяйство, инфраструктура, работа государственного аппарата и пр. Далее идут расходы на экономику, содержание государства, школы и дошкольное воспитание. Также приоритетным является финансирование науки.

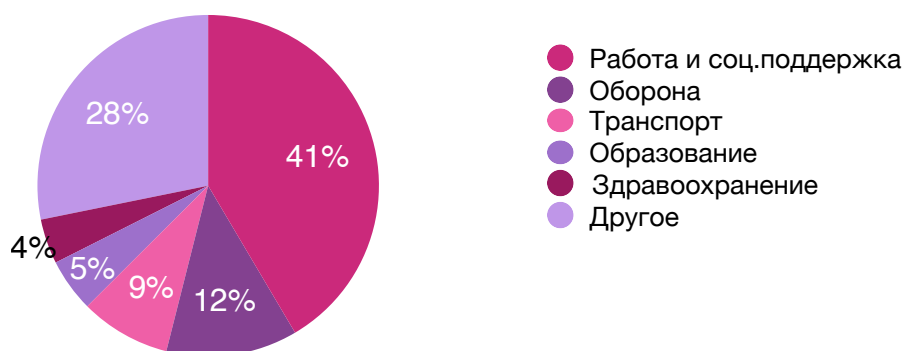
Существует три основных направления бюджетной политики Германии:

- нейтральная фискальная политика осуществляется, если экономика находится в равновесии. Государственные расходы полностью финансируются от налогов и в целом бюджет имеет нейтральный эффект на уровне хозяйственной деятельности.

- стимулирующая фискальная политика состоит из:

- государственных расходов,
- налоговых поступлений.

- сдерживающая фискальная политика, осуществляется, когда государственные расходы ниже, чем налоговые поступления. Это выполняется для выплаты государственного долга. Таким образом, расходы бюджета Германии имеют социальную направленность и структура выглядит следующим образом:



Германии существует объективное неравенство в плане фискальной обеспеченности по регионам. Чтобы сгладить данное обстоятельство, ФРГ использует инструменты вертикального и горизонтального бюджетного выравнивания. Поступления от налогов и страховых сборов могут по-разному распределяться между бюджетом федерации и различных административных субъектов. В последние годы социальная направленность бюджетной системы

Германии дополнилась новой характерной чертой: выделение все возрастающих сумм на цели адаптации в общество беженцев.

Структура государственных расходов Германии показывает ориентированность экономики на социальное благополучие среди всех слоев населения. Это обеспечивается высокими расходами на социальную/инфраструктуру, а также различными пособиями и дотациями, оказывающими значительную поддержку населению.

Чистый экспорт

Экспорт товаров и услуг включает все операции между резидентами страны и остальным миром с изменением права собственности на товары, чистый экспорт товаров в рамках перепродажи за границей, немонетарное золото и услуги от резидентов к нерезидентам.

Германская экономика имеет экспортоориентированный характер. По данным Федерального статистического ведомства, каждое четвертое рабочее место зависит от экспорта. Одновременно ФРГ, как не очень богатая на сырьевые ресурсы страна, также зависима от импорта, особенно в энергетической сфере (нефть, природный газ).

	2015	2016	2017	2018	2019
Чистый экспорт в текущих ценах(млрд \$)	275.59	279.76	285.49	268.32	229.92
% от ВВП	8.6	8.5	7.8	7.4	7.1

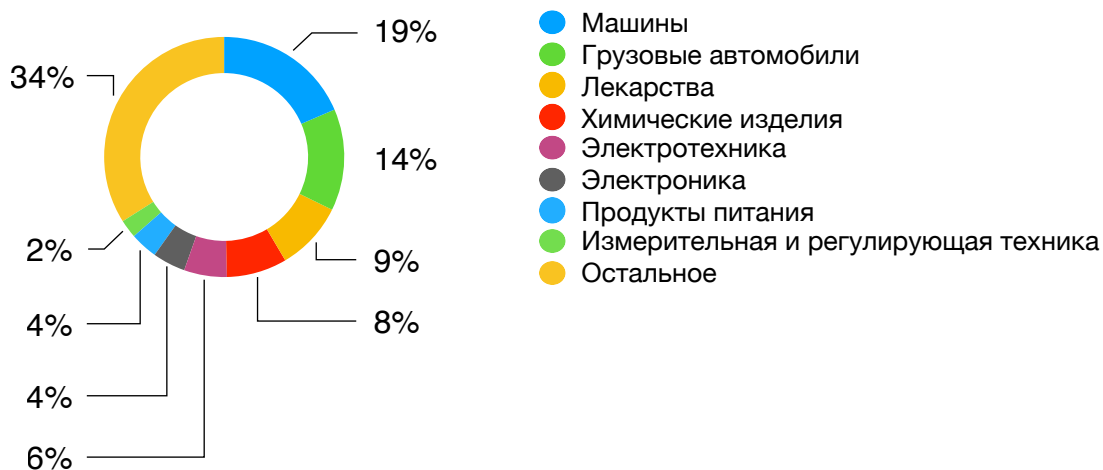
Таблица 6 – Чистый экспорт

Стоимость импорта ФРГ в 2018 году составляла 1,3 трлн. долл., а экспорта - более 1,5 триллиона долларов США. Германия занимает второе место, после США, по объемам импорта и экспорта. Доля ФРГ в мировом импорте - 9%, в экспорте - 11%. Торговый баланс страны с 1952 г. остается положительным. Большая часть экспорта приходится на транспортные средства (18%), продукцию машиностроения (15%), электротехники (13%), химии (13%), товары широкого потребления (10,6%). Основными направлениями экспорта немецкой продукции являются Нидерланды, Франция, Бельгия, Польша, Австрия, Италия и Чехия

В 2019 г. германский экспорт товаров увеличился на 0,6% и составил 1 310,9 миллиарда евро, импорта — на +1,8% до 1 081 миллиарда евро. Германия сохранила традиционно положительное сальдо внешней торговли товарами, которое составило в 2019 г. 229,9 миллиарда евро или 7.1% ВВП. Экспортная квота (с учетом услуг) равна 46,9%, импортная — 40,9%. Экспорт в расчете на душу населения (с учетом услуг) составил 19 400 евро, импорт — 16 900 евро.

Из Германии экспортируются товары, которые делятся на четыре группы: выпускаемые автопромом, машины, электроника, электрооборудование и

электронные товары химическая продукция. Стоит отметить, что за последние годы структура экспорта в производстве машин сильно изменилась и стала более разнородной и менее сконцентрированной. В результате, структура экспорта Германии за 2019 год выглядит следующим образом:



Германия - крупнейший производитель продукции машиностроения и ведущий экспортер машин и оборудования среди стран ЕС. В ФРГ автомобилестроение является главнейшей отраслью промышленности: доля экспорта составляет примерно 40%. Наряду с Японией и США, Германия является крупнейшим производителем автомобилей в мире. Тут находятся такие компании-гиганты, как: Volkswagen, BMW, Audi, Porsche и другие. Каждый год эти компании выпускают около 6 миллионов автомобилей и еще около 4 миллионов производят за рубежом. Кстати, компания Volkswagen занимает долю в 11,5% на мировом авторынке.

Кроме того, Германия является одним из лидеров в электротехнической промышленности. В Берлине обосновались мировые бренды, получившие международное признание: Bosch, Siemens, Hager, AEG-Electrolux. Германия является крупнейшим экспортером электронного и электротехнического оборудования.

Международная торговля служит инструментом, посредством которого Германия, развивая свою промышленную специализацию, повышает производительность имеющихся ресурсов. Таким образом, увеличивается объем производимых товаров и услуг, повышается, с одной стороны, уровень благосостояния населения, а с другой — обеспечиваются лидирующие позиции Германии на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://be5.biz/makroekonomika/government_consumption_expenditure/de.html
2. <https://take-profit.org/statistics/consumer-spending/germany/>
3. https://www.destatis.de/EN/Themes/Society-Environment/Income-Consumption-Living-Conditions/Consumption-Expenditure/_node.html;jsessionid=7B10519E42359F3F45543715F02131B6.internet731
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-investitsii-razvityh-stran-v-frg-analiz-statistiki-germanskogo-federalnogo-banka>
5. <https://visasam.ru/emigration/economy/vneshnyaya-torgovlya-germanii.html>
6. <https://knoema.ru/atlas/Германия>
7. <https://www.make-it-in-germany.com/en/living-in-germany/discover-germany/economy>