

Страница поиска товаров и отображение результатов

Глоссарий

Термин	Сокращение	Определение
Веб-приложение	ВП	Веб-приложение интернет магазина
Бизнес требования	БП	Бизнес требования по проекту от заказчика
“СГ”	СГ	Название интернет-магазина
User Story	US	Пользовательская история
Use Case	UC	Сценарий использования
Sequence Diagram	SD	Диаграмма последовательности. Отображает взаимодействие систем и акторов во времени
Неавторизованный пользователь	НП	Пользователь, который не авторизовался в системе
Авторизованный пользователь	АП	Пользователь, который авторизовался в системе
Чат-бот	ЧБ	Чат-бот для взаимодействия с пользователем
База данных	БД	База данных приложения

0 Вводные

Конечный продукт: Веб-приложение для интернет-магазина косметики и товаров для дома “СГ”. Приложение позволяет выбирать товары, добавлять в корзину, оформлять заказы, а также поддерживает авторизацию/регистрацию и программу лояльности.

Цель бизнеса: выйти на рынок электронной коммерции, чтобы привлечь 100.000 новых клиентов и повысить прибыль на 70% за 1 год.

Разрабатываем страницу поиска товара и отображения результатов. После введения поискового запроса, приложение отображает все соответствующие результаты с возможностью добавления товара в корзину. Также можно установить сортировку.

Пользователи - потенциальные покупатели интернет-магазина.

1 История изменений

Дата	Описание изменений	Автор	Версия Confluence	Номер релиза	Ссылка на задачу Jira
15.11.24	Первая версия БТ	Николаева Дарья		1	
15.11.24	Создание Диаграммы состояний и Диаграммы последовательности процесса	Николаева Дарья		1	
27.11.24	Написание US	Николаева Дарья		1	
27.11.24	Написание UC	Николаева Дарья		1	
13.12.24	Формирование варфрейма	Николаева Дарья		1	
09.01.25	Описание варфрейма	Николаева Дарья		1	
09.01.25	Создание глоссария	Николаева Дарья		1	
10.01.25	Внесение изменений в UC	Николаева Дарья		1	
10.01.25	Прописание критериев приемки	Николаева Дарья		1	
12.01.25	Проработка валидаций и ограничений	Николаева Дарья		1	

12.01.25	Создание ролевой модели	Николаева Дарья		1	
12.01.25	Создание BPMN схемы процесса	Николаева Дарья		1	
12.01.25	Внесение источников для статьи	Николаева Дарья		1	

2 Источники

- Задача-источник
- Глоссарий
- Контекст
- [Прототип GUI](#)
- US по всему приложению
- Фичлист всего приложения
- Ролевая модель

3 Бизнес-требования и цели

Цель бизнеса: выйти на рынок электронной коммерции, чтобы привлечь 100.000 новых клиентов и повысить прибыль на 70% за 1 год.

Бизнес-требования:

Физические магазины СГ расположены только в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге и Казани. Для расширения клиентской базы и повышения прибыли посредством увеличения продаж необходимо создать ВП, на котором жители других регионов смогут выбирать товары и оформлять заказ в свой город.

4 US и критерии приемки

US:

1. Я, как пользователь, хочу осуществлять поиск по каталогу, чтобы быстрее найти нужный товар.
2. Я, как пользователь, хочу получать подсказки для автозавершения слов в поисковом запросе, чтобы ускорить процесс набора запроса.
3. Я, как пользователь, хочу просматривать результаты поиска, чтобы выбрать понравившийся товар.
4. Я, как пользователь, хочу сортировать товары по рейтингу и по цене, чтобы быстрее найти наиболее подходящий товар.
5. Я, как пользователь, хочу добавлять товары в корзину прямо со страницы поиска, чтобы не переходить на страницу товара.

6. Я, как пользователь, хочу видеть фото, название, цену, рейтинг и категорию товара, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант.
7. Я, как пользователь, хочу видеть количество результатов по моему поисковому запросу, чтобы знать количество потенциальных товаров для покупки.
8. Я, как пользователь, хочу входить в личный кабинет с любой страницы, чтобы пользоваться бонусной системой и не вводить повторно личные данные при оформлении заказа.
9. Я, как пользователь, хочу связываться с поддержкой интернет магазина, чтобы оперативно решать возникающие проблемы.

Критерии приемки:

- Пользователь может вводить поисковый запрос
- Пользователь получает подсказки для автозавершения слов при введении поискового запроса
- Пользователь может просматривать результаты поиска
- Пользователь может сортировать результаты поиска по рейтингу и по цене
- Пользователь может добавлять товары в корзину со страницы с результатами поиска
- На странице с результатами поиска пользователь видит фото, название, цену, рейтинг и категорию найденных товаров
- Пользователь видит количество результатов по его поисковому запросу
- Пользователь может войти в личный кабинет/зарегистрироваться с любой страницы ВП
- Пользователь может найти контакты и связаться с поддержкой интернет-магазина.

5 Описание и схема процесса

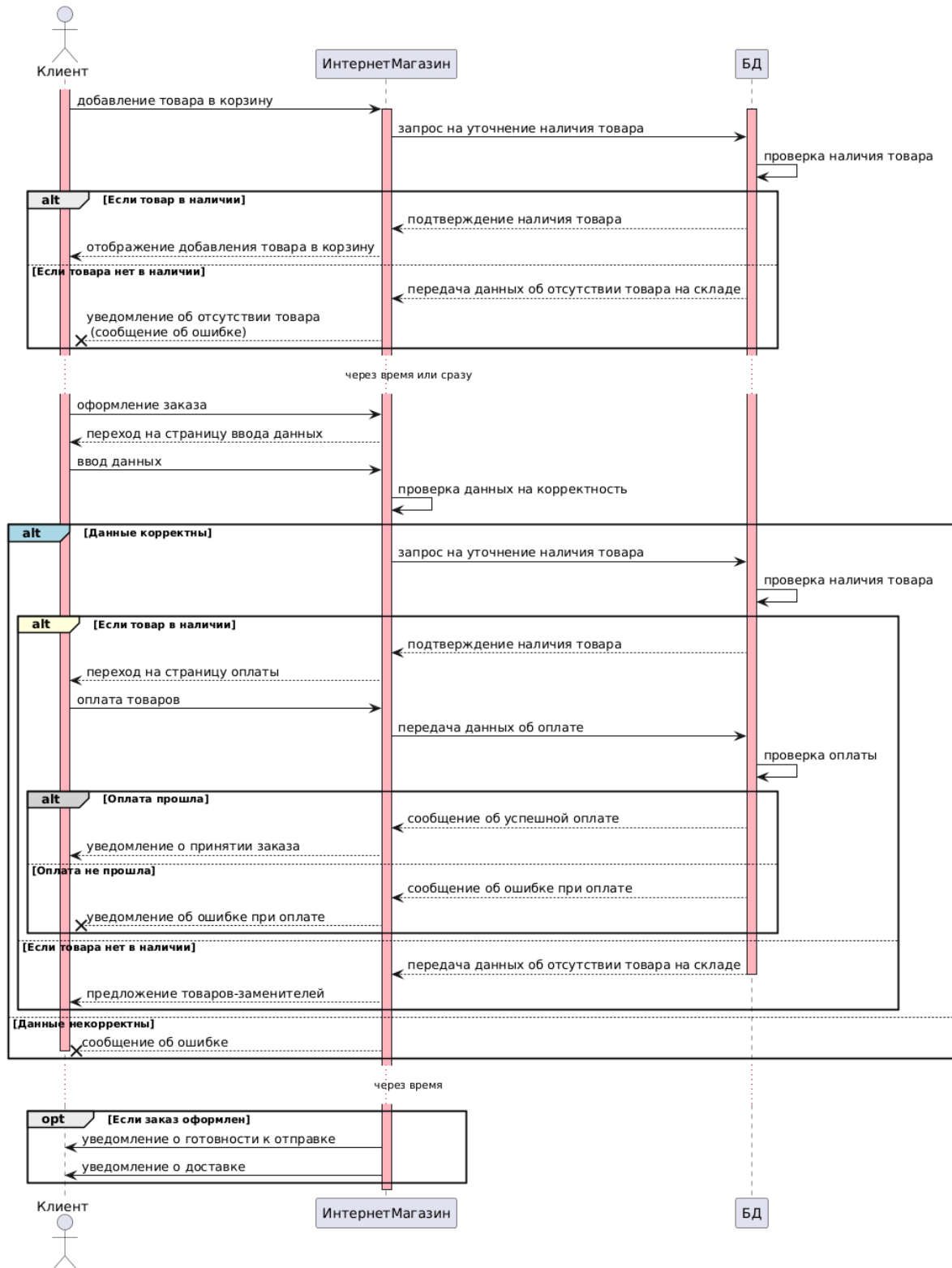
Описание процесса

BPMN схема процесса оформления заказа

[Ссылка на процесс в StormBPMN](#)

[Ссылка на PNG](#)

SD Взаимодействие пользователя с системой



6 UC

1) Поиск товаров с помощью строки поиска

Описание: Пользователь вводит поисковый запрос, чтобы найти нужный товар

Действующие лица: Пользователь веб-сайта, система

Предусловие: Пользователь на главной странице и хочет найти нужный товар

Цель: Найти нужный товар, чтобы купить его

Гарантии успеха: Пользователь ввел поисковый запрос и нашел нужный товар

№ шага	Действующее лицо	Шаг	Альтернативный сценарий
1	Пользователь	Нажимает на строку поиска	
2	Пользователь	Вводит поисковый запрос	
3	Система	Предлагает автозавершение слов	
4	Пользователь	Принимает предложения системы	Не принимает предложения, самостоятельно вводит запрос
5	Пользователь	Нажимает кнопку “Найти”	
6	Система	Осуществляет поиск товаров, соответствующих запросу, по БД	
7	Система	Отображает все найденные товары на странице и их количество	Если по запросу не найдено товаров, отображает сообщение “По вашему запросу ничего не найдено” Предложение близких по смыслу запросов - если пользователь выбрал запрос, переход к началу УС - если пользователь ничего не выбрал, завершение

			UC
8	Пользователь	Находит нужный товар	

2) Сортировка результатов поиска

Описание: Пользователь выбирает сортировку для отображения результатов поиска в нужном порядке

Действующие лица: Пользователь веб-сайта, система

Предусловие: Пользователь ввел поисковый запрос и система уже отобразила найденные товары

Цель: Отсортировать товары для удобства просмотра

Гарантии успеха: Пользователь может просматривать список товаров в отсортированном виде

№ шага	Действующее лицо	Шаг	Альтернативный сценарий
1	Пользователь	Выбирает вид сортировки: - по рейтингу - по цене	
2	Пользователь	Выбирает в выпадающем списке сортировку по цене	Выбирает сортировку по рейтингу
3	Пользователь	Выбирает сортировку по возрастанию	Выбирает сортировку по убыванию
4	Система	Сортирует список товаров по заданным параметрам	В случае ошибки отображает товары без сортировки, асинхронно повторяя сортировку
5	Система	Отображает отсортированный список товаров	

3) Просмотр результатов поиска и добавление товара в корзину

Описание: Пользователь вводит поисковый запрос и система отображает найденные товары, их фото и информацию о них. Выбрав понравившийся товар, пользователь добавляет его в корзину

Действующие лица: Пользователь веб-сайта, система

Предусловие: Пользователь ввел поисковый запрос

Цель: Просмотреть и выбрать товар, для добавления его в корзину и дальнейшей покупки

Гарантии успеха: Пользователь может просмотреть информацию о товарах на странице поиска и добавить товар в корзину

№ шага	Действующее лицо	Шаг	Альтернативный сценарий
1	Система	Осуществляет поиск товаров, соответствующих запросу	
2	Система	Отображает найденные товаров, их фото, название, цену, категорию, рейтинг и их количество	Если по запросу не найдено товаров, отображает сообщение “По вашему запросу ничего не найдено” Предложение близких по смыслу запросов - если пользователь выбрал запрос, переход к началу УС - если пользователь ничего не выбрал, завершение УС
3	Пользователь	Просматривает результаты поиска	
4	Пользователь	Просматривает информацию о товарах	

5	Пользователь	Выбирает нужный товар	
6	Пользователь	Нажимает кнопку “Добавить в корзину”	
7	Система	Добавляет товар в корзину	<p>Если пользователь не авторизован, предлагает авторизоваться/зарегистрироваться</p> <ul style="list-style-type: none"> - согласие - УС 4) Логирование - отказ - добавление в корзину без авторизации

4) Логирование

Описание: Пользователь авторизуется/регистрируется в ВП, используя хэдер

Действующие лица: Неавторизованный пользователь веб-сайта, система

Предусловие: НП на странице поиска решил авторизоваться

Цель: Авторизоваться/зарегистрироваться на сайте

Гарантии успеха: Пользователь успешно вошел в личный кабинет/зарегистрировался

№ шага	Действующее лицо	Шаг	Альтернативный сценарий
1	Пользователь	Нажимает на кнопку “Войти”	
2	Система	Перенаправляет на страницу регистрации	
3	Пользователь	Вводит номер телефона	
4	Система	Проверяет наличие номера базе	
5	Система	Генерирует код подтверждения высылает его на номер телефона	Если номер не найден в базе, перенаправляет на страницу с регистрацией с предложением создать аккаунт

6	Система	Отображает поле для введения кода подтверждения	Если пользователь не зарегистрирован, отображает страницу регистрации
7	Пользователь	Вводит код подтверждения	Если пользователь не зарегистрирован, вводит номер телефона, имя, почту
8	Пользователь	Нажимает кнопку “Подтвердить”	Если пользователь не зарегистрирован, нажимает кнопку “Зарегистрироваться”
9	Система	Проверяет введенный код	Если пользователь не зарегистрирован, отправляет данные о новом пользователе в БД
10	Система	Выполняет вход пользователя в систему	
11	Система	Отображает страницу поиска для авторизованного пользователя	

5) Обращение в поддержку

Описание: Пользователь находит контакты поддержки и связывается с ней

Действующие лица: Пользователь веб-сайта, система, чат-бот поддержки, сторонние системы - мессенджеры

Предусловие: У пользователя возникла проблема, и он хочет обратиться в поддержку для ее разрешения

Цель: Найти решение возникшей проблемы

Гарантии успеха: Пользователь обратился в поддержку и его проблему решили

№	Действующее	Шаг	Альтернативный
---	-------------	-----	----------------

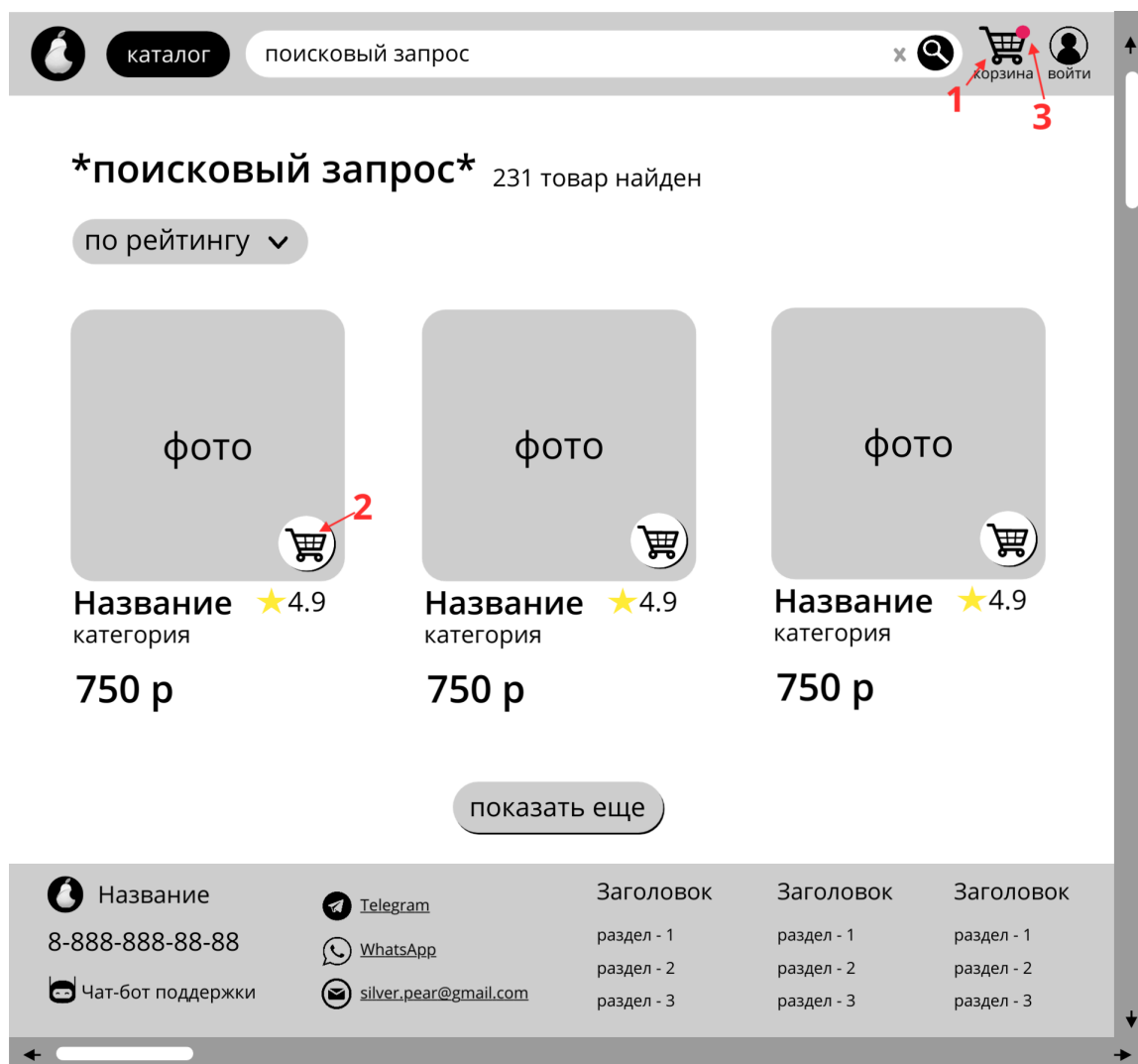
шага	лицо		сценарий
1	Пользователь	Прокручивает страницу до футера	
2	Пользователь	Выбирает удобный способ обращения в поддержку <ul style="list-style-type: none"> - телефон - чат-бот - мессенджеры: телеграм, ватсапп - эл.почта 	
3	Пользователь	Нажимает на чат-бот поддержки	Нажимает на телефон или мессенджер или эл.почту
4	Система	Перенаправляет пользователя на ЧБ поддержки	Если в предыдущем шаге выбран: <ul style="list-style-type: none"> - телефон - звонок - мессенджеры - перенаправление туда - почта - перенаправление туда
5	Пользователь	Описывает свою проблему	
6	ЧБ	Предлагает возможные варианты решения	
7	Пользователь	Ознакамливается с вариантами и выбирает наиболее подходящий	-
8	Пользователь	Находит решение своей проблемы	Если решения не подходят: <ul style="list-style-type: none"> - пробует переформулировать вопрос - просит связаться с менеджером

9	ЧБ	Узнает, помог ли решить проблему	
10	Пользователь	Благодарит бота и выходит из чата	Если решения не найдены - перенаправлени е на менеджера поддержки

7 GUI

Экран с результатами поиска товара

После введения пользователем поискового запроса и нажатия кнопки “Найти” необходимо отобразить страницу с товарами, найденными по запросу



Доступные действия:

Наименование элемента (поля)	Действие при нажатии/описание
Хэдер	Содержит в себе элементы: лого СГ, каталог, поисковая строка, кнопка поиска, корзина, “войти” Элемент закреплен в верхней части страницы, доступен с любой страницы сайта и виден даже при скроллинге страницы
Логотип СГ	Логотип интернет-магазина Кнопка По нажатию переход на главную страницу сайта
Каталог	Кнопка По нажатию переход в каталог товаров
Поисковая строка	Необходимо отображать текущий запрос пользователя После того, как пользователь начал вводить запрос, появляется кнопка-крестик для стирания введенного текста
Кнопка Лупа	Кнопка для осуществления поиска По нажатию страница обновляется и выдаются результаты поиска
Кнопка Корзина1	По нажатию открывает страницу корзины пользователя
Количество товаров	Элемент под номером 3 Число изменяется в зависимости от количества товаров в корзине Если товаров в корзине еще нет, элемент не показывается на странице. Появляется только после того, когда хотя бы 1 товар был добавлен в корзину, и исчезает, когда из корзины были удалены все товары
Кнопка Войти	По нажатию открывает страницу авторизации
Полоса прокрутки	В правой части страницы и в нижней части, предназначена для скроллинга страницы вверх-вниз, вправо-влево
Поисковый запрос	Строка Отражается текущий поисковый запрос в значках *
231 товар найден	Строка Отображается количество товаров, найденных по запросу, + “товар (товара) найден (найдено)” Товар или товара в зависимости от количества найденных товаров

По рейтингу	<p>По нажатию открывается выпадающий список</p> <p>Элементы списка: по возрастанию цены, по убыванию цены, по возрастанию рейтинга, по убыванию рейтинга</p> <p>При выборе элемента список товаров сортируется в соответствии с выбором и система отображает отсортированный список</p>
Карточка товара	<p>Блоки с информацией о товаре расположены на странице по 3 в строке. Одновременно на странице отображается 12 товаров. Если результатов больше по кнопке “показать ещё” прогружаются следующие 12 товаров и т.д.</p> <p>Один блок включает в себя сверху вниз: фото, название товара, рейтинг, категорию и цену</p>
Категория	<p>Кнопка</p> <p>При нажатии переход на страницу каталога с этой категорией</p>
Кнопка Корзина ²	<p>Кнопки появляются при наведении мыши на фото</p> <p>По нажатию добавляет выбранный товар в корзину. После нажатия иконка заменяется на мусорное ведро, кнопка становится красной. Измененная кнопка по нажатию удаляет товар из корзины</p> <p>После добавления товара в корзину, на иконке Кнопка Корзина¹ сверху в кружочке (элемент Количество товаров) увеличивается число</p>
Кнопка “Показать ещё”	По нажатию прогружаются следующие 12 результатов поиска и отображаются на странице
Футер	<p>Футер закреплен на нижней части страницы, отображается только в самом низу страницы, не закреплен</p> <p>Внутри ссылки на важные разделы сайта</p>
Лого + название	<p>Кнопки</p> <p>По нажатию - переход на главную страницу сайта</p>
Номер телефона	Строка с номером телефона поддержки сайта
Иконки мессенджеров + название	<p>Кнопки</p> <p>По нажатию перенаправляют на чат в телеграме/ватсапе с поддержкой сайта</p>
Иконка почты + название	<p>Кнопки</p> <p>По нажатию перенаправляет на создание письма на почту поддержки сайта</p>
Заголовок	Заголовки по разделам сайта: О нас, Доставка и оплата,

	Контакты
Разделы	Важные разделы сайта под каждым заголовком По нажатию - переход на страницу с информацией по этому разделу

8 Валидация и ограничения

1) Формат ввода

- Количество символов в строке поиска <100, разрешена русская и английская раскладка клавиатуры
- Запрещен ввод эмоджи в строку поиска
- При введении запроса должны быть подсказки автозавершения слов
- В случае некорректного ввода необходимо информировать пользователя об этом

2) Количество отображаемых товаров

По результатам поиска на странице отображается 12 товаров (если есть столько результатов поиска). Если результатов поиска >12, следующие 12 прогружаются только после нажатия на кнопку “показать еще”

3) Сортировки

Сортировки производятся только по цене и по рейтингу, только по возрастанию и убыванию

4) Время выполнения запроса

Поиск должен выполняться не более 2 секунд

Ролевая модель

Функционал/Роль	Авторизованный пользователь	Неавторизованный пользователь	Администратор сайта
Поиск товара	Да	Да	Да
Просмотр каталога	Да	Да	Да
Редактирование каталога	Нет	Нет	Да
Просмотр главной страницы	Да	Да	Да
Добавление товара в корзину	Да	Да	Да

Авторизация	Нет	Да	Да
Выход из Личного Кабинета	Да	Нет	Да
Регистрация	Нет	Да	Нет
Просмотр результатов поиска	Да	Да	Да
Просмотр корзины	Да	Да	Да
Обращение в поддержку	Да	Да	Да
Сортировка результатов поиска	Да	Да	Да
Установка цен, изображений	Нет	Нет	Да
Управление правами доступа пользователей	Нет	Нет	Да
Обработка возвратов	Нет	Нет	Да
Изменение настроек сайта	Нет	Нет	Да
Решение вопросов пользователей	Нет	Нет	Да