SOMMAIRE

# SOMMAIRE.............................................................................................................................5

DEDICACES............................................................................................................................5

REMERCIEMENTS .................................................................................................................. 6

AVANT-PROPOS.....................................................................................................................5

RESUME ..................................................................................................................................ix

LISTE DES FIGURES ................................................................................................................. xi

INTRODUCTION GENERALE................................................................................................... 7

CHAPITRE I : PRESENTATION DE L’ENTREPRISE........................................................................6

1.1. PRESENTATION GENERALE DE L’ENTREPRISE ................................................................. 7

1.1.1) HISTORIQUE ................................................................................................................. 7

1.1.2) OBJECTIFS ................................................................................................................... 8

1.1.3) PRODUITS ET SERVICES ............................................................................................... 8

1.2. PRESENTATION PARTICULIERE DE L’ENTREPRISE ............................................................ 8

1.2.1. STRUCTURE ORGANISATIONELLE ................................................................................ 8

a. STRUCTURE ORGANIGRAMME......................................................................................... 8

1.2.2 IDENTIFICATION ET LOCALISATION ................................................................ ............ 9

a. IDENTIFICATION ............................................................................................................... 9

b. LOCALISATION ................................................................................................................ 10

1.2.3. PARTENARIAT ET CONCURRENCE .............................................................................. 10

a. PARTENARIAT ................................................................................................................... 10

b. CONCURRENCE ................................................................................................................11

1.3. L’INTEGRATION A L’ENTREPRISE ET SES ACTIVITES ........................................................ 11

1.3.1. ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL D’FGCL SARL ..............................................................11

CHAPITRE 2 : ETUDE ET CRITIQUE DE L’EXISTANT ...................................................................12

2.1. DESCRIPTION PROJET DE STAGE ......................................................................................13

2.1.1 CONTEXTE DE THEME :.....................................................................................................13

2.1.2. Etude de l’existant ........................................................................................................ 4

2.1.3. Critique de l’existant .................................................................................................... 4

2.1.4 JUSTIFICATION : ..............................................................................................................13

2.2 OBJECTIFS POUR LA REALISATION DU PROJET : ...............................................................13

2.3 CAHIER DE CHARGE...........................................................................................................16

2.3.1 FONCTIONALITES..............................................................................................................18

A) **App Mobile (React Native)...................................................................................... 20**

B) **Application Web (Django)........................................................................................25**

C) **Serveur Web et API (Django)................................................................................. 23**

2.3.2 ARCHITECTURE................................................................................................................ 21

A) **Application Mobile...................................................................................................26**

**B) Application Web.......................................................................................................29**

C) **Serveur Web et API..................................................................................................30**

2.3.3 TECHNOLOGIES................................................................................................................31

2.3.4NON-FONCTIONEL............................................................................................................17

2.3.5 RESSOURCES DISPONIBLES POUR LE PROJET :.................................................................13

a) RESSOURCES HUMAINES .................................................................................................... 13

b) RESSOURCES MATERIELLES ................................................................................................. 14

c) RESSOURCES LOGICIELLES ..................................................................................................26

CHAPITRE III : PRESNETATION DE LA SOLUTION........................................................................22

INTRODUCTION ........................................................................................................................13

3.1. LES ACTEURS DU SYSTEME .................................................................................................13

3.1.2. Définition ......................................................................................................................13

3.1.3. Identification des acteurs ............................................................................................13

3.2. DIAGRAMME DE CAS D’UTILISATION ..............................................................................13

3.2.1. Identification des cas d’utilisations ............................................................................ 13

3.2.2. Cas d’utilisation .............................................................................................................14

3.2.3. Diagramme de cas d’utilisations .................................................................................15

3.3. REALISATION DES DIAGRAMMES DE SEQUENCE .............................................................19

a) MODELISATION ET CREATION DE BASES DE DONNEES......................................................16

CHAPITRE IV : RESULTATS OBTENUES....................................................................................... 22

4.1 PRESENTATION DES INTERFACES DE L’APPLICATION...................................................... 27

4.1.1. INTERFACE APP MOBILE.................................................................................................12

4.1.2. INTERFACE PLATFORME WEB......................................................................................... 18

4.2 DEPLOIEMENT .....................................................................................................................12

4.2.1.APPLI WEB.........................................................................................................................16

4.2.2APPLI MOBILE....................................................................................................................19

CONCLUSION GENERALE ....................................................................................................... 30

BIBLIOGRAPHIE ........................................................................................................................ 22

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Organigramme de FGCL ............................................................................. 2

Figure 2 : Signalétique ................................................................................................... 9

Figure 3 : Situation Géographique ............................................................................... 16

Figure 4 : Partenariat .................................................................................................. 20

Figure 5 : Concurrent ....................................................................................................21

Figure 6 : ressources humaines ................................................................................... 22

Figure 7 : ressources materielles.................................................................................. 23

Figure 8 : ressources logicielles ................................................................................... 25

Figure 9 : Diagramme de cas d’utilisations .................................................................. 26

Figure 10 : Diagramme de cas sequences .................................................................. 27

Figure 11 : Diagramme d’entité relation........................................................................ 27

Figure 12 : Interface de scan des produit...................................................................... 28

Figure 13 : Interface d’impression................................................................................. 28

Figure 14 : interface visualisation de la liste des produits............................................. 28

Figure 15 : interface visualisation des dtails d’un produit.............................................. 28

Figure 16 : interface visualisation de l’ensemble des produits avec images ................ 28

Figure 17 : interface connexion..................................................................................... 28

Figure 18 : interface visualisation de la liste des recus généres................................... 28

Figure 19 : interface visualisation des détails d’in recu généré..................................... 28

Figure 20 : interface visualisation de la liste des catégories.......................................... 28

Figure 21 : interface de création de compte d’utilisateur................................................ 28

Figure 22 : interface visualisation de la liste des utilisateurs.......................................... 28

–