SOMMAIRE

# SOMMAIRE................................................................................................................

DEDICACES......................................................................................................

REMERCIEMENTS .................................................................................................................. 6

AVANT-PROPOS......................................................................................................

RESUME ...................................................................................................................................ix

LISTE DES FIGURES .............................................................................................................. xi

INTRODUCTION GENERALE............................................................................................... 7

CHAPITRE I : PRESENTATION DE L’ENTREPRISE................................................

1.1. PRESENTATION GENERALE DE L’ENTREPRISE .................................................... 7

1.1.1) HISTORIQUE ................................................................................................................... 7

1.1.2) OBJECTIFS ................................................................................................................ 8

1.1.3) PRODUITS ET SERVICES ............................................................................................... 8

1.2. PRESENTATION PARTICULIERE DE L’ENTREPRISE ................................................................ 8

1.2.1. STRUCTURE ORGANISATIONELLE .................................................................................. 8

a. STRUCTURE ORGANIGRAMME........................................................................................... 8

1.2.2 IDENTIFICATION ET LOCALISATION ................................................................................ 9

a. IDENTIFICATION ................................................................................................................. 9

b. LOCALISATION ................................................................................................................. 10

1.2.3. PARTENARIAT ET CONCURRENCE ............................................................................... 10

a. PARTENARIAT .................................................................................................................... 10

b. CONCURRENCE .................................................................................................................11

1.3. L’INTEGRATION A L’ENTREPRISE ET SES ACTIVITES ......................................................... 11

1.3.1. ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL D’FGCL SARL .....................................................11

CHAPITRE 2 : ETUDE ET CRITIQUE DE L’EXISTANT ...............................................................

2.1. DESCRIPTION PROJET DE STAGE ............................................................................13

2.1.1 CONTEXTE DE THEME :....................................................................................................13

2.1.2. Etude de l’existant ........................................................................................................ 4

2.1.3. Critique de l’existant .................................................................................................... 4

2.1.4 JUSTIFICATION : ...................................................................................................13

2.2 OBJECTIFS POUR LA REALISATION DU PROJET : ...........................................................13

2.3 CAHIER DE CHARGE

2.3.1 FONCTIONALITES..........................................................................................................

A) **App Mobile (React Native)....................................................................................**

B) **Application Web (Django)...................................................................................**

C) **Serveur Web et API (Django)..............................................................................**

2.3.2 ARCHITECTURE...............................................................................................................

A) **Application Mobile...............................................................................................**

**B) Application Web.................................................................................................**

C) **Serveur Web et API.............................................................................................**

2.3.3 TECHNOLOGIES................................................................................................................

2.3.4NON-FONCTIONEL...........................................................................................................

2.3.5 RESSOURCES DISPONIBLES POUR LE PROJET :...............................................................13

a) RESSOURCES HUMAINES ............................................................................................... 13

b) RESSOURCES MATERIELLES ............................................................................................ 14

c) RESSOURCES LOGICIELLES .............................................................................................26

CHAPITRE III : PRESENTATION DE LA SOLUTION..........................................................

INTRODUCTION ....................................................................................................................13

3.1. LES ACTEURS DU SYSTEME ....................................................................................... 13

3.1.2. Définition .................................................................................................... 13

3.1.3. Identification des acteurs ............................................................................................ 13

3.2. DIAGRAMME DE CAS D’UTILISATION .................................................................... 13

3.2.1. Identification des cas d’utilisations ............................................................................ 13

3.2.2. Cas d’utilisation .......................................................................................................... 14

3.2.3. Diagramme de cas d’utilisations ............................................................................... 15

3.3. REALISATION DES DIAGRAMMES DE SEQUENCE ............................................... 19

a) MODELISATION ET CREATION DE BASES DE DONNEES................................................

CHAPITRE IV : RESULTATS OBTENUES.............................................................

b) PRESENTATION DES INTERFACES DE L’APPLICATION...........................................

1. INTERFACE APP MOBILE(TERMINAL)....................................................................................

2. INTERFACE PLATFORME WEB...................................................................................................

c) DEPLOIEMENT ..........................................................................................................

1.APPLI WEB....................................................................................................................

2.APPLI MOBILE............................................................................................................

CONCLUSION GENERALE .................................................................................................. 30

BIBLIOGRAPHIE ................................................................................................................. xxx