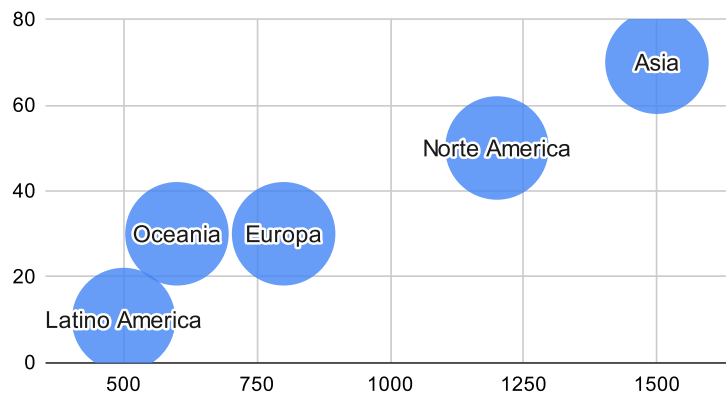
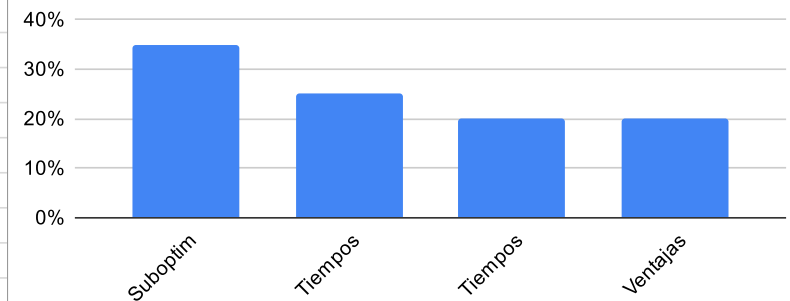


	Norte America	Europa	Asia	Latino America	Oceania
Visitas a la pagina	1200	800	1500	500	600
Compras en la pagina	50	30	70	10	30
Ratio	4.17%	3.75%	4.67%	2.00%	5.00%

Visitas a la pagina and Compras en la pagina



Causas del no incremento de las ventas	
Suboptimo diseño de la pagina	35%
Tiempos de los envios	25%
Tiempos de los procesos de manufacturación	20%
Ventajas de la competencia sobre la empresa	20%



	Suboptimo diseño de la pagina	Tiempos de los envios	Tiempos de los procesos de manufacturación	Ventajas de la competencia sobre la empresa
Norte America	30%	25%	20%	25%
Europa	35%	20%	25%	20%
Asia	25%	30%	20%	25%
Latino America	40%	15%	20%	25%
Oceania	20%	30%	25%	25%