

# 创趣 PTP 社团活动总结

撰写时间：2016 年 11 月 20 日

撰写人：魏泽毅

## 一、活动时间

2016 年 11 月 13 日 9: 00 至 11: 30

## 二、活动地点

经信教学楼 c109

## 三、活动主题

互联网行业调研

## 四、活动目的

- (1) 通过小组合作的形式，提升社团成员的团结协作能力及组长的小组统筹规划能力。
- (2) 通过短时间内的任务布置，由组长带领组员完成指定任务，锻炼应变能力及问题分析解决能力。
- (3) 以 PPT 作为此次活动的最终输出报告，每个小组各输出一个 PPT，锻炼社员制作 PPT 的能力。
- (4) 提供给社员了一些精选过的互联网行业网站及 PPT 模板网站，社员需要在其中搜集并甄选有效信息，锻炼社员的信息搜集能力。
- (5) 通过此次活动，社员可以对互联网行业有大致的了解并且知道在哪里可以继续了解该行业的现状。
- (6) 锻炼管理层组织能力，及团队协作能力。

## 五、活动流程安排

- (1) 由主持人阐述此次活动的意义。(为什么做这个活动，对社员有什么好处)
- (2) 进行参与活动社员的分组，共有三组，分别如下：
  - 一组：王启月 苗雨萌 卢思佳 张馨月 吴迺玲 常东
  - 二组：赵济康 张翔彬 廖逸飞 罗豪 张瑞途
  - 三组：夏一丹 杨砾 张正 张旭涛 胡玥萌
- (3) 利用给定的主题方向（互联网行业）在规定的一个半小时内每个小组选定一个 PPT 模板，在网上搜集相关的资料，输出一份 PPT 报告。在距离结束 10 分钟时提醒各组组长对小组内工作进行整理，并按时提交报告。
- (4) 各组推选一个发言人对 PPT 进行简单的讲解，并对小组活动进行总结。(10 分钟)
- (5) 组织人员对活动进行简要总结，并对各组小组工作及 PPT 进行简要点评。(10 分钟)

## 六、活动总结

### 1.小组活动：

第一组：组长基本承担起了一个小组资源调配，工作统筹分配的职责，能够时刻了解组内进度情况，但是，PPT 仍存在部分问题，时间把控不到位。

第二组：团队只是部分组员内进行交流，没有扩大至全组

第三组：团队内缺少足够的沟通，任务分配不够明确，组员对自己的任务不明确，组长对每个组员的的情况了解不是非常清楚。

三组：小组之间没有交流，有竞争也需要有互助。

## 2.PPT 制作:

总体发现一下几个问题:

- (1) 文字堆砌情况严重,不能有效的将所收集到的资料进行整理抽取,造成一整张 PPT 全部都是文字,而没有关键点的展示,重点缺失。
- (2) 前后的同等级别的文字内容,字体大小及颜色不统一,整体感处理不到位。
- (3) 优点:每个大的部分都有一张单独的 PPT 引入主题,部分小组精简了查询到的相关资料,并结合自己的理解,总结成为一段简要文字。

## 3.管理层:

- (1) 由于没有及时编写活动策划案,导致部分管理层对于当天的活动理解有偏差,不能很好的融入到社员的活动当中。
- (2) 活动召开之前管理层之间没有进行例会,草草通知,缺少专业的精神与认真的态度。
- (3) 对社团活动的资料没有及时留存,造成部分小组的 PPT 成果丢失。
- (4) 活动前的策划考虑到了如何调动社员的积极性及主动参与的热情,却没有考虑到管理层人员参与感,导致活动当天管理层参与度低,以后活动要先把管理层叫在一起,明确任务,统一方向,大家齐心协力,活动才能办好。

## 七、活动资料收集人

魏泽毅

## 八、到场情况

吴炯玲因必修课中途离场

易子婧因必修课稍晚到场

石清无故未到场