1. 社团设计产品的目的与产品经理不同，让你们设计产品目的在于思维的连贯性，考虑问题的全面性，开拓思维，利用掌握的只是，对事物的敏锐性。创新性
2. 开拓自己的视野，学习更多互联网公司相关的知识。
3. 做什么产品：（我们选择做什么种类的产品，选已存在的还是创新式的产品）
4. 谁使用产品：（做成的产品谁会使用，产品的价值由谁来体现）
5. 有什么功能：（产品的定位会影响到产品核心功能和内容的设置）
6. 产品竞争对手到底有哪些，国内的和国外的
7. 将列出的功能、内容和商业模式进行总结分析
8. 