创趣PTP社团产品思维宣讲活动

撰写时间：2017年4月26日

撰写人：廖逸飞

一、活动时间

2017年4月23日14：30至17：00

二、活动地点

经信教学楼A103

三、活动主题

产品思维宣讲

四、活动详情

宣讲还未开始，台下便座无虚席，由此可见同学们对产品思维有着极高的兴趣。本次宣讲由社长魏泽毅同学全程负责。宣讲分为产品定义的定义、竞品分析、商业模式三个模块，期间穿插与社员的互动。经历过产品设计的15级社员也参与其中，介绍自己曾参与过的产品，加深了所有社员对产品的印象。社长还耐心解答了社员们提出的一些产品有何商业模式的问题，引起社员一致好评。最后社长组织社员参与讨论产品的设计，将社员对产品的认识推向了一个新的高度。

通过本次产品思维宣讲活动，社员们普遍对产品思维有了一个具象化的认识。本次宣讲生动而不失具体，社员们在讨论中主动接受而不是被动听取。同时，社长魏泽毅同学对社员们问题的一一解答拉近了同学们与产品思维的距离，起到了至关重要的作用。