# 创趣PTP社团活动预案

撰写时间：2016年12月6日

撰写人：魏泽毅

一、活动时间

2016年12月10日9：00至11：30

二、活动地点（待定）

经信教学楼c109

三、活动主题

互联网产品思维

四、活动目的

（1）通过社团大二及大三人员的讲解，使社员初步了解互联网产品及拥有互联网思维对程序员的益处。

（2）通过大二及大三人员的资料收集及最终讲解，培养大二及大三人员的表达能力及对互联网产品思维的理解。

（3）做一些游戏，联系社员之间的感情，培养社团意识。

五、活动流程安排

（1）由主持人阐述此次活动的意义。（为什么做这个活动，对社员有什么好处）

具体：讲解为什么一个程序员需要懂产品思维。（列举一些他们能接触到的例子）

懂产品思维对程序员工作有什么好处。（列举一些他们能接触到的例子，例如学校的程序）20-30分钟

（2）进行参与活动社员的分组，共有三组，分别如下：

一组：王启月 苗雨萌 卢思佳 张馨月 吴迥玲 常东

二组：赵济康 张翔彬 廖逸飞 罗豪 张瑞途

三组：夏一丹 杨硌 张正 张旭涛 胡玥萌

注：男女需要比例分配

（3）由朱陈超对产品思维进行讲解（一个半小时）

（4）做游戏，愉快的玩耍。