# 创趣PTP社团第四次活动预案

撰写时间：2016年12月6日

撰写人：魏泽毅

一、活动时间

2016年12月10日9：00至11：30

二、活动地点（待定）

三、活动主题

互联网产品思维

四、活动目的

（1）通过社团大二及大三人员的讲解，使社员初步了解互联网产品及拥有互联网思维对程序员的益处。

（2）通过大二及大三人员的资料收集及最终讲解，培养大二及大三人员的表达能力及对互联网产品思维的理解。

五、活动流程安排

（1）由李佳慧阐述此次活动的意义。（为什么做这个活动，对社员有什么好处）

具体：讲解为什么一个程序员需要懂产品思维。（尽量列举一些他们能接触到的例子）懂产品思维对程序员工作有什么好处。20-30分钟（讲解之前需要抽出时间进行一遍演练）

（2）由朱陈超对产品思维进行讲解（一个半小时）（讲解之前需要抽出时间进行一遍演练）

（3）袁林负责活动照片的采集

（4）李小民、郭年丰负责在讲解中带动社员的思维，与朱陈超里应外合。

（5）大二所有成员给社员关于期末考试的若干建议。

（6）魏泽毅在活动的最后大概介绍进行下学期的活动（大二带领大一设计小组产品，Axure原型教学，产品PPT制作，产品Axure制作，产品原型大赛）社员会参与到社团活动的组织中来，培养组织活动及管理等其他能力。

五、备注

（1）部分社员之前接受了部分产品思维的学习，在产品思维的讲解中要考虑让这些社员进行适当的输出，表达自己的想法。

（2）在讲解的过程中，大二管理层（李小民、郭年丰）要尽量跟着学习，掌握一些关于产品的知识，必要时要主动提一些问题，带动社员的思维。

（3）需要审批多媒体教室

（4）协助朱陈超采购连接电脑和多媒体的高清线（万家兵）