



スタンプラリーアプリ
furari®
サービスのご案内



“フラリとは”

デザイン・操作性をシンプルにしたスマートフォンを使ったスタンプラリーアプリです。運営会社や店舗が本アプリを使って簡単にスタンプラリーを開催・管理することができます。

参加者はアプリをインストール(無料)するだけで、誰でもスタンプラリーの情報を閲覧し、気軽に興味あるスタンプラリーに参加できます。

“コンセプト”

- ① 運営会社より街や企業・店舗の魅力を総合的に発信させること。
- ② ユーザー視点で街や企業・店舗の魅力を発見して楽しんでもらうこと。
- ③ ラリー開催地に人を呼び込む事で注目を集め「地域活性化」をさせること。

＼ 様々なスタイルのスタンプラリーに活用することができます /



etc...

選べるスタンプ取得方法

各チェックポイントのスタンプ取得方法は基本のQRコードを始め、GPS認証やキーワード、電子スタンプなど組み合わせることも可能です。



QRコード

- 馴染みがあって、操作が簡単
- 管理画面にて各チェックポイント用に生成可能
- GPS認証によるQRコード読み取りでセキュリティにも配慮 (有料オプション)



GPS認証 (有料オプション)

- QRコード無しでも対応可能
- エリア範囲は希望に応じて設定可能
※m単位で設定できます。
- GPS認証でセキュリティにも配慮



キーワード形式

- 指定のワードを入力することでスタンプの取得が可能
- WEBサイトを周遊するラリーも可能
- クイズ形式として活用も可能



電子スタンプ形式

- 電源不要で環境にやさしい
- 珍しさ、楽しさで話題性を呼べる
- 各チェックポイントでのオペレーションが簡単

選べる特典利用方法

設定できる特典はその場での賞品交換やクーポン発行、応募式など、あらゆるご要望に対応可能です。



指定交換場所で直接交換

「利用する」ボタンを押して消し込むと「used」スタンプが押され再度利用できません。



チェックポイントなどで交換

- ラリーに登録された店舗で利用可能なクーポン券など
- 「利用店舗」や「利用時間」も記録されます



特典に応募する

- 抽選形式の特典など(自動抽選機能はございません)
- 応募フォーム内で賞品発送に必要な情報も取得可能



デジタルインセンティブなど

- 壁紙
- デジタルギフト券への外部リンク

1 イベントを盛り上げるPUSH通知機能

スマートフォン全盛の中で従来のメルマガなどに代わり
最も活用されているお知らせツールです。

PUSH通知機能を活用することで、ラリー開催中だけでなく次回ラリー告知や他イベント誘導など、継続的なコミュニケーションツールとして効果的な施策が行えます。※1

さらに、アプリダウンロード時に「年齢」「性別」「都道府県」のユーザー情報を取得しているため、それらの情報でユーザーをセグメント分けすることで、ターゲットを明確にしたアプローチをすることができます。※2

チェックポイントの来訪履歴に基づいた分類や、標準機能のアンケートでさらに詳細情報を回収することで、より細かなターゲット層にピンポイントで情報を発信することが可能となります。

※1.主催したラリーに参加したユーザーが対象です。

※2.設定をSKIPした一部ユーザーを除きます。



アンケート設定

ラリー参加者の情報として最も有益なアンケートを簡単に設定できます。

従来のスタンプラリーでは、アンケートの回収と集計に多大な時間を必要としていましたが、これらをデジタル化することで回収率の向上や集計時間の短縮、人件費の削減が可能となります。アンケート機能を今後の戦略や施策にお役立ていただけます。

※アンケートデータは閲覧もCSV抽出も可能です。



ラリー情報各種分析

管理画面にてラリー情報の各種設定や参加者分析が
ご利用可能です。

設定できる内容

- ラリー情報(参加ブースなど)
- PUSH通知送信
- 特典・応募フォーム・交換クーポン
- アンケート機能(項目設定自由)



活用できる分析情報

- ラリー開催効果分析
- ラリー情報分析データ
(CSVダウンロード可能)
- 参加者情報(年齢・性別・住所*)
※住所は「都道府県」まで

独自機能が豊富

スタンプラリーを盛り上げる独自機能を豊富に備えており、
カスタマイズもご相談いただけます。

不正防止対策

- SMS認証
- GPSによる位置情報認証
- 特典やスタンプ取得の各種制限

多言語対応 (英語)

2022年春までに中国語(繁体・簡体)/韓国語にも対応予定

来店 ポイントカード制

同チェックポイントでの複数回のスタンプ取得方式にも対応

シークレット 招待コード

会員限定や一般公開しないイベント

ラリーの 様々な条件

- 周回機能
- 複雑な特典獲得条件
- 1dayリセットラリーなど



まずはフラリを
ダウンロード



利用規約画面

本アプリをご利用されるにあたっての注意事項などを中心に載せています。

POINT

トラブル発生を抑えるために同意をしないと進めなくなっています。



ユーザー情報画面

ユーザー情報として「年齢」「性別」「都道府県」の3つを入力してもらいます。

POINT

ユーザー情報を取得することで、管理画面にて参加者分析が行えます。

※基本的にユーザー情報の入力は任意ですが年齢制限が必要なアプリもあるため「年齢」は必須となります。



SCREEN IMAGE



ホーム

開催中・開催予定のラリーはこちらに一覧表示されます。ラリーに参加すると上部の「参加中ラリー」のタブに追加されます。



ラリー詳細

ラリー概要や特典内容など、ラリーの詳しい情報を確認できるページです。ここからスタンプカード画面とチェックポイント一覧の画面に移動できます。



スタンプカード画面

スタンプを取得するとここに押印されていきます。グループ分けの設定がされていると上部にグループタブが表示され、グループ分けをすることができます。



チェックポイント詳細

チェックポイントの詳しい情報を確認することができます。スタンプを取得するには「スタンプ取得方法」にあるボタンをタップして、設定に応じた取得方法でスタンプを取得していきます。



ラリーMAP画面

各チェックポイントの位置を地図上で確認できます。ルート案内やチェックポイントの詳細画面へ移動することができます。



チェックポイントリスト

チェックポイントがリスト表示されたページです。各チェックポイントの詳細画面へ移動することができます。



特典詳細

各特典の詳しい情報が確認できます。獲得した特典の使用もこちらのページから行います。

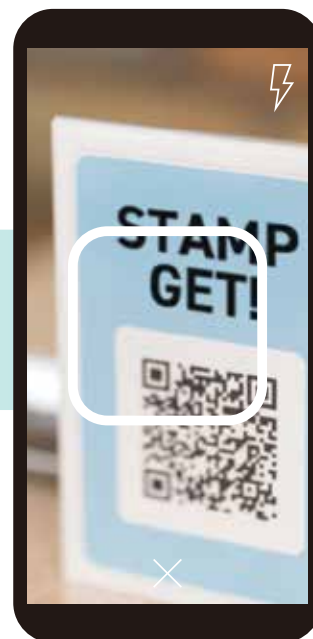
チェックポイントに用意されたQRコードを読み取りスタンプを取得します。



参加中ラリーのスタンプカード内から、現在自分がいるチェックポイントの画像を選択。



スタンプ取得方法から「QRコード」をタップ。



カメラが立ち上がるので、チェックポイントに設置してあるQRコードを読み込みます。



スタンプが押され、スタンプ数の表示が変わります。

スタンプはお好みのデザインに変更できます。
※有料オプション

CHECK!
QRコード+
GPS認証

SNS等によるQRコード拡散防止を目的に、予め設定された位置情報のエリア内でQRコードを読み取らないとスタンプが取得できないようにセキュリティをかけることも可能です。

※スマホのGPS機能を必ずONにする必要があります。
※同じ建物内の複数店舗を回る場合など、登録地点ポイントが近い場合は誤作動が起りやすくなります。



CHECK!

スタンプカードを来店ポイント形式に切り替えることで同じチェックポイントでの複数回のスタンプ取得も可能です。

※スタンプ枠数は自由に設定できます。



指定されたキーワードを入力するとスタンプを取得できます。



参加中ラリーのスタンプカード内から、現在自分があるチェックポイントの画像を選択。



スタンプ取得方法から「キーワード」をタップ。



キーワードを入力し「送信」をタップ。



スタンプが押され、スタンプ数の表示が変わります。

CHECK!

キーワードはチェックポイントにて案内を出したり、クイズ形式にしたりイベントに応じて対応が可能。

※キーワードは「数字」もしくは「カタカナ」を推奨

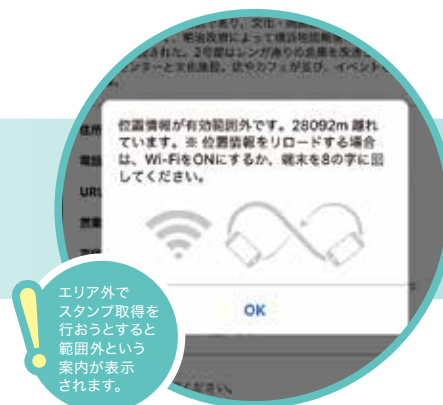
指定されたエリア内でスタンプを取得することができます。



参加中ラリーのスタンプカード内から、現在自分がいるチェックポイントの画像を選択。



スタンプ取得方法から「GPS」をタップ。



エリア外でスタンプ取得を行おうとすると範囲外という案内が表示されます。



指定されたエリア内であれば、QRコードがなくてもスタンプを取得することができます。

CHECK!

GPS認証 + 日時

指定された日時に指定されたエリア内でスタンプを取得することができます。エリア内であっても日時が合わないとスタンプを取得することができません。



GPS設定について

管理画面のチェックポイント設定ページにて「緯度・経度」を設定する枠があります。この情報を起点にし、半径〇mという範囲でGPS認証設定が行えます。電話会社・端末等によって誤差が出る為、半径の距離は50m以上を推奨しています。※1m単位で距離の指定ができます。 ※距離の設定はfurari本部にて個別設定を行います。

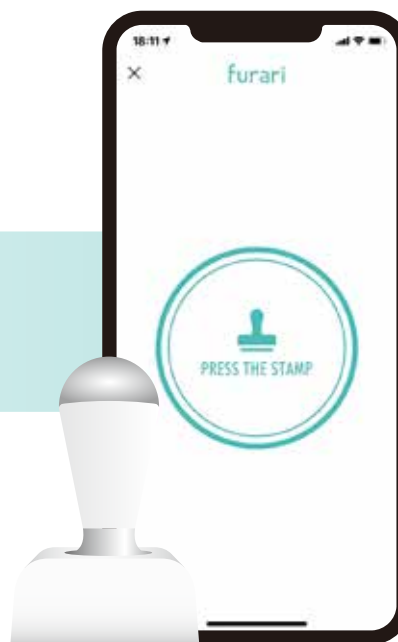
電子スタンプ機を直接スマホ画面に押してスタンプを取得します。



参加中ラリーのスタンプカード内から、現在自分がいるチェックポイントの画像を選択。



スタンプ取得方法から「スタンプ機」をタップ。



上記画面が表示されるので、チェックポイントに用意してある電子スタンプを直接画面に押します。



スタンプが押され、スタンプ数の表示が変わります。

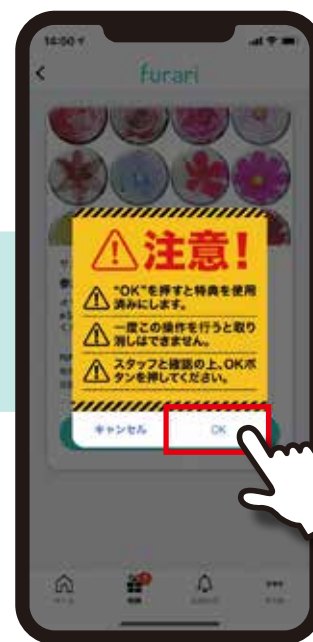
特典交換場所などで使用する場合



下部の「特典」メニューをタップし、使用したい特典を選択。



特典詳細のページに移動するので「使用する」をタップ。



アラートが表示されるので最終確認をし、使用確定なら「OK」をタップ。

※一度消し込みをすると取り消しできませんのでご注意ください！

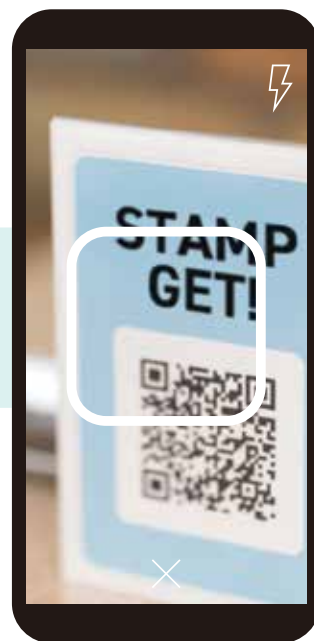


ボタンが「使用済み」に切り替わり「USED」スタンプが表示され、消し込みが完了です。

チェックポイントで特典を利用する場合



特典詳細のページから「使用する」をタップ。



カメラが起動するので、店舗スタッフから提示されるチェックポイントの特典QRコードを読み込む。

※ 特典消し込みに使用するQRコードはスタンプ取得で使用するものと同じものを使用します。



使用するチェックポイントを最終確認し、問題がなければ「OK」をタップ。

※ 一度消し込みをすると取り消しできませんのでご注意ください！

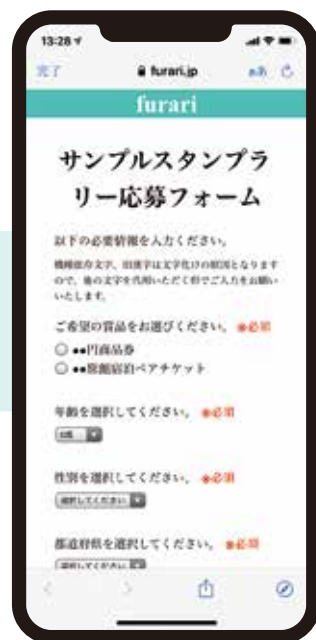


ボタンが「使用済み」に切り替わり「USED」スタンプが表示され、消し込みが完了です。

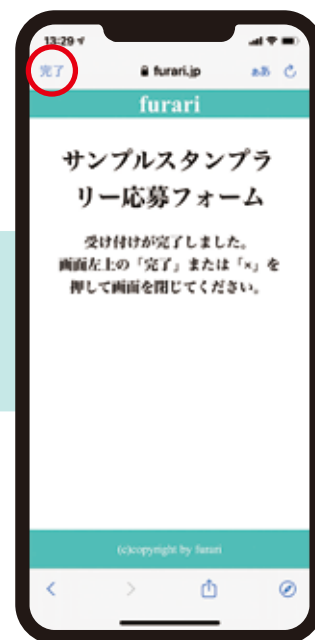
特典を抽選による応募形式にしたい場合



応募特典の詳細ページから「応募する」をタップ。



アンケートフォームが表示されるので必要情報を入力し「送信」をタップ。



応募完了ページになったら画面左上の「完了」もしくは「x」をタップ。



ボタンが「応募済み」に切り替わり「USED」スタンプが表示され、特典に応募することができました。

CHECK!

設問は管理画面で自由に設定可能です。
(選択式、入力式など)

CHECK!

回答の集計はCSVデータにてお渡し致します。
(Excelにて自由に並び替えができます。)

特典をデジタルインセンティブにしたい場合



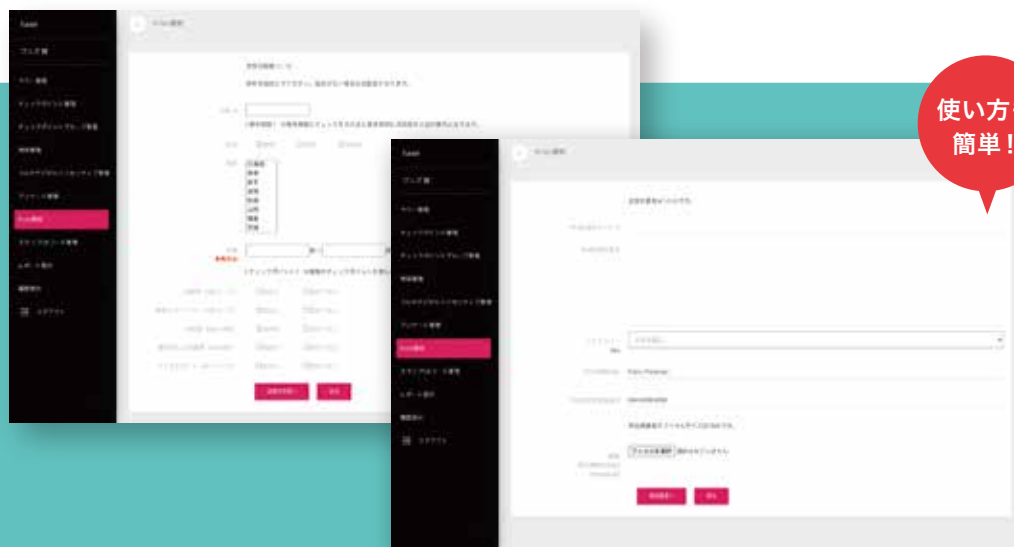
応募特典の詳細ページから「特典ページへ」をタップ。



壁紙配布や外部のデジタルクーポンなどの利用に活用できます。

管理画面からPUSH通知を送信することができます。

対象を選択(性別・年齢・都道府県など)した後、内容を入力して送信します。



使い方も
簡単!

送信!

送信内容

- タイトル(最大30文字まで入力可能)
- 本文(最大1,000文字まで入力可能、絵文字非対応)
- リンクラリー(開催中のラリーへのリンクボタンを設定できます)
- URL
- 電話番号
- 画像(1枚添付可能)

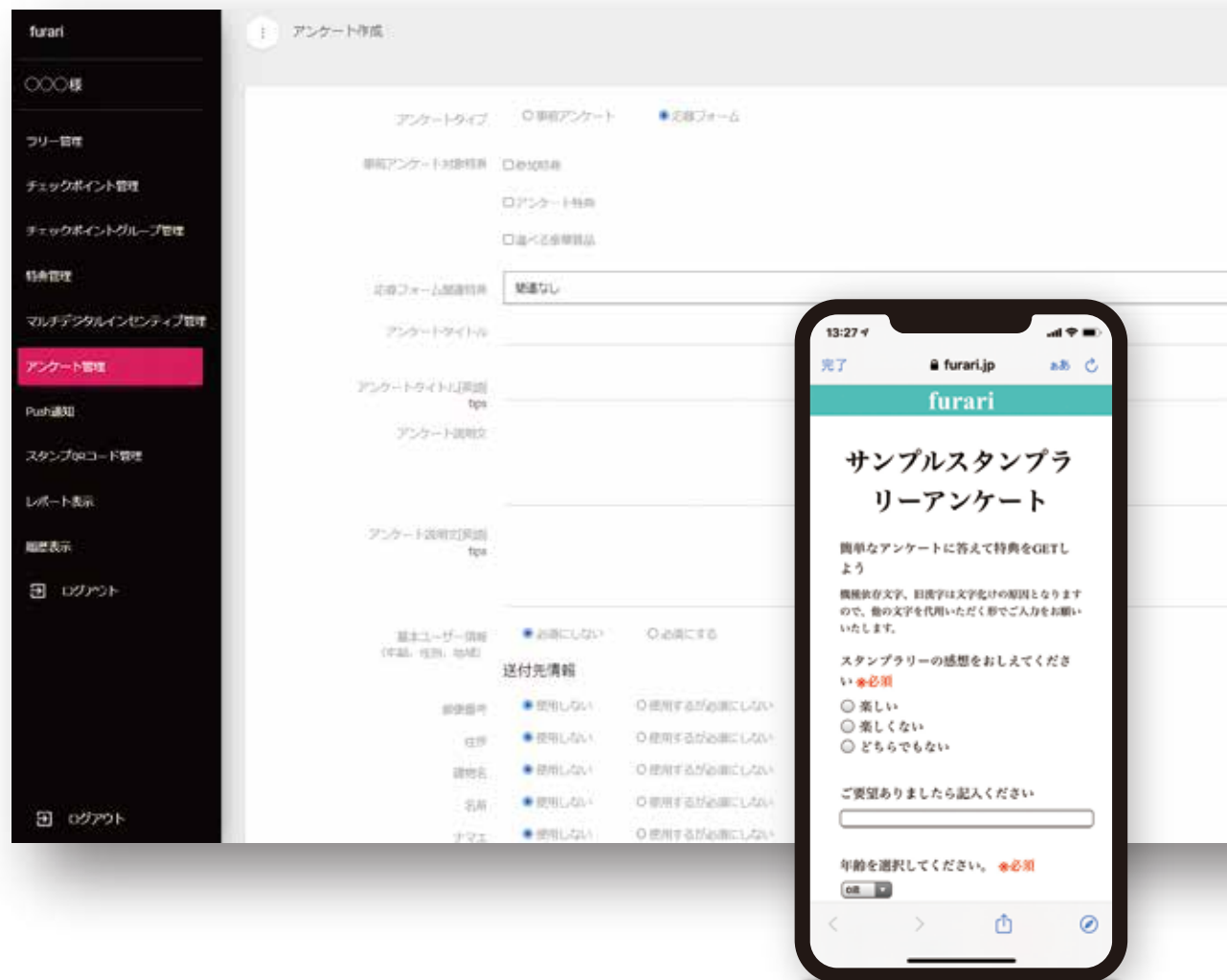


PUSH通知は
WEBブラウザシステム
にはないアプリならではの
強力な機能です!

特典交換前にフォームを設けてアンケートを設定し、ラリー参加者情報や今後に活用できる貴重なデータを回収することができます。

管理画面の項目に沿って入力するだけで簡単に設定可能。
項目は最大10個まで設定でき、回答形式は「選択式」「テキスト式」など組み合わせることができます。
回収した情報を元に独自のセグメントに分けてPUSH通知を送ることも可能です。

※選択式の場合、1つの項目に対して回答は10個まで設定可能(複数選択も可)です。



ユーザーのラリー参加からスタンプ取得履歴や 特典利用履歴に至るまでの全行動履歴を リアルタイムに閲覧、またCSVデータとして抽出できます。

このデータを用いてラリーの参加ユーザー傾向や多角的な視点での分析が可能となるため、今後のイベント開催への指標として役立てることができます。

また集計データもリアルタイムに更新されるので日々のラリーの動向もスマートフォンなどで簡単にチェックできます。

※CSVとしてダウンロード可能な期間はラリー公開日から13ヶ月となり、期間以後の閲覧・ダウンロードはできません。

管理画面にて以下の内容を分析情報として閲覧できます。

【ダッシュボード】

- ラリー参加人数
- 端末種別人数
- 年代別人数
- 時間帯別参加人数
- 地域別参加人数
- ポイント別獲得人数
- 特典別獲得人数
- チェックポイント別来訪者人数

【チェックポイント分析】

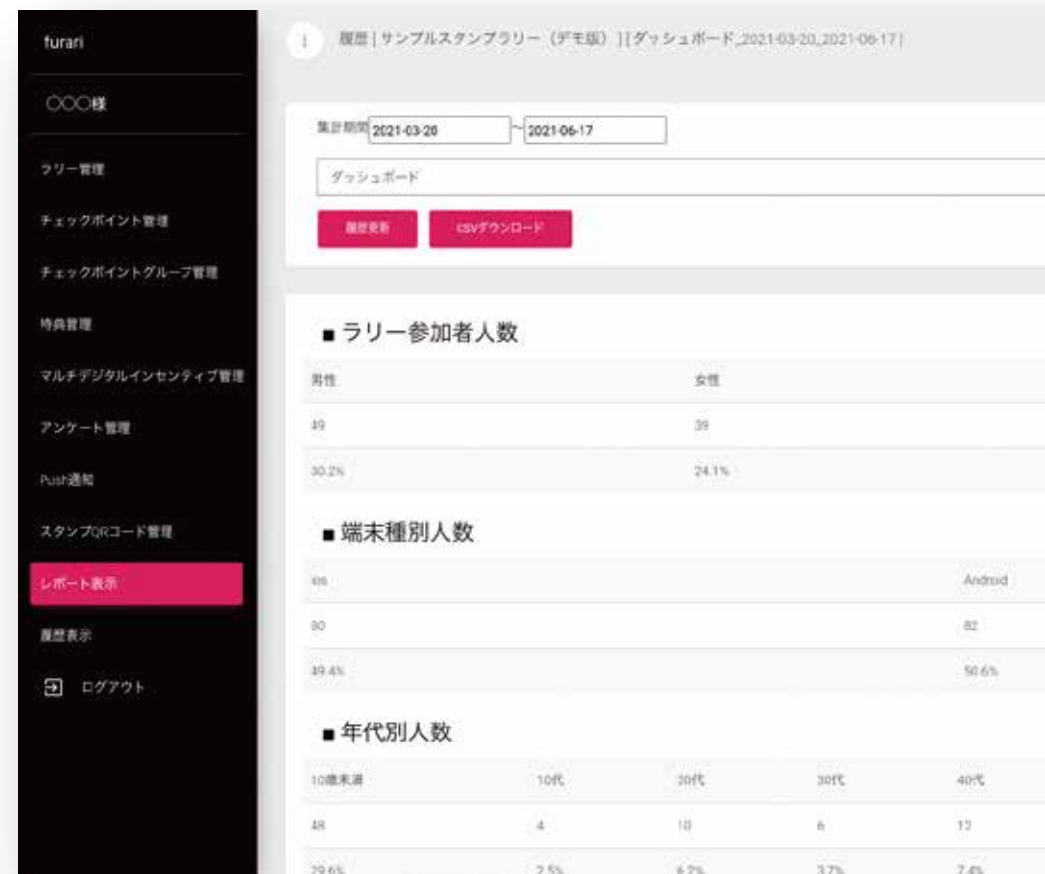
- チェックポイント来訪者数日別

【特典分析】

- 特典利用数日別
- 特典利用単価日別
- ※各項目・ビジュアルについては
順次バージョンアップ

【分析用】

- 特典獲得利用履歴
- 特典獲得履歴
- 特典利用履歴
- チェックポイント訪問履歴
- ラリー参加者履歴
- ユーザー別全行動履歴
- アンケート履歴
- ユーザー別全行動+アンケート履歴
- チェックポイント別履歴



内 容	料 金	詳 細
基本システム料	100,000円 / 1イベント	<ul style="list-style-type: none"> • チェックポイント数: ~10ヶ所 • 特典数: ~3個 • 期間: ラリー開始日~1ヶ月以内 • スタンプ獲得機能: QRコード • 電子スタンプ利用の場合: +80,000円

※表示価格は税別です。

■ 標準無料機能

内 容	詳 細
アンケート	特典利用する際のフォームで事前アンケートフォームを利用できます。
応募特典連携	特典に応募フォームを設定し、応募完了で消込ができます。※応募フォーム内にアンケートも設定可能。
チェックポイントへのルート案内	チェックポイントの経度・緯度を設定することでルート案内できます。
データダウンロード	ユーザーの毎の全履歴や各種データを管理画面よりダウンロードできます。
英語対応	インバウンド向けに英語表記での設定ができます。※内容をご留意ください。
グループ分け	商業施設などジャンルごとにグループ分けすることでカードも店舗も見やすくなります。※グループ毎の特典獲得条件の設定も可能です。
管理者権限	主催者様以外での管理権限を追加できます。

内 容	料 金	補 足
チェックポイント追加	10,000円 / 1ヶ所	チェックポイント1ヶ所追加毎の料金(チェックポイント追加数に応じて従量割引があり) ※電子スタンプ利用の場合18,000円/ヶ所
ラリー期間延長料金	10,000円 / 週	利用期間、1週間毎延長の料金:最長12ヶ月(1ヵ月=4週として計算) ※電子スタンプ利用の場合20,000円/週
特典上限追加	5,000円 / 1個	
PUSH通知機能(ラリー主催本部)	100,000円 / 10回分	●利用期間:お申込から13ヶ月 ●送信回数:10回まで ⇒ラリー毎または複数のラリーに送信可能 ※1イベント毎に~10,000通/1回分として消費されます。
PUSH通知機能(チェックポイント)	10,000円 / 1ヶ所	●利用期間:お申込から13ヶ月 ●送信回数:2回まで ⇒ラリー毎に送信可能 ※~10,000通/1回分として消費されます。
GPS認証機能	50,000円 / 1イベント	GPS認証による位置情報を取得することでセキュリティが強化されます。
キーワードスタンプ認証機能	30,000円 / 1イベント	スタンプ獲得形式をキーワードに変更できます。 ※クイズなど
スタンプデザイン変更	50,000円 / 1パターン ・ 100,000円 / 複数パターン	獲得スタンプのデザインを変更できます。素材は主催者様でご用意ください。
ループ機能	50,000円 / 1イベント	任意のタイミングでラリーをリセットすることで何度も周回できるようになります。
QRコードの認証制限	30,000円 / 1イベント	QRコードのスタンプ認証に時間で制限をかけることでセキュリティを高められます。
特典利用制限	30,000円 / 1イベント	獲得した特典の1日の使用回数を制限できます。
SMS認証	50,000円~ / 1イベント	参加ユーザーが電話番号による認証を行うことで、ラリー参加を1回のみに制限できるので不正を未然に防ぐことができます。 ※参加ユーザー数に応じてご相談させていただきます。
参加ユーザー拡張	要見積もり	参加ユーザー数が5,000人以上の場合、状況に応じてサーバー増強のためご相談させていただきます。
その他のカスタマイズ機能	50,000円~ / 1イベント	標準機能以外にオリジナルの仕様とする場合。 ※内容により対応不可の場合もございます。
ラリー設定代行	50,000円 / 1イベント	ラリーの詳細設定と動作テストを弊社で行います。
ラリービジュアル制作	50,000円~ / 1イベント	アプリ内のラリービジュアル(画像)を作成します。 ※素材はご用意いただく場合がございます。
各種サイズポスター/POPなど制作物	要見積もり	弊社にて発注~納品まで全て対応可能です。 ※データのための制作も可。

※表示価格は税別です。

項目／プラン名	furari 50 (中規模ラリー開催向け)	furari 200 (大規模ラリー開催向け)
システム年間利用料	480,000円	960,000円
ラリー開催期間	4ヶ月以内／年	12ヶ月以内／年
ラリー開催回数	2回以内／年	4回以内／年
チェックポイント数	50ヶ所以内／回	200ヶ所以内／回
PUSH通知(主催者)	10回／年	20回／年
標準搭載機能	アンケート機能／応募特典連携／ルート案内／データダウンロード／多言語対応／グループ分類／管理者権限追加／来店ポイント機能／PUSH通知機能(主催者)／GPS認証／キーワード認証／スタンプデザイン変更(複数)／ループ機能／スタンプ取得制限／特典利用制限	
有料オプション		
ラリー開催期間延長	10,000円 / 週	—
チェックポイント追加	5,000円 / ヶ所	1,000円 / ヶ所
システム導入設定代行	120,000円	120,000円

※表示価格は税別となります。

※開催されるスタンプラリーへの参加者数は、原則として上限5,000人／回とさせていただきます。上限を超える場合は「参加ユーザー拡張(有料)」機能にて対応いたします。



株式会社ワズ

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクススクエア新宿16階

設立／1999年4月

資本金／4,000万円

- 事業内容：○ WEBサイト・マルチメディアコンテンツの企画・製作・運営、各種ポータルサイトの企画・運営
- インターネット広告に関するマーケティング業務、広告代理店業
- インターネットに関するコンサルタント業務、経営コンサルティング業務、商品開発及びサービス開発等のビジネスモデルの企画・立案

主要取引先：(株)リクルート(ホットペッパービューティー正規代理店)

弊社はホットペッパービューティ本誌創刊時より正規代理店として新宿・池袋エリアを中心に活動しており、これまでに6,000店舗以上の集客サポート実績がございます。

お問合せ窓口

株式会社ワズ furari運営本部

☎050-1742-3435 平日11:00～18:00(土・日・祝は除く)

メールのお問い合わせはこちら
info@furari.jp

