

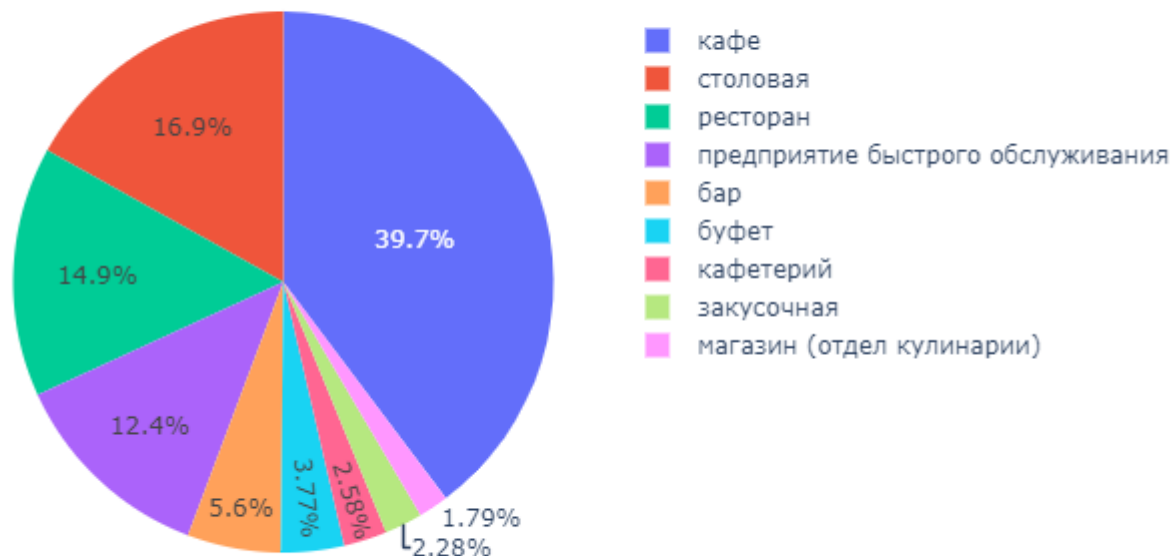
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- Самыми частыми видами заведений общественного питания являются: кафе (39,7%), столовые(16.9%), рестораны(14.9%) и предприятия быстрого обслуживания(12.4%)
- В Москве сетевых заведений в 4 раза меньше, чем несетевых.
- Наибольшее количество типов сетевых объектов составляют: кафе 47%, предприятия быстрого обслуживания 27%, рестораны 18%, доля же остальных типов объектов очень мала.
- Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания (41% заведений данного типа). В меньшей мере оно характерно для магазинов (29% заведений), ресторанов (24% заведений) и кафе (23% заведений).
- Для сетевых заведений характерно распространение небольшого количества заведений в независимости от количества мест. Среди сетей с большим количеством заведений преобладают заведения с небольшим количеством посадочных мест.
- Больше всего среднее количество посадочных мест в столовых(103) и ресторанах(80).
- Всего улиц с 1 объектом общественного питания: 550, что составляет 29.1% от всего количества улиц с объектами общественного питания
- В среднем и для маленького и для большого количества заведений на одной улице медиана количества посадочных мест примерно одинакова (около 56).
- На улицах с большим количеством заведений размах среднего количества посадочных мест гораздо меньше, чем на улицах с маленьким количеством заведений.

СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ

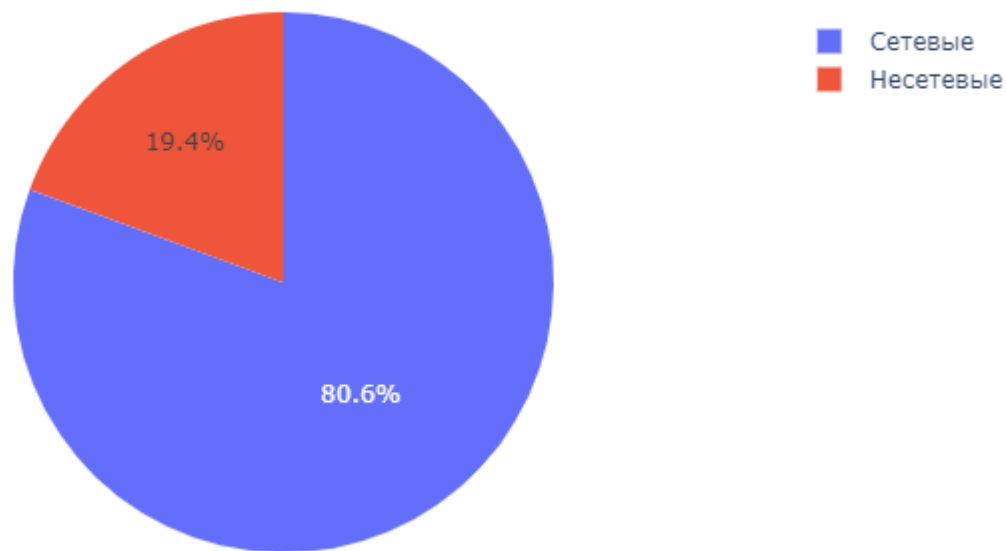
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Самыми частыми видами заведений являются: кафе (39,7%), столовые(16.9%), рестораны(14.9%) и предприятия быстрого обслуживания(12.4%)

СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ

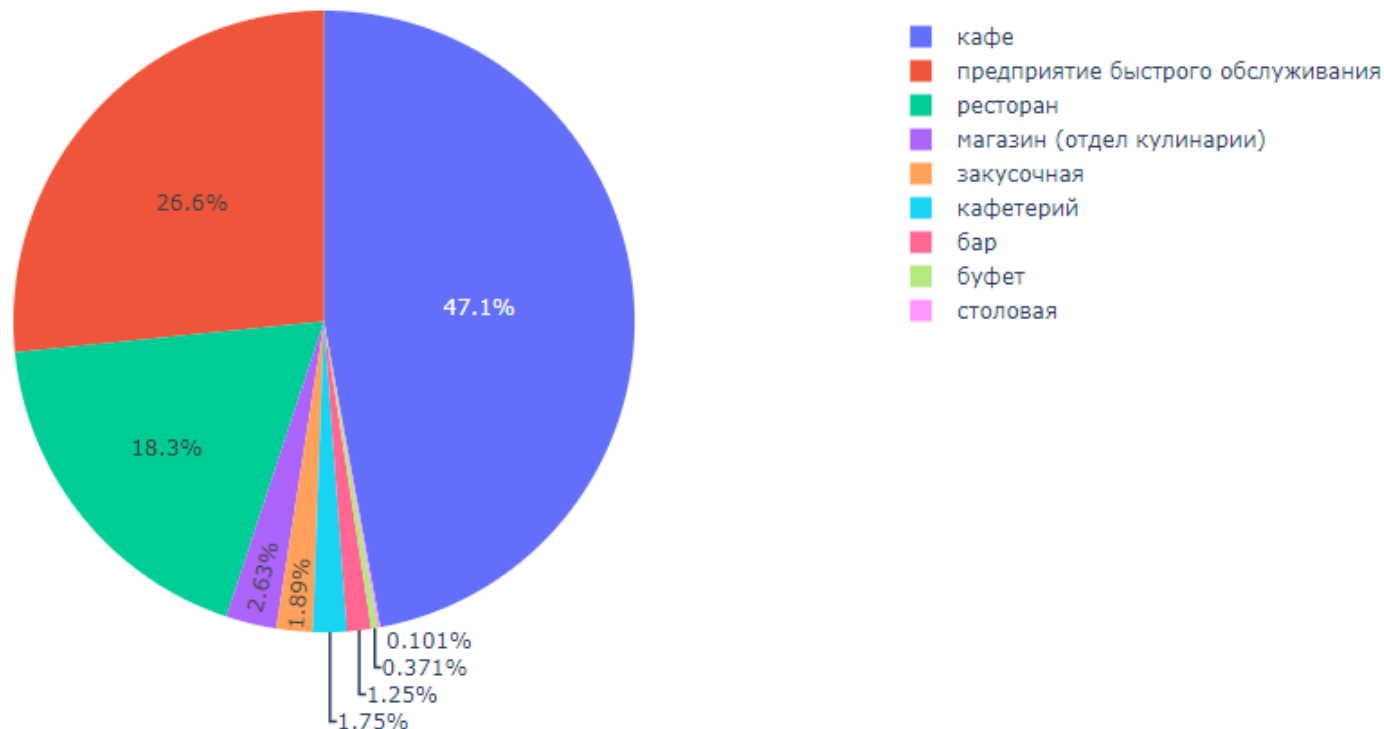
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



В Москве сетевых заведений в 4 раза меньше, чем несетевых.

СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ СЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ

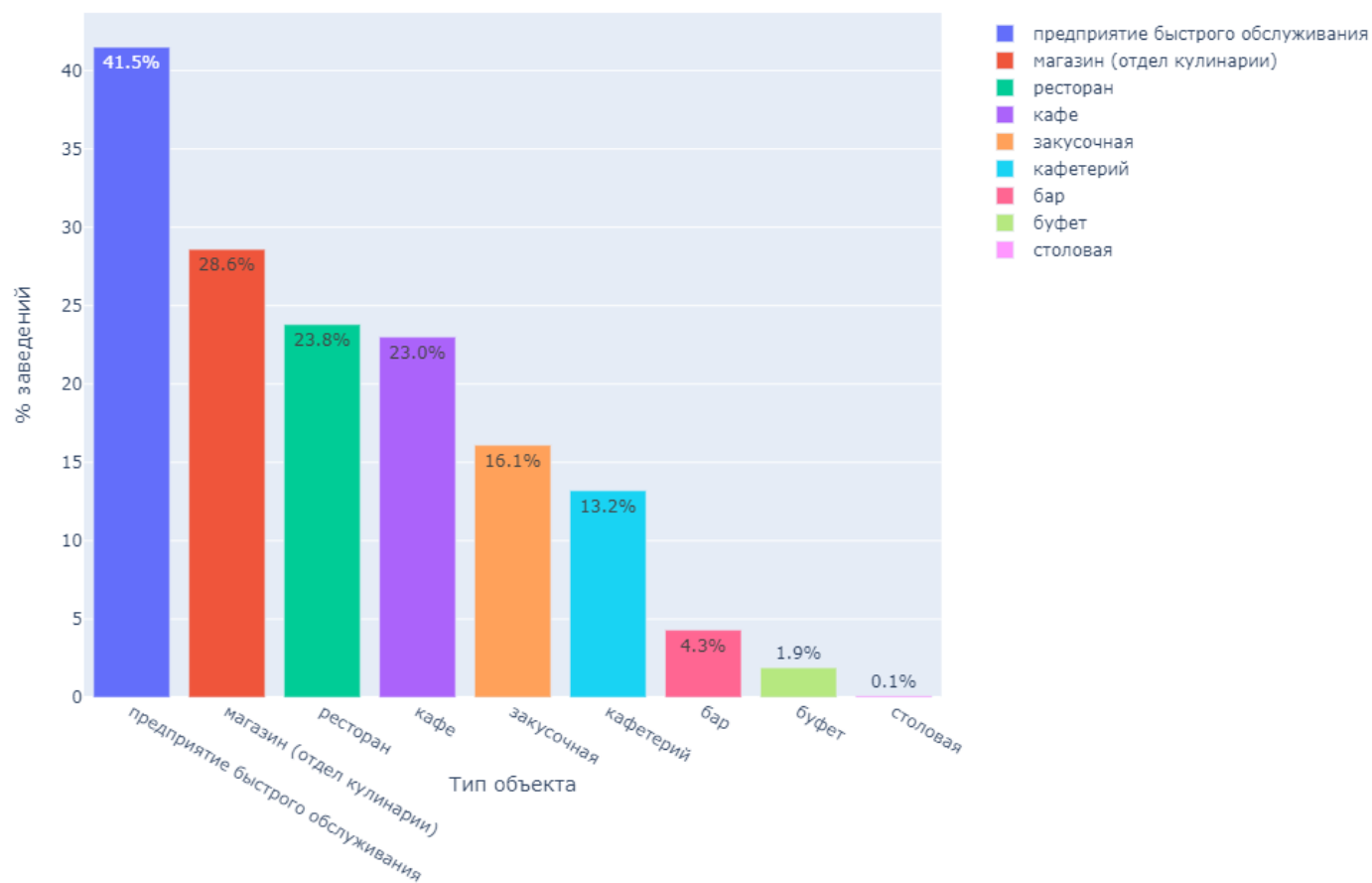
Соотношение видов сетевых объектов общественного питания по количеству



Как мы видим из диаграммы, наибольшее количество типов сетевых объектов составляют: кафе 47%, предприятия быстрого обслуживания 27%, рестораны 18%, доля же остальных типов объектов очень мала.

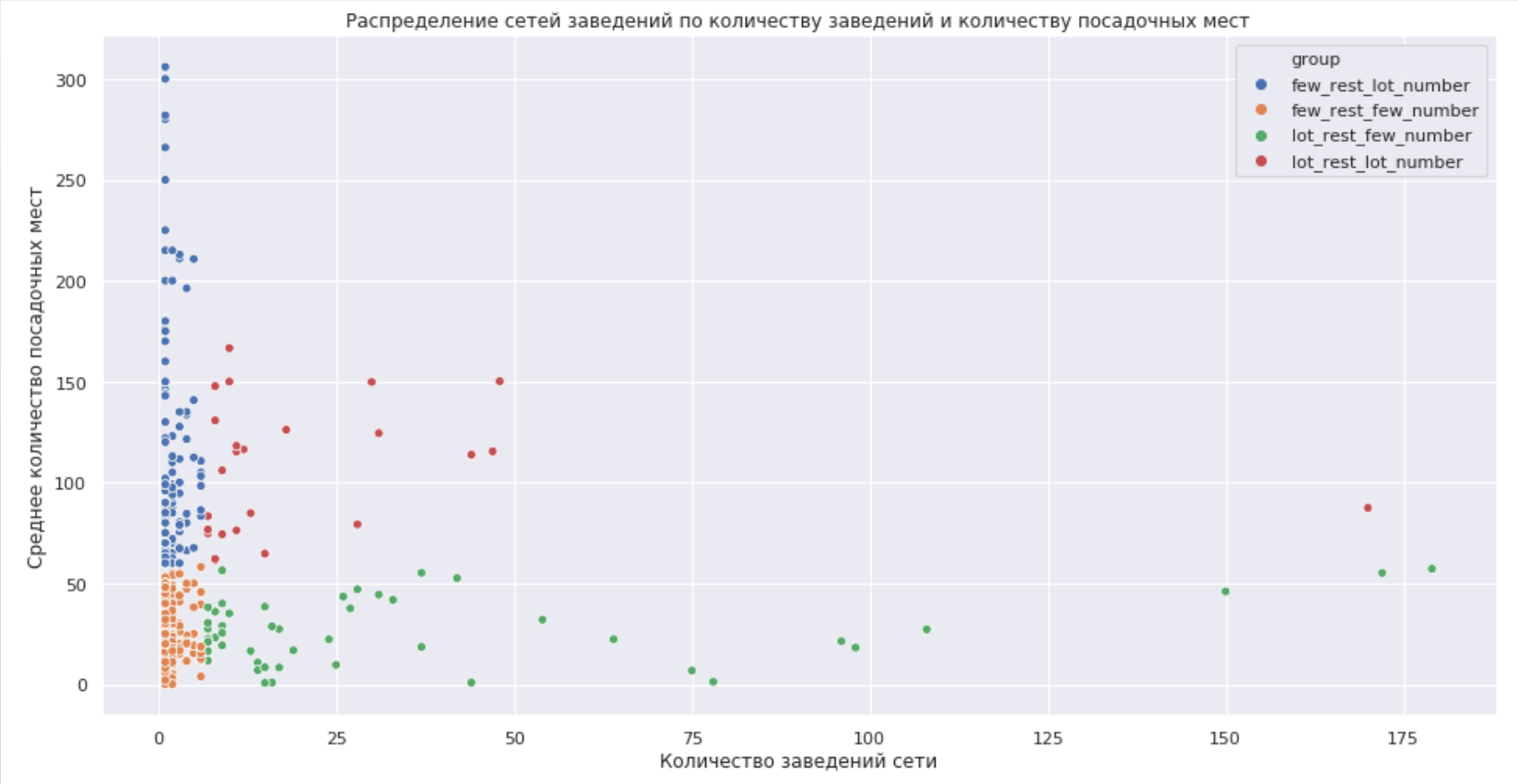
ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ ОТ ВСЕХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (ПО ТИПАМ)

Доля сетевых объектов от всех объектов общественного питания (по типам)



Как мы видим из графика, сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания (41% заведений данного типа). В меньше мере оно характерно для магазинов (29% заведений), ресторанов (24% заведений) и кафе (23% заведений).

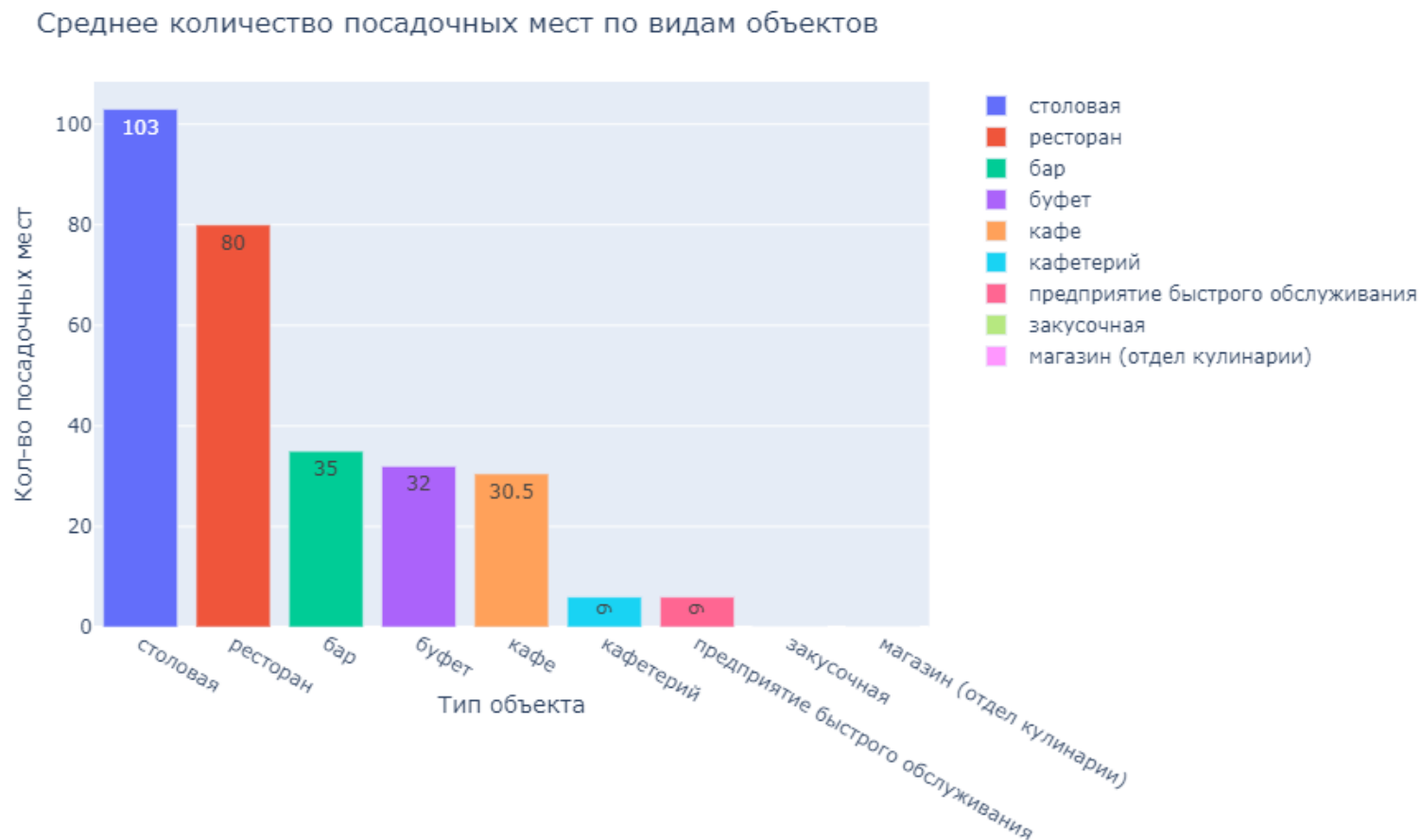
СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ СЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ



Для сетевых заведений характерно распространение небольшого количества заведений в независимости от количества мест. Среди сетей с большим количеством заведений преобладают заведения с небольшим количеством посадочных мест.

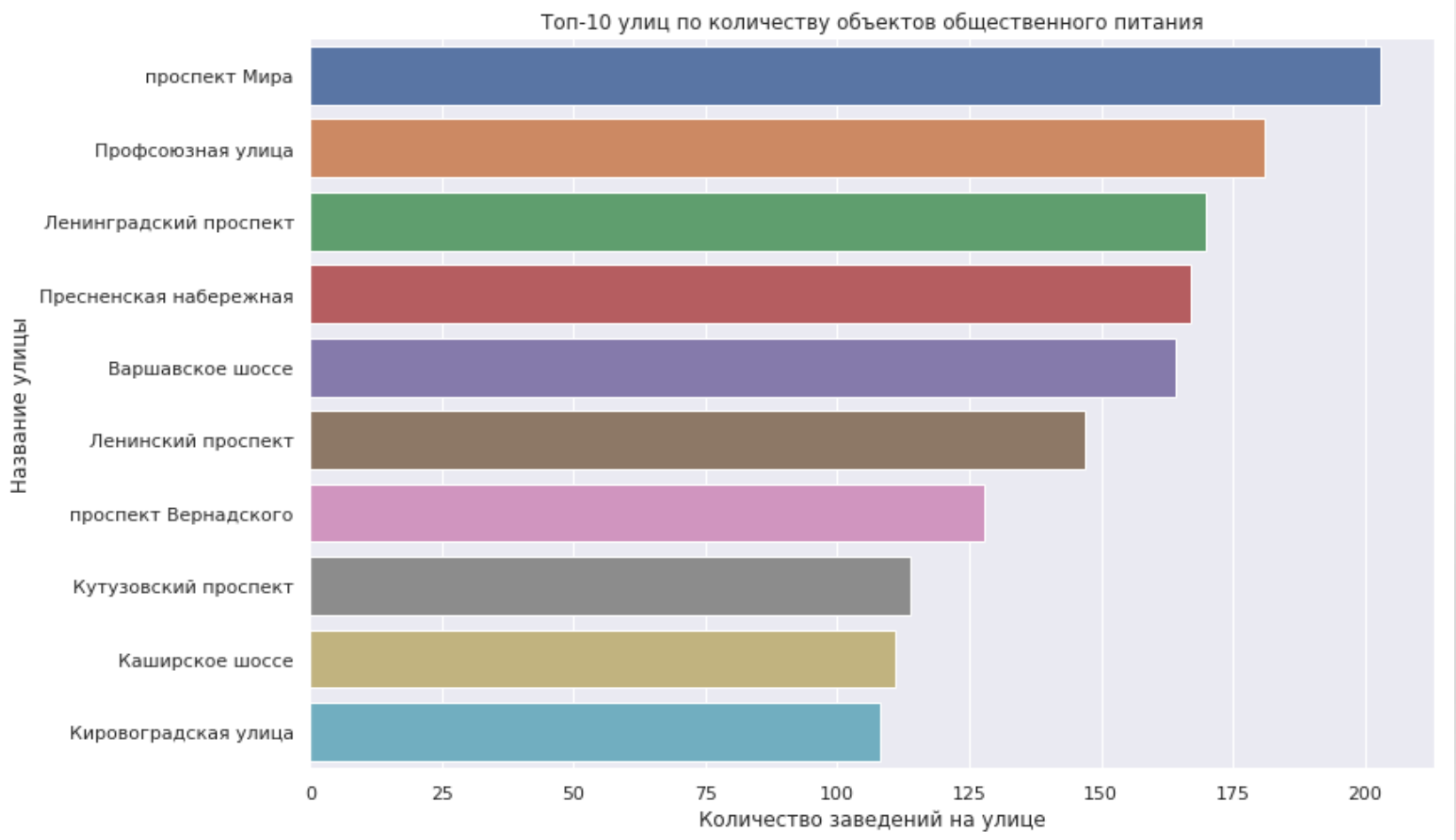
Группа заведений	Количество заведений
Мало заведений, мало мест	222
Мало заведений, много мест	148
Много заведений, мало мест	48
Много заведений, много мест	25

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



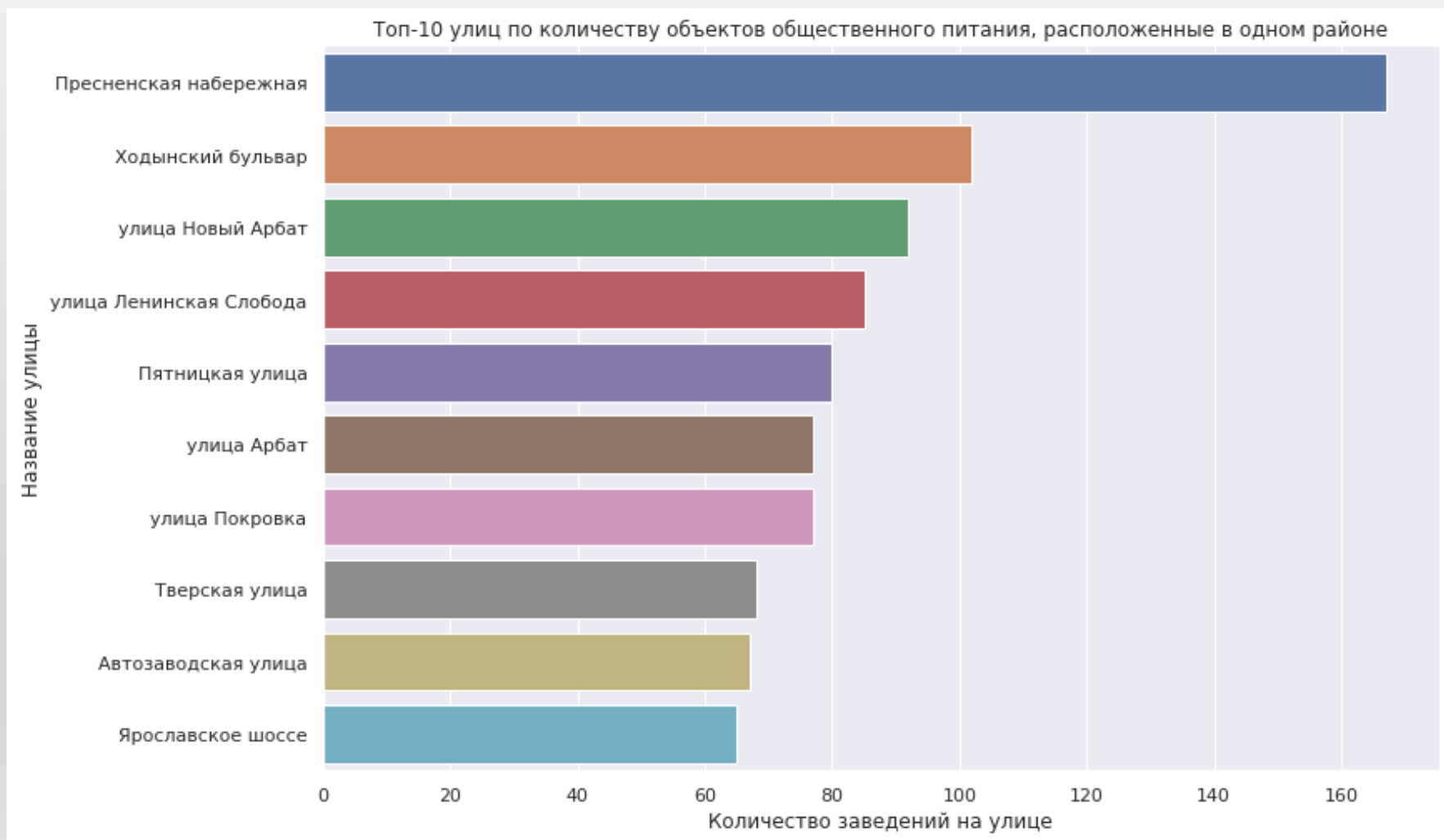
Больше всего среднее количество посадочных мест в столовых(103) и ресторанах(80).

ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

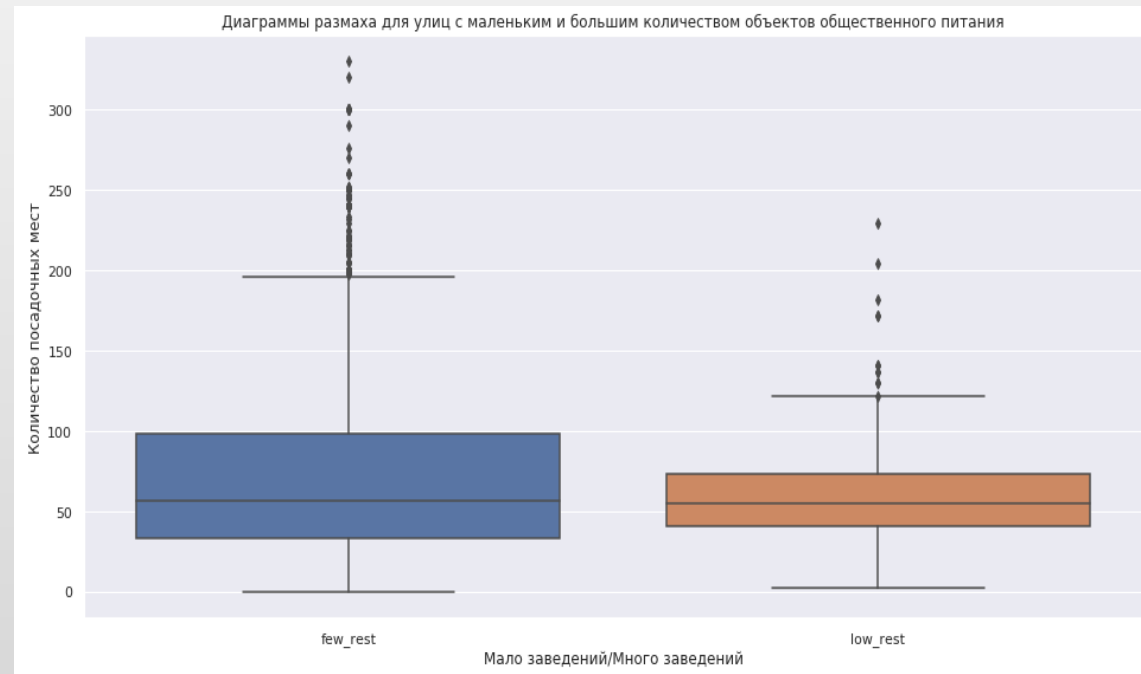
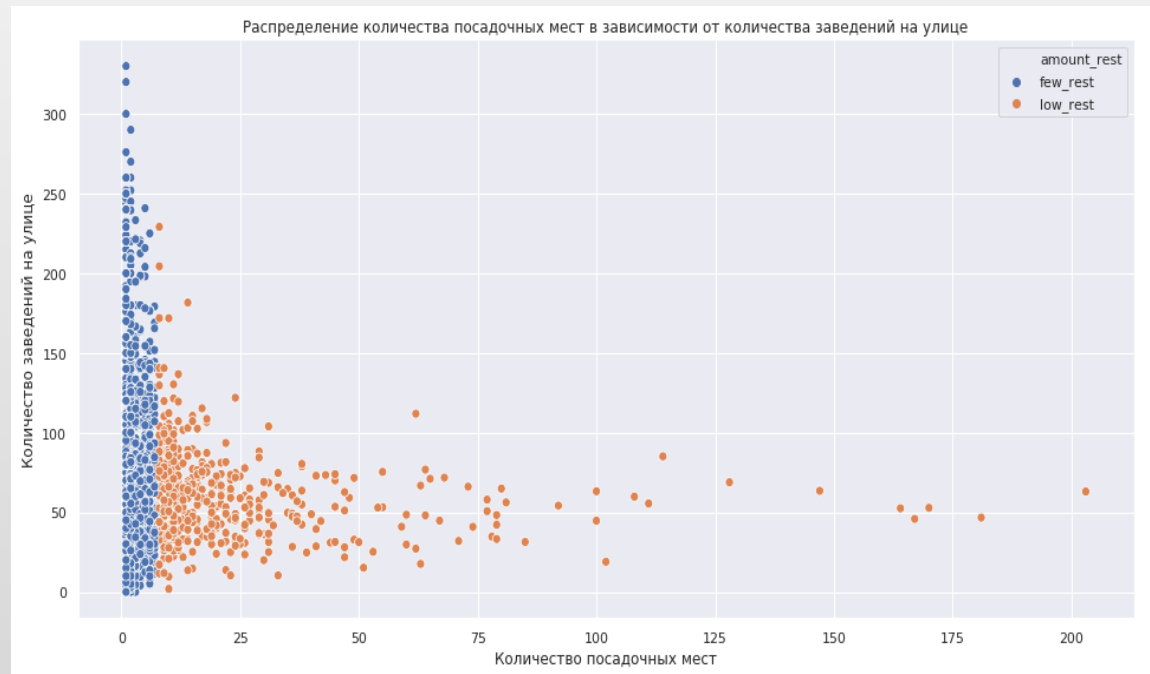


Каждая из этих улиц находится сразу в нескольких районах, поэтому на них такое большое количество заведений.

ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КОТОРЫЕ ВХОДЯТ ТОЛЬКО В ОДИН РАЙОН



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ УЛИЦ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



По полученным графикам наглядно видно, что медиана количества посадочных мест находится примерно на одном уровне, то есть в среднем и для маленького и для большого количества заведений на одной улице это значение примерно одинаково (около 40-50).

Однако на улицах с большим количеством заведений размах среднего количества посадочных мест гораздо меньше.

Из этого можно сделать вывод, что открывая заведение на одной из таких улиц не стоит сильно отклоняться от среднего количества посадочных мест.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- По полученным результатам, кафе являются самым популярным видом среди заведений общественного питания, в Москве их 39,7%. Потому именно такой тип заведения можно рекомендовать открыть со средним количеством посадочных мест на 40-50 персон. При открытии заведения на улице, где уже расположено много других заведений, точно не стоит рисковать с количеством посадочных мест.
- Касаемо улицы и района - при размещении объекта на одной топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания, расположенных в одном районе Москвы, заведение точно заметит целевая аудитория. Однако открытие на таких улицах может обойтись очень дорого (аренда) и не факт, что сможет долго продержаться из-за очень высокой конкуренции. При размещении объекта на топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания, которые входят в несколько районов, можно открыть заведение с меньшими рисками, но место для открытия нужно выбрать более тщательно (провести дополнительный анализ, например узнать проходимость объекта и портрет целевой аудитории). Думаю, что будет слишком рискованно открывать заведение на улицах с одним объектом общественного питания, скорее всего такие улицы входят в спальные районы или проходимость там слишком низкая. Однако по такой логике можно упустить новые перспективные районы.
- Наше исследование получилось достаточно поверхностным, на мой взгляд, данных для полноценного анализа у нас недостаточно. Было бы интересно ещё учесть проходимость улиц, метро и расстояние до него, средние чеки в заведениях, время существования заведений и их посещаемость.