Признаться, мыслей немного, уже всю голову сломала.

Ничего умнее нахождения «среднего» местоположения или выявления самых частых локаций в голову не приходит. В этом случае локации бы как-то скластеризовать, чтобы, например, единичные удалённые точки не влияли на итоговое значение.

Это при условии, что у нас голые геоданные без какого-либо timestamp’а, что, видимо, и имеется в виду в условии.

А в целом, полагаю, такие данные могут быть использованы для контекстной рекламы, рекомендаций внутри приложения, «привязке» к каким-то общественным локациям и прочему, что случается с подобного рода персональными данными.