

C.H.E.F.C.I.T.O

MODELO CANVAS



Alianzas

- Almacenes de cadena de modo que se tengan descuentos en ingredientes.
- Aplicaciones enfocadas a las entregas a domicilio.
- Influencers del mundo culinario.



Actividades Clave

- Diseño de interfaz de Usuario
- Soporte al Cliente
- Marketing y Promociones
- Desarrollo de comunidad



Propuesta de Valor

Unimos ideas para mejorar la experiencia del usuario con una sola app para organizar comidas. Incorpora inteligencia artificial, planificadores considerando presupuestos, ingredientes y objetivos, y recordatorios de compra.



Relación Clientes

- Recordatorios
- Servicio al cliente
- Actualizaciones
- Encuestas



Segmentos de Clientes

Vamos dirigidos a adultos jóvenes entre los 18 y 30 años de edad, que estén buscando independizarse o que ya estén independizados y que tengan interés por la cocina, la aplicación esta a pensada para personas que viven en colombia

Recursos Clave



- Perfilamiento del usuario
- Infraestructura en la nube
- Inteligencias artificiales



Canales

Seremos una aplicación disponible mediante Google PlayStore



Costes de Estructura

- Infraestructura de nube
- Programadores
- Diseñadores
- Personal de soporte
- Marketing
- Costos de campañas de Marketing
- Escalabilidad



Fuentes de Ingresos

En principio manejaríamos una aplicación freemium, en donde se manejarían dos tarifas, una para estudiantes y otra para no estudiantes, el precio de la primera tarifa seria 2000 pesos mientras que la segunda seria de 4000. Adicionalmente manejaríamos donaciones y anuncios en la versión gratis de la aplicación