

wiggle-wiggle

위글위글

과목: VMD 기획
담당: 이영애 교수님
2362014 최수빈



CONTENT

- 1) about brand
- 2) choice 가을 시즌 상품
- 2) 상점 스타일 비교
- 3) 온라인 시장조사
- 4) 오프라인 시장조사
- 5) 소비자 및 공간 분석





**Always witty,
welcome to wiggle wiggle!**

일상의 명도와 채도를 높이는 라이프 스타일 브랜드

라이프스타일 소품

wiggle
wiggle

ALL NEW

BEST EVENT

OUTLET⁺

PORTFOLIO

BRAND

COMMUNITY

INQUIRY

카카오 채널 추가시

LIFE >

Party

Home Deco

Umbrella

Cup/Tumbler

Bath

Beauty

Stationery

Car

Picnic

Travel

SPORTS

파티초

홈슬리퍼

투명우산

bamboo에코머그컵

칫솔살균기

스티커

주차번호판

피크닉매트

여행용 멀티어댑터

FASHION

테이블보

발매트

우드장우산

텀블러

진동클렌저

줄자

주유구스티커

캠핑의자

캐리어네임택

NAIL

파티커튼

쿠션담요

미니양우산

글라스락 유리잔

마그넷

차량커튼

보냉백

목베개/안대SET

KIDS

풍선

벽시계

골프우산

글라스락 시리얼머그

클립보드

비치타월

트래블키트

TECH

토퍼

사각러그

카드/엽서

와인백

PET

펫 파티세트

이마트 콜라보

키보드커버

와인마개

COLLABO

패딩 담요

ETC

컵세트

캠핑소파

캠핑용품



라이프스타일 소품

wiggle
wiggle

ALL NEW BEST EVENT OUTLET[•] ABOUT US FLAGSHIP STORE PORTFOLIO COMMUNITY INQUIRY

카카오 채널 추가시

LIFE Lounge Wear Socks

SPORTS 파자마 자수양말

FASHION > 로브 패턴양말

NAIL 배스 랩 타월 봄/여름/겨울양말

KIDS 수면양말

TECH 니삭스

PET 스타킹

COLLABO

Bag

피크닉백

숄더백

지퍼패턴/컬러백

메쉬백

웨이스트백

펑키백팩

투포켓크로스백

지갑

클러치

타포린백

Pouch

펑키파우치

캔버스파우치

에나멜파우치

백인백

뽀글이파우치

패드파우치

Shoes

키링

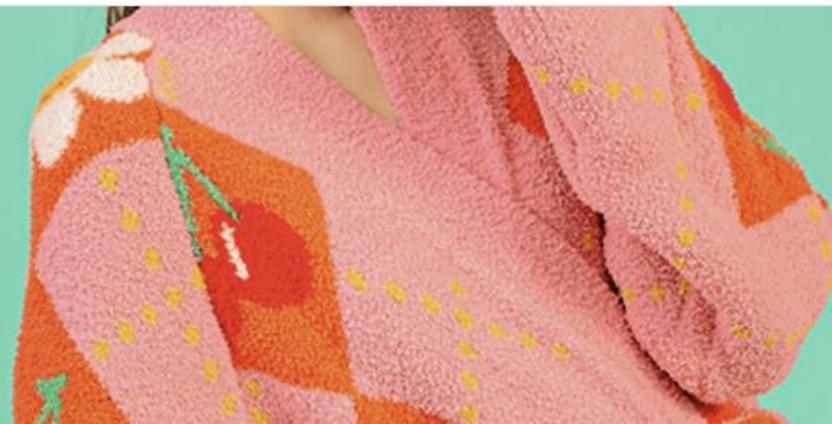
실리콘참

손수건

모자

*표시한 카테고리는 여행과 캠핑을 자주 가는 가을에 필요한 상품으로
위글위글 대표 상품들은 기본으로 가을시즌상품으로 제격이라고 생각했다.

Sometimes life feels boring because of the frequent repetition. Wiggle Wiggle started with a simple question that "Isn't there anything that repeats and is also funny?" How about changing your life with full of fun by unique designs of Wiggle Wiggle?



소품샵(잡화점) 스타일 비교



빈티지

YR,Y/dp,itgy

아기자기

Y/sf,pl

유니크

P,RP/sf

추구하는 디자인과 상응하는 곳

부산영도- 나드리상점



공간에 맞는 라이프스타일 제품을 전시하고 싶다는 생각을 가지고 주제를 선정했기 때문에 이곳의 인테리어 및 디자인 등 여러가지 방면에서 참고하기 좋은 매장이라고 생각한다.

사용하는 색감이 비슷한 곳

홍대AK&- BUTTER



위글위글의 상품은 주로 vivid 톤의 RED와 YELLOW 색상을 사용하는 편이다.

톤과 컨셉에 맞춰 전시공간을 계획하는 것이 좋을 것 같다는 생각을 했기 때문에 색감과 색상조합을 참고하기 좋은 매장이라고 생각한다.

공간분리가 확실한 곳

홍대- LITTLE RIDDLE



라이프스타일 소품을 전시하기 때문에 상황과 공간에 맞게 상품이 적절하게 배치되었으면 좋겠다고 생각한다.
그런 점에서 리틀리들은 제가 생각했던 것과 비슷하다. 공간을 분리시켜, 공간에 대한 이해도를 보여주었다고 생각한다.

시장조사

공통점: 컨셉을 유지하되,
공간분리 및 배치를 적절하게 함

차이점: 상단 상점은 공간이 협소하고,
하단 상점은 공간이 널찍함



시장조사



판매상품이 아니지만, 공간에 맞는 소품들을 전시하기 위해 부피가 큰 제품을 배치하여 수납의 효과도 주었다.

소비자 분석

user(target) : 10~20대

consumer: 20~40대

★★★★★ gyw***

옵션 : [디자인]Black(FRNYLPMP-003)

예뻐요 여행용으로 가져갔는데 소품담기도 편하고 찾기도 편하고 좋아요

★★★★★ dod****

옵션 : [디자인]Green(FRNYLPMP-001)

아이 새학기 필통으로 쓰려고 샀어요 크기도 너무 넉넉하고 지퍼부분도 단단해서 너무 마음에 듭니다_

★★★★★ tkd*****

옵션 : [디자인]Black(FRNYLPMP-003)

직접받아보니 활용도가 여려모로 좋아요 포켓도 넓어서 수납할수 있는양도 꽤 많고 컬러감도 좋습니다

★★★★★ wis*****

옵션 : [디자인]Green(FRNYLPMP-001)

너무너무 예뻐요! 위글위글 제품 산 것 마다 대만족입니다~!

★★★★★ gl7***

옵션 : [디자인]Black(FRNYLPMP-003)

여행용으로 샀는데 너무 귀엽구 예뻐요 다들 귀엽다고 한마디씩했어욤

선물리뷰

옵션 : [디자인]Smiles (FRPONUVU-001)

친구생일선물로 선물해줬는데 너무 맘에들어하네요 비오는날 행복한 기분으로 써줬으면 좋겠어요 너무 귀여워요

★★★★★ kki*****

옵션 : [디자인]Smiles (FRPONUVU-001)

위글위글에완전 꽂혔어요 특히 저 시그니처 무늬가 너무귀엽네용너무귀엽네요 제품도너무탄탄하니좋은것같아용 주변에추천중입니다^^

★★★★★ zza*****

옵션 : [디자인]Bears (FRPONUVU-002)

요즘같이 오락가락하는 날씨에 넣고 다니기 좋은 사이즈입니다 작은 가방 안에도 쑥 들어가는 사이즈에 넘 귀여워요ㅎㅎ 필수품이 됐어요ㅋㅋ

★★★★★ sun***

옵션 : [디자인]Smiles (FRPONUVU-001)

위글위글 아이가 좋아하는 캐릭터라 할인하길래 구입했습니다. 기대했던대로 작고 선명한 색상이 아주 예뻐요.

★★★★★ pup*****

옵션 : [디자인]Smiles (FRPONUVU-001), [디자인]Bears (FRPONUVU-002)

예뻐서 마음에 들어요. 빽빽하긴 하지만! 선물받는 사람도 선물하는 사람도 기분이 좋아지는 위글위글

*작성된 리뷰 내용을 토대로 실 사용자와 구매자가 다른 상품들이 있다고 판단했고,
따라서 소비자와 사용자를 구별하게 되었다.

공간 분석

routine: 현관 - 방 - 욕실 - 거실 및 부엌

seasonal goods: 파티용품, 소풍(캠핑)용품, 여행용품



전시 순서: 가을상품 - 우산 - 문구, 파자마 등 - 욕실용품 - 홈데코(시계, 카펫 등), 컵(유리잔)

위글위글 브랜드 가치

FUN : 재미

'뻔'한 물건이 위글위글을 만나면 'FUN'해집니다.
우리는 너무 평범해서 지나치던 물건들을
행복과 웃음을 주는 선물로 바꾸는 일을 해요.
위글위글과 함께라면, 당신의 일상은
깔깔거리는 웃음소리와 씰룩씰룩 흔드는 몸짓,
호기심 가득한 사람들의 시선으로 가득 찰 거에요.

WIT : 위트

우리는 생각했어요. 어떻게 하면 가장 빨리,
가장 안전하게 상품을 배송할 수 있을까?
정답은 바로, P-I-Z-Z-A !
우리는 평범한 택배 박스를
피자 상자로 만들어버렸어요.
그 결과, 우리의 상품은 피자만큼 빠르게,
여전히 핫-한 모습으로 여러분의 품에 도착했죠.
작전 성공! MISSION COMPLETE !

COLOR : 색감

무채색 패션을 즐기지만
과감한 포인트 액세서리는 포기할 수 없다면,
비비드한 양말이 패션의 완성이라고 믿는다면,
이미 당신은 위글위글스러운 사람!
망설이지 마세요. 평범함을 거부하는
당신의 소울메이트 위글위글과 함께
있는 그대로의 당신을 마음껏 표현하세요!
자, 당신의 컬러는 무엇인가요?

FUN : 재미

'뻔'한 물건이 위글위글을 만나면 'FUN'해집니다.

우리는 너무 평범해서 지나치던 물건들을

행복과 웃음을 주는 선물로 바꾸는 일을 해요.

위글위글과 함께라면, 당신의 일상은

깔깔거리는 웃음소리와 씰룩씰룩 흔드는 몸짓,

호기심 가득한 사람들의 시선으로 가득 찰 거에요.

소비자들이 위글위글의 제품을 호기심 가득한
시선으로 바라볼 수 있게 구성하기 위해 보편적인
소품샵과 차별화를 두는 공간을 계획하고자 한다.

WIT: 위트

우리는 생각했어요. 어떻게 하면 가장 빨리,
가장 안전하게 상품을 배송할 수 있을까?

정답은 바로, P-I-Z-Z-A !

우리는 평범한 택배 박스를
피자 상자로 만들어버렸어요.

그 결과, 우리의 상품은 피자만큼 빠르게,
여전히 핫-한 모습으로 여러분의 품에 도착했죠.
작전 성공! MISSION COMPLETE !

젊은 세대가 위글위글 제품을 사용하기 때문에
상점을 이용하게 된다면 실제 위글위글 상품을 잘
활용할 수 있는 공간을 계획하고자 한다.
또한, 포토존을 만들어 가을상품 뿐만 아니라
위글위글의 다양한 제품을 체험할 수 있도록
기획하고자 한다.

COLOR : 색감

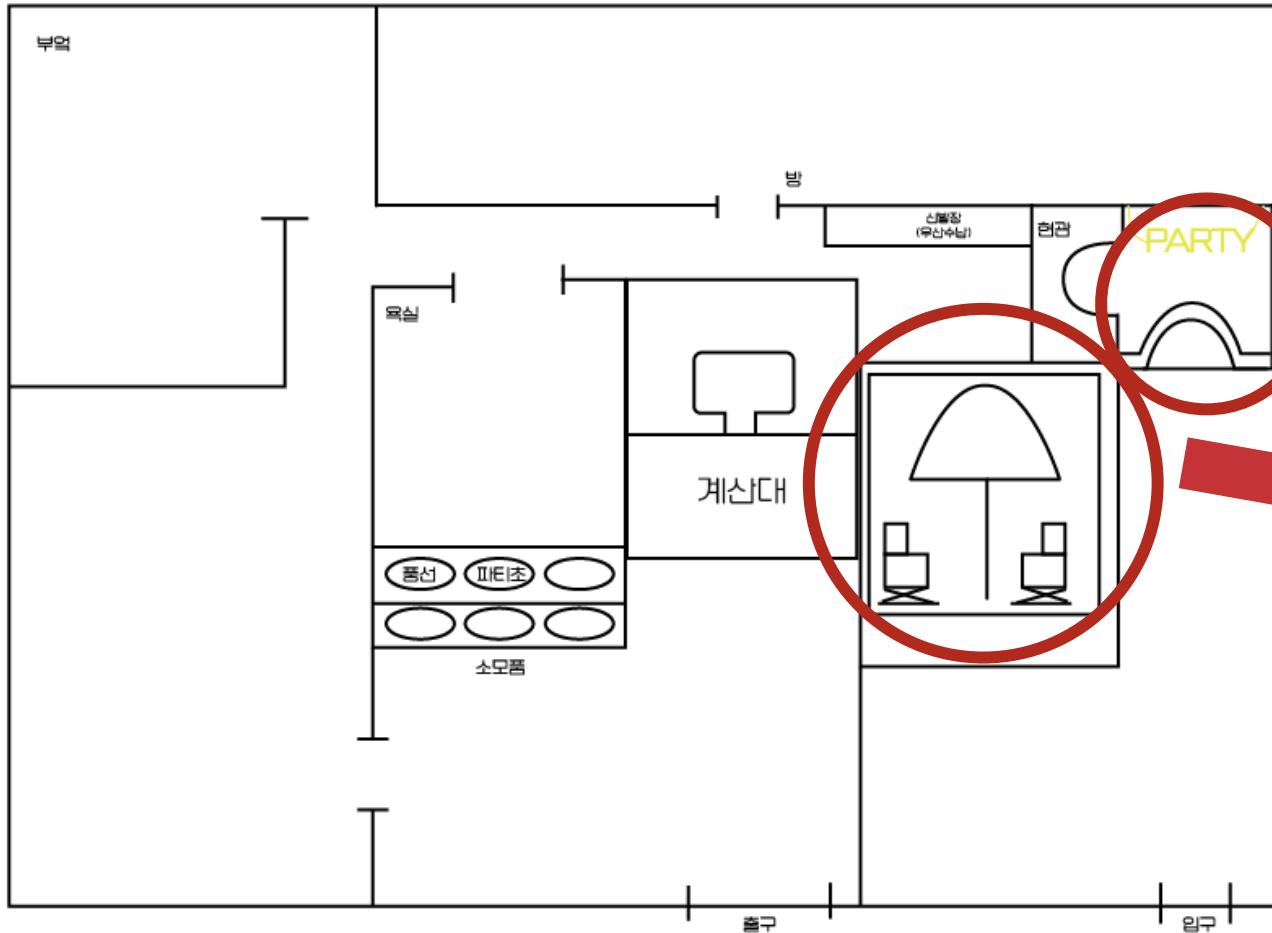
무채색 패션을 즐기지만
과감한 포인트 액세서리는 포기할 수 없다면,
비비드한 양말이 패션의 완성이라고 믿는다면,
이미 당신은 위글위글스러운 사람!

망설이지 마세요. 평범함을 거부하는
당신의 소울메이트 위글위글과 함께
있는 그대로의 당신을 마음껏 표현하세요!
자, 당신의 컬러는 무엇인가요?

위글위글의 상품은 주로 강렬한 고채색을 사용하고 있어
강조하고 싶거나 뽐내기에 좋은 상품이 대부분이다.

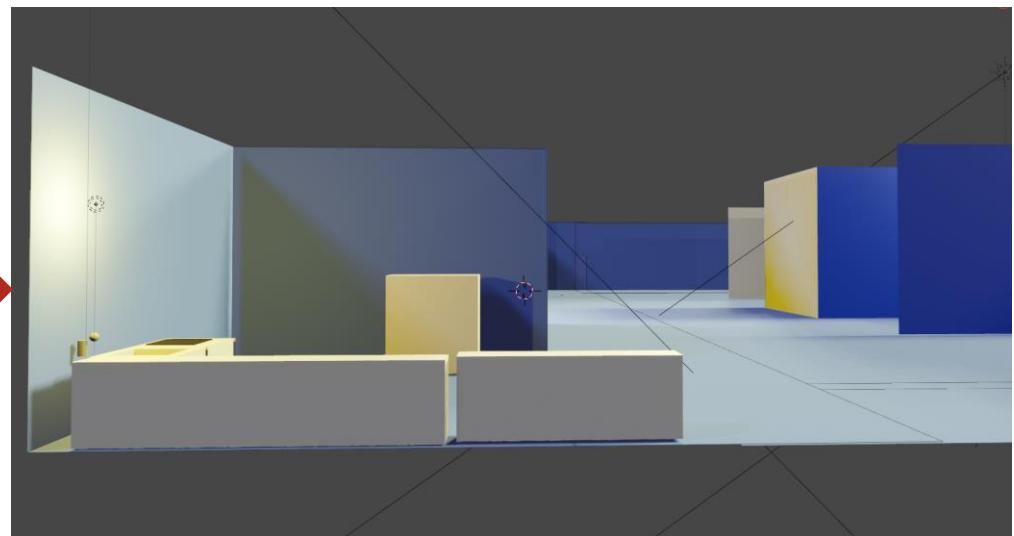
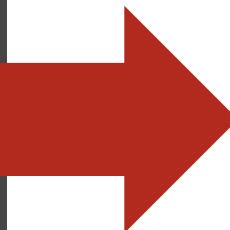
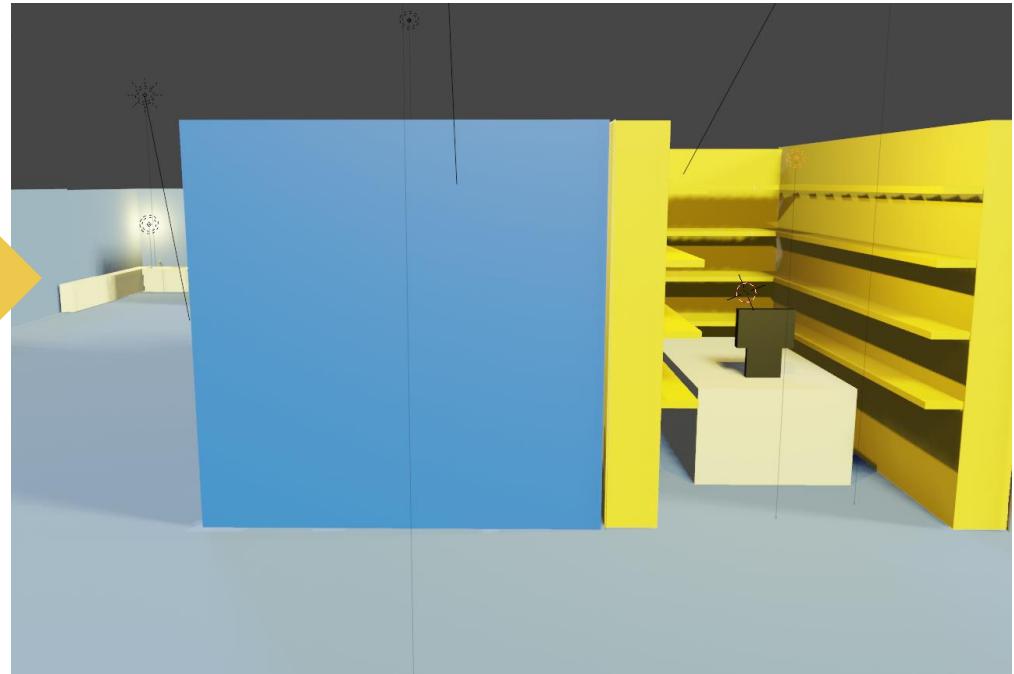
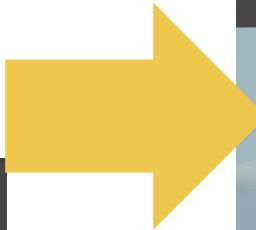
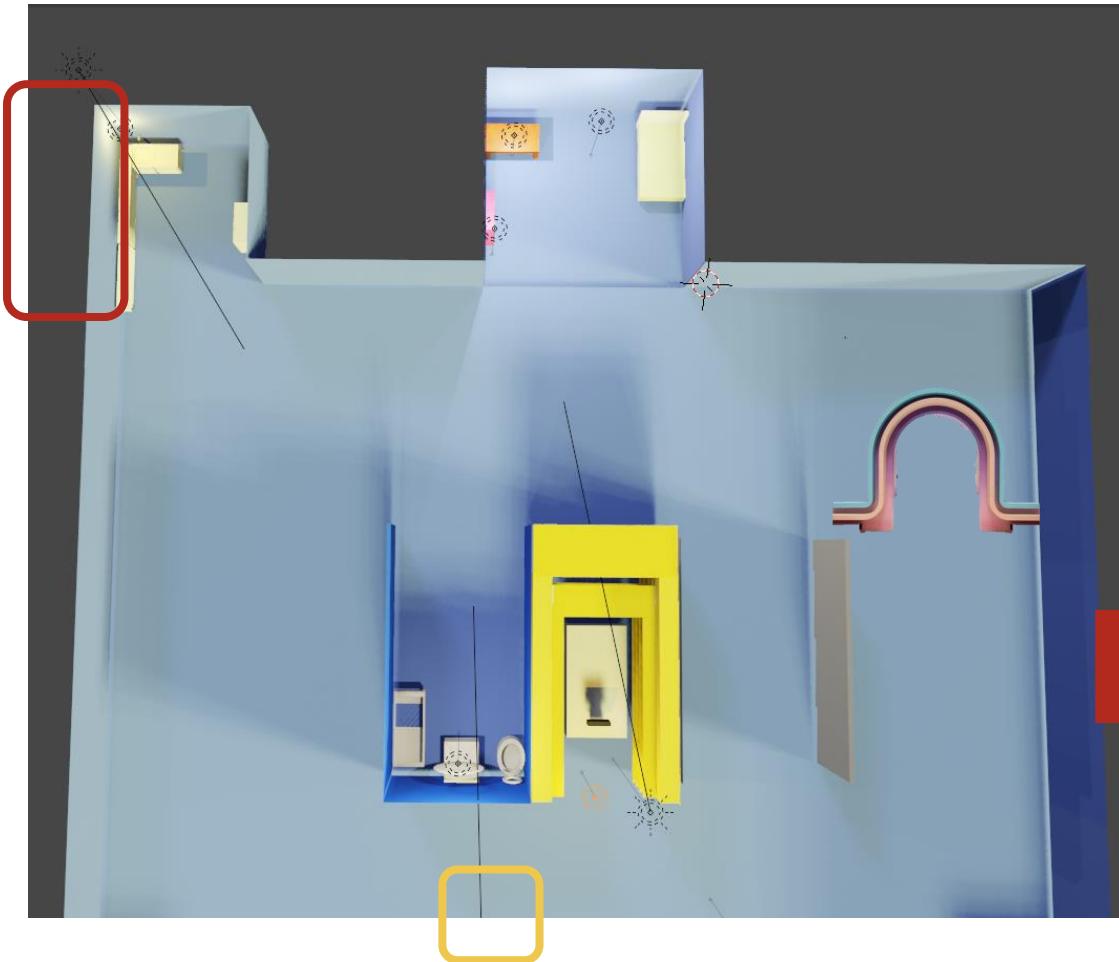
공간 기획

소품샵과 차별화를 두는 공간을 주고자 쇼룸의 형태로 공간을 기획했다.



공간 기획

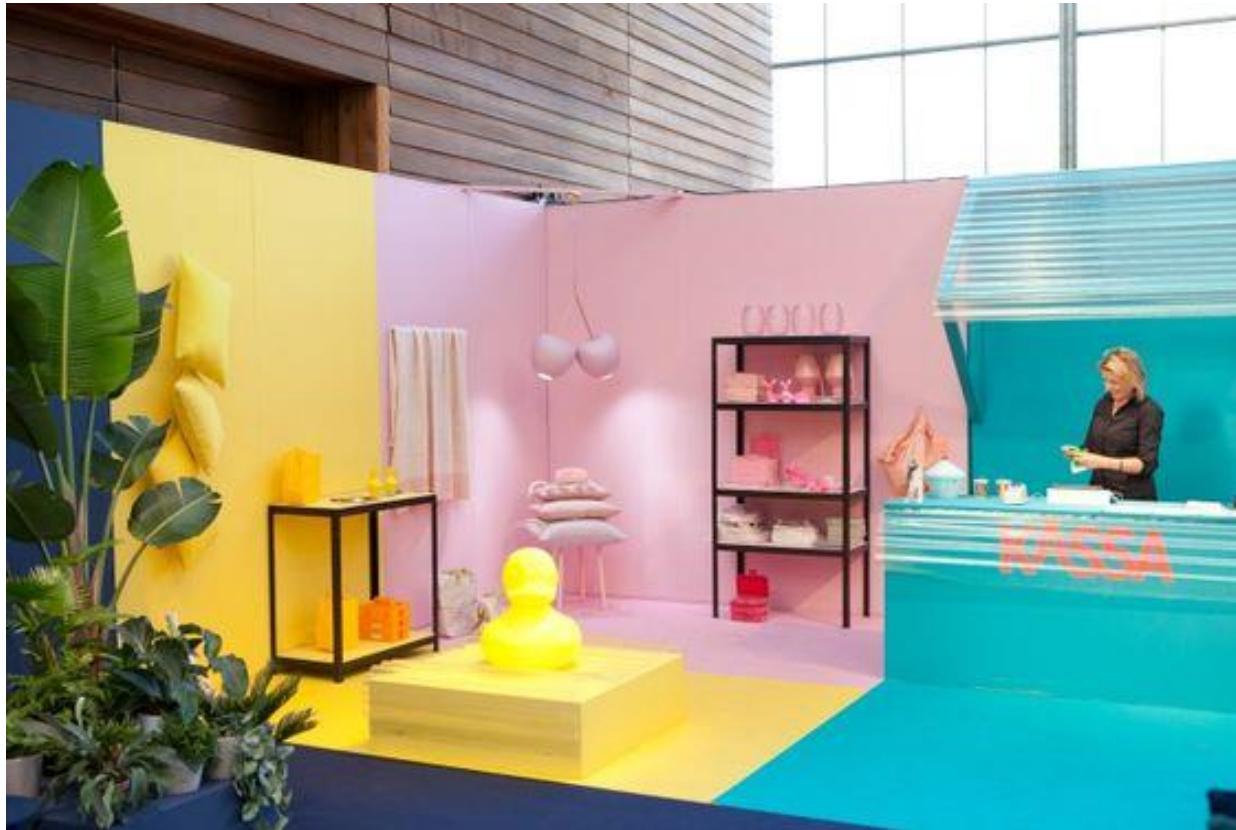
TOP view



공간 기획

색상으로 섹션(구역)을 구분할 계획이다.

예
시
이
미
지



홈페이지 속 배경색은 주로 Y, B, G 색상의 sf톤을 많이 사용한다.

오래 머무르게 하여 소비심리를 자극 해야 하는 공간인 시즌 상품 구역에는 sf톤의 **B색상**

쇼룸이긴 하지만 안정적이어야 하는 방, 주방은 sf톤의 **Y색상**

깨끗한 느낌을 주어야 하는 욕실에서는 vv톤 **PB색상**

짧게 머물러야 하는 복도에는 pi톤의 **R색상**

소비에 대한 부정적 생각이 들지 않도록 하기 위해 계산하는 공간은 마음이 차분해지는 vv톤 **G색상**

가을 시즌 상품 홍보 (캠핑용품) 공간기획

위글위글
시즌상품
이미지



위글위글 상품 중에서 가을 시즌 상품은 캠핑용품과 파티용품, 가방용품을 선정했고, 그 중에서 가장 부피가 크고 눈에 띠는 상품은 캠핑용품이 직관적으로 눈에 보이기 때문에 입구를 들어오면 정면에서 살짝 우측으로 캠핑용품이 한 눈에 보이는 포토존으로도 사용 가능한 부스형태의 공간을 만들어 방문객들의 흥미를 유발할 수 있다고 생각한다. 바닥에 잔디 시트지를 깔아 현장감을 살려주고자 한다.

포토존 공간기획

예시 이미지



입구 정면에 위치한 가을 시즌 상품이 포토존 앞을 가려
시야방해가 되긴 하지만 위글위글을 처음 방문하는 사람들의
이목을 끌어 입장을 유도할 수 있다고 생각했다.
포토존을 파티커튼의 외형이 잘 보이게 아치형 입구를
기획했다.

9월은 가을에 속하고, 다른 달에 비해 9월에 생일인 사람이
많다고 느끼기 때문에 파티용품도 가을 상품으로 선정하게
되었다.



현관 공간기획

예시이미지



예시이미지



포토존 다음 공간은 현관으로 위글위글에서 사용하는 캐릭터 중 하나인 곰돌이의 외형을 사용하여 현관구역을 기획하였다.

내부가 보이도록 앞면이 유리로 된 신발장 속에 실내 슬리퍼를 수납하고, 우산꽂이를 배치하여 우산도 넣어 놓아 상품을 수납 공간에서 꺼내어 구매하는 방식으로 진행한다.

여행용품에 해당하는 캐리백도 현관 공간에 배치
(우산과 신발은 3종 이상)

방 공간기획

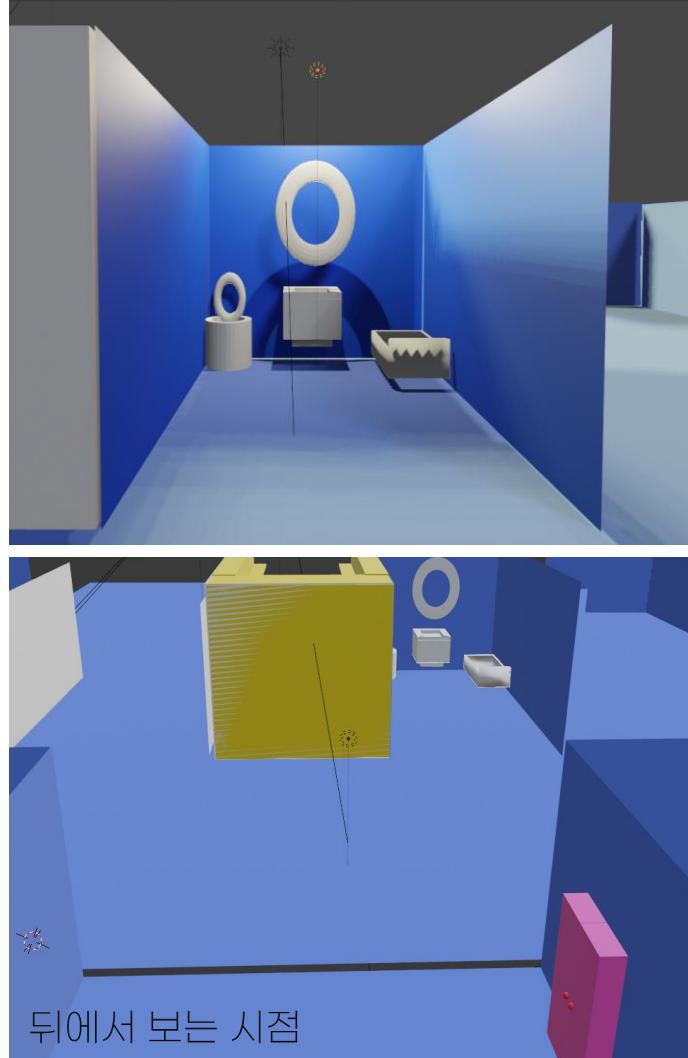
문구류는 수납 혹은 전시된 공간에서 꺼내어 구매하는 방식으로 진행한다.
(의류와 파우치, 노트, 마우스 패드 등 2종 이상)

예시 이미지



어느 집을 가도 현관 옆쪽이나 앞쪽에 방이 있다.
이 점을 살려 현관 옆에 방을 두어 이 공간에 문구류와
의류 상품을 전시하고자 한다.
(원하는 책상과 옷장 사진)

욕실 공간기획



욕실은 방의 맞은편에 있고, 계산대 옆에 있다.
그래서 소모품이 대부분인 욕실용품은 계산대 옆 욕실 벽에 수납할 수 있게
계획했다.

부엌 or 주방 공간기획

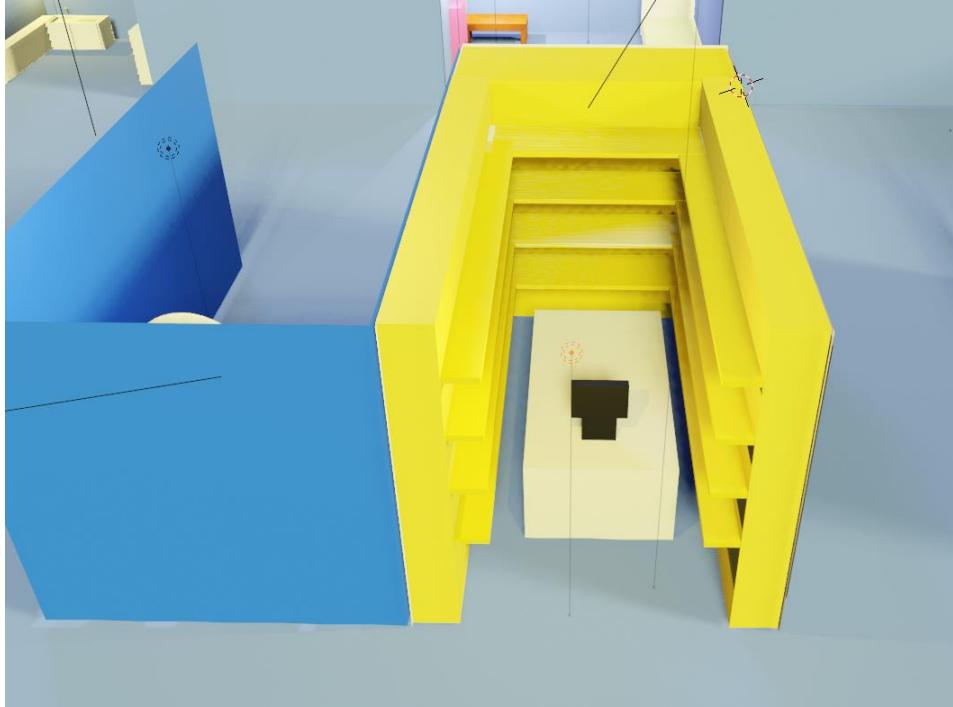
예시 이미지



사용자(1020세대)들이 사용하는 주방용품은 머그잔, 시리얼볼 등 이기 때문에 위치에 맞게 진열하면 꺼내 오는 방식으로 계획하였다.

계산대 공간기획

예시 이미지



계산대 옆: 욕실

계산대 대각선 뒤: 주방 or 부엌

계산대 뒤: 방

계산대 벽면에는 구역별로 담지 못한 물건을 꺼내주기 위해
제품을 수납하는 공간으로 기획했다.
계산대와 벽면 사이의 공간이 2m정도는 되어야 움직임에
문제 없고, 갈한 느낌이 덜 들 것이다.

가을 시즌 상품 홍보 (캠핑용품) 조명기획

참고
이미지



입구에서 바로 포토존으로 가지 않고 캠핑용품을 보도록 유도하기 위해서 플로어 램프를 사용하여 움직임을 유도한다.

캠핑용품이 멀리서도 주목이 될 수 있게 스포트 라이트 (핀 조명)을 설치하여 상품을 강조한다.

가을의 느낌이 느껴질 수 있게 황적색조명의 실링 라이트를 사용해야 한다.

포토존 조명기획

예시 이미지



포토존에서는 사진을 찍기 때문에 강한 밝기의 스포트라이트를 사용한다.

파티커튼 쪽에는 황색의 샹들리에 조명을 사용하여 감성적인 느낌을 준다.

아치형 입구에는 백색의 팬던트 조명을 사용한다.



현관 조명기획

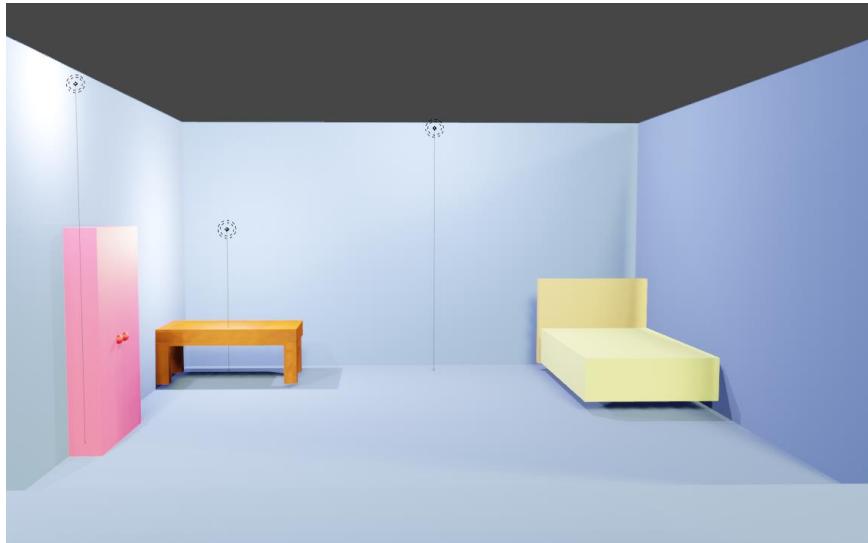
곰돌이 외형을 한 현관은 브라켓 조명을 사용하여 편안한 집의 느낌을 주고, 신발장에는 풋라이트 조명을 사용한다.



풋 라이트를 사용하여 노선을 간접적으로 알려주는 방법과 화살표 조명을 사용하여 노선을 유도하는 방법도 사용한다.
현관에서 방으로 가는 길은 화살표 조명으로 유도할 계획이다.

방 조명기획

참고
이미지



방은 집중하는 공간이라는 공간적 특성이 있어 황색조명을 사용하고, 침대와 책상 사이에는 플로어 스탠드 조명을 둔다. 책상 위에는 밝기가 연한 적황색 브라켓 조명을 하나 더 추가하여 은은하고 안락한 느낌을 살린다. 옷장 쪽 배색조명의 샹들리에를 사용한다.
책상에는 문구 종류별로 스포트라이트를 사용하여 상품을 강조한다.

욕실 조명기획



욕실은 백색 다운 라이트를 사용하여 약간 어두운 분위기를 연출한다.
욕실 거울은 백색의 스포트라이트를 여러 개 사용하여 세면대 위의 제품을 강조한다.

부엌 or 주방 조명기획

예시 이미지

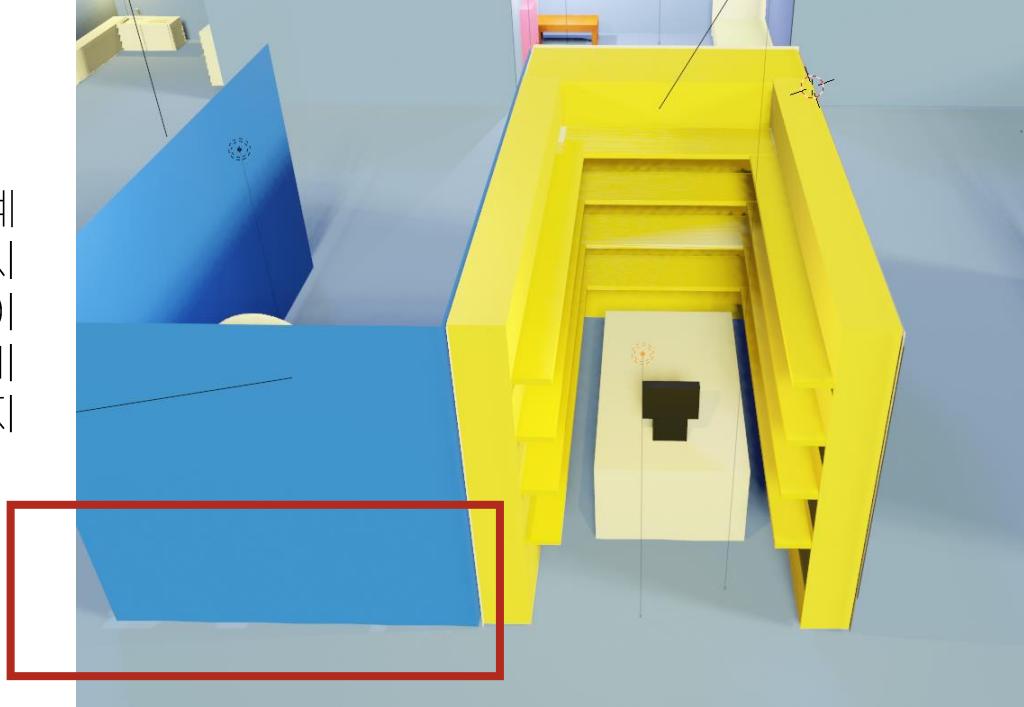


벽면의 수납장과 브라켓 조명을 사용한다.

식탁 위는 백색 테이블 램프를 올려놓아 접시나 유리잔 같은 제품을 전시해둔다.

계산대 조명기획

예시 이미지



계산대 옆: 욕실

계산대 대각선 뒤: 주방 or 부엌

계산대 뒤: 방

계산대 벽면에는 구역별로 담지 못한 물건을 꺼내 주기 위해 제품을 수납하는 공간으로 기획했다.
계산대와 벽면 사이의 공간이 2m정도는 되어야 움직임에 문제 없고, 간편 느낌이 덜 들 것이다.

표시한 부분에 판매하는 소모품을 진열할 계획이기 때문에 시선을 유도하기 위한 백색 브라켓조명을 사용한다.

감사합니다

