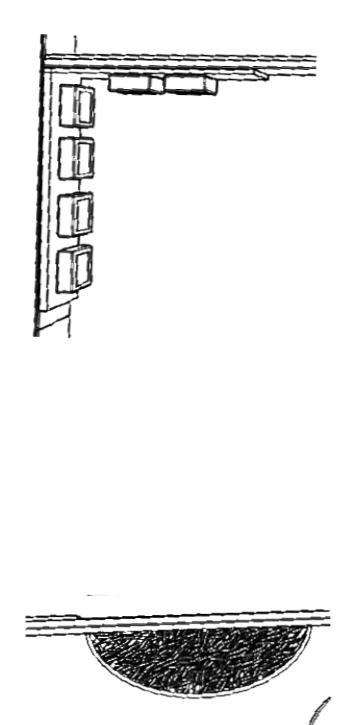
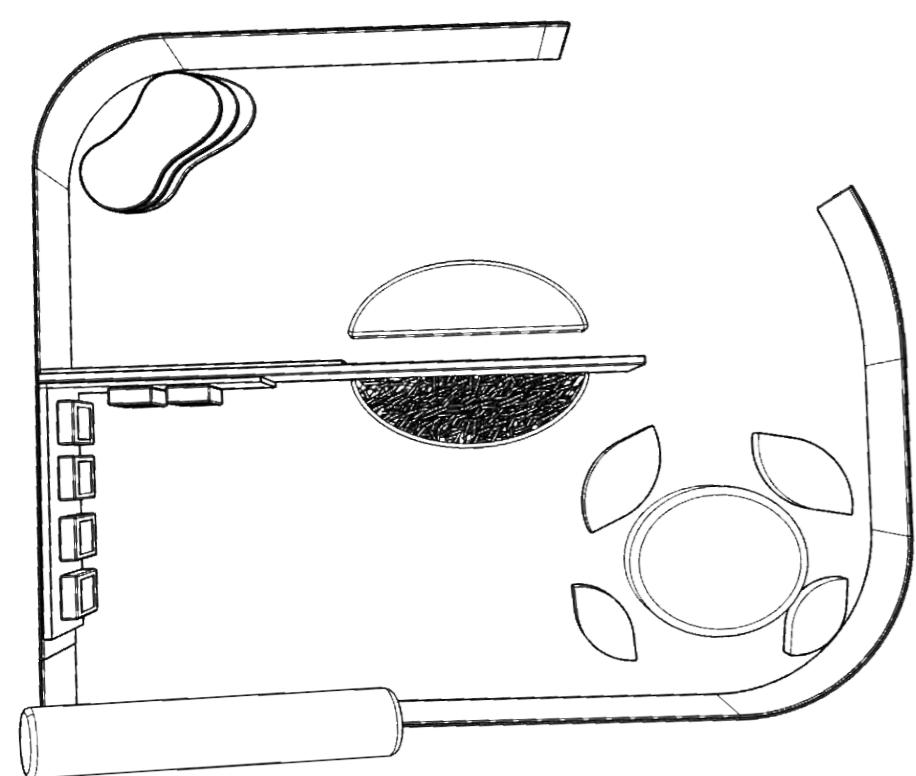


TTEOKBOKKI POP-UP

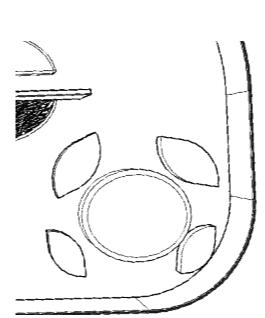


CONCEPT PROCES



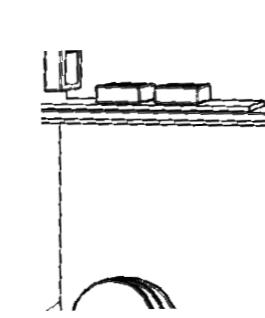
1. 참여형 공간

취향을 알아볼 수 있는 앱기, 맛, 토픽, 사이드 등을 직접 투표하는 곳으로 앞면이 투명 유리이기 때문에 현황을 볼 수 있어 취향 공유를 할 수 있다.



3. DIY 제작 체험형 공간

떡볶이를 컨셉으로 떡볶이를 비롯한 어묵, 순대 등 분식 메뉴로 키링, 스마트톡을 직접 만드는 체험을 할 수 있는 공간이다.



5. 밀키트 보관 공간

떡볶이 밀키트를 판매하는 회사나 신제품 출시한 기념으로 홍보하는 시식 떡볶이 주문하는 곳이자 판매하고 있는 밀키트를 계산하는 공간이다.

