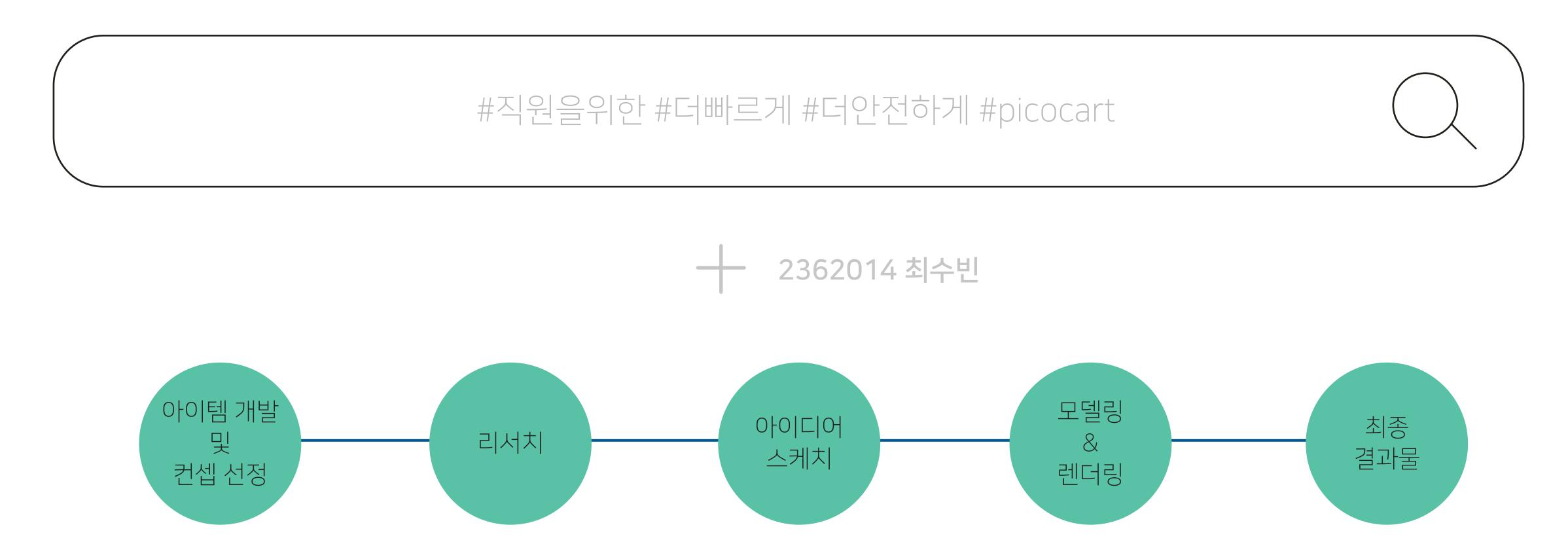
## 대형마트 온라인 주문 전용 쇼핑카트 모빌리티 디자인



## 아이템 개발 및 컨셉 선정















오더 시대!

소비자를 위한 쇼핑 카트가 아닌 온라인 주문을 받은 후

상품을 대신 찾아서 준비해두는 마트 직원을 위한 쇼핑 카트 디자인







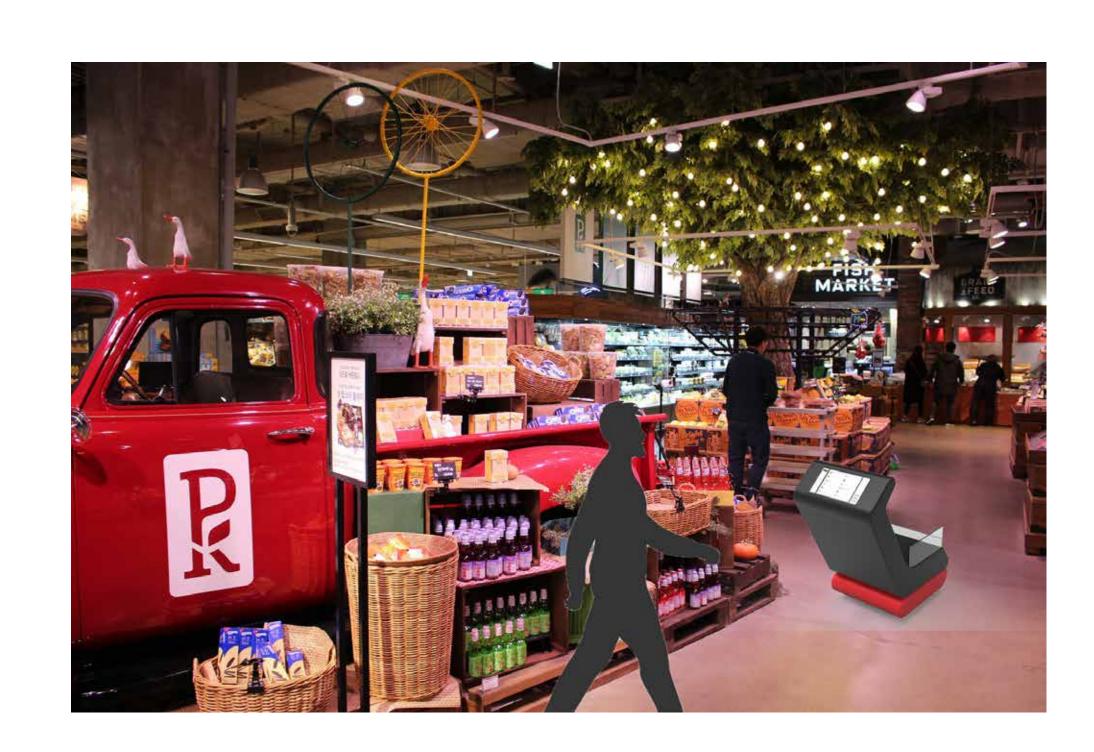












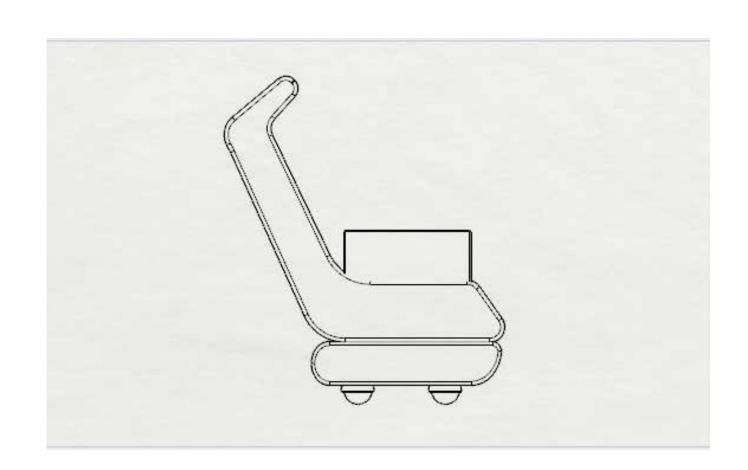
한국인은 극강의 효율을 추구하는 민족!

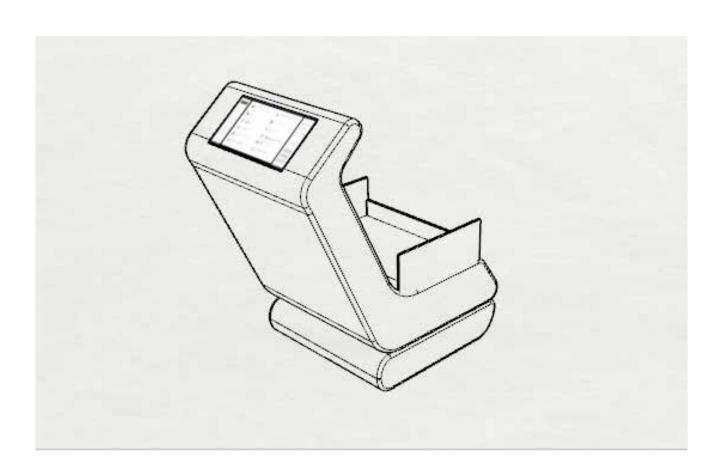
마트 직원이 물건을 고를 때 빠르고 쉽게 이동 및 운반해주는 카트

직원이 제품 위치를 외우고 있지 않아도 카트에서 제품 위치를 알려주는 기능

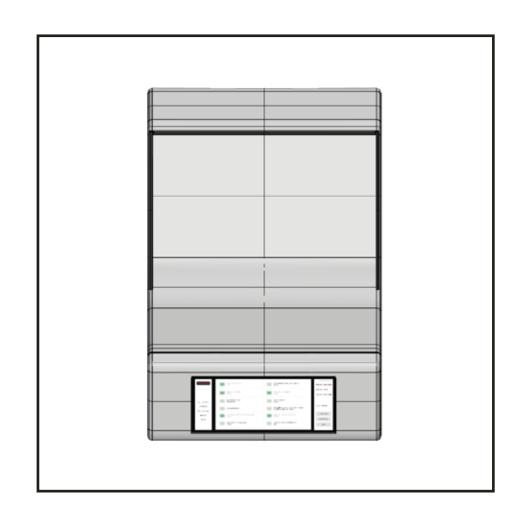


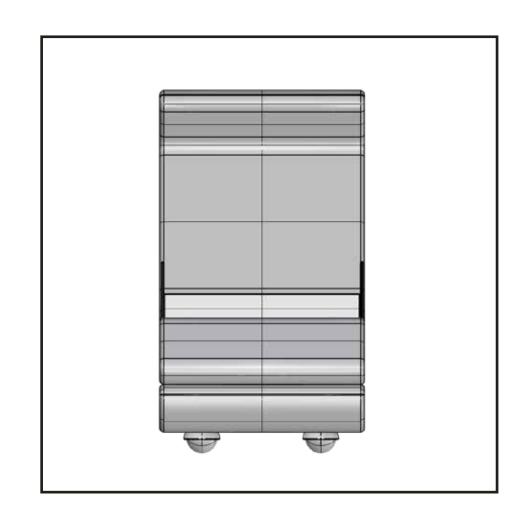


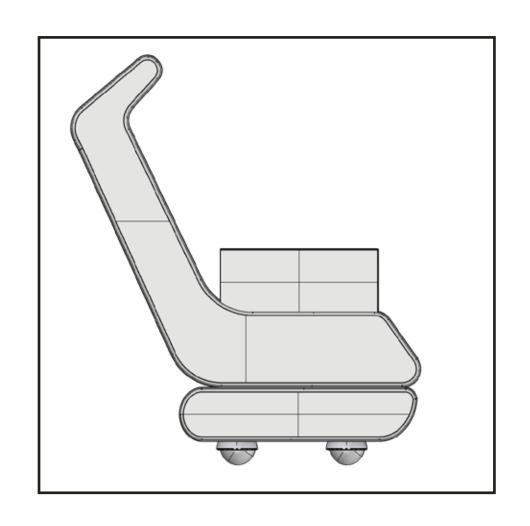


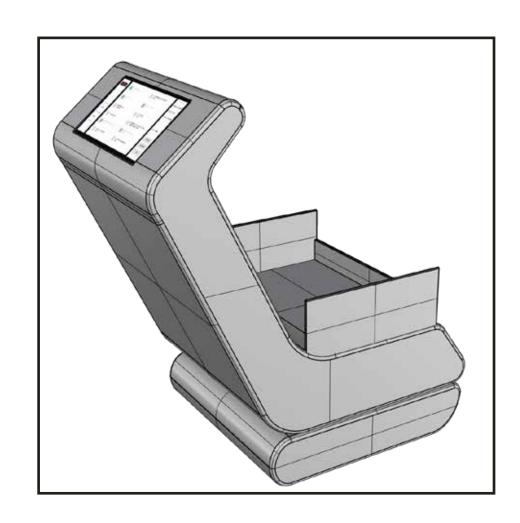












Top view

Front view

Right view

Perspective view

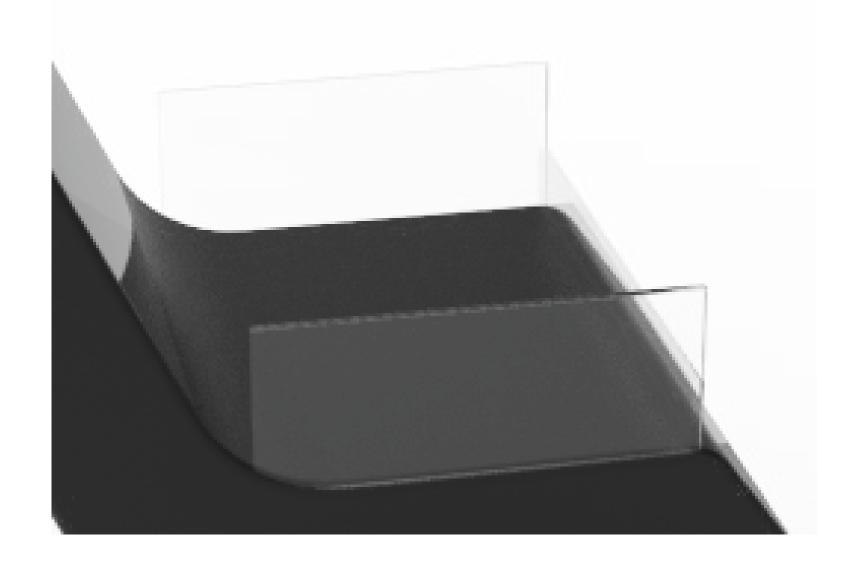






효율을 실어나르다, 정확을 담다.

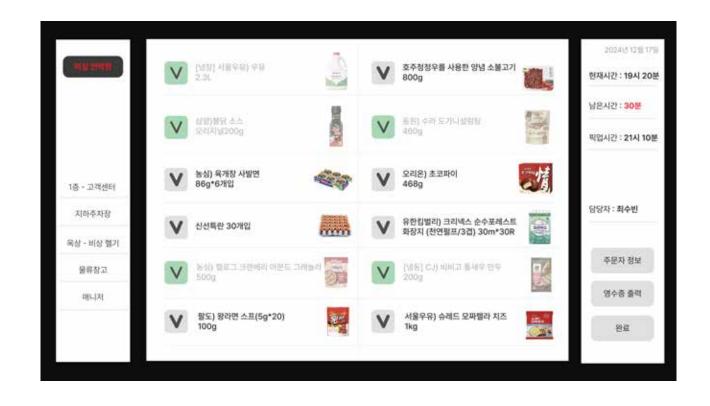
마트도 오더 시대! 온라인 주문을 받은 후 상품을 대신 찾아서 준비해두는 마트 직원을 위한 모빌리티 쇼핑 카트 디자인 앞면과 사이드쪽에 투명 아크릴 가림막을 설치하여 물건이 떨어지는 것을 방지해주는 역할을 합니다.



홈플러스 버전



전자 패드로 주문에 관련된 정보를 볼 수 있게 하는 기능과 직원이 물건을 빠르게 고르고 쉽게 운반할 수 있는 기능이 탑재되어 실수 없이 빠르고, 간편하고, 정확하게 소비자의 물건을 배송할 수 있습니다.



## 이마트 버전









효율을 실어나르다, 정확을 담다.

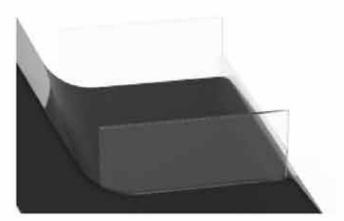
마트 직원을 위한 모빌리티 쇼핑 카트 디자인

전자 패드로 주문에 관련된 정보를 볼 수 있게 하는 기능과

직원이 물건을 빠르게 고르고 쉽게 운반할 수 있는 기능이

탑재되어 실수 없이 빠르고, 간편하고, 정확하게 소비자의

앞면과 사이드쪽에 투명 아크릴 가림막을 설치하여 물건이 떨어지는 것을 방지해주는 역할을 합니다.



홈플러스 버전



물건을 배송할 수 있습니다.







