

Segurança de Dados cedidos pelo Usuário

Diego Migotto

Vilmar Neto

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the slide.

It used to be expensive to make things
public and cheap to make them private.
Now it's expensive to make things
private and cheap to make them public.
— Clay Shirky, Internet scholar and
professor at N.Y.U.



O que pode ser considerado dados do usuário?

Quais as responsabilidades de quem detém os dados?

Dados do Usuário



Dados do Usuário

Informações de Identificação Pessoal

Como:

- Nome
- Endereço
- Email
- RG
- CPF

Dados sensíveis que individualmente, ou em conjunto, são capazes de identificar um indivíduo.

Amazon

"In general, we collect as much information as possible such that we can provide you with the best feedback," Werner Vogels

- Compras realizadas
- Compras pesquisadas mas não realizadas
- Desistências
- Itens desejados
- Hábitos de compra



Amazon

- A Amazon consegue oferecer aos clientes o que eles potencialmente desejam.
- Mais fácil e rápido encontrar o produto desejado.
- Saber melhor que o próprio usuário sobre os seus gostos em relação a produtos como livros.



Google

If you have something that you don't want anyone to know, maybe you shouldn't be doing it in the first place." Eric Schmidt, ex-CEO da Google

- Pesquisas Realizadas
- Videos Assistidos (YouTube)
- Anúncios clicados
- Localização
- Emails
- Documentos do Google Drive



Google

- Recomendações em geral, seja de vídeos ou auto-completando a sua busca.
- Exibir anúncios especificamente selecionados para você.
- Informações a respeito do trânsito e rotas, previsão do tempo.



É realmente benéfico
para o usuário que as companhias
tenham todo esse conhecimento?

Qual o Valor da Informação ?

Qual o Valor da Informação ?

“The most valuable commodity I know of is information.” Gordon Gekko, Wall Street

Qual o Valor da Informação ?

Rank	First quarter ^[38]	
1		Exxon Mobil ▲417,166.7
2		PetroChina ▲326,199.2
3		Apple Inc. ▲321,072.1
4		ICBC ▲251,078.1
5		Petrobras ▲247,417.6
6	 	BHP Billiton ▲247,079.5
7		China Construction Bank ▲232,608.6
8	 	Royal Dutch Shell ▲226,128.7
9		Chevron Corporation ▲215,780.6
10		Microsoft ▼213,336.4

Qual o Valor da Informação ?

Valor de mercado em milhões de US\$ no primeiro trimestre de 2014.

Rank		First quarter ^[38]
1		Exxon Mobil ▲417,166.7
2		PetroChina ▲326,199.2
3		Apple Inc. ▲321,072.1
4		ICBC ▲251,078.1
5		Petrobras ▲247,417.6
6	 	BHP Billiton ▲247,079.5
7		China Construction Bank ▲232,608.6
8	 	Royal Dutch Shell ▲226,128.7
9		Chevron Corporation ▲215,780.6
10		Microsoft ▼213,336.4

Tecnologia

Tecnologia

Qual o Valor da Informação ?

Valor de mercado em milhões de US\$ no primeiro trimestre de 2014 e no terceiro trimestre de 2017.

Rank		First quarter ^[38]
1		Exxon Mobil ▲417,166.7
2		PetroChina ▲326,199.2
3		Apple Inc. ▲321,072.1
4		ICBC ▲251,078.1
5		Petrobras ▲247,417.6
6	 	BHP Billiton ▲247,079.5
7		China Construction Bank ▲232,608.6
8	 	Royal Dutch Shell ▲226,128.7
9		Chevron Corporation ▲215,780.6
10		Microsoft ▼213,336.4

Tecnologia

Tecnologia

	Third quarter ^{[13][note 1]}
	Apple Inc. ▲791,726
	Alphabet Inc. ▲664,550 ^[14]
	Microsoft ▲568,965
	Amazon.com ▼459,435
	Berkshire Hathaway ▲451,840 ^[15]
	Alibaba Group ▲436,850 ^[16]
	Tencent ▲405,007
	Facebook ▲399,946
	ExxonMobil ▲348,248
	Johnson & Johnson ▼347,497

Tecnologia

Tecnologia

Tecnologia

Tecnologia

Tecnologia

Tecnologia

Tecnologia

Qual o Valor da Informação ?

Estudo feito pela Universidade de Trento

- Deram Smartphones para 60 Pessoas que guardavam: sua localização durante o dia, chamadas de telefones realizadas, quanto tempo passavam em cada aplicativo e as fotos que a pessoa tirou.
- Durante 2 meses realizaram leilões em que quem aceitasse o menor valor conseguia vender seus dados.
- O valor médio de cada venda foi de \$2, sendo a localização o dado considerado mais valioso pelos participantes.



UNIVERSITY
OF TRENTO - Italy

Legislação a respeito



De quem são os dados

EULA (End-User License Agreement) – Contrato entre quem publica e quem compra um software, estabelecendo os direitos do comprador relativos à utilização do produto.

Terms of Service – Regras e condições para quem quiser utilizar determinado serviço.

Legislação Específica de Cada País

DLA Piper

<https://www.dlapiperdataprotection.com/index.html>



Legislação

Pontos chaves

- É necessário autorização explícita do usuário para coletar qualquer dado seu.
- É necessário especificar o propósito de cada dado coletado, e o mesmo deve ser utilizado somente para esse propósito.
- Não é permitido repassar as informações coletadas a terceiros.

Finlândia

Quem estiver coletando dados é obrigado a criar uma descrição dos dados coletados, com informações da empresa e o seu propósito, que deve estar disponível para qualquer um.

Índia

Não tem legislação específica em relação a privacidade das informações. Mas define que todas as empresas que lidem com coleta de qualquer tipo de dado, devem ter disponível publicamente a sua política de privacidade.

ToS / EULA

- Utilização apropriada.
- Responsabilidade por ações online através do serviço.
- Políticas de Privacidade.
- Detalhes de Pagamento.
- Clarificação sobre a responsabilidade de danos causados.
- Limitação dos direitos legais e processuais.

Modificações do EULA/ToS

Apple reserves the right, at any time and from time to time, to update, revise, supplement, and otherwise modify this Agreement and to impose new or additional rules, policies, terms, or conditions on your use of the Service. Such updates, revisions, supplements, modifications, and additional rules, policies, terms, and conditions (collectively referred to in this Agreement as "Additional Terms") will be effective immediately and incorporated into this Agreement. Your continued use of the iTunes Music Store following will be deemed to constitute your acceptance of any and all such Additional Terms. All Additional Terms are hereby incorporated into this Agreement by this reference.¹⁸

Modificações do EULA/ToS

Apple reserves **the right, at any** time and from time to time, to update, revise, supplement, and otherwise **modify this Agreement** and to impose new or additional rules, policies, terms, or conditions on your use of the Service. Such updates, revisions, supplements, modifications, and additional rules, policies, terms, and conditions (collectively referred to in this Agreement as "Additional Terms") **will be effective immediately** and incorporated into this Agreement. Your continued use of the iTunes Music Store following will be deemed to **constitute your acceptance of any and all** such Additional Terms. All Additional Terms are hereby incorporated into this Agreement by this reference.

Sony / EA

RIGHT TO OPT OUT OF BINDING ARBITRATION AND CLASS ACTION WAIVER WITHIN 30 DAYS. IF YOU DO NOT WISH TO BE BOUND BY THE BINDING ARBITRATION AND CLASS ACTION WAIVER IN THIS SECTION 15, YOU MUST NOTIFY SNEI IN WRITING WITHIN 30 DAYS OF THE DATE THAT YOU ACCEPT THIS AGREEMENT. YOUR WRITTEN NOTIFICATION MUST BE MAILED TO 6080 CENTER DRIVE, 10TH FLOOR, LOS ANGELES, CA 90045, ATTN: LEGAL DEPARTMENT/ARBITRATION AND MUST INCLUDE: (1) YOUR NAME, (2) YOUR ADDRESS, (3) YOUR PSN ACCOUNT NUMBER, IF YOU HAVE ONE, AND (4) A CLEAR STATEMENT THAT YOU DO NOT WISH TO RESOLVE DISPUTES WITH ANY SONY ENTITY THROUGH ARBITRATION.

Qual seria o modelo
de regulamentação ideal?

Casos Pertinentes



Yahoo! – Dados para agências governamentais

Transparency Report

January through June 2013

	Govt. Data Requests	Govt. Specified Accounts	Govt. Data Requests Resulting in Disclosure of No User Data				Govt. Data Requests Resulting in Disclosure of Some User Data			
			No Data Found		Rejected		Only NCD Disclosed		Content Disclosed	
			#	%	#	%	#	%	#	%
Argentina	186	210	27	15	36	19	91	49	32	17
Australia	704	799	146	21	242	34	305	43	11	2
Brazil	308	385	54	18	51	17	146	47	57	18
Canada	29	43	0	0	1	3	2	7	26	90
France	1,855	2,373	207	11	324	18	1,121	60	203	11
Germany	4,295	5,306	440	10	816	19	2,812	66	227	5
Hong Kong	839	839	307	36	0	0	527	63	5	1
India	1,490	2,704	155	10	500	34	494	33	341	23
Ireland	17	17	0	0	2	12	12	70	3	18
Italy	2,637	2,937	279	11	584	22	1,501	57	273	10
Mexico	150	202	16	11	38	25	88	59	8	5
New Zealand	9	9	1	11	1	11	2	22	5	56
Singapore	138	189	7	5	56	41	73	53	2	1
Spain	718	958	85	12	133	18	345	48	155	22
Taiwan	1,942	2,650	109	6	46	2	1,736	89	51	3
United Kingdom	1,709	2,832	146	9	456	27	760	44	347	20
United States	12,444	40,322	801	6	241	2	6,798	55	4,604	37

Relatório sobre dados cedidos à agências de segurança



World Biggest Data Breach

Até que ponto a
empresa deve garantir
a privacidade dos dados?

É do interesse do usuário ou não que as companhias tenham acesso a informações pessoais?

Qual seria o melhor modelo de regulamentação?

Até que ponto vai a privacidade?

Gracias!



Referências

Palestra Dados - Prof. Fabiano Menke - [Link](#)

Data Security - Wikipedia - [Link](#)

EULA - Wikipedia - [Link](#)

ToS - Wikipedia - [Link](#)

Dangerous Terms - EEF¹ - [Link](#)

Data Breachs - Information is Beatiful - [Link](#)

Yahoo! Transparency Report - Yahoo! - [Link](#)

User Data - GooglePlay - [Link](#)

Countries Privacy Law - PrivacyPolicies - [Link](#)

Do Tech Companies Need[...] - HBR - [Link](#)

Amazon's Echo Look [...] - the Verge - [Link](#)

Gracias!



Referências

Data Protection Laws[...] - DLA Piper - [Link](#)

Information Privacy - Wikipedia - [Link](#)

Coleta de Dados - Google - [Link](#)

Amazon Knows Who You Are - Wired - [Link](#)

Big Data: How Netflix[...] - SDC - [Link](#)

Google CEO Dismiss Privacy - FEE - [Link](#)

List of Valuable Companies - Wikipedia - [Link](#)

Researches Te[...] - TechnologyReview - [Link](#)