

WHY SOCIAL MEDIA MAY NOT BE SO GOOD FOR DEMOCRACY

Gordon Hull

Resenha de Diego Dasso Migotto

Artigo original <https://theconversation.com/why-social-media-may-not-be-so-good-for-democracy-86285>

Para qualquer um que tenha acompanhado as últimas eleições americanas esse é um assunto que foi proposto diversas vezes, o impacto negativo de redes sociais na formação de opinião das pessoas. Entretanto, normalmente é um tópico trazido sem muitos dados, já que ganhou enfoque recentemente, e ainda não foram realizadas muitas pesquisas a respeito.

O autor consegue trazer conceitos interessantes como “comunidades imaginadas” e “bolhas de filtro” e apresentá-los com fácil compreensão e ao mesmo tempo robustez ao leitor. Entretanto uma falha comum ao abordar o tema, é a falta de dados para embasar o que está sendo dito. Não é o caso no texto, já que o mesmo faz referência a uma pesquisa que mostra a polarização de opinião ao longo do tempo, fazendo uma relação entre esse fenômeno e a ascensão das mídias sociais.

Como um todo artigo é bem escrito, e consegue convencer o autor de que há de fato uma influência das mídias sociais na forma como a sociedade pensa e desenvolve sua opinião em geral. Entretanto, falha em mostrar outro ponto de vista que não seja o defendido, ou explorar outros fatores que estejam influenciando essa mudança. Atribuir algo dessa magnitude a um completamente a um único proponente, as mídias sociais, parece pouco razoável.