

## WHO OWNS THE INTERNET?

Elizabeth Kolbert

Resenha de Diego Dasso Migotto

Artigo original <https://www.newyorker.com/magazine/2017/08/28/who-owns-the-internet>

O artigo escrito pela autora Elizabeth Kolbert propõe um tema muito interessante, quem tem o controle da internet. Um dos primeiros pensamentos que surge ao ler o título e os primeiros parágrafos é o fato da internet ser uma tecnologia tão nova, que cresceu e que tomou importância de uma forma tão explosiva.

Durante o texto a autora utiliza-se diversas vezes de paralelos com situações passadas. O mais proeminente é a comparação do impacto das mídias e redes sociais da internet na última eleição americana com uma situação envolvendo a imprensa americana de 1876 também na corrida presidencial americana. Fala sobre os monopólios da tecnologia como a Google, sobre o poder que as empresas têm sobre os políticos, sobre pirataria de conteúdo. É interessante também, a forma como a maneira que a internet alterou diversas indústrias é exposta. Entretanto, parece ser um erro a forma como a autora exerce a crítica dela, aparentemente colocando grande parte da responsabilidade dos problemas trazidos pela web nas grandes empresas.

Um ponto crucial que não foi explorado é que a internet, dada todas suas peculiaridades, é um ambiente com muita liberdade, pouco afetado por regras e leis, anônimo e globalizado. Isso significa que de certa forma é o reflexo da atual sociedade humana em geral. Uma frase da autora que sintetiza isso muito bem e que certamente deveria ter sido mais explorada é “A rede é feita para dar às pessoas o que elas querem”.