

.somr

I am  
spring  
som

---

Dasom Yoon's  
Portfolio



---

## 01 About me

Designer som 04

Resume 05

---

## 02 Main work

Gvideo 07

Sopoong in seoul 09

Movit 13

Chung nyun cham 15

Self promotion som 19

---

## 03 Portfolio

Pacific Package 24

E-mart spaghetti sauce 25

Beerstop 26

Choisto 27

Duksung & pacific package 28

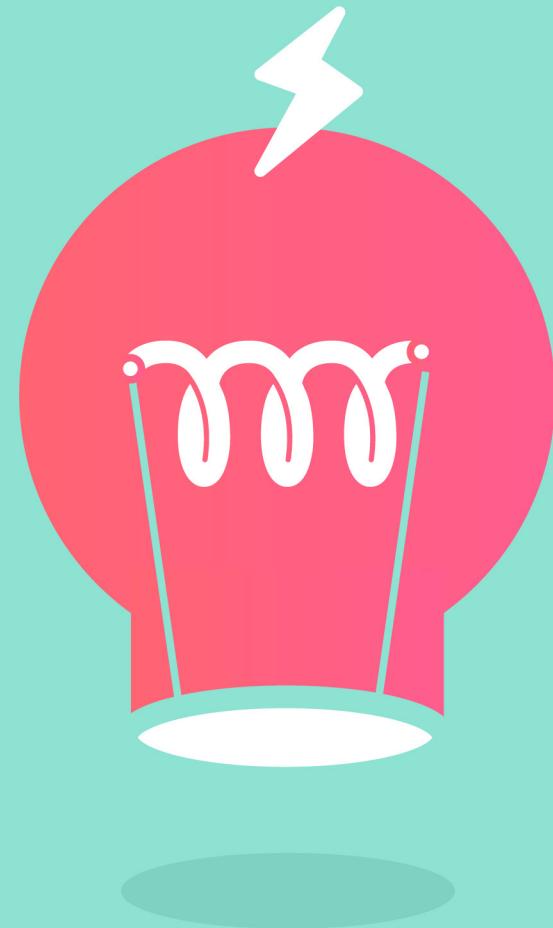
1 day 1 som project 29

01

## About me

Designer som

Resume



## Spring som

작아 보이지만 숨겨진 힘이 있는  
잠재력을 갖고 매일 성장하는  
새로운 것을 꽂피우는 봄과 같은  
디자이너





# Dasom Yoon

BX Designer

1992 - 08 - 13

## Skills



## Contact



+82 10 2535 0813



dasom2yoon@gmail.com



<http://dasom-yoon.github.io>



2011.02  
풍덕고등학교 졸업

## Education



2012.12 - 2013.02  
walkbook 에서 인턴

## Job Experience

2013.05 - 2013.06  
덕성여자대학교 슬로건 메뉴얼북 제작

2013.05 - 2013.08  
세탁브랜드 이유 브랜딩

2013.08 - 2014.01  
퍼시픽패키지 지기구조 개발 산학프로젝트 참여

2013.09 - 2013.10  
가비아 GVIDEO 모션그래픽 영상제작

2014.05 - 2014.10  
치어스 스몰비어 비어스탑 브랜딩

2014.09 - 2014.11  
오션글로비스 브랜드 초이스토 브랜딩

2014.11 - 2014.12  
서울시 청년허브 청년참 브랜딩

2011 2012 2013

2014

2015



## External Activity

2013.03 - 2014.02  
한국패키지디자인협회 대학생아이디어그룹 10기

2014.08 - 2014.09  
코딩하는 디자이너 1기

2013.06 - 2014.06  
한성대학교 산학협력단 컨텐츠 디자인 연구원

2013.06  
커뮤니케이션디자인 국제공모전  
아이덴티티 디자인 입선

2014.01  
퍼시픽패키지 지기구조 개발 산학프로젝트  
금상 수상



## Awards

## 02 Main work

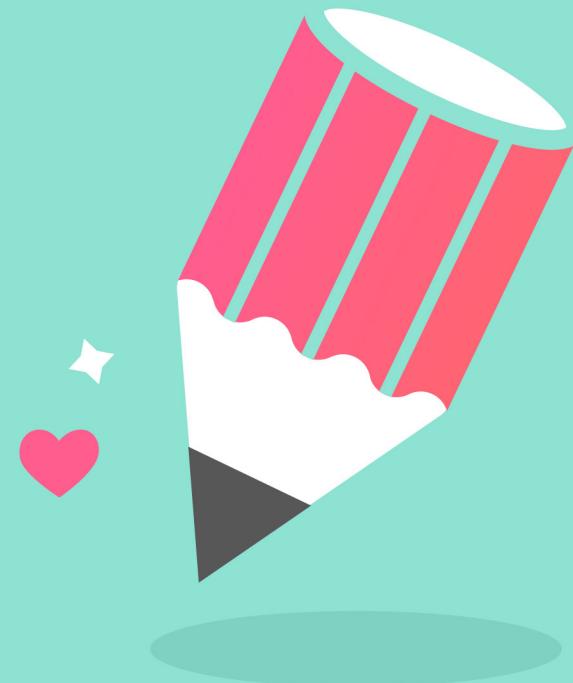
Gvideo

Sopoong in seoul

Movit

Chung nyun cham

Self promotion som



## MOTION GRAPHIC

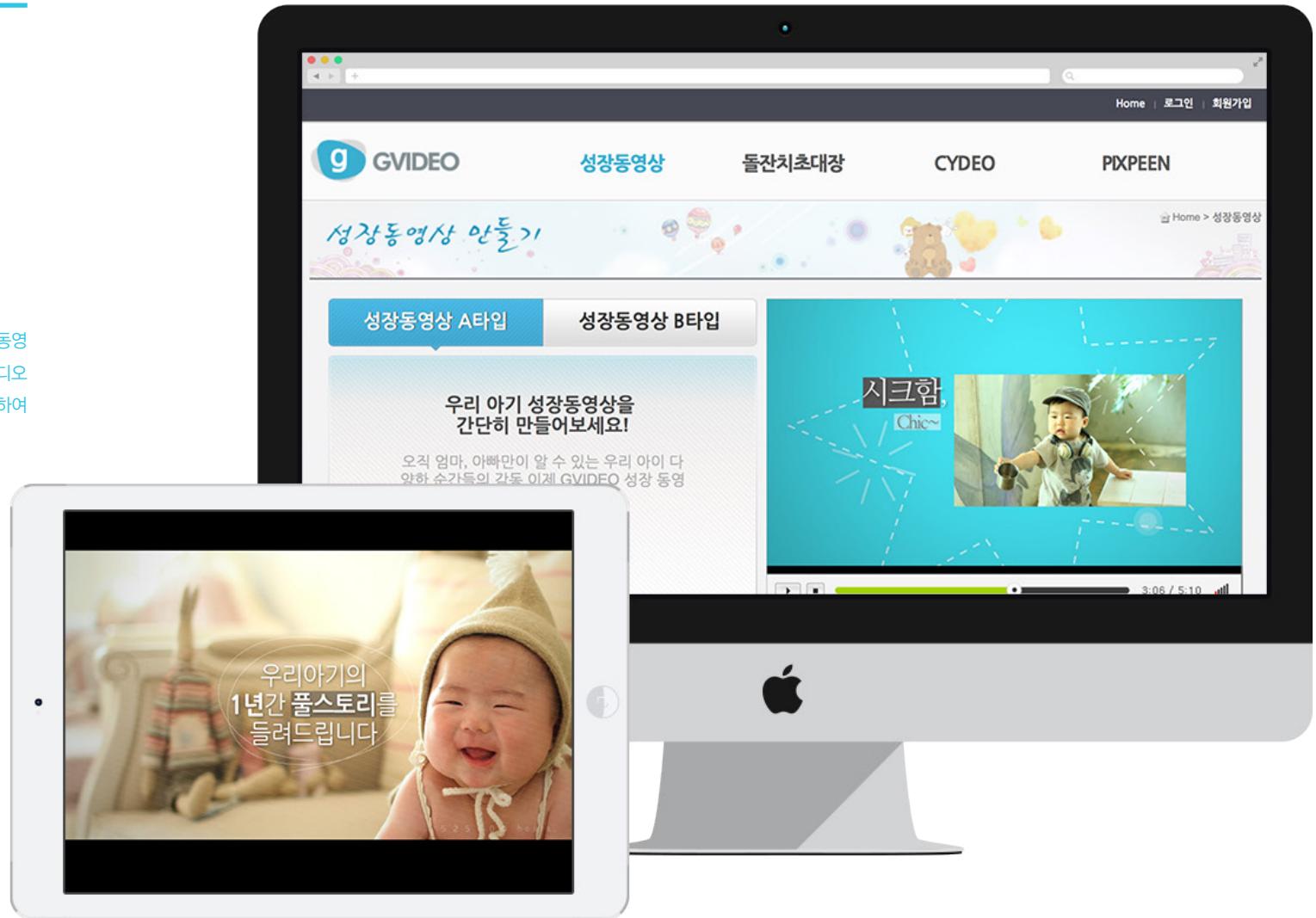
# Gvideo

가비아의 동영상 서비스 Gvideo의 성장동영상 A 태입 템플릿을 제작하였습니다. 성장비디오 컨셉에 맞게 밝고 톡톡튀는 색상을 사용하여 작업하였습니다.

<http://gvideo.co.kr>

**DATE**  
2012/12 - 2013/02

**CO-WORK**  
NONE



## MOTION GRAPHIC



## Data sheet

서비스 개발에 필요한 데이터를 작성하였습니다.

A		B		C		D	
Text #1		Text #2		Text #3		Text #4	
등장시간	값	00:45:03 ~ 00:37:10					
효과 종류	시간	00:45:03 ~ 00:45:09	포지션 이동				
효과 종류	시간	00:45:09 ~ 00:45:12	Gaussian Blur				
크기	값	7.9 > 634.0	463.7 > 634.0	494.3 > 634.0	478.0 > 634.0		
폰트	값	47pt					
컬러	값	나동고딕					
위치	값	#31DAFF					
등장시간	값	00:54:23 ~ 00:58:23					
효과 종류	시간	00:54:23 ~ 00:55:23	Gaussian Blur				
효과 종류	시간	00:55:23 ~ 00:57:23	포지션 이동				
효과 종류	시간	00:57:23 ~ 00:58:23	스케일				
효과 종류	시간	00:57:23 ~ 00:58:23	80 > 78 %				
효과 종류	시간	00:57:23 ~ 00:58:23	오파시티				
크기	값	100 > 0 %					
등장시간	값	기로 세로					
효과 종류	시간	00:57:18 ~ 01:02:18	Gaussian Blur				
효과 종류	시간	00:57:23 ~ 00:58:23	포지션 이동				
크기	값	60 > 0 %					

## 성장동영상

Gvideo의 성장동영상 서비스 템플릿 중 A인 캡처 화면입니다.

## 독자적 축대장



※ 오픈 이벤트 : 성장동영상을 무료로 만들어 보세요!

# Sopoong in Seoul

서울의 소풍 장소 25곳을 공원, 한강, 마을,  
고궁 네 가지 카테고리로 나누어 브랜딩하고,  
모바일 어플리케이션을 통해 가까운 지하철역  
에서 도시락을 수령하여 소풍을 더 쉽고 가볍  
게 즐길 수 있도록 기획하였습니다.



**DATE**  
2014/03 - 2014/11

**CO-WORK**  
Kim keum jee

## UI/UX DESIGN

## Sopoong in Seoul

1/3

## Situation

포털검색 수많은 정보들이 흩어져 있음  
부정확/광고성 흥보글이 대다수

서울시 글이 많아 읽기 지루함  
홈페이지 과한 정보로 인해 혼란스러움  
방문한 사람들의 후기/평가 부재

User 대부분의 정보를 포털검색 78%  
또는 지인 추천 58%으로 얻게 됨  
잘 알려지지 않은 장소가 많음  
  
도시락을 가져가고 싶지만 귀찮  
고 번거로워 가져가지 않음 92%

## Direction

시각 정보로 흥미롭게 정보를 접하도록 함  
더 편리하게 소풍을 즐길 수 있도록 함

## Solution

일러스트레이션 카드로 소풍 장소 정보 전달  
모바일 어플을 통해 소풍 도시락 수령

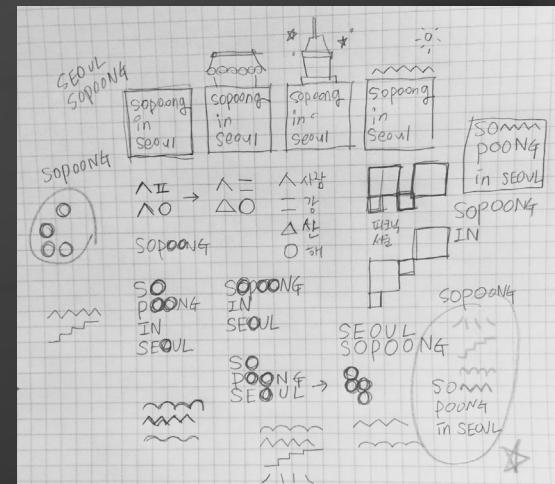
일상적인 것과 새로운 것의 조화라는 **subject**를 바탕으로, 일상 속 서울을 소풍이라는 매개체를 통해 특별하게 만들어 보자는 아이디어와 함께 소풍 인 서울 프로젝트를 기획하게 되었습니다. 현재 가지고 있는 문제점을 파악하기 위해 **Main taget**인 20대 대학생 200명에게 설문조사를 진행하였습니다.

## Brand naming

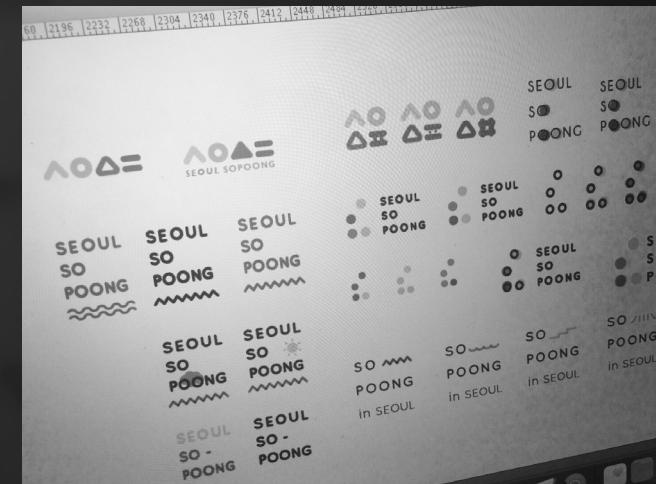
누구나 서울의 소풍에 관한 컨텐츠임을 쉽게 알 수 있도록 직관적인 네이밍을 사용하였습니다. 소풍이라는 단어를 'Picnic' 이 아닌 'Sopoong' 으로 표기함으로써 평범한 단어를 낯설게 접할 수 있도록 하였습니다.

## Sopoong in Seoul [소풍인 서울]

## Logo type Idea sketch



## Draft



## UI/UX DESIGN

### Sopoong in Seoul

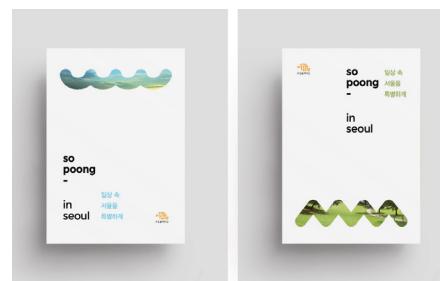
2/3

#### Symbol / Logotype

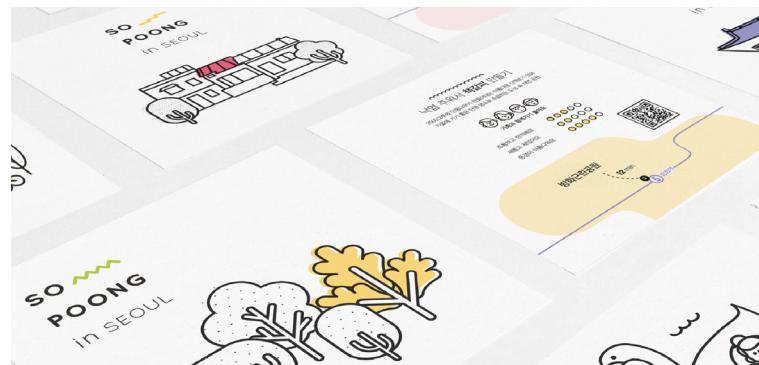


서울의 소풍 장소 25곳을 공원, 한강, 마을, 고궁으로 나누어 로고를 제작하였습니다. 일러스트레이션 카드에는 심볼을 통해 한 눈에 어떤 형태의 장소 알아 볼 수 있도록 하였고, 뒷면에는 장소에 대한 구체적인 정보를 볼 수 있도록 하였습니다. 프로모션 포스터 또한 로고타입을 활용하여 작업하였습니다.

#### Promotion Poster



#### Illustration card



## UI/UX DESIGN

### Sopoong in Seoul 3/3

#### Mobile Application



Mobile Application 으로 나의 상황이나 소풍 장소와 어울리는 도시락을 추천받아 간편하게 구매하고, 가까운 지하철역에서 수령하여 소풍을 가볍고 쉽게 즐길 수 있도록 작업하였습니다. 도시락 패키지는 심볼을 패턴으로 활용하여 따듯함을 느낄 수 있는 부드러운 파스텔톤으로 디자인 하였습니다.

#### Picnic Package Set Design



# Movit

영화 티켓들은 물론, 영화에 대한 기억과 추억까지 모아 영화로 인해 추억을 쌓아 행복한 경험을 제공하는 모바일 어플리케이션을 기획/디자인 하였습니다.

<http://dasom-yoon.github.io>



**DATE**

2013/09 - 2013/12

**CO-WORK**

Phae su bin,  
Jang eun seung

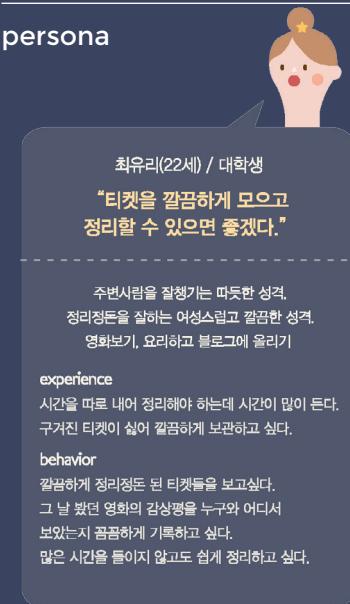
## UI/UX DESIGN

### Movit

#### Insight

내가 지금까지 본 영화를 누구랑 어디서 본 것인지 기록하고 싶다.  
지저분한 티켓들을 깔끔하게 정리하고 싶다.  
나만의 영화목록을 만들어 친구들에게 추천, 공유하고 싶다.

#### persona



Insight 를 바탕으로 다양한 UX 방법론을 거쳐 영화 티켓을 모으고 추천 영화 리스트를 공유하며, 영화에 대한 기억과 추억까지 모아 행복한 경험을 제공하는 Mobile Application 을 디자인 하였습니다.

#### Journey map



#### GUI design



#### Scenario



UI/UX DESIGN

# Chung nyun cham

서울시 청년 일자리 허브에서 운영되고 있는 청년 커뮤니티 지원사업 청년참을 브랜딩하고 웹페이지를 디자인하였습니다. 청년들의 점이 모여 커뮤니티인 선과 면을 이룬다는 컨셉으로 진행하였습니다.

## DATE

2014/11 - 2014/12

## CO-WORK

Choi jang ho



# UI/UX DESIGN

# Chung-nyun cham

1/3

## Situation

아이덴티티가 확립되지 않아 여러가지 로고/심볼이 혼재되어 사용되고 있음

웹페이지가 개설 되지 않아 페이스북 그룹을  
사용하고 있어 공지 전달이 어려워 운영진과  
멤버들 모두 불편함을 느끼고 있음

글이 밀려나는 현상으로 인해 원하는 커뮤니티  
글을 찾아보기 어려움

## Solution

## 사전 조사를 통해 청년참의 특성을 파악

청년참마의 아이덴티티 확립

## 커뮤니티 활동 활성화를 위한 방안 모색

온-오프라인 활동의 연계성 강화

## Keyword

## Identity Keywords

사람과 사람이  
만나는 곳

## Design Keyword

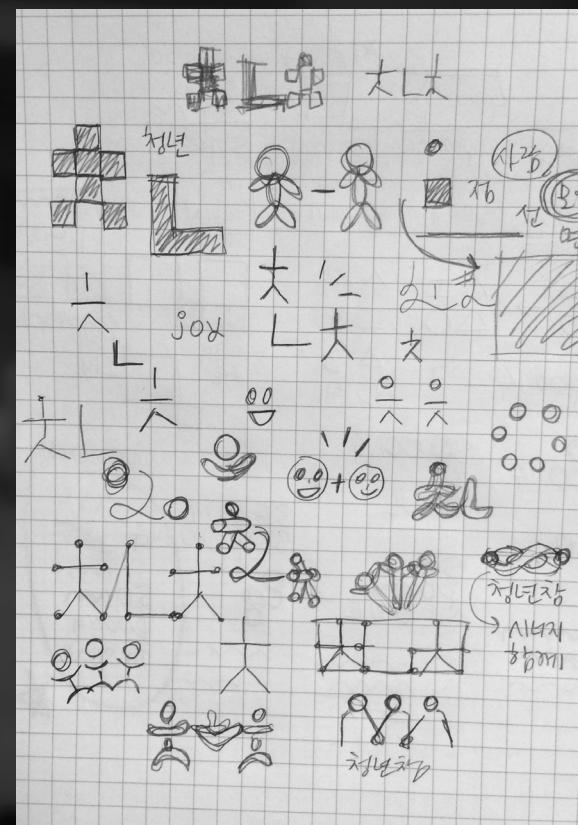
## Creation

자유롭게 활동할 수  
있는 즐거운 곳

## Bright / Joy

청년들의 젊음과  
열정이 있는 고장

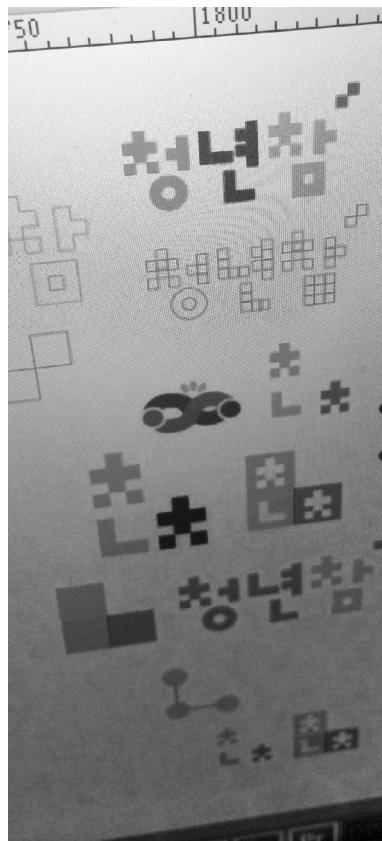
## Idea Sketch



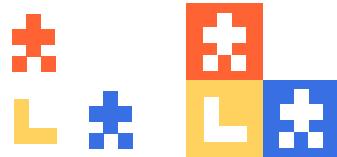
## UI/UX DESIGN

### Chung-nyun cham 2/3

Draft



### Symbol / Logotype



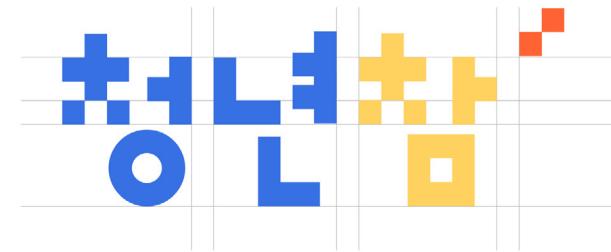
청년참의 자음  
ㅊ ㄴ ㅋ 을 활용

사람과 사람이  
만나는 모습을  
형상화

### Color

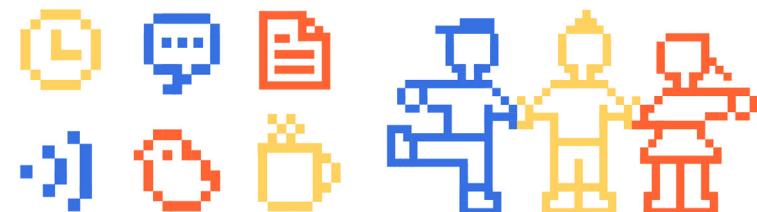
Joy orange	225 99 51 #FF6333
Bright Yellow	225 209 95 #FFD15F

Creation Blue  
55 112 226  
#3770E2



### Illustration

오브젝트      픽셀아트를 활용, 여러 형태로 변화가 가능한 오브젝트들을 통해 청년참이 가진  
creation 과 자유로움을 표현하고자 했습니다.



## UI/UX DESIGN

### Chung-nyun cham 3/3

#### Web Design

The screenshot shows the '회원가입' (Membership Sign-up) page. It features a large input field for an email address (vdsomi@naver.com), a dropdown for a community name, a text input for a nickname, and a password input for a mobile number (6 digits or more). A large orange '등록하기' (Register) button is at the bottom. Below the form, there's a link to '로그인 / 악관보기' (Login / View Terms) and a Facebook social login button.

프로젝트의 핵심 요소인 홈페이지를 디자인 하였습니다.

회원가입 페이지와 로그인페이지, 메인페이지와 홈페이지 주요 기능인 커뮤니티의 일상을 공유하는 페이지입니다.

The main page features a large banner with three people smiling. Below it is a section titled '청년참' with a sub-section '청년카뮤니티 지원사업'. The central content area has a yellow background with text about the organization's mission and a small illustration of two people. At the bottom, there are sections for '대상' (Target Audience), '지원방법' (Support Methods), and '지원비용' (Support Costs).

This page displays a grid of six event cards. Each card includes a thumbnail image, the event name, a brief description, the date and time, and the location. The events include '일러스트파이' (Illustration Fair), '풀소풍' (Pulsoeng), '풀장' (Puljang), '누름' (Nureum), '백수조찬모임' (Bacsujo Chamoim), and '도레미파스라시도' (Doremi Pasrasido). A 'View more' button is located at the bottom right.

## BRANDING

# Self Promotion Som

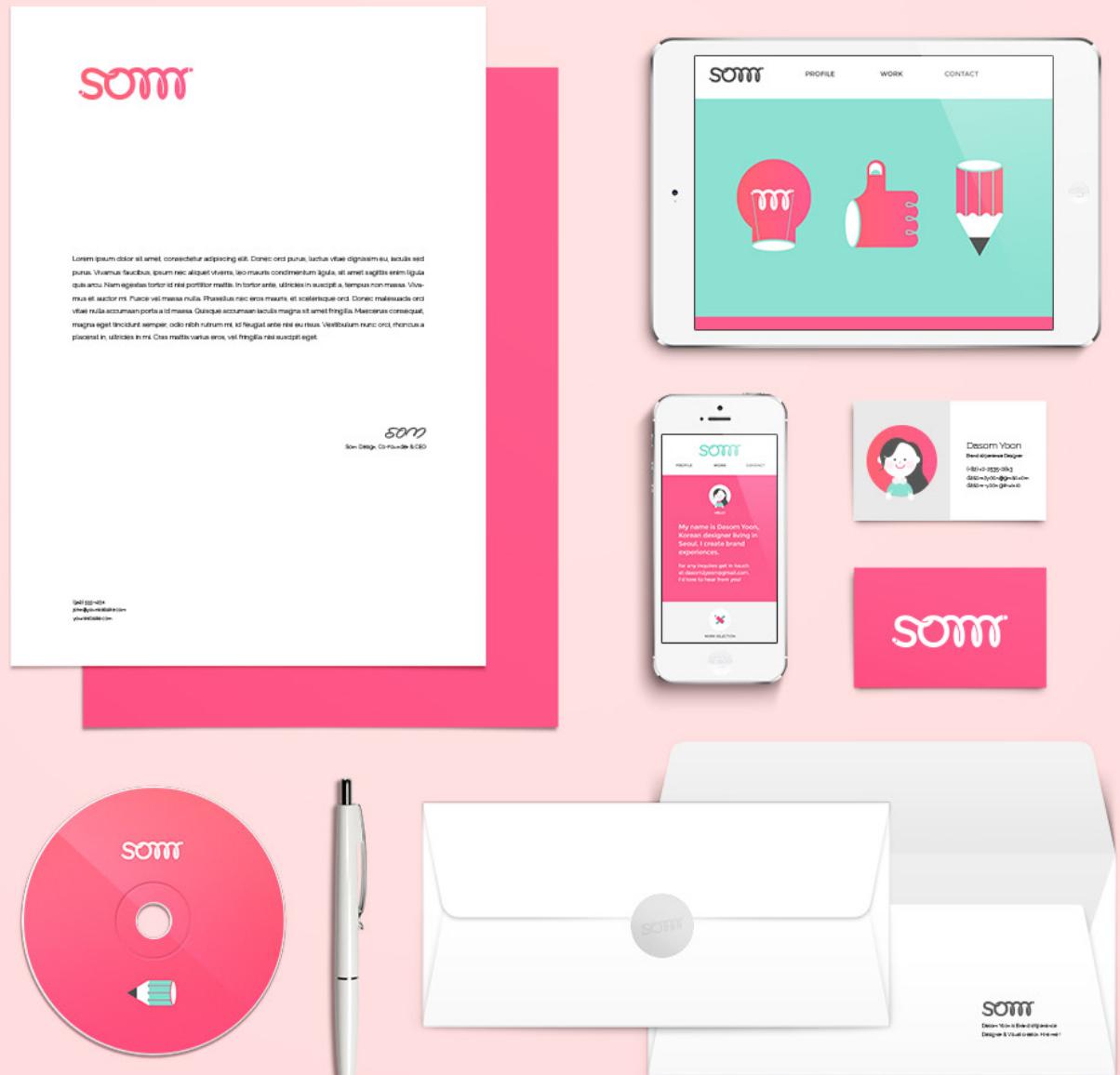
나 자신에 대한 키워드를 도출, 브랜드화하여  
로고를 제작하고 기본 베이직 시스템과 어플리  
케이션, 웹 포트폴리오 디자인 또한 일관성 안  
에서 변화를 주며 진행하였습니다.

### DATE

2014/11 - 2014/12

### CO-WORK

NONE



## BRANDING

### Self promotion som

1/3

#### Brainstorming & Grouping

에너지와 관련된 키워드	인내 끈기 흡수력 열정적	승부욕 지치지 않는 의지력
밝은 성격과 관련된 키워드	즐거움 활기찬 잘 웃는 생기	
뚜렷한 주관과 관련된 키워드	カリスマ 추진력 단호한 확실한	솔직한 분명한 소신있는

외모와 관련된 키워드	키가 작다 아담하다 작지만 강한 외유내강
-------------	---------------------------------

Brainstorming 을 통해 자유롭게 키워드를 도출하였습니다. 나 자신은 물론이고 주변 사람들에게 나의 이미지를 설문하여 객관적으로 키워드를 수집하고자 했습니다. 도출한 Keyword 를 바탕으로 Idea Sketch を 진행하였습니다.

#### Keyword

##### Identity Keyword

지치지 않는  
에너지와 열정

##### Design Keyword

Continuous / Jump  
계속되는, 도약하는

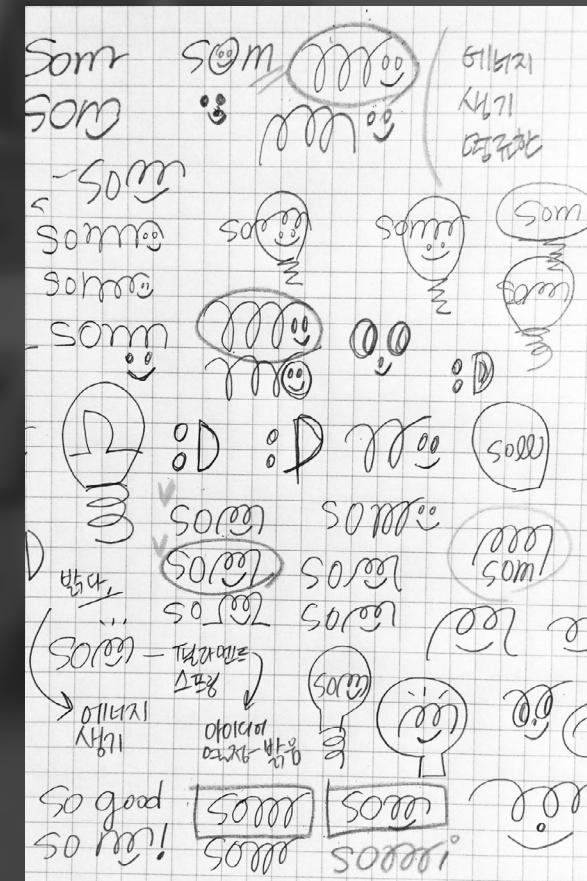
생기와 활기  
넘치는 모습

Bright / Adorable  
밝은, 사랑스러운

확실하고  
명료한 성격

Minimal / Clear  
미니멀한, 명확한

#### Idea Sketch



## BRANDING

### Self promotion som 2/3

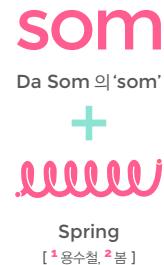
Draft



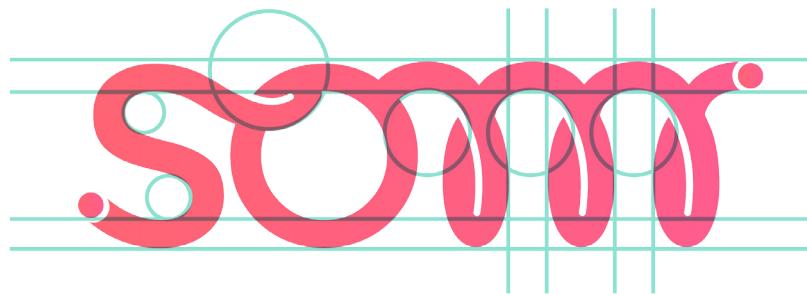
아이디어 스케치에서 나왔던 로고와 심볼들을 벡터화 작업을 한 후, 수정을 거쳐 최종 시안을 확정하였습니다.

스프링은 작지만 강한 에너지와 잠재력, 앞으로의 성장과 도약을 나타내며, 새로움을 꽂피우는 봄과 같은 디자인을 하겠다는 디자인 철학을 의미합니다.

#### Symbol / Logotype



디자인 컨셉 과정에서 도출 되었던 **Jump** 를 스프링이 가진 속성으로 표현하고, 하나의 라인으로 이어지는 형태를 통해 **Continuity** 를 나타내었습니다.



#### Color

밝음 / 생기 / 사랑스러움

Spring Pink

RGB 254 93 142  
#FE5D8E

봄과 같은 새로움

Spring Mint

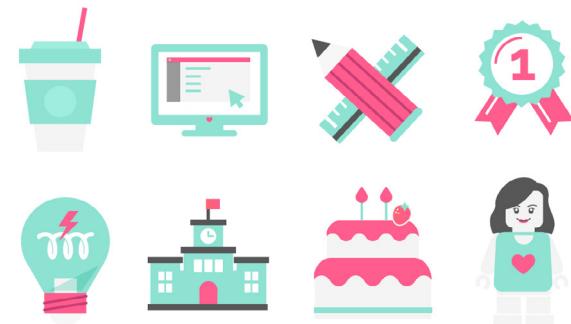
RGB 141 226 210  
#8DE2D2

#### Illustration

캐릭터



오브젝트

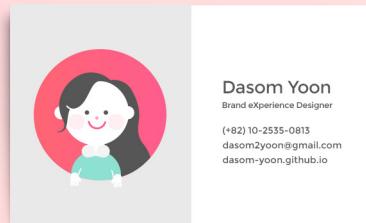


## BRANDING

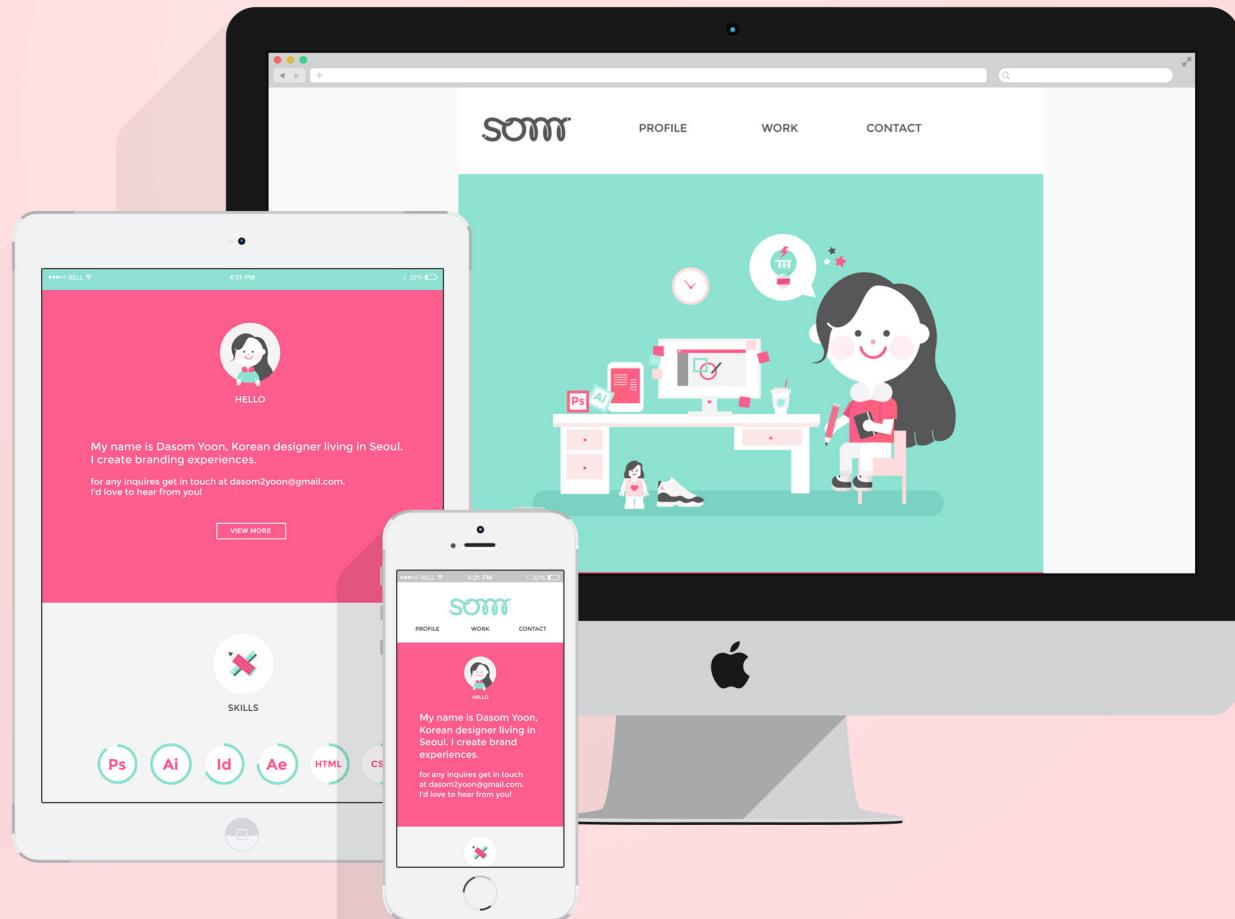
### Self promotion som

3/3

Name card



Web page



## 03 Portfolio

Pacific Package

E-mart spaghetti sauce

Beerstop

Choisto

Duksung & pacific package

1 day 1 som project



## UI/UX DESIGN

# Pacific package

기존의 단상자 패키지 구조에서 불편한 점을 개선한 새로운 지기구조를 개발하였습니다.  
손톱이 짧은 남성도 편리하게 개봉할 수 있는  
단상자 패키지와 길고 좁은 형태의 단상자에  
서 쉽게 제품을 깨낼 수 있는 패키지를 개발  
하였습니다.

### DATE

2013/08 - 2014/01

### CO-WORK

Lim su jin

### Ideation

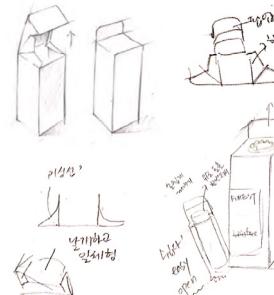


한번에 쉽고 편하게 깨낼 순 없을까?

### Keyword

All-in-one & Simple

### Idea Sketch



### Package Design



### Ideation



속눈썹 UP!  
제품의 특성을  
반영한 패키지

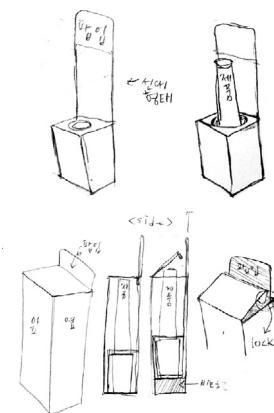
폭이 좁고 긴  
기존 패키지

속눈썹이 올라가듯, 제품이 올라오며  
개봉되는 즐거움을 담은 패키지

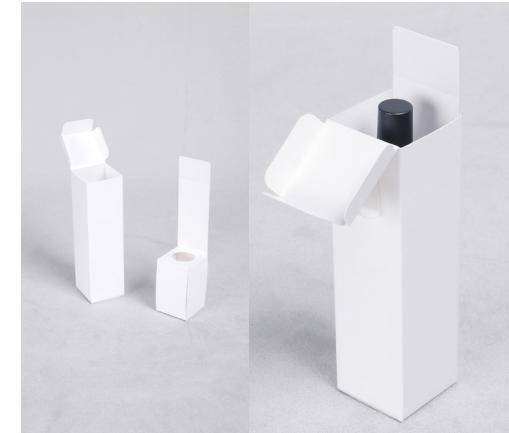
### Keyword

Fun & Easy

### Idea Sketch



### Package Design



## PACKAGE DESIGN

# E-mart Spaghetti Sauce

현재 시판중인 이마트 PB 상품인 비프, 크림 스파게티 소스 패키지 디자인입니다. 소분으로 포장되어 간단하게 먹을 수 있는 1인 제품의 특성에 맞게 귀엽고 아기자기한 컨셉으로 디자인 하였습니다.



### DATE

2012/12 - 2013/02

### CO-WORK

Walkbook

BRANDING

# Beerstop

치어스의 새로운 스몰비어 브랜드 비어스탑을  
브랜딩하였습니다. 누구나 가볍게 맥주를 즐길  
수 있는 공간이라는 컨셉에 초점을 두어 로고  
타입과 기본 어플리케이션 위주로 디자인하였  
고, 전국의 비어스탑 매장에 적용되었습니다.

#### DATE

2014/09 - 2014/11

#### CO-WORK

Kim su bin, Lee young in,  
Chae sang hee

Symbol / Logotype



## BRANDING

# Choisto

생활, 건강에 관한 사업을 추진하는 라이프스타일 전문기업 오션 글로비스의 새로운 식품 브랜드 초이스토를 브랜딩하고, 첫번째 식품 라인인 잡곡 패키지를 디자인 하였습니다.

### DATE

2014/09 - 2014/11

### CO-WORK

Kim su bin, Lee young in,  
Chae sang hee

### Naming

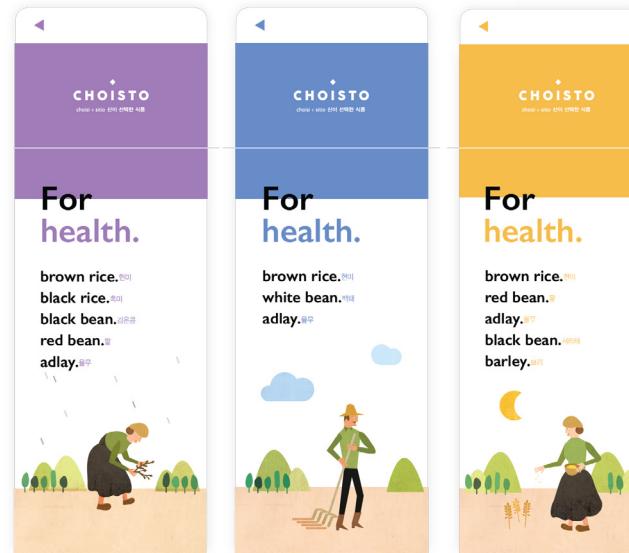
choisi [초이지]  
신의 선택을 받은 + sitio [시티오]  
식품의

choisto [초이스토]  
신의 선택을 받은 식품

### Logotype

◆  
**CHOISTO**

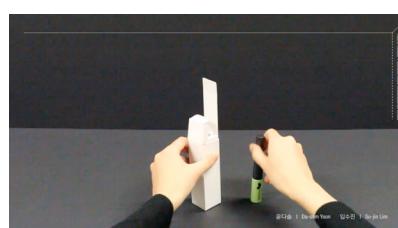
### Package Design



## MOTION GRAPHIC

# Duksung & Pacific package

덕성여자대학교 시각디자인학과 퍼시픽 패키지가 진행한 산학프로젝트의 최종 결과물로 영상을 제작하였습니다.



**DATE**  
2013/08 - 2014/01

**CO-WORK**  
NONE

## ILLUSTRATION

---

# 1 day 1 som Project

하루에 1명씩 주변 사람들을 그려나가는  
일러스트레이션 프로젝트입니다.

**DATE**  
2014/09 - 2014/11

**CO-WORK**  
NONE





THANK YOU

Contact me

dasom2yoon@gmail.com

010 - 2535 - 0813

dasom-yoon.github.io

