

Part 1: chatGPT소개 및 개인적 변화 (5분)

[강연자 소개]

안녕하세요! 오늘 "Chat GPT에게 최고의 답변을 얻는 기술"에 대한 강연을 맡게된 김다솜입니다. 간단히 제 소개를 드리자면, 저는 7년 차 개발자이고요. 현재는 "세상을 바꾸는건 꿈을 꾸고 도전하는 사람들의 몫이다"라는 메시지를 전하는 개발자 크리에이터로 활동하고 있습니다. '후츠릿'이라는 유튜브 채널을 운영하고 있고, 여기서 개발에 관심있는 분들의 성장을 돕고 있어요.

[ChatGPT 소개] 먼저 오늘 주제인 ChatGPT에 대해 간단히 알아볼게요. ChatGPT는 OpenAI에서 개발한 대화형 AI 모델로, 방대한 데이터를 학습해서 거의 모든 주제에 대해 지식을 가지고 있어요. 특히 문맥을 이해하고 상황에 맞는 답변을 제공해서 마치 사람처럼 자연스럽게 응답하는 특징이 있습니다.

[AI의 미래 잠재력] AI가 급속도로 발전하고 하루가 다르게 새로운 기술이 나오면서 우리의 업무 환경도 빠르게 변화하고 있습니다.

((슬라이드 5)) 실제로 한 마케팅 회사에서는 ChatGPT를 활용해서 콘텐츠 제작 시간을 50% 이상 단축시켰다는 사례가 있고요.

((슬라이드 6)) 최근 한 개발자 면접에서는 "자네가 ChatGPT보다 나은점이 뭔가?"라는 질문까지 나왔다고 합니다. 하지만 아직까지도 ChatGPT를 업무에 효과적으로 활용하는 사람은 많지 않다고 해요. 이건 특정 업무에 적합한 질문을 어떻게 구성하는지 모르기 때문인데요. 지식에도 유효기간이 있습니다. 이미 많은 사람들이 알고 있는 정보는 가치가 떨어지는 반면, 희소한 정보는 가치가 더욱 높습니다. 이런 맥락에서 지금은 ChatGPT기술을 학습하는 마지막 골든 타임이라고 할 수 있는데요.

이 시점에 ChatGPT 활용 스킬을 익히는 건 단순 기술습득을 넘어서 여러분의 분야에서 경쟁력있는 위치를 선점할 수 있는 결정적 기회입니다.

[개인적 변화]

((슬라이드 7))

사실 저도 불과 몇 달 전까지만 해도 챗GPT를 제대로 활용하지 못했어요. 원하는 답변을 얻기 위해서 어떻게 질문을 해야 할지 막막했죠. 한번은 제 유튜브 영상 스크립트를 ChatGPT에게 작성해 달라고 했는데, 결과물을 보고 큰 실망을 했습니다. 챗GPT가 생성한 내용은 너무 일반적이고 누구나 쓸 법한 내용이었거든요.

((슬라이드 8))

이게 제가 챗gpt 쪼렙시절일때 작성해준 스크립트데요. 엄청 별로죠? 저한테 그 어마어마 하하던 챗GPT가 그저 똑똑한 바보일 뿐이었어요.

그래서 '이걸 어떻게 활용해야 하지?'라는 생각에 사용을 포기하고 싶을때도 있었는데요. 그럴 때마다 '여기서 포기하면 평생 제자리걸음밖에 못하겠구나' 싶었고 포기하지 않았습니다. ChatGPT에게 원하는 결과물을 얻기 위한 질문법, 즉 프롬프트 엔지니어링에 대해 끊임없이 공부하고 테스트를 했는데요.

그 결과 이제는 제 의도에 맞는 구체적이고 창의적인 답변을 이끌어낼 수 있게 됐고요. 콘텐츠 기획부터 스크립트 심지어 피드백까지 챗GPT의 도움을 받고 있습니다. 덕분에 콘텐츠 제작 시간을 획기적으로 단축시킬 수 있게됐고, 또 저만의 톤앤매너를 학습시켜서 마치 제가 직접 쓴 것 같은 콘텐츠를 불과 몇분만에 만들 수 있게 됐어요.

((슬라이드 9))

이게 그 결과물인데요. 지금의 제가 챗gpt와 만든 스크립트 입니다. 쏘렙시절과 비교하면 엄청 디테일해졌고 내용도 훨씬 나아졌죠.

결과물도 결과물인데 저의 가장 큰 변화는 챗GPT를 활용하는 것 자체에 자신감과 즐거움을 느끼게 됐다는 거예요.

((슬라이드 10))

[강의의 목적과 기대 효과] 오늘 강의에서는 제가 몇달동안 시행착오를 겪으면서 얻은 노하우를 여러분께 아낌없이 공유하려고 합니다. 단순히 이론적인 내용뿐만 아니라, 제가 실제로 경험하고 습득한 실전 팁들을 모두 알려드릴 예정인데요. 강의를 통해서 여러분은 ChatGPT에게 원하는 답변을 얻기위한 질문 설계 방식을 익히실 수 있습니다. 이 강의를 끝나면 이제 반복적이고 많은 시간이 소모되는 일은 ChatGPT에게 맡기고, 정작 우리가 집중해야 할 **핵심 비즈니스**에 더 많은 시간을 투자하게 될 거라고 믿어요. 무엇보다 챗GPT와 대화하는데 답답함이 아닌 즐거움을 느끼실수 있도록 해드리겠습니다

챗gpt 쏘렙 시절을 겪었던 사람으로서 여러분의 답답함을 누구보다 잘 알고 있어요. 그렇기 때문에 더 공감할수 있고, 이해하기 쉽게 알려드릴수 있을것 같아 오늘 강의를 진행하게 됐는데요 이 시간이여분러의 분야에서 경쟁력있는 위치를 선점할 기회가 되길 바라면서 강의 시작하겠습니다.

Part 2: chatGPT 질문법 소개 및 1,2번 방법 이론 (15분)

[프롬프트 엔지니어링]

먼저 ChatGPT를 활용하는 데 있어 가장 중요한 스킬인 "프롬프트 엔지니어링"이 무엇인지, 그리고 왜 중요한지에 대해 이야기해야 될것 같은데요.

((슬라이드 11))

프롬프트는 "chat gpt에게 하는 질문"이라고 생각해주시면 됩니다.

((슬라이드 12))

사이트에서 우리가 질문을 입력하는 이 부분을 바로 "프롬프트"라고 부릅니다 이 프롬프트를 통해서 우리는 ChatGPT와 소통하게 되는 거죠.

먼저 ChatGPT를 켜시고, 평소에 궁금했던 거, 아니면 ChatGPT에게 시키고 싶었던 일을 한 번 질문해 보세요. 이 강의가 끝난 후에, 여러분의 프롬프트가 어떻게 발전했는지, 그리고 ChatGPT의 답변이 얼마나 달라졌는지 확인해 볼게요.

저는 "chatGPT를 주제로 챌린지 기획을 해줘"라고 한번 작성해볼게요.

(2분)

다 작성 하셨나요?

((슬라이드 13))

아까 프롬프트는 "chatGPT에게 하는 질문"이라고 했죠.

그럼 프롬프트 엔지니어링이란, chatGPT에게 원하는 결과를 효과적으로 얻어내기 위해서 프롬프트를 최적화하는 과정인데요

쉽게 말해서 프롬프트 엔지니어링은 ChatGPT에게 좋은 답변을 얻기위해서 ((슬라이드 14)) **잘 질문하는 방법** 이라고 할수 있습니다.

여러분도 ChatGPT를 사용하면서 "어? 이게 내가 원했던 대답이 아닌데..."라고 생각한 적 있으시죠? 그건 우리가 ChatGPT에게 구체적이고 명확하게 질문을 하지 않았기 때문이에요.

((슬라이드 15))

"오늘 저녁 뭐 먹지?"라고 챗GPT에게 물어보면 아마 "음... 한식, 중식, 일식, 양식 등 다양한 선택지가 있네요. 본인의 기호에 맞게 선택하시면 될 것 같아요!"라는 다소 두루뭉술한 답변을 줄 수 있습니다. 하지만 "서울 성수역 근처에서 가성비 좋고 분위기 좋은 이탈리아 레스토랑 추천해 줘"라고 구체적으로 묻는다면, 훨씬 더 유용하고 실질적인 정보를 얻을 수 있겠죠.

여기서 프롬프트 엔지니어링의 힘이 드러납니다. 잘 설계된 프롬프트는 ChatGPT의 잠재력을 극대화할 수 있거든요. 지금부터 효과적인 프롬프트 엔지니어링, 다시 말해 원하는 결과를 얻기 위한

((슬라이드 16)) "질문 잘하는 3가지 방법"를 소개해드리겠습니다.

[첫번째 방법]

((슬라이드 17))

첫 번째 방법은 바로 "질문을 질문하기"입니다. 무슨말인가 싶으실텐데요. 어떻게 질문해야 될지 모르겠다면, 그 질문조차도 chatGPT에게 물어보는 방법입니다.

우리가 누군가를 진심으로 기쁘게 해주고 싶을 때, 그 사람의 마음을 가장 잘 아는 건 바로 그 사람 본인이지요. 그래서 우리가 혼자서 머리를 싸매고 "이게 좋겠지?"하면서 선물을 고르기보다는, 직접 "너는 어떤 선물을 받으면 정말 기쁠 것 같아?"라고 물어보는 게 사실 가장 현명한 방법일 거예요.

chatGPT도 마찬가지입니다. 답변을 해줄 아이는 chatGPT이기 때문에 이 아이에게 가장 효과적인 질문을 할 수 있는것 또한 본인 이거든요.

((슬라이드 18)) 우리가 할일은 그저 "혼자서 복치고 장구치게끔" 시키기만 하면 됩니다. 다시 말해서, 우리가 ChatGPT에게 물어볼 질문을 ChatGPT 스스로 만들어내도록 하는 거죠.

((슬라이드 19))

예시를 잠깐 볼게요. 이건 "질문을 질문하기"방법으로 작성한 프롬프트인데요.

[설명..]

이런식으로 본인에게 필요한 질문을 알려줍니다. 그럼 우리는 "아, 이런 질문을 하면 되는구나!" 하고 아이디어를 얻을수도 있지만 AI에게 최적화된 질문이기 때문에 우리가 이해하기엔 좀 어려워요.

그런데 여기서 중요한 건, 우리는 이 질문들을 읽어볼 필요조차 없다는 거예요. 그냥 "위 각 질문에 최고의 답변을 작성해줘"라고 이것마저 챗gpt에게 던지면 됩니다. 답변을 한번 볼게요.

[설명..]

ChatGPT는 자신이 만든 질문에 스스로 답하면서, 우리가 최종적으로 원하는 "강의 계획"을 완성해 줄 거예요. 이 프롬프트 기술은 시간과 에너지를 절약하면서도 놀라운 결과를 얻는 치트키입니다. 만약 답변이 내가 원하는것과 다르면 그 부분만 수정해서 다시 작성하라고 하면 되겠죠?

((슬라이드 21))

이 "질문을 질문하기"를 전문 용어로는 리버스 프롬프팅이라고 하는데요. 말 그대로 AI에게 역으로 질문하는 기법입니다.

리버스 프롬프팅, 즉 "질문을 질문하기"는 ChatGPT를 활용하는 가장 쉽고도 효과적인 방법 중에 하나인데요,, 저는 어떤 작업을 하든 보통 이 방법으로 시작해요. 이건 나도 모르는 내가 원하는 걸 알려주는 가장 강력한 방법이거든요. 주제에 대한 이해도가 낮아도, 이 프롬프트 하나로 놀라운 결과를 얻을 수 있습니다. 여러분도 이 방법으로 ChatGPT와의 채팅을 시작하는 습관을 들이셨으면 좋겠어요. 이 방법에만 익숙해지시면 할수 있는게 엄청 다양해지거든요.

[두번째 방법]

((슬라이드 22))

두 번째 방법은 바로 "감정 프롬프트"인데요. ChatGPT와 소통할 때 감정을 넣을 수록, 더 좋은 답변을 해준다는 연구 결과가 있습니다.

((슬라이드 23))

질문에 감정을 담아 표현하는 것만으로도 ChatGPT 답변의 진실성과 정보성이 크게 향상된다고 하는데요. 실제로 이 연구에서는, 기본적인 프롬프트와 감정이 담긴 프롬프트의 결과를 비교했는데요. 놀랍게도 감정이 담긴 프롬프트로 얻은 ChatGPT의 답변은, 정보성 12%, 진실성은 19%나 높아졌습니다.

그렇다면 우리는 어떤 식으로 감정 프롬프트를 작성할 수 있을까요? 우리가 원하는 질문을 하고 그 뒤에 감정 프롬프트만 추가하면 되는데요.

((슬라이드 23)) 이걸 제가 자주 사용하는 감정 프롬프트 템플릿 입니다. 그리고 부정적인 프롬프트보다 긍정적인 프롬프트가 더 좋은 답변을 줄 확률이 높다고 해요. 예를들어 "제대로 대답하지 않으면 chatGPT 유료구독을 해지할꺼야" 보다 "넌 할수있어. 난 널 믿어"같은 프롬프트가 더 효과적이라고 하네요.

또 재미있는 건, 처음에 ChatGPT가 제대로 된 답변을 주지 않더라도, 우리가 포기하지 않고 격려와 응원을 보내면 결국에는 원하는 답변을 얻을 수 있다는 거예요.

이제 여러분도 ChatGPT와 대화할 때 감정 프롬프트를 추가해 보세요. 따뜻한 말 한마디가, ChatGPT의 잠재력을 더욱 끌어올릴 거예요.

Part 2-1: chatGPT 질문법 1,2번 실습 (15분)

((슬라이드 25))

그럼 다시 chatGPT를 열고 지금까지 배운 방법으로 프롬프트를 작성해볼게요 첫번째 미션은 "질문을 질문하기", "감정 프롬프트" 이 두가지 방법을 사용해서 처음 작성한 프롬프트를 개선시키는 거예요. 참고할 프롬프트 템플릿은 아까 채팅방에 보내드렸던 노선에 작성되어있으니깐 여기서 복사해서 사용해주세요.

Part 3: chatGPT 질문법 3번 방법 이론 (10분)

[세번째]

((슬라이드 27))

마지막 방법은 바로 "참고자료 주기"입니다. ChatGPT에게 질문할 때, 원하는 결과물의 예제를 함께 제공하는 것만으로도 답변의 질을 크게 향상시킬 수 있습니다. 우리가 미용실에서 머리를 할 때 하고싶은 헤어 스타일 사진을 보여주고 이야기하면 대화가 훨씬 잘 통하잖아요. 챗GPT도 마찬가지입니다. 이 방법으로 프롬프트를 작성하면 ChatGPT는 단순히 정보만 제공하는 게 아니라, 여

러분이 원하는 스타일과 분위기를 재현해낼 수 있어요.

예제를 제공하는 방법에는 크게 세가지가 있는데요.

((슬라이드 28))

첫 번째는 프롬프트에 직접 참고자료를 붙여넣는 거예요. ChatGPT와의 대화창에 관련된 정보를 직접 타이핑하거나 복사-붙여넣기 하는 거죠. 가장 기본적인 방식인데요. 예제가 너무 길어지면 chatGPT가 앞의 내용을 기억하지 못해서 성능이 떨어집니다.

이때 사용하는 방법이 두번째인데 ((슬라이드 29)) 파일로 업로드하는 방식이에요. 텍스트 파일 (.txt)부터 워드(.doc/.docx), PDF까지 다양한 형식을 지원하니 사용하기 편한 형식으로 선택하시면 됩니다.

[사업계획서 예제보기..] ((슬라이드 30 ~))

((슬라이드 34))

마지막으로 세번째 방법은 링크를 제공하는 거예요. 이건 기본 대화창에서는 안되고 webcopilot이라는 GPTs 봇에서 사용가능해요. 예를들어 블로그 글을 작성하고 싶으면 내가 원하는 스타일의 블로그 링크를 참고자료로 주는거죠.

[예제 보기..]

이 사이트는 자청님의 블로그 글인데요..[설명]

참고로 파일 업로드와 링크제공 방식은 유료모델에서만 가능합니다.

그럼, 참고자료가 있을때와 없을때의 답변 퀄리티를 직접 확인해볼게요.

참고자료 전 '세상을 바꾸는 건 꿈을 꾸고 도전하는 사람들의 몫이다'라는 주제로 노래 가사를 작성해 줘. ## 참고자료 후 '비비'의 [밤양갱] 노래 가사를 참고해서 '세상을 바꾸는 건 꿈을 꾸고 도전하는 사람들의 몫이다'라는 주제의 노래 가사를 만들어 줘. [밤양갱]과 최대한 유사한 라임, 흐름, 감성, 노랫말 스타일로 작성해 줘.

오 대박이네요. 첫 번째 결과물이랑 너무 다르죠. 단순히 주제에 맞는 내용을 나열하는 데서 그치지 않고, 참고한 노래의 독특한 느낌과 스타일을 고스란히 담아냈어요.

이렇게 ChatGPT에 적절한 예제를 던져주는 건, 단순히 정보를 전달하는 것 이상의 의미가 있어요. 여러분이 어떤 콘텐츠를 만들고 싶은지, 어떤 톤앤매너로 만들고 싶은지 ChatGPT에게 한 번에 이해시킬 수 있거든요.

그리고 이렇게 ChatGPT가 여러분의 감성을 이해하고 나면 업무시간이 획기적으로 줄어듭니다. ChatGPT가 여러분의 고유한 스타일을 익혀서 그와 똑같은 톤으로 무한한 콘텐츠를 만들어낼 수 있게 되거든요.

((슬라이드 37))

이미 눈치 채셨겠지만 이 방법만 잘 쓸수 있다면, 제가 보여드린 예시 말고도 활용할수 있는 사례가 무궁무진 합니다. 우리가 참고자료로 줄수 있는 모든 것들을 만들어낼수 있거든요.

((슬라이드 38~40))

자료 보여주기: [예를들어 인스타그램 프로필, 인용문구, 라디오 대본 심지어 책을 쓰는것도 제대로 된 예제만 잘 학습시키면 똑딱똑딱 만들어낼수 있겠죠]

여러분도 ChatGPT에게 질문할 때 다양한 예시를 활용해 보세요. 좋아하는 글의 문체나 감성, 혹은 만들고 싶은 콘텐츠와 비슷한 샘플을 제시해 주는 거예요. 그러면 ChatGPT가 그 감성을 완벽히 이해하고 여러분이 원하던 결과물을 만들어낼 거예요.

Part 3-2: chatGPT 질문법 3번 실습 (20분)

((슬라이드 41)) 여기서 두번째 미션 나갑니다. 예시를 넣고 원하는 결과물을 요청해주세요.

프롬프트 템플릿은 노선을 참고해주시고 '예제'라고 되어있는 부분만 바꿔서 사용해주시면 되요.

((슬라이드 43))

결과물의 종류에는 방금 한 것처럼 "노래가사, 블로그 글, 릴스 스크립트, 유튜브 스크립트"등 여러가지가 있는데요. 뭘 만들어야 될지 당장 생각이 안나시면 이 표도 노선에 있으니까 이걸 참고해서 다양하게 만들어보세요!

Part 4: Custom Instruction 이론 (10분)

[custom instruction]

((슬라이드 44))

지금까지 "chat GPT에게 잘 질문하는 3가지 방법"에 대해 배우고 실습까지 해봤습니다. 세가지가 뭘였죠? 질문을 질문하기, 감정 프롬프트, 참고자료 주기 였죠.

지금까지는 우리가 원하는 결과물을 얻기위해 제대로 질문하는 법을 배웠다면 이제 알려드릴 내용은 챗gpt를 더욱 강력하게 만드는 방법입니다. 바로 ((슬라이드 45)) 'Custom Instruction'이라는 건데요. 이건 "사용자 정의 지시사항"이란 뜻인데 ((슬라이드 46)) 나만의 프롬프트를 미리 셋팅해두는 기능 이라고 생각해주시면 됩니다

이것도 사용전과 후를 바로 비교해볼게요.

[예제 시연]

((슬라이드 47~49)) 커스텀 전 vs 커스텀 후 "인생은 장거리 마라톤"

ChatGPT와 대화할 때마다 우리가 원하는 결과물을 얻기 위해 필요한 맥락, 예제, 톤 등을 일일이 설명하는 게 얼마나 번거로운지 사용해보신 분들이라면 다들 아실거예요. 예를 들어, 라디오 대본을 만들 때마다 타겟층, 핵심 메시지, 말투와 같은 사전 정보를 매번 입력해야 한다고 생각해보세요. 상당히 귀찮고 비효율적이죠. 결과물의 퀄리티도 들쭉날쭉할 수거고요.

하지만 Custom Instruction을 활용하면 이런 문제를 해결할 수 있습니다. 원하는 프롬프트의 내용을 미리 저장해두면 모든 대화에 이 내용이 적용되는 건데요. 이를 통해서 ChatGPT에게 일관되고 효과적인 결과물을 얻을 수 있겠죠

이 기능을 활용하시면 불필요한 시간과 노력을 낭비할 필요가 없이 핵심 업무에만 집중할 수 있게 돼요.

그럼 먼저 사용법을 알려드릴게요. ChatGPT 프로필 페이지에서 "Custom Instructions" 탭을 클릭하면, 설정 팝업이 떠요. 여기서 주목해야 할 부분은 두 개의 입력란인데요. 이 두개의 칸은 용도가 다릅니다.

((슬라이드 49))

윗 칸은 **사전 명령이나 질문**을 넣는 곳이고, 아래 칸은 어떻게 응답 받고싶은지, **답변에 관한 세팅을 하는** 곳인데요.

예시를 좀 보여드릴게요. 윗 칸에는 ChatGPT에게 지시하고 싶은 사항, 예를 들어 대화 시 지켜야 할 규칙, 역할 설정, 중요 키워드 등을 입력할 수 있어요. "너는 이제 세계 최고의 광고 카피라이터야.", "항상 긍정적이고 유쾌한 어조로 답변해줘." 같은 식으로요.

((슬라이드 50))

이랫칸은 "ChatGPT의 답변 형식"을 지정하는 곳입니다. 원하는 결과물의 형태, 분량, 포함해야 할 내용 등을 여기에 써주면 돼요. 예컨대 "항상 세 가지 옵션을 제시해줘.", "결과는 500자 이내로 요약해서 말해줘."라고 지시할 수 있겠죠.

이렇게 Custom Instruction을 설정해두면, 이후 ChatGPT와의 모든 대화에서 이 지시사항이 자동으로 적용됩니다. 우리가 별도로 프롬프트를 입력하지 않아도, ChatGPT는 미리 정해진 규칙에 따라 최적의 답변을 제공하게 되는 것이죠. 시간이 지날수록 ChatGPT는 우리의 의도를 더 깊이 이해하게 되고, 점점 더 우리에게 맞춤형 결과물을 내놓게 될 거예요.? 이제 여러분 차례입니다.

Part 4-2: Custom Instruction 실습(10분)

((슬라이드 51))

오늘 마지막 미션인데요. 노선에 작성되어있는 예제로 여러분의 custom instruction을 만들어주세요. 먼저 이걸 그대로 가져가서 세팅하고 사용을 한번 해보세요. 어떤 느낌인지 감이 오실거예요.

그리고 보너스 미션이 있는데, 우리가 배웠던 "질문을 질문하기", "참고자료 주기"를 활용해서 여러분의 업무에 맞춤형 custom instruction을 만들어주세요. 카톡에 올려주세요요.

Part 5: Q&A (20분)

((슬라이드 54))

자, 여러분, 지금까지 챗GPT에게 원하는 답변을 얻는 3가지 질문법과 Custom Instruction에 대해 배우고 직접 실습까지 해봤는데요. 머릿속에 궁금한 점들이 생겼을 것 같아요. 이 시간을 통해 여러분의 질문을 자유롭게 받고, 함께 논의해 보는 시간을 가져보려고 합니다. 먼저 챗GPT를 활용하면서 느끼신 점들을 공유해 주셔도 되고 어려움은 없으셨는지 말씀해 주세요.

Part 6: 홍보 및 마무리

[홍보]

여러분은 오늘 강의를 통해 챗GPT 활용의 기본기를 다지셨습니다. 하지만 이건 시작에 불과해요. 우리의 목표는 챗GPT를 단순히 사용하는 걸 넘어서 내 일에 연결해서 실제 수익을 창출하는 거죠.

((슬라이드 55)) 제 경험을 공유하자면, 저는 챗GPT를 활용해서 유튜브 콘텐츠를 제작하고 있는데요. 애가 써준 대본으로 만든 숏츠를 잠깐 보여드릴게요

(유튜브 대본 및 영상 시연)

물론 처음부터 완벽한 대본이 나오진 않았어요. 제가 원하는 방향과 스타일을 챗GPT에게 반복적으로 요청하고, 개선해 나가면서 함께 발전시켰죠. 그 결과, 저만의 톤앤매너가 묻어나는 자연스러운 대본을 완성할 수 있었고요. 조회수나 댓글도 평소보다 더 잘나왔습니다ㅎㅎ

((슬라이드 56)) 이런 경험을 토대로 'ChatGPT로 수익화 콘텐츠 만들기'라는 새로운 강의를 준비 중에 있습니다. 유튜브, 블로그, 인스타그램 같이 다양한 플랫폼에서 ChatGPT를 활용하는 방법을 알려드릴거고요. 여러분만의 콘텐츠의 주제를 정하는 것부터 기획, 제작하는 것까지 전 과정을 다룰려고 합니다. 오늘 이 자리가 여러분이 ChatGPT와 친해지는 시간이었다면, 다음 강의는 이 친분을 내 수익에 연결하는 좋은 기회가 될 거예요.

[핵심 마무리]

제가 몇개월동안 ChatGPT를 학습하고 시행착오를 겪으면서 가장 중요하다고 느꼈던 점은 ((슬라이드 57)) '반복과 개선'이었요. 사람과 협업할 때도 한 번에 완벽한 결과물이 나오진 않잖아요. 몇 번의 메일이 오가고 여러번의 회의를 거쳐서 점진적으로 발전시켜 나가는 거죠. 챗GPT도 똑같은 생각이 들어요.

((슬라이드 58))

이렇게 챗gpt와 반복 개선하는 과정에서 가장 필요한 건 바로 '재미'였습니다. 우리도 말이 잘 통하는 사람과는 재밌어서 계속 이어나가는 반면, 반대로 지 할말만 하는 사람과는 빨리 대화를 끊고 싶어 하잖아요. 챗gpt와의 대화도 마찬가지 입니다. ChatGPT와 대화하는 것 자체가 즐겁고 흥미로워야, 질문도 이어나가고 계속해서 결과물을 개선해 나갈 수 있게 되거든요.

이 강의가 여러분에게 그 시작점이 됐기를 바랍니다.

다음 강의에서 여러분과 다시 만날 수 있기를 기대합니다. 그럼 오늘 강의는 여기서 마무리할게요. 감사합니다!