











# Les balises du corps <body>

# Sommaire

<b>I. Les balises du corps &lt;body&gt;</b>	<b>3</b>
A. Les balises de type « INLINE » ou « EN LIGNE »	3
B. Les balises de type « BLOC »	3
C. Les principales balises	5
D. Les listes <ul>, <ol> et <dl>	9
E. Les liens hypertextes: la balise <a>	10
F. Les images <img>	12
G. Les tableaux <table>	14
H. Les vidéos	17
I. Le son	17
J. La balise object	17
K. Les commentaires <!-- -->	18
<b>II. Conclusion</b>	<b>19</b>

Crédits des illustrations:  
© DR.

## Les repères de lecture

 Retour au chapitre	 Définition	 Objectif(s)	 Espace Élèves	 Vidéo / Audio
 Point important / À retenir	 Remarque(s)	 Pour aller plus loin	 Normes et lois	 Quiz

## I. Les balises du corps <body>

Il existe 2 types de balises :

- Les balises de type « EN LIGNE » ou « INLINE » ;
- Les balises de type « BLOC ».

Lorsque vous ferez le cours de HTML5, vous vous apercevrez que c'est un peu plus compliqué et qu'on distingue alors les éléments « flow » et « phrasing », un élément pouvant faire partie de plusieurs catégories en même temps. Mais pour des raisons de commodités et de comportements visuels, il est préférable de bien comprendre la différence entre « bloc » et « en ligne ».

### A. Les balises de type « INLINE » ou « EN LIGNE »

Les balises de type EN LIGNE HTML ne peuvent contenir que des éléments orphelins (texte...), d'autres balises EN LIGNE, mais pas de balises de type BLOC.

**Les balises de type EN LIGNE se positionnent toujours les unes à côté des autres.**

**Exemple :** `<span>Encore du html ?!</span><span>C'est cool !!!</span>`

Imaginons qu'on indique à l'arrière-plan du premier `<span>` d'être en rouge et à celui du deuxième d'être en vert. A l'affichage, on aura :



Fig. 1

Les balises de type EN LIGNE n'ont pas de dimensions (aucune largeur et hauteur).

Exemple de balises de en ligne :

`<a>, <abbr>, <acronym>, <area>, <bdo>, <br>, <button>, <caption>, <cite>, <code>, <del>, <dfn>, <em>, <img>, <input>, <ins>, <kbd>, <label>, <legend>, <link>, <meta>, <object>, <optgroup>, <option>, <param>, <q>, <samp>, <select>, <span>, <strong>, <sub>, <sup>, <textarea>, <title>, <var>.`

### B. Les balises de type « BLOC »

Les balises de type BLOC HTML sont des rectangles qui peuvent contenir des éléments orphelins (comme du texte, simples caractères...), des balises de type EN LIGNE, des balises de type AUTOFERMANTE et même d'autres balises de type BLOC.

**Les balises de type BLOC se positionnent toujours les unes en dessous des autres.**

*Exemple:* `<div>J' aime le Html</div><div>Vive le Html</div>`

Si on reprend notre distinction entre arrière-plan rouge et arrière-plan vert pour chacune des div, à l'affichage, on aura donc :



Fig.2

**Leur largeur native (par défaut) est celle de l'élément qui les contient.**

*Exemple 1 :* La balise `<div>` occupera toute la largeur de la page.

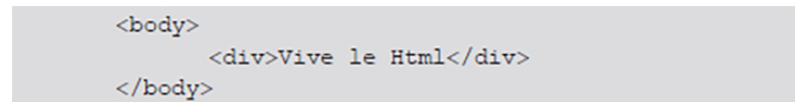


Fig.3

Donne (la balise div a une bordure rouge):

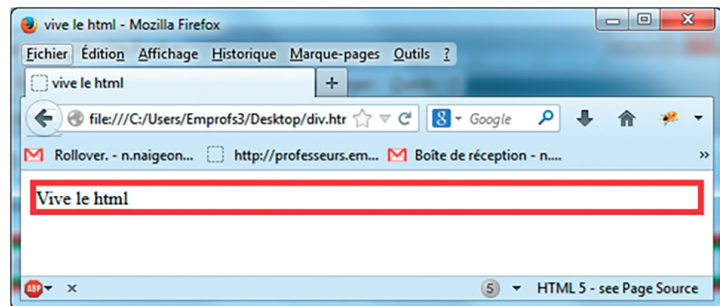


Fig.4

*Exemple 2 :* La balise `<div>` enfant occupera donc toute la largeur de la balise `<div>` parent.

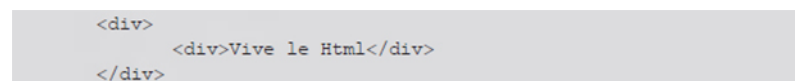


Fig.5

Ce qui donne (la balise div enfant a une bordure verte):

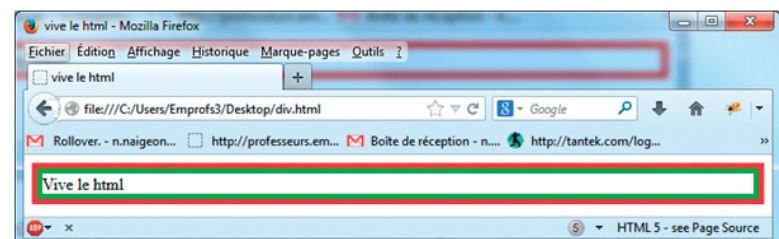


Fig.6

Exemple de balises de bloc :

```
<address>, <blockquote>, <body>, <dd>, <div>, <dl>,
<dt>, <fieldset>, <form>, <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>,
<h6>, <head>, <hr>, <html>, <li>, <map>, <noscript>,
<ol>, <p>, <pre>, <script>, <style>, <table>, <tbody>,
<td>, <tfoot>, <th>, <thead>, <tr>, <ul>.
```

**Nous verrons dans le chapitre CSS, que les règles de style peuvent complètement modifier l'aspect par défaut du rendu des balises EN LIGNE et en BLOC. Nous pourrions même transformer un élément EN LIGNE en BLOC et vice et versa.**

## C. Les principales balises

Attention, un éditeur HTML n'est pas un logiciel de traitement de texte. Par exemple, vous ne pourrez pas espacer les mots de plus d'un espace insécable sans utiliser le caractère spécial &nbsp;

De plus, dans la partie code, le fait d'insérer des espaces ne change rien au fait que vous n'aurez qu'un espace entre les mots.

*Exemple :*

```
<body>
Je voudrais insérer un grand espace
</body>
```

Fig.7

*Affichera :*

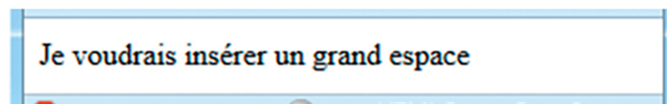


Fig.8



Si vous copiez du texte à partir d'une page Web existante, vous risquez de copier aussi les balises html associées à ce texte. En général, il vous faudra nettoyer votre code pour l'adapter à votre site internet.

### 1. « INLINE » ou « EN LIGNE »

#### a. La balise <strong>

Elle définit les mots qui sont d'une grande importance en regard du texte qui l'entoure. Dans les navigateurs, ils s'afficheront en gras par défaut.

*Exemple :* Ce <strong>mot</strong> est pertinent

#### b. La balise <b>

Malgré la confusion commune de <b> et <strong> (les navigateurs affichent ces deux balises en gras), elles ne sont pas équivalentes. On doit utiliser <b> pour des mots ou portions de texte qui diffèrent de ce qui l'entoure mais qui n'ont pas plus d'importance. Souvent utilisée pour des raisons de mise en forme ou lorsque <strong> ne convient pas.

**Exemple:** Ce **<b>mot</b>** est différent de ce qui suit mais pas plus important qu'un autre.

#### c. La balise <em>

Elle est utilisée pour signaler un mot important, mais d'une importance moindre qu'en utilisant la balise <strong>. Les navigateurs l'affichent par défaut en italique. Il faut savoir qu'en anglais l'usage de l'italique dans une phrase est souvent l'indicateur d'accent tonique, voulant dire qu'on accentue phonétiquement le mot pour lui donner de l'importance.

**Exemple:** Le *<em>mot</em>* est important mais moins que ce **<strong>terme</strong>**.

#### d. La balise <i>

Elle permet de distinguer une portion de texte de ce qui l'entoure sans lui donner plus d'importance et pour lequel la convention typographique est l'italique, par exemple: mots en langue étrangère, mot taxinomique, un terme technique, le titre d'un ouvrage.

**Exemple:** Par *<i>astroturfing</i>*, on désigne une technique de propagande politique ou commerciale.

#### e. La balise <span>

Il s'agit d'une balise inline (ou de phrasing en html5) qui n'a aucun poids sémantique. Elle permet de modifier l'aspect de certains mots d'une phrase grâce à du CSS.

##### Exemple 1 :

```
<span class="incipit">Très utilisée, elle permet de modifier <span style="texte-rouge">l'aspect de certains mots.</span> d'une phrase grâce à du CSS.</span>
```

Dans cet exemple toute la phrase sera en gras et « l'aspect de certains mots » sera en rouge.

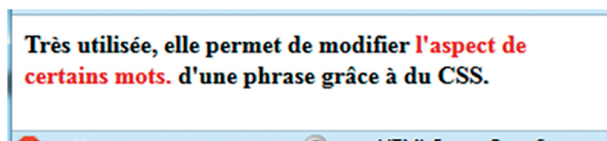


Fig.9

f. La balise <sup>  
Elle permet de représenter un exposant.

**Exemple :**

```
E = M x C<sup>2</sup>
```

Fig. 10

Affichera :

E = M x C<sup>2</sup>

g. La balise <sub>  
Elle permet de représenter un indice.

**Exemple :**

```
Le méthane CH<sub>4</sub>
```

Fig. 11

Affichera :

```
Le méthane CH4
```

Fig. 12

h. La balise <del>  
La balise <del> représente un texte supprimé dans une page web html.

**Exemple :**

```
Ce <del>texte sera supprimé</del>
```

Fig. 13

Affichera :

```
Ce texte sera supprimé
```

Fig. 14

i. La balise <u>  
Elle permet de souligner des mots.

j. La balise <br>  
Elle permet le passage à la ligne.

## 2. « BLOC »

a. Les balises de titrage <h1>, <h2>, <h3>, ...

Très utilisées et importantes pour les moteurs de recherche, elles permettent de hiérarchiser vos titres dans votre page Web. <h1> est le plus important, <h6> est moins important. Il n'existe théoriquement pas de limite à cette hiérarchisation. Par défaut, les navigateurs affichent des tailles de polices proportionnelles à l'importance des balises titres.

### Exemple :

```
<h1>Titre de la page</h1>
<h2>Sous titre niveau 1</h2>
<h3>Sous titre niveau 2</h3>
```

Fig. 15

Affichera :

Titre de la page  
Sous titre niveau 1  
Sous titre niveau 2

Fig. 16

### b. La balise <p>

La balise p définit un paragraphe. C'est la balise naturelle du texte.

### Exemple :

```
<p>Premier paragraphe</p>
<p>Deuxième paragraphe</p>
```

Fig. 17

Affichera :

Premier paragraphe  
Deuxième paragraphe

Fig. 18

### c. La balise <div>

Cette balise est sémantiquement vide – équivalent de span pour les éléments *inline*. Elle est utilisée pour définir des zones dans la page en général ou lorsqu'aucune balise plus appropriée (ayant un poids sémantique) n'est disponible.

### Exemple :

```
<div>Premier bloc div</div>
<div>Deuxième bloc div</div>
```

Fig. 19

Affichera :

Premier bloc div  
Deuxième bloc div

Fig. 20



BLOC.

Cette balise peut contenir d'autres balises de type

### d. Les citations <blockquote>

On utilise cette balise, dans le cas de citation longue ou sur plusieurs lignes. L'attribut cite contient la référence médiométrique de la citation. L'attribut lang définit la langue dans laquelle la citation est écrite.



La balise <blockquote> peut contenir des balises de type EN LIGNE (<span>...) mais pas directement : elles doivent d'abord être imbriquées dans des balises de type BLOC (<div>, <p>...).

L'attribut cite contient l'url de la citation si elle existe. L'attribut lang définit la langue dans laquelle la citation est écrite.

**Exemple :**

```
<blockquote lang="fr"
cite="http://remacle.org/bloodwolf/philosophes/Aristote/ame.htm ">
  <p>
    « Si donc c'est une définition générale applicable à toute
    espèce d'âme que nous avons à formuler, nous dirons que l'âme est
    l'acte premier d'un corps naturel organisé. C'est aussi pourquoi il
    n'y a pas à rechercher si l'âme et le corps sont une seule chose,
    pas plus qu'on ne le fait pour la cire et l'empreinte, ni d'une
    manière générale pour la matière d'une chose quelconque et ce dont
    elle est la matière. »
  </p>
</blockquote>
```

Fig.21

Une citation longue peut contenir plusieurs paragraphes (pas l'inverse) mais la balise <p>n'est pas obligatoire à l'intérieur de la balise <blockquote>.

## D. Les listes <ul>, <ol> et <dl>

Les listes à puces et numérotées sont des objets de type BLOC.

Nous verrons dans la partie CSS, qu'elles ont été détournées de leur fonction première et que l'on s'en sert pour réaliser des menus de navigation verticaux et horizontaux. Nous verrons que tout est possible en CSS.

Il existe trois types de listes :

**a. Les listes à puces non numérotées**

Ce sont les plus utilisées, car elles servent à réaliser des menus.

**Exemple :**

```
<ul>
  <li>Primo</li>
  <li>Deuxio</li>
  <li>Tertio</li>
</ul>
```

Fig.22

Affichera :

- Primo
- Deuxio
- Tertio

Fig.23

## b. Les listes numérotées

### Exemple:

```
<ol>
  <li>Primo</li>
  <li>Deuxio</li>
  <li>Tertio</li>
</ol>
```

Fig.24

Affichera :

```
1. Primo
2. Deuxio
3. Tertio
```

Fig.25

## c. Les listes de définition

### Exemple:

```
<dl>
  <dt>Adverbes ordinaux latins</dt>
  <dd>Primo</dd>
  <dd>Deuxio</dd>
  <dd>Tertio</dd>
  <dt>Adverbes ordinaux français</dt>
  <dd>Premièrement</dd>
  <dd>Deuxièmement</dd>
  <dd>Troisièmement</dd>
</dl>
```

Fig.26

Affichera :

```
Adverbes ordinaux latins
  Primo
  Deuxio
  Tertio
Adverbes ordinaux français
  Premièrement
  Deuxièmement
  Troisièmement
```

Fig.27

## E. Les liens hypertextes : la balise <a>

Très utilisée, elle permet de définir des liens hypertextes, c'est-à-dire des zones cliquables.

**Exemple:** Veuillez cliquer sur ce <a href="http://www.voila.fr">mot</a>

Dans votre page Web, lorsque vous cliquerez sur « mot » le site Voila s'affichera.

Notez que la balise <a> est très particulière, non seulement elle peut encadrer des images ou du texte mais depuis le HTML 5 elle n'est plus considérée comme une simple balise « inline ». C'est-à-dire qu'elle peut encadrer des balises de bloc, voir toute une zone de la page constituée de nombreuses balises indifféremment.

Il existe plusieurs types de liens hypertextes.

## 1. Les liens relatifs

Ce sont les liens entre les pages de votre site Web.

**Exemple :** <a href="contact.html">Contact</a>

**Exemples de liens relatifs pour la page x.html suivant sa localisation :**

- dans le même dossier: x.html  
<a href="x.html"> nom du lien </a>
- dans un dossier nommé « dossier » au même niveau que la page :  
<a href="dossier/x.html"> nom du lien </a>
- à l'extérieur du dossier (niveau supérieur): ../x.html  
<a href="../x.html"> nom du lien </a>
- dans un dossier nommé « dossier » et placé à l'intérieur du dossier supérieur  
<a href="../dossier/x.html" + title> nom du lien </a>

## 2. Les liens absolus

Ce sont les liens qui ouvrent des pages externes à votre site

**Exemple :** Veuillez cliquer sur ce <a href="http://www.voila.fr">mot</a>

## 3. Les liens de messagerie

Ce sont les liens qui ouvrent un logiciel de messagerie (si bien entendu l'internaute possède un tel logiciel).

Attention, ne pas confondre un Webmail, c'est-à-dire une application dans un navigateur de type Yahoo, Gmail... et un logiciel de messagerie tel que Outlook, Thunderbird...

**Exemple :** <a href="mailto:mon\_adresse\_mail@mon-site.com"> mon\_adresse\_mail@mon-site.com</a>

Les liens de messageries ont tendance à devenir obsolètes à cause du spam et du fait que les différents outils de messagerie en ligne (Yahoo, Gmail,...) sont indifférents à ces liens.

## 4. Les ancres

Ce sont les liens qui permettent de naviguer à un endroit précis dans une page comme, par exemple, le sommaire d'une page Wikipedia qui permet d'accéder directement à une rubrique.

Ils se décomposent en 2 parties :

- a. L'ancre, c'est-à-dire le point à atteindre dans la page  
On place un identifiant (id) sur la balise html du point à atteindre.

*Exemple avec un identifiant :*

```
<h2 id="point_a_atteindre">Ici le point à atteindre</h2>
```

- b. Le lien hypertexte, c'est-à-dire la zone cliquable

*Exemple 1 : on cherche à atteindre l'ancre dans la page*

```
<a href="#point_a_atteindre">Texte cliquable</a>
```

*Exemple 2 : on cherche à atteindre l'ancre dans autre page*

```
<a href="page.html#point_a_atteindre">Texte cliquable</a>
```

Noter la présence du # devant le nom de l'ancre.

## F. Les images <img>

### 1. La balise <img> et ses attributs

Les images sont des objets de type EN LIGNE. La balise <img> est une balise auto-fermante.

D'autre part, il faut indiquer la hauteur et la largeur de l'image. Il est judicieux de le faire afin que l'espace occupé par celle-ci soit réservé pendant le chargement de la page et afin de conserver une mise en page (certaines personnes l'omettent mais dans le but d'optimiser le poids de leur page).

En résumé les attributs de la balise img :

**Source de l'image :** `src="url-ou-lien-relatif-de-l-image"`

**Largeur :** `width="largeur-de-l-image"`

**Hauteur :** `height="hauteur-de-l-image"`

**Texte alternatif :** `alt="texte-alternatif-decrivant-l-image"`

**Titre de l'image :** `title="titre-de-l-image"`

### Exemple de code correct :

```

```

Fig.28

Affichera :

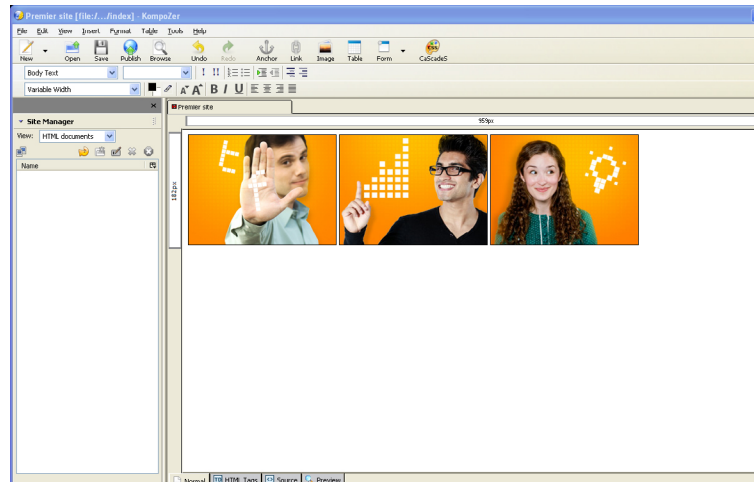


Fig.29

## 2. Source de l'image

La source de l'image fonctionne de la même manière que les liens hypertextes (balise a).

La source de l'image est donc l'équivalent d'un lien (relatif ou absolu) vers le fichier image.

## 3. Source de l'image en relatif

Soit un fichier image nommé « image.jpg », suivant sa localisation on aura :

- dans le même dossier :

src="image.jpg"

- dans un dossier nommé « dossier\_image » de même niveau :

src="dossier\_image/image.jpg"

- à l'extérieur du dossier (niveau supérieur) :

src="../image.jpg"

- dans dossier nommé « dossier\_image » placé à l'intérieur du dossier supérieur :

src="../../image/image.jpg"

## 4. Source de l'image en absolu

Soit un fichier image nommé « image.jpg », dont l'adresse absolue est « <http://www.voila.fr/image.jpg> » :

```
src="http://www.voila.fr/image.jpg"
```

## G. Les tableaux <table>

### 1. Les tableaux simples

Les tableaux en HTML servent à afficher des tableaux. Normal me direz-vous. Et bien sachez qu'auparavant au début du HTML jusqu'au HTML 4.0 les sites étaient construits essentiellement avec des tableaux imbriqués aux bordures invisibles.

A ce jour, vous risquez fortement de retrouver ce type de constructions obsolètes si vous devez mettre à jour ou améliorer un site construit avec cette technique.

S'il vous arrive de devoir remanier un tel site, un conseil, recommencez le tout avec une structure saine en HTML et CSS, sinon bon courage !

Les tableaux sont des objets de type BLOC. Ils sont composés en général :

- d'un titre (balise <caption> ) ;
- d'un « header » (balise <thead>) c'est-à-dire une ligne d'entête ;
- d'un corps (balise <tbody>) comprenant des lignes (balises <tr>) comprenant des colonnes (balises <th> et <td> ) dans lesquelles on place le contenu ;
- d'un « footer » (balise <tfoot>) c'est-à-dire une ligne en bas de votre tableau reprenant par exemple les intitulés de votre entête ou une ligne de totaux ;

Le titre, le header et le footer sont facultatifs.

**Exemple:**

```
<table>
  <caption>Mes courses</caption>
  <thead>
    <tr>
      <th>Aliment</th>
      <th>Prix</th>
      <th>Poids</th>
    </tr>
  </thead>
  <tfoot>
    <tr>
      <th>Total</th>
      <th>35 euros</th>
      <th>1 400 grammes</th>
    </tr>
  </tfoot>
  <tbody>
    <tr>
      <th>Poisson</th>
      <td>20 euros</td>
      <td>500 grammes</td>
    </tr>
    <tr>
      <th>Viande</th>
      <td>15 euros</td>
      <td>900 grammes</td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

*Affichera :*

Mes courses		
Aliment	Prix	Poids
Poisson	20 euros	500 grammes
Viande	15 euros	900 grammes
Total	35 euros	1400 grammes

Fig.30

## 2. Les tableaux complexes

Un tableau complexe est tout simplement un tableau dans lequel on a réalisé des fusions de cellules pour des besoins de présentation. On peut fusionner plusieurs cellules sur la hauteur ou sur la largeur du tableau, c'est-à-dire fusionner des colonnes ou des rangées, grâce à colspan et rowspan :

- colspan= « x » => permet de définir le nombre de colonnes que l'on va fusionner en une seule cellule (fusion des colonnes sur l'axe horizontal x);
- rowspan= « y » => permet de définir le nombre de rangées que l'on va fusionner en une seule cellule (fusion des rangées sur l'axe vertical y).

**Par exemple :** je souhaite que la première cellule prenne toute la largeur du tableau. La première cellule doit donc être fusionnée sur 3 colonnes horizontales.

```
<table >
  <tr>
    <td colspan=3>cellule 1</td>
  </tr>
  <tr>
    <td >cellule 1</td>
    <td >cel 2</td>
    <td >3</td>
  </tr>
</table>
```

Fig.31

cellule 1		
cellule 1	cel 2	cel 3

Fig.32

De la même manière, on veut que la première colonne prenne toute la hauteur du tableau.

La première cellule doit donc être fusionnée sur 2 rangées.

```
<table >
  <tr>
    <td rowspan=2>cellule 1</td>
    <td >cel 2</td>
    <td >cel 3</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>cel 2</td>
    <td>cel 3</td>
  </tr>
```

Fig.33

cellule 1	cel 2	cel 3
	cel 2	cel 3

Fig.34



## H. Les vidéos

Il existe de nombreuses façons d'intégrer des vidéos ou de la musique dans vos pages Web.

Étant basées sur des codecs spécifiques, si l'on veut que les vidéos soient visibles pour tout le monde on doit souvent non seulement intégrer tous les formats vidéos possibles mais également ajouter le code que nous détaillons ici.

**Exemple le plus simple :** `<videocontrolssrc="video.ogv">Ici, le texte alternatif </video>`

Dans le cas où on a plusieurs sources :

```
<video width="400" height="222" controls="controls">
```

```
<source src="video.mp4" type="video/mp4" />
```

```
<source src="video.webm" type="video/webm" />
```

```
<source src="video.ogv" type="video/ogg" />
```

Ici l'alternative à la vidéo : un lien de téléchargement, un message, etc.

```
</video>
```

## I. Le son

Même principe que la balise `<video>` :

**Exemple simple :** `<audio src="fichier-audio.mp3"></audio>`

On peut également multiplier les formats (même principe que la balise `<video>`) :

**Exemple simple :**

```
<audiocontrols>
```

```
<source src= "hype_home.mp3">
```

```
<source src= "hype_home.ogg">
```

```
</audio>
```

## J. La balise object

La balise `<object>` permet d'afficher des contenus multimédia nécessitant l'utilisation d'un plug-in spécifique. (applet java, animation Flash...). Prenons l'exemple d'un fichier Flash : une vidéo Flash au format .flv ou bien une animation au format .swf. En effet, la balise `<video>` ne fonctionne pas sur des navigateurs anciens et ne permet pas non plus d'afficher un .swf.

Si ce dernier format est amené à disparaître, on peut encore les intégrer (cela fonctionnera uniquement si le navigateur possède le plug-in Flash : Flash player).

Voici comment procéder avec la balise <objet> dans le cas d'une video .flv :

```
<object type="application/x-shockwave-flash" data="-  
fichier-video.flv" width="400" height="300">
```

```
<param name="movie" value="fichier-video.flv" />
```

```
<imgsrc="image_video.jpg" alt="video flv" title="video  
flv" class="img-vid" />
```

```
<p>Votre navigateur ne parvient pas à afficher la  
vidéo.</p>
```

```
</object>
```

L'attribut type = « application/x-shockwave-flash » tout comme valeur de la balise <param> donnent le lien du fichier à afficher.

Les attributs width et height indiquent la largeur et la hauteur de l'objet. Enfin, on intègre une image qui apparaîtra soit au chargement de l'animation ou de la vidéo, soit en substitution si le plug-in n'est pas présent sur le navigateur. Le texte encadré par p, répond à la même logique.

## K. Les commentaires <!-- -->

Dans tous les langages, il existe la possibilité d'insérer dans le code des commentaires qui ne sont pas interprétés soit par le navigateur soit par le serveur.

En HTML, tout ce qui se trouve entre ces 2 balises <!-- -->, n'est pas interprété. Ils sont très utiles pour se repérer dans le code d'une page HTML.

### Exemple :

```
<!-- //////////////////// debut contenu gauche //////////////////// -->  
<div id="c_gauche">  
  <p>bla bla </p>  
</div>  
<!-- //////////////////// fin contenu gauche //////////////////// -->
```

Fig.35



Si les internautes ne voient pas ces commentaires, ils sont cependant visibles lorsqu'on affiche le code source de la page. Toute personne qui connaît la technique de création de site web peut regarder comment les pages sont écrites et verra donc aussi vos commentaires. N'y insérez rien de confidentiel.

On commente en général le début et la fin des parties de la page.

## II. Conclusion

Cette deuxième leçon nous a permis de commencer à entrer dans le vif du sujet : **la création de votre première page HTML**.

A l'aide de logiciel de texte amélioré (NotePad++ ou TextWrangler), nous avons écrit du code HTML qui a créé une page de base avec les balises permettant au navigateur de comprendre qu'il devait interpréter le HTML et afficher les éléments.

Cette première page a commencé par afficher un titre dans la barre de titre. C'est ce que nous avons pu voir en ouvrant notre fichier HTML dans un navigateur.

Ensuite nous avons inséré du texte, que nous avons formaté en paragraphes, en titres, en listes, en citations. A chaque modification, nous avons actualisé l'affichage du navigateur pour faire apparaître les nouveaux éléments.

Nous avons aussi vu qu'il était possible de commenter son code en insérant une balise particulière dont le contenu ne s'affiche pas dans le navigateur.

Nous avons également pu mettre certains morceaux de phrases en valeur avec du gras et de l'italique, des indices et des exposants.

Enfin, nous avons fait la différence entre les blocs, qui s'affichent les uns en dessous des autres, et les éléments de type en ligne, qui s'affichent au fil du texte.