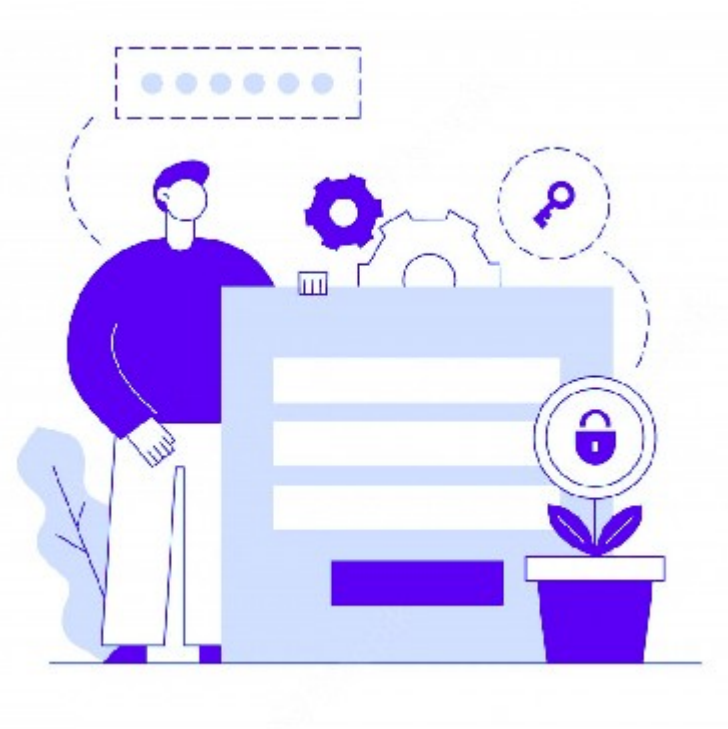


**RAPPORT SEO**

**GOOGLE**

**ADVANCED**

**COURSES SEO**



# 1 Présence Google

- Plusieurs sites doivent parler de vous et rediriger vers vous. [Maillage externe](#)
- Envoyer le siteMap tous les vendredi à Google
- Générer les JSON AMP de chacune des pages avec les syntaxes Google
- Créer quelques Podcasts sur Google et d'autres plateformes
- Gérer avec attention votre site sur Google search console

Utilisez l'outil ping. Dans votre navigateur ou dans la ligne de commande, envoyez une demande GET à cette adresse en spécifiant l'URL complète du sitemap. Assurez-vous que le fichier sitemap est accessible :

`https://www.google.com/ping?sitemap=FULL_URL_OF_SITEMAP`

# 2

# Le contenu interne du site

- Faire en sorte que les pages ne renvoient aucune erreur généralement. Si le contenu est bloqué mettre des valeurs alternatives avec des images référencées
- Éviter les cookies qui empêchent le robot de Google de parcourir
- Faire un siteMap.xml de qualité
- Créer un Robots.txt de qualité

# 3

## Sitemap

- Vérifier si les liens ne redirigent pas vers des erreurs
- Ajouter au site map principal un lien vers un autre siteMap généré automatiquement qui contient tous les liens des images du sites avec leurs textes alternatifs
  - Testez le sitemap.xml et affichez les résultats avant de cliquer sur Soumettre le plan de site pour rechercher les erreurs susceptibles d'empêcher l'indexation des principales pages de destination. [Google Webmaster Tools](#)
  - Utilisation de Rel Alternate dans les plans de site pour les URL mobiles
  - Utilisez des sitemaps XML et des flux RSS/Atom

# 4 Robots.txt

- Insérez la ligne suivante n'importe où dans le fichier robots.txt, en indiquant le chemin vers votre sitemap. Google le trouvera la prochaine fois qu'il explorera votre fichier robots.txt : Sitemap: [https://example.com/my\\_sitemap.xml](https://example.com/my_sitemap.xml)
- Bloquer les explorations non souhaitées à l'aide du fichier robots.txt (pour les informations non sensibles)
- Un fichier robots.txt indique aux moteurs de recherche les parties de votre site auxquelles ils peuvent accéder et qu'ils peuvent donc explorer. Ce fichier, dont le nom ne peut être modifié, est placé dans le répertoire racine de votre site. Il est possible que les pages bloquées par le fichier robots.txt puissent toujours être explorées : pour les pages sensibles, utilisez une méthode plus sécurisée.
  - User-agent: googlebot
  - Disallow: /checkout/
  - Disallow: /icons/



# 4 Robots.txt

## A éviter

- Permettre à Google d'explorer vos pages de résultats de recherche internes (les internautes n'aiment pas cliquer sur un résultat de recherche et arriver sur une autre page de résultats de recherche sur votre site)
- Permettre l'exploration des URL créées dans le cadre de services proxy

# 5

# Google search console

- Ajouter la propriété et le site avec https
- Gérer toutes les erreurs répertoriées

10 pénalités que Google peut infliger à nos sites web :

Liens artificiels vers votre site avec un impact sur les liens

Liens artificiels vers votre site web

Liens artificiels sur votre site web

Site web piraté

Contenu peu informatif avec peu ou pas de valeur ajoutée

Spam agressif

Spam généré par l'utilisateur

Techniques de dissimulation (cloaking) et/ou redirections trompeuses

Texte caché et/ou accumulation de mots clés



# 6

## E-mail Listing

- Créer un planning de mailings aux différents utilisateurs et toujours filtrer les utilisateurs en fonction de leurs centre d'intérêt pour chacune des campagnes mails
- Créer des design UI de qualités pour les mails de publicité
- Générer des programmes d'affiliation et des récompenses en les proposant par Mail



# 7

# Balisage HTML JS

- Structurer l'utilisation des balises H1 h2 h3
- Le marquage json au début des pages où il y'a la balise title c'est une AMP organisation
- Configurer minutieusement rank seo sur WordPress pour qu'il aie toute les informations pour générer le Mappage Amp schéma.org
- Allez sur ce site pour intégrer le balisage <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

Très important

Essayer de configurer pour chaque type de page sur le site sont propres balisage. <https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/search-gallery?hl=fr>

- Télécharger le plugin suivant pour générer automatiquement <https://wordpress.org/plugins/schema-and-structured-data-for-wp/>

◦

# 8

# Articles

- Créer des articles avec des comptes différents( je m'explique si l'article parle des expert comptable créer un compte éditeur d'article avec le nom de expert comptable et changer de compte pour les différents thématique ce n'est pas l'éclair de génie mais ça contribue bien)
- Ajouter des liens dans nos articles qui redirigent vers d'autres articles du même site qui justement parlent de ce sujet
- Idée concrète: créer un robot python qui va prendre tous les mots de nos concurrents ou du thème sur lequel on veut être référencé, il crée des articles avec chacun des mots clés en url et ajoute des Meta description différente ( avec l'auteur qui correspondra chaque thématique) puis fait une recherche sur un site de définition Netherlandais ou espagnol puis traduit en français et rédige un semblant d'article sur les mots clé : important d'ajouter des images en avant avec une image qui a du sens et un texte alternatif qui tourne autour du mot clé.puis laisse l'article en brouillon et nous derrière on repasse et affine tout le rendu.



# 8

# Articles

- LES WEB STORIES

- Créer une Web Story Les Web Stories sont fondamentalement des pages Web. Choisissez l'un des outils d'édition de stories pour commencer à créer des stories <https://stories.google/create/?hl=fr> ou sur <https://amp.dev/about/stories>

# 9

## Logo et images

- Le logo doit être de forme rectangulaire, et non carrée.
- Le logo doit rentrer dans un rectangle de 60 x 600 pixels, et avoir exactement 60 pixels de hauteur (préférable) ou 600 pixels de largeur. Par exemple, une taille de 450 x 45 pixels ne serait pas acceptable, même si le logo entre dans un rectangle de 600 x 60 pixels.
- Si possible modifier les noms des images avant upload en fonction du mot clé que l'on veut référencer sur la page dans laquelle elle servira
- Éviter de mettre les images dans des feuilles CSS

# 10

# Nos sites de recrutement

- Créer les employeurs sur Google employer rating et ajouter leur Json AMP sur leur pages dans notre site
- Ajouter les offres d'emplois sur <https://jobs.google.com/about/?hl=fr> créer un robot pour le faire
- Voir mon document sur les JSON AMP et créer pour chaque offre son json
- Sur les pages secondaires de recherche d'emplois ( important de ne pas mettre sur la page principale de recherche de candidat ou employeur ou jobs car y'a conflit avec les itemlists des résultats affichés) ajouter sur une page secondaires de recherche , que ce soit emploi candidat employeur ou articles sur une page secondaires) le JSON MAP DE RECHERCHE INTERNE ( voir document )
-

# 11

## Nos forums

- Mettre en avant la FAQ sur le json amp
- Rédiger avec les normes seo notre article sur le forum
- Voir mon document Amp pour ajouter les bons scriptq à chaque question du forum
- Google trends : optimiser les articles sur chacun de nos sites avec un compte propre à celui ci



# 12

## Nos sites d'avis

- Ajouter pour chaque entreprise présente avec des avis, un JSON AMP SCRIPT pour référencer celui ci ( voir document )
- Signaler régulièrement les spam  
<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/report-spam?hl=fr>
- Ajouter sur tous les avis une forme JSON AMP pour chacune des Reviews



# 13

## Nos sites e-commerce

Ce sera encore plus compliqué et plus rigoureux quand à la concurrence actuelle et les millions de pages existantes sur un même sujet

- Apporter des json AMP pour chaque article ou produit et son image
- Créer un flux d'inventaire de produits en magasin

<https://support.google.com/merchants/answer/7023001?hl=fr>

- Configurer des fiches produit sans frais

<https://support.google.com/merchants/answer/9455788?hl=fr>

- Ajouter des recherche enrichis pour un produit Google Images
- Google Lens <https://lens.Google> importer les produits dans Google Merchant

Center, activez les fiches produits

- Google Shopping importez les produits ans Google Merchant Center.
- Fiche d'établissement : revendez une fiche d'établissement et associez-la à

vosre compte Merchant Center.



# 13

## Nos sites e-commerce

- Google Maps
- Pour chaque vidéo article produit images etc voir le document avec les JSON AMP intégré les données structurées

# 14

## Application externe au site ( mobile ou desktop )

- Ajouter sur la page présentant l'application le json amp correspondant

# 15

## URL

- URL court
- Ne pas créer des urls avec des « ? » « & » « = » s'il existe les bloquer dans le fichiers robots
- Ne jamais ajouter les pages de recherche candidat ou thérapeute ou offre dans le robots.txt

# 16

## SemRush

- Faire l'audit du site et supprimer les pages en double ou ayant les mêmes contenus
- Régulièrement lancer la campagne d'audit
- Corriger les erreurs
- Ajouter les keywords propre à chaque site.

# Consignes spécifiques au contenu

- Vidéo : d'explorer et d'afficher des résultats pour les vidéos hébergées sur votre site.
- Podcasts : pour que Google diffuse vos podcasts, suivez ces consignes.

Vous devez suivre les consignes RSS pour Google Podcasts. Si vous utilisez un service d'hébergement de podcasts, celui-ci doit s'en charger pour vous. Les champs obligatoires incluent :

Image du podcast

Description du podcast

Adresse e-mail du propriétaire

Lien vers la page d'accueil du podcast

# Consignes spécifiques au contenu

- Images : vous pouvez fournir des métadonnées spécifiques aux droits d'image sur la page hôte correspondante.
  - Actualités : consultez la documentation du Centre pour les éditeurs Google.
  - Générer pour les articles uniques un siteMap et l'envoyer à Google en temps réel.
  - créez un sitemap Google Actualités afin de permettre à Google de trouver plus rapidement ces contenus.
- 
- Installer sur une Dev en test préalablement, le plugin AMP SUR WORDPRESS et tester la disposition des articles, Pensez à utiliser le format AMP ou Web Stories pour que votre contenu se charge rapidement.



# 18

## BONNES PRATIQUES IMPORTANTES

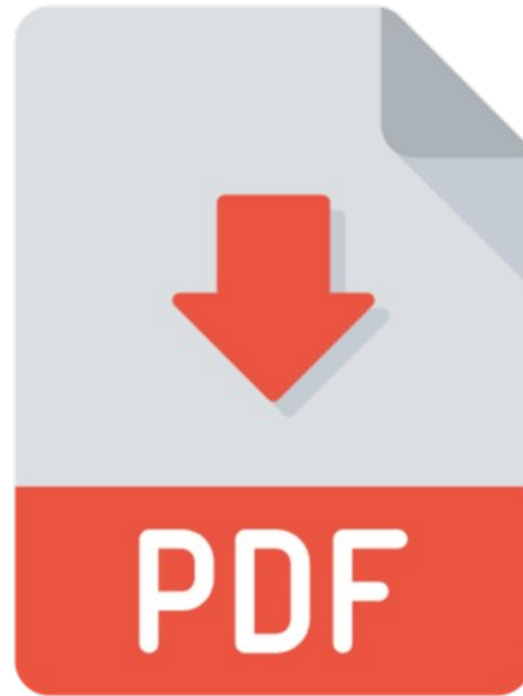
- Assurez-vous que le lien référent inclut du texte ou, pour les images, un attribut alt adapté à la page cible. Important que les balises `<a>` avec un attribut href soit écrites simplement.
- Fournissez un fichier sitemap avec des liens qui redirigent vers les pages importantes de votre site,
  - Ajouter à votre sitemap une page comportant une liste lisible (non codée) de liens vers ces pages.
- Limitez le nombre de liens par page (quelques milliers tout au plus).
- Vérifier sur nos serveurs Proxmox Web qu'il accepte l'en-tête HTTP If-Modified-Since.
- Bien Utilisez le fichier robots.txt sur votre serveur Web en empêchant l'exploration d'espaces infinis tels que les pages de résultats de recherche.

# 18

## BONNES PRATIQUES IMPORTANTES

- Veillez à maintenir le fichier robots.txt à jour. Testez à l'aide de l'outil de test du fichier robots.txt.
- Demandez l'exploration de vos pages. Assurez-vous que tous les sites susceptibles d'être intéressés par le contenu de vos pages sont informés que votre site est en ligne. Bon je m'explique voici une très grosse partie du travail, ici on va pour chaque site listée les réseaux et blogs déjà connus dont les thématiques abordées sur ce site peuvent être recherchés, et pour chaque article rédigé il faut poster 1 tiers de cet article sur le blog ( [Médium](#), [Wikiwoh](#), [Quora...](#) ) et ajouter le lien vers notre site pour la suite
- Lister les mots clés que les internautes sont susceptibles d'employer pour rechercher les pages du site puis utilisez ces mêmes termes sur votre site. En créant des pages et articles dessus.
- Autorisez l'exploration de tous les éléments ayant un impact important sur l'affichage de la page, tels que les fichiers CSS et JavaScript, car ils influent sur l'interprétation des pages, les fichiers image, CSS et JavaScript.

- **DOCUMENT AMP**



[LINK DOWNLOAD](#)