

- Quản lý được hàng tồn kho hiện tại, có những chiến lược phù hợp cho ngắn hạn/
 dài hạn để tối ưu hóa hàng tồn kho (đáp ứng được cả 2 mục tiêu là nhu cầu khách hàng và không sản xuất dư thừa)
- Nắm được tốc độ luân chuyển hàng hóa xuất kho, thời gian sản xuất hàng hóa bình quân, điểm tái đặt hàng
 - Ra quyết định mặt hàng nào nên được chứa ở mức tối đa là bao nhiêu " —
- Kiểm tra được hàng hóa tồn kho hiện tại, thời gian xuất kho bình quân, thời gian sản xuất bình quân, sức chứa tối đa của mặt hàng trong kho, thông qua dự báo doanh số (tính mùa vụ) để quyết định mức tồn kho phù hợp

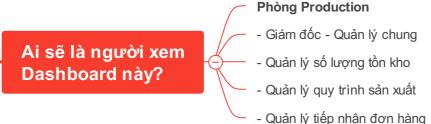
Stakeholder đã làm như thế nào để đạt được mục tiêu

Stage 1: Empathize

Tại sao các stakeholder cần

Nếu chỉ chọn 1 key Stakeholder thì đ<u>ó sẽ là ai?</u>

Dasboard này



Dashboard này giải quyết vấn đề gì?

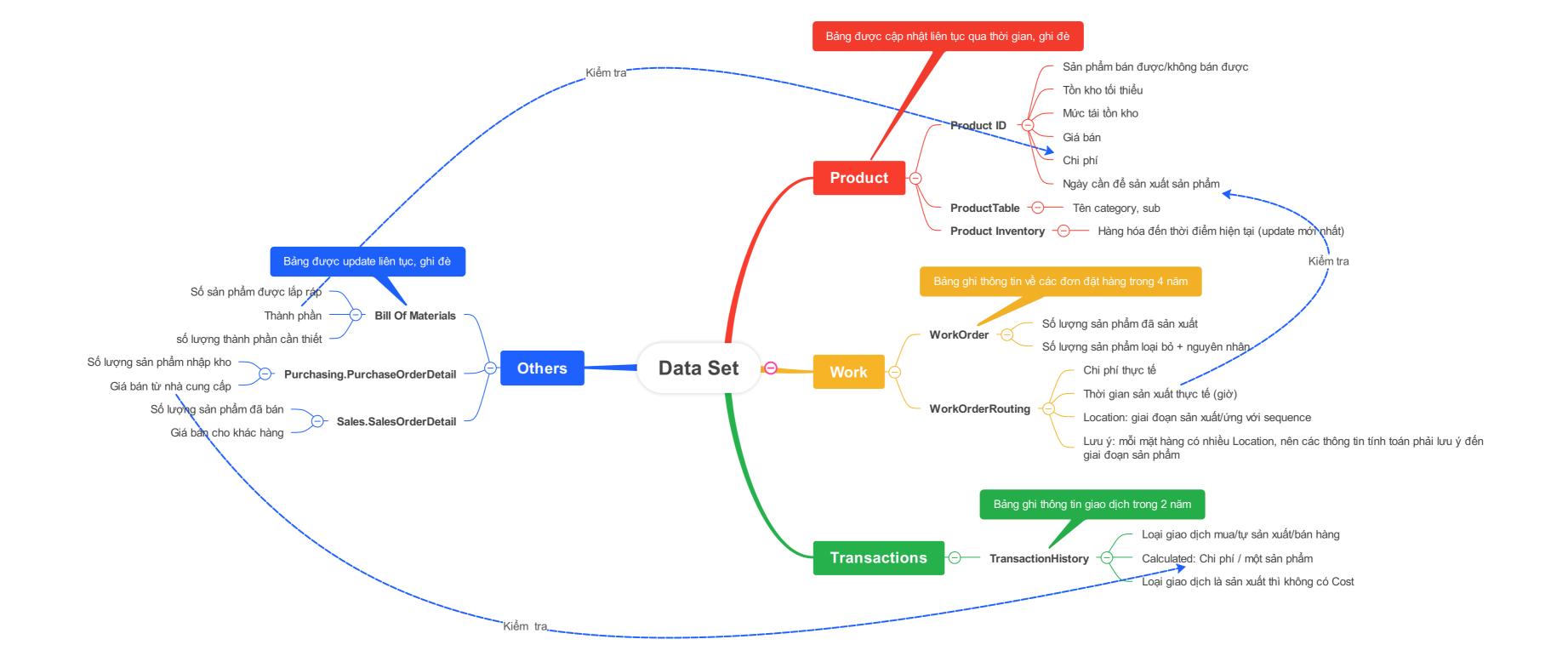
- Quản lý hàng tồn kho hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu của Khách hàng, đồng thời tối ưu hóa thời gian tồn kho (không bị tồn đọng quá lâu, dẫn đến chiếm không gian kho, khi cần sẽ không thể đáp ứng được nhu cầu mới, phát sinh thêm chi phí lưu kho bên ngoài)
- Giúp cho các phòng ban nắm được tình hình tồn kho hiện tại, và chuẩn bị cho kế hoạch sắp tới phù hợp với chính sách bán hàng"

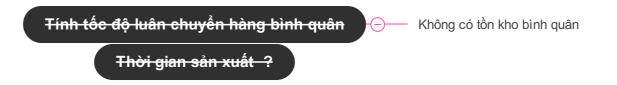
Stakeholder sẽ xem Dashboard này khi nào và ở đâu?

- Xem vào cuối mỗi tháng/quý để nắm được tình hình tồn kho
- Bộ phận tồn kho sẽ xem khi nhận được số lượng đặt hàng (dự kiến/mới) để kiểm tra khả năng đáp ứng

Dùng 1 câu để mô tả vấn đề <mark>⊝</mark>—

- Tìm ra mức tồn kho tối ưu cho (các) mặt hàng để tối ưu hóa nhu cầu khách hàng (đáp ứng kịp thời) và tối thiểu hóa chi phí (chi phí cơ hội của việc lưu kho)





Thời gian giao hàng trung bình

