

Programa de Asignatura

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún Quinta Roo 27 de febrero 2017	Dr. Antonio José Sucre Salas Mtra. Erika Eréndira Zavala López	Creación del programa para incorporarse como elección libre en el plan de estudios de Ingeniería en datos e Inteligencia Organizacional

Relación con otras asignaturas

Anteriores Posteriores

a) ID0308 Análisis de grandes volúmenes de datos
Tema(s)

- a) Inteligencia de negocios
- b) Grandes volúmenes de datos
- c) Procesos administrativos de control y de implantación
- d) Presentación de datos

N/A

- b) IT0425 Introducción a la inteligencia artificial
Tema(s)
- a) Percepción y acción
 - b) Sistemas basados en el conocimiento
 - c) Representación del sentido común

Nombre de la asignatura

Departamento o Licenciatura

Tópicos selectos en inteligencia organizacional

Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	ID3473	6	Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Seminario	32	16	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Seleccionar los datos más relevantes en cuanto a temas organizacionales y de inteligencia organizacional para la proposición de alternativas novedosas en la gestión de las empresas.

Objetivo procedimental

Considerar los factores estratégicos globales más relevantes en el desempeño organizacional para la elaboración de soluciones innovadoras.

Objetivo actitudinal

Fomentar el espíritu proactivo y emprendedor utilizando la información de vanguardia para la generación de soluciones creativas a la problemática organizacional

Unidades y temas

Unidad I. NECESIDADES Y TENDENCIAS ORGANIZACIONALES

Citar las necesidades y tendencias de las organizaciones para la elaboración de soluciones creativas.

1) Necesidades

- a) Protección de datos organizacionales
- b) Gestión eficiente
- c) Marketing digital
- d) Administración de los datos

2) Tendencias

- a) Nuevas formas de organización

- b) Arquitectura tecnológica
- c) Servicios en la nube (Cloud Services)
- d) Computación en la nube (Cloud Computing)
- e) Movilidad

Unidad II. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

Describir las herramientas de Inteligencia de Negocios para la construcción de soluciones organizacionales de acuerdo a las nuevas tendencias

- 1) Herramientas
 - a) Sistemas de soporte a las decisiones (DSS)
 - b) Almacén de Datos (Data warehouse)
 - c) Ágiles (SCRUM)

Unidad III. TENDENCIAS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Usar las tendencias en Inteligencia de Negocios para la visualización de los nuevos escenarios y orientar las propuestas de solución

- 1) Democratización de la Inteligencia de Negocios
- 2) Inteligencia Social (Social intelligence)
- 3) Ciudades inteligentes (Smart cities)
- 4) Análisis en tiempo real (Real time analytics)
- 5) Analítica móvil (Mobile analytics)
- 6) Datos y recursos abiertos

Unidad IV. ESTUDIO DE CASOS

Evaluar la aplicación de las herramientas y procedimientos en los casos de estudio para la creación de propuestas con enfoques novedosos.

1) Manufactura

2) Servicio

3) Publica

4) Privada

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas determinados

Coordinar la discusión de casos prácticos

Realizar foros para la discusión de temas o problemas

Estudiante

Realizar tareas asignadas

Participar en el trabajo individual y en equipo

Resolver casos prácticos

Discutir temas en el aula

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal (señalar las actividades que realizarán):

<http://www.businessintelligence.info>

para poder acceder a información actualizada en Inteligencia de Negocios.

Se promoverá el uso de mecanismos asíncronos (correo electrónico, grupo de noticias, WWW y tecnologías de información) como medio de comunicación.

Crterios y/o evidencias de evaluaci3n y acreditaci3n

Crterios	Porcentajes
Reporte de lecturas e investigaci3n	25
Exposici3n	25
Trabajo en equipo	25
Resoluci3n de casos	25
Total	100

Fuentes de referencia b3sica

Bibliogr3ficas

Kenneth C., Laudon (2003) Management information systems: managing the digital firm. (1a edici3n) USA: Prentice-Hall.

Roque, M. (2008) Inteligencia Artificial y Sistemas Inteligentes (1a edici3n) M3xico: MCGRAW-HILL.

Sharda, D. (2014) Business intelligence and analytics sistemas for decisi3n support (1a edici3n) USA: Prentice Hall College.

Turban, E. (1998) Information Technology for management (1a edici3n) USA: John Wiley and Sons Inc.

Turban, E. y Aronson, A. (1998) Decision Support Systems and Intelligent Systems (1a edici3n) USA: Prentice Hall

Web gr3ficas

.

Fuentes de referencia complementaria

Bibliogr3ficas

.

Web gr3ficas

www.businessintelligence.info

<https://datawarehouse.es/>

www.dataminingarticles.com/indez.html

www.todoBI.com

www.gestiopolis.com

<http://mundoejecutivo.com.mx/empresarial>

<http://expansion.mx/expansion>

<http://www.forbes.com.mx/>

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Maestría en Ciencia de Datos, Ciencia de la Computación, Estadística, Inteligencia de Negocios o afín.

Docentes

Experiencia mínima de 3 años en Educación Superior

Profesionales

Tener experiencia en análisis de grandes volúmenes de datos o minería de datos e Inteligencia Organizacional