

Programa de Asignatura

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Q. Roo, 24/07/2016	Dr. David Israel Flores Granados	Creación del programa para incorporarse como elección libre de Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional.

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
Pensamiento crítico para ingeniería Temas: a) Técnicas creativas b) Técnicas para generar ideas c) Técnicas para evaluar ideas	Innovación disruptiva Temas: a) Creatividad b) Innovación c) Liderazgo d) Pensamiento crítico

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Recursos de comunicación para la era digital	Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
1 - 1	ID0161	6	Profesional Asociado y Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Taller	16	32	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Revisar los principales conceptos y elementos utilizados en los recursos digitales para la exposición y comunicación de temas tecnológicos y científicos (Digital Storytelling).

Objetivo procedimental

Practicar con los distintos recursos de comunicación de la era digital para la transmisión de conceptos tecnológicos y científicos de forma efectiva.

Objetivo actitudinal

Fomentar el espíritu emprendedor para el desarrollo de las habilidades requeridas en la transmisión efectiva de conceptos usando recursos digitales.

Unidades y temas

Unidad I. NARRACIÓN DIGITAL DE HISTORIAS (Digital Storytelling)

Describir los principales elementos de la narración digital de historias para la creación de guiones de comunicación.

- 1) Narraciones en la Web 2.0
- 2) Mapas de secuencia
- 3) Técnicas de desarrollo
- 4) Etiqueta en la narración

Unidad II. PRESENTACIONES

Revisar los componentes que conforman las presentaciones digitales para el diseño de exposiciones atractivas y con contenido significativo sobre el tema en cuestión.

- 1) Importancia y eficacia
- 2) Selección de formatos
- 3) Distribución
- 4) Proyecto

Unidad III. ILUSTRACIONES

Emplear elementos, formatos y métodos de distribución para la elaboración de ilustraciones informativas.

- 1) Importancia y eficacia
- 2) Selección de formatos
- 3) Distribución
- 4) Proyecto

Unidad IV. DOCUMENTOS TÉCNICOS Y CIENTÍFICOS

Usar metodologías y herramientas de storytelling para la elaboración de documentos de difusión técnicos o científicos.

- 1) Partes de la narración con enfoque técnico
- 2) Creación de documentos con Latex
- 3) Proyecto

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas determinados.

Coordinar la discusión de casos prácticos.

Realizar foros para la discusión de temas o problemas.

Estudiante

Realizar tareas asignadas

Participar en el trabajo individual y en equipo

Resolver casos prácticos

Discutir temas en el aula

Participar en actividades extraescolares

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal para la lectura de artículos:

<http://blogs.plos.org/scied/2013/06/24/science-and-storytelling-the-use-of-stories-in-science-education/>

<http://www.americanscientist.org/issues/pub/the-tensions-of-scientific-storytelling>

https://www.academia.edu/11924673/Scientific_Storytelling_From_Up_in_the_Clouds_to_Down_to_Earth_A_New_Approach_to_M

Se promoverá el uso de mecanismos asíncronos (correo electrónico, grupo de noticias, WWW y tecnologías de información) como medio de comunicación.

Crterios y/o evidencias de evaluacón y acreditacón

Crterios	Porcentajes
Evidencias grupales (asambleas, lluvias de ideas, etc.)	20
Evidencias equipo (ejercicios, casos, proyectos, etc.)	30
Evidencias individuales (investigacón, ensayos, lecturas, etc.)	20
Examen	30
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Alexander, B. (2011). The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media (1a. Edición). EUA: ABC-CLIO.

Kottwitz, S. (2011). LaTeX beginner's guide (1a. Edición). EUA: Packt Publishing Ltd.

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). Infographics: The power of visual storytelling (1a. Edición). EUA: John Wiley & Sons.

Luna, R. E. (2013). The art of scientific storytelling: transform your research manuscript using a step-by-step formula (1a. Edición). EUA: Amado International.

Reynolds, G. (2011). Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery (1a. Edición). EUA: New Riders.

Web gráficas

.

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age (1a. Edición). EUA: John Wiley & Sons.

Duarte, N. (2008). Slideology: The art and science of creating great presentations (pp. 417-421) (1a. Edición). EUA: O'Reilly Media.

Ohler, J. B. (2013). Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity (1a. Edición). EUA: Corwin Press.

Web gráficas

.

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Ingeniería en Sistemas de Información con Maestría en Tecnologías de la Información

Docentes

Tener experiencia docente a nivel superior mínima de 3 años en ingeniería.

Profesionales

Tener experiencia en comunicación, neurociencias, e-learning.