

Programa de Asignatura

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Q. Roo, 25/01/2017	M. en C. Nancy Aguas García	Creación del programa para incorporarse como asignatura de elección libre de Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional.

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
Ninguna	ID3421 Analítica para la Inteligencia de Negocios 1. La estrategia de negocio 2. La estrategia de datos

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Gobierno de datos y redes sociales	Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	ID3466	6	Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Seminario	32	16	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Revisar los conceptos y elementos principales en el gobierno de datos para la elaboración e implementación de un programa de gobierno de datos.

Objetivo procedimental

Coordinar acciones de una metodología para la creación, implementación y evaluación de un programa de gobierno de datos.

Objetivo actitudinal

Fomentar el trabajo colaborativo y la responsabilidad en la administración de proyectos de software para el desarrollo de las habilidades requeridas.

Unidades y temas

Unidad I. FUNDAMENTOS

Revisar los conceptos y elementos principales en el gobierno de datos para la adquisición de un marco conceptual.

- 1) El valor y costo de los de datos como activo
- 2) Conceptos
 - a) Ciclo de vida de los datos
 - b) Gobierno de la gestión de datos
 - c) Disciplinas: gestión de datos, lagos de datos, arquitectura de datos
- 3) Estándares para la gestión de datos
- 4) Herramientas para el logro de estrategias
 - a) Meta datos, glosarios, perfiles de datos, ETL y otras
 - b) Gestión de datos maestros
 - c) Calidad de datos
 - d) Aprendizaje máquina e inteligencia de negocios
- 5) Organismos de interés

- a) DAMA International
- b) Data Governance Professionals Organization
- c) The Data Governance Council
- d) Reguladores: Basilea II, SOX

Unidad II. EL PROGRAMA DE GOBIERNO DE DATOS

Emplear una metodología para la elaboración de un programa de gobierno de datos.

1) Planeación

- a) Necesidades de la organización en gobierno de datos
- b) Alcance y metas del programa
- c) Metodología, métricas y herramientas
- d) Roles y responsabilidades del equipo de datos

2) Valoración

- a) Modelo, políticas, procesos y estructura organizacional del negocio
- b) Madurez de la organización en datos (Maturity Matrix)
- c) El Mapa de ruta: draft preliminar
- d) Requerimientos en políticas, estándares y procedimientos de datos

3) Diseño funcional

- a) Arquitectura, ubicación y almacenamiento de datos
- b) Accesibilidad y disponibilidad de los datos

c) Calidad y consistencia de los datos

d) Seguridad y riesgos

4) Implementación

a) Modelado e integración de datos

b) Analítica y generación de informes

c) Administración de procesos de negocio

d) Seguridad y privacidad de datos

Unidad III. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Determinar los elementos para la estimación de resultados de un programa de gobierno de datos.

1) Criterios de evaluación

2) Herramientas

3) Buenas prácticas

Unidad IV. LA GOBERNANZA EN REDES SOCIALES

Coordinar acciones para la revisión de un caso de gobierno de datos en redes sociales.

1) Estrategia corporativa, políticas y plan de gestión de riesgo

2) Privacidad y control de datos

3) Gobernanza: roles, moderación, calidad de los datos, monitoreo, métricas y desempeño de indicadores, procedimientos

4) Evaluaciones legales, de cumplimiento y de riesgo

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas determinados.
Coordinar la discusión de casos prácticos.
Realizar foros para la discusión de temas o problemas.

Estudiante

Realizar tareas asignadas
Participar en el trabajo individual y en equipo
Resolver casos prácticos
Discutir temas en el aula
Participar en actividades extraescolares

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal para la lectura de artículos:

<http://www.datagovernance.com>

<https://www.dama.org/>

<http://www.dgpo.org/>

https://www-935.ibm.com/services/uk/cio/pdf/leverage_wp_data_gov_council_maturity_model.pdf

Se promoverá el uso de mecanismos asíncronos (correo electrónico, grupo de noticias, WWW y tecnologías de información) como medio de comunicación.

Crterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Crterios

Porcentajes

Examen

30

Evidencias individuales (investigación, ensayos, lecturas, etc.)

20

Evidencias equipo (ejercicios, casos, proyectos, etc.)

30

Evidencias grupales (asambleas, lluvias de ideas, etc.)

20

Total

100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Berson, A.; Dubov, L. (2010) Master Data Management and Data Governance (2da edición). EUA: McGraw-Hill.

Ladley, J. (2012) Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program (1ª edición). EUA: Morgan Kaufmann.

Mennie, P. (2015) Social Media Risk and Governance: Managing Enterprise Risk (1ª edición). EUA: Kogan Page.

Scott, P. y Jacka, M. (2011) Auditing Social Media: A Governance and Risk Guide (1ª edición). EUA: Wiley.

Soares, S. (2014) Data Governance Tools: Evaluation Criteria, Big Data Governance, and Alignment with Enterprise Data Management (1ª edición). EUA: Mc Press.

Web gráficas

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

DAMA International (2010) The DAMA Guide to the Data Management Body of Knowledge (DAMA-DMBOK) (1ª edición). EUA: Technics Publications, LLC.

Plotkin, D. (2013) Data Stewardship: An Actionable Guide to Effective Data Management and Data Governance (1ª edición). EUA: Morgan Kaufmann.

Smallwood, R. (2014) Information Governance: Concepts, Strategies, and Best Practices (1ª edición). EUA: Wiley.

Goldsmith, S., Crawford, S. (2014) The Responsive City: Engaging Communities Through Data-Smart Governance (1ª edición) EUA: Jossey-Bass.

Web gráficas

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Maestría en ingeniería de ciencia de datos o tecnologías de información

Docentes

Tener experiencia docente a nivel superior mínima de 3 años en ingeniería.

Profesionales

Tener experiencia en la elaboración de planes para la gestión de datos e información en diferentes organizaciones.