

Programa de Asignatura

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Q. Roo, 31/10/2016	M. en C. Nancy Aguas García	Creación del programa para incorporarse como asignatura de la pre-especialidad de Inteligencia Organizacional y de Negocios de la Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional.

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
ID3421-Gestión del Conocimiento a) Balance Scorecard	
ID3424- Sistema de apoyo para la toma de decisiones a) OLAP: acceso a datos y minería, consulta y análisis	b) No aplica

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Analítica para la inteligencia de negocios	Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	ID3420	6	Licenciatura Preespecialidad

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Describir los conceptos principales de analítica e inteligencia de negocios para su uso en desarrollo de soluciones.

Objetivo procedimental

Evaluar una metodología para el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios.

Objetivo actitudinal

Fomentar el trabajo colaborativo y la responsabilidad en la resolución de ejercicios y la solución de problemas para el desarrollo de las habilidades requeridas.

Unidades y temas

Unidad I. FUNDAMENTOS

Revisar los elementos principales de analítica e inteligencia de negocios para el conocimiento de un marco contextual.

- 1) Conceptos básicos
- 2) Aplicaciones
- 3) Tendencias
- 4) Casos de éxito

Unidad II. EL SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Aplicar los aspectos de instalación, ampliación o mejora de un sistema de Inteligencia de Negocios para su integración en una organización.

- 1) Metodologías para diseño de sistemas de inteligencia de negocios
- 2) Arquitectura, requisitos y procesos de negocio a modelar
- 3) Diseño e integración de datos

4) Implantación del sistema

5) Caso práctico

Unidad III. EL PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Formular los elementos que integran las estrategias de inteligencia de negocios para su aplicación en proyectos.

1) La estrategia de negocio

2) La estrategia de datos

3) La estrategia de indicadores clave de rendimiento (KPI)

4) La estrategia de seguimiento

5) Casos de estudio

Unidad IV. HERRAMIENTAS PARA LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Evaluar las principales herramientas de gestión en la implementación de estrategias para su aplicación en inteligencia de negocios.

1) Blue Ocean Strategy

2) El cuarto gerencial (War Room)

3) Balanced Scorecard

4) OLAP, aplicaciones de informes y de minería de datos

5) Casos de estudio

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas determinados.

Coordinar la discusión de casos prácticos.

Realizar foros para la discusión de temas o problemas.

Estudiante

Realizar tareas asignadas

Participar en el trabajo individual y en equipo

Resolver casos prácticos

Discutir temas en el aula

Participar en actividades extraescolares

Actividades de aprendizaje en Internet

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios

Porcentajes

Examen

30

Evidencias individuales (investigación, ensayos, lecturas, etc.)

20

Evidencias equipo (ejercicios, casos, proyectos, etc.)

30

Evidencias grupales (asambleas, lluvias de ideas, etc.)

20

Total

100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Chan, W., Mauborgne, R. (2015) Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. 1ª. Edición. EUA: Harvard Business Review Press.

Kaplan, R., Norton, D. (2000) El cuadro de mando integral = The balanced Scorecard. 3ª edición. España: Ediciones Gestión 2000.

Kimball, R., Ross, M. (2015) The Kimball Group Reader: Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence Remastered Collection. 2ª edición. EUA: Wiley.

Ramos, S. (2016) Business Intelligence (BI) & Analytics: El arte de convertir los datos en conocimiento. 1ª edición. España: SolidQ Press.

Sherman, R. (2014) Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics. 1ª edición. EUA: Morgan Kaufmann.

Web gráficas

.

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Howson, C. (2013) Successful Business Intelligence. 2ª edición. EUA: McGraw-Hill Education.

Moss, L., Atre, S. (2003) Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision-Support Applications. 1ª edición. EUA: Addison-Wesley Professional

Provost, F., Fawcett, T. (2013) Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. 1ª edición. EUA: O'Reilly Media.

Web gráficas

.

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Ingeniería en Tecnologías de Información con Maestría en inteligencia de negocios.

Docentes

Tener experiencia docente a nivel superior mínima de 3 años en ingeniería.

Profesionales

Tener experiencia en desarrollo de aplicaciones para inteligencia de negocios en la industria.