

## Programa de Asignatura

### Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Quintana Roo a 04 marzo de 2011	Dr. Juan Boggio Vázquez Mtro. Ricardo Renato Rodríguez Herrera. Mtro. Mario Gabriel Martínez Casas	El programa se estructuró a partir de temas propuestos por parte de la academia de Administración.

### Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
NI0106 Administración moderna a) Proceso administrativo.	NI0424 Elaboración y evaluación de proyectos de financiamiento e inversión. a) Misión, visión, Finanzas, Mercadotecnia, Producción y Recursos Humanos.
NI0211 Comercio Internacional c) Procesos de integración.	NI3471 Taller de exportación. b) Proceso de exportación.
NI0213 Transporte y Logística. b) Proceso de la Cadena de suministro	NI0422 Finanzas Internacionales. c) Administración financiera.
NI0267 Taller de emprendedores. d) Innovaciones empresariales.	NI3426 Administración de empresas Exportadores. d) Estrategias de exportación
NI0317 Multinacionales y Bloques Económicos. e) Entorno económico y político.	

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Planeación estratégica	Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	NI0423	6	Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Materia	32	16	48	48

## Objetivo(s) general(es) de la asignatura

---

### Objetivo cognitivo

Discutir la importancia del proceso de la planeación estratégica, sus principales características y elementos, para la competitividad de las empresas.

### Objetivo procedimental

Formular un proyecto integrador sobre la planeación estratégica de una empresa, para qué se apliquen los conocimientos y habilidades adquiridas durante el curso.

### Objetivo actitudinal

Promover el trabajo colaborativo, la tolerancia y el respeto a la diversidad de pensamiento, para el desarrollo de actitudes y valores.

## Unidades y temas

---

### Unidad I. La naturaleza de la Planeación estratégica.

Explicar la definición y los principales aspectos relacionados con la naturaleza de la planeación estratégica, así como su importancia, para la toma de decisiones de la empresa.

- 1) ¿Qué es la planeación estratégica?
- 2) El modelo de planeación estratégica y sus beneficios.
- 3) Errores en la planeación estratégica.
- 4) Guías de acción para una planeación estratégica eficaz.
- 5) Dirección estratégica en distintos contextos.
  - a) La pequeña empresa.
  - b) La empresa multinacional.

c) Organización innovadora.

d) Estrategia en el sector público.

6) La competencia mundial.

## Unidad II. La misión de la empresa.

Diferenciar los principales elementos que componen la declaración de la visión y misión de una empresa, así como su planteamiento y evaluación, para la estructura de la filosofía institucional.

1) ¿Qué se quiere llegar a ser y cual es el negocio?

2) Declaración de la visión y misión, sus características y sus elementos.

a) Declaración de actitud.

b) Orientación hacia el cliente.

c) Declaración de la política social.

3) Planteamiento por escrito y evaluaciones de la visión y misión.

## Unidad III. La evaluación externa e interna.

Emplear las formas de evaluación interna y externa de las actividades organizacionales, para la comprensión de la importancia del diagnóstico y las estrategias de intervención para la mejora continua.

1) La evaluación externa.

a) Proceso de realizar una auditoria externa.

b) Fuerzas económicas, sociales culturales y demográficas.

c) Fuerzas políticas, gubernamentales y legales.

d) Fuerzas tecnológicas y competitivas.

e) El pronóstico como herramienta y sus técnicas.

f) Matriz de la evaluación del factor externo y la matriz de perfil competitivo

2) La evaluación Interna.

a) El proceso de realizar una auditoria interna y las fuerzas internas clave.

b) Gerencia.

c) Mercadotecnia.

d) Finanzas y contabilidad.

e) Producción, operaciones e investigación y desarrollo.

f) Sistema de información de la gerencia.

g) Matriz de la evaluación del factor interno.

#### Unidad IV. Tipos de estrategias, su análisis y selección.

Ilustrar los diferentes tipos de estrategias existentes para las organizaciones, así como los principales aspectos para su análisis y selección.

1) Propósito y aspiraciones de la organización: Objetivos a largo plazo.

2) Tipos de estrategia:

a) Estrategias de integración.

b) Estrategias intensivas.

c) Estrategias de diversificación.

d) Estrategias defensivas.

e) Estrategias genéricas.

f) Fusiones y adquisiciones.

3) Estrategias en instituciones no lucrativas y la pequeña empresa.

4) Análisis y selección.

- a) Esquema integral para la formulación de la estrategia.
- b) Etapa de aportación de información.
- c) Etapa de ajuste
- d) Etapa de decisión.
- e) Aspectos culturales y política de selección de la estrategia.
- f) El papel de la junta de directores.

## Unidad V. Implantación, revisión, evaluación y control de la estrategia.

Evaluar los principales aspectos relacionados con la implantación, revisión, evaluación y control de la estrategia, así como el proceso correspondiente y sus características, para la consecución de un funcionamiento organizacional eficaz.

1) Implantación de la estrategia.

- a) Políticas y manejo de conflictos.
- b) Alinear la estructura con la estrategia.
- c) Reestructuración, reingeniería e ingeniería electrónica.
- d) Aspectos relacionados con las finanzas, mercadotecnia, ID y sistemas.

2) Revisión, evaluación y control de la estrategia.

- a) Proceso y esquema para la evaluación de la estrategia.
- b) Características de un sistema de evaluación eficaz
- c) Planeacion de la contingencia.

d) Uso de la tecnología en la evaluación de la estrategia.

## Actividades que promueven el aprendizaje

### Docente

Exposición docente  
Recuperación de ideas previas  
Coordinar el trabajo en equipo  
Exponer mapas conceptuales  
Moderar la discusión de casos prácticos  
Coordinar la discusión de temas en foro grupal virtual

### Estudiante

Realizar una Investigación bibliográfica  
Consulta en guía didáctica  
Participar en el trabajo en equipo  
Resolución de ejercicios en clase  
Resolución de casos prácticos  
Participar en la discusión de temas en foro grupal virtual  
Experiencias de aprendizaje en Internet

## Actividades de aprendizaje en Internet

Durante el curso el estudiante accedera al portal:

Biblioteca virtual. Consulta a las bases de datos EBSCO-BUSINESS SOURCE PREMIER Y/O PROQUEST ABI INFORM GLOBAL para realizar la búsqueda de información sugerida por el profesor.

www.posadas.com para analizar la manera en que esta empresa hotelera mexicana tiene estructurada su misión y visión, así como sus objetivos, realizando un reporte de esta actividad para socializar en clase.

www.cemex.com para revisar el código de ética de esta empresa multinacional. Realizar un reporte de la actividad y relacionarlo con lo visto en clase e intercambiar puntos de vista con sus compañeros para sacar conclusiones al final.

## Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

### Criterios

### Porcentajes

Exposiciones	25
Trabajo en Equipo	20
Reporte de investigación, lectura y análisis de casos.	25

Proyecto final	30
Total	100

## Fuentes de referencia básica

---

### Bibliográficas

Amason, Allen (2011), Strategic Management, New York: Routledge

David, Fred R. (2008) Conceptos de Administración Estratégica. México, Pearson Prentice Hall.

Jonson, Jerry y Kevan Choles. (2010) Fundamentos de Estrategia (antes Dirección estratégica). Madrid: Pearson Prentice Hall.

Jones, R. Gareth (2011), Administración Estratégica, México: CENGAGE Learning.

Thompson, A. y Strickland, A.J. (2007), Administración Estratégica, México: McGraw-Hill.

Publicaciones periódicas de consulta obligada

-Harvard Buisines Review

-Mundo ejecutivo.

-Expansión.

-El financiero.

-El Economista.

### Web gráficas

Ninguno.

## Fuentes de referencia complementaria

---

### Bibliográficas

Ansoff, Igor. (1998) La Dirección estratégica en la práctica empresarial. 1era. reimpresión. México: Pearson Educación.

Bowman, Cliff. (1995) La esencia de la administración estratégica. México: Pearson Prentice Hall.

Ghemawat, Pankaj. (2000) La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos. México: Pearson Educación.

Porter, Michael. (2000) Estrategia Competitiva. 27ª Reimpresión. México: CECSA.

Publicaciones periódicas de consulta

-Poder y negocios

-Entrepreneur.

-América economía.

### Web gráficas

[www.perasonedlatino.com/david](http://www.perasonedlatino.com/david).  
[www.ksu.edu/provost/planing/](http://www.ksu.edu/provost/planing/)  
[www.checkmateplan.com](http://www.checkmateplan.com).  
[www.mhhe.com/negocios/thomsosn13e](http://www.mhhe.com/negocios/thomsosn13e)

## Perfil profesiográfico del docente

---

### Académicos

Contar con Licenciatura en Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales con especialidad en Comercio Internacional y preferentemente con Maestría en Administración o Dirección Internacional.

### Docentes

Tener Experiencia en docencia de tres años mínimo a nivel universitario en Administración Moderna o Dirección Internacional.

### Profesionales

Tener experiencia de tres años en administración o dirección de empresas en nivel directivo o gerencial.