



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Charte graphique

2023

Lexique

Logos institutionnels



Logos compétences



Sigle FWB



Pastille



Picto



Pattern



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés sur l'intranet nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.

Logos compétences

Introduction



À NOTER

La création ou l'utilisation de logos de services ou directions est proscrite. Seuls les logos des AG, d'événements, de projets, de campagnes sont autorisés. En cas de doute, contacter com_multimedia@cfwb.be

Pour renforcer l'image de marque de la FW-B et la visibilité de ses missions essentielles, nous avons développé une identité graphique plus audacieuse et plus dynamique.

Nous avons créé un univers de logos, de pictogrammes et de patterns. Ces éléments récurrents et souhaités très présents font écho à la nouvelle version des logos «Compétences».

Ils sont soutenus par une palette de couleurs et des typographies. Une attention particulière a été portée à une meilleure accessibilité tant dans le concept que dans les visuels, les couleurs ou les formes.



Logos compétences



Adeps

Mouvement, progression,
ascension, **a**ctivité, évolution,
énergie, dynamisme,
accomplissement, flèche,
direction, objectif, solidité,
assurance, **a**ncrage



Culture

Mouvement, évolution,
dynamisme, **c**réation, ouverture,
esthétisme, harmonie,
communication, **c**horégraphie,
cinéma, **c**aractère, **c**hanson,
coeur, sourire, oeil, objectif



Enseignement

Education, **e**nseignement,
encadrement, **e**ngagement,
évolution, **é**chelle, **é**galité,
équilibre, organisation, livres,
lignes, alignement, régularité,
symétrie, règles, discipline

Symbolique



**Maisons
de justice**

Protection, soutien, force,
ouverture, accueil, encadrement,
réseau, accompagnement,
organisation, prévention, fiabilité,
maison, **m**obilité,
méthode



**Aide
à la jeunesse**

Aide, **a**ccompagnement,
accueil, protection, **a**doption,
construction, sécurité



**Recherche
scientifique**

Recherche, étude, analyse,
découverte, curiosité,
observation, loupe, microscope

Logos compétences

À NOTER

Les différentes versions et formats des logos «Compétences», et tous les supports ou templates élaborés pour les services des Administrations générales sont téléchargeables sur notre intranet.

Dans le cas d'une collaboration entre différents secteurs de l'administration ou d'un service relevant du Secrétariat général, le logo institutionnel prévaut.



Logos compétences

Conditions d'utilisation

Règle

Le logo compétence dans sa **version couleur** est à privilégier.

Quand la lisibilité ne le permet pas ou quand le contraste n'est pas suffisant avec le fond, il est conseillé d'utiliser les versions monochromes et négatives. Le choix se fait en respectant les normes d'accessibilité.



Logos compétences



ne pas changer la couleur
du logo



ne pas changer la couleur
du logo



ne pas changer la
typographie du logo



ne pas enlever un élément



ne pas déplacer un élément
du logo



ne pas déformer le logo



ne pas déformer le logo

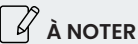


ne pas tourner le logo

Interdits

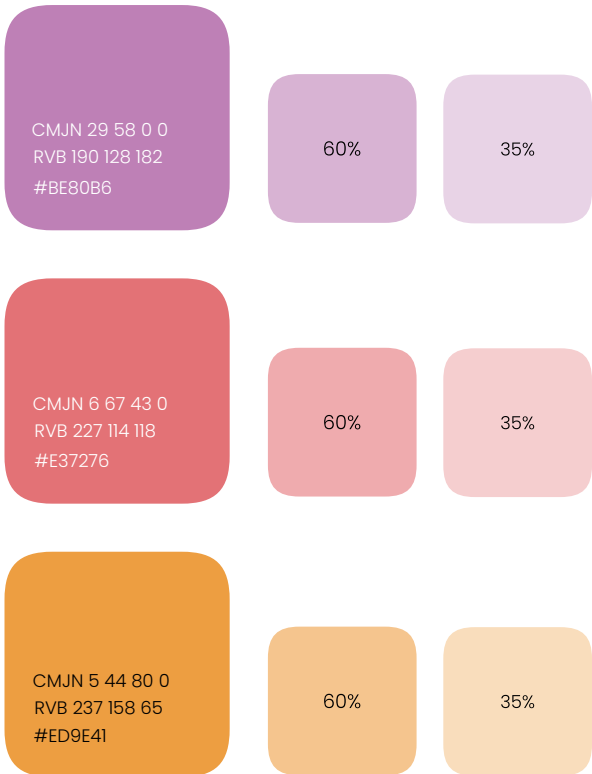
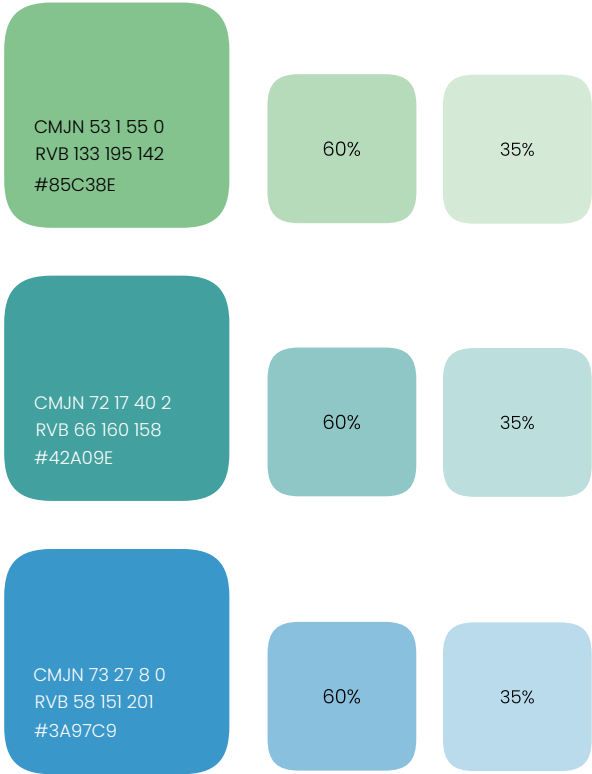
Logos compétences

Couleurs principales et couleurs secondaires



À NOTER

Les couleurs répondent aux normes d'accessibilité, à utiliser selon les indications



Logos compétences

Typographie

La police du logo institutionnel est la **Drescher Grotesk**. Cette police sans sérif offre une particularité essentielle : une version adaptée aux petits caractères appelée Small Sizes.

Deux typographies s'harmonisent avec la typographie Drescher de notre logo institutionnel.

Nous utilisons :

- **Poppins** : dynamique, de caractère, proposant de nombreuses graisses et idéale pour le titrage, un chapeau, etc.
- **Roboto** : tout en rondeur, permettant un rythme de lecture naturel et idéal dans le corps d'un texte. Elle est également utilisée pour le numérique.

DRESCHER GROTESK

6 graisses disponibles

POPPINS

18 graisses disponibles

ROBOTO

12 graisses disponibles

Logos compétences

Pastilles et pictos

Pastilles



Pictos



La **pastille** est un élément visuel. Elle ne se substitue pas au logo.

Son utilisation est possible en appui graphique **si et seulement si le logo compétence apparaît dans son entièreté sur le support de communication.**

L'ensemble des pastilles peut être utilisé dans le cadre de communications transversales de la FW-B tant que le logo institutionnel est bien présent et clairement lié aux pastilles des compétences.

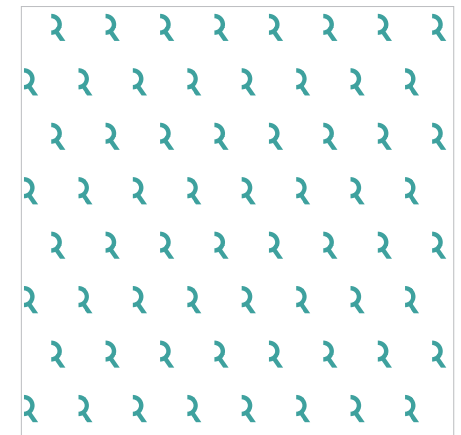
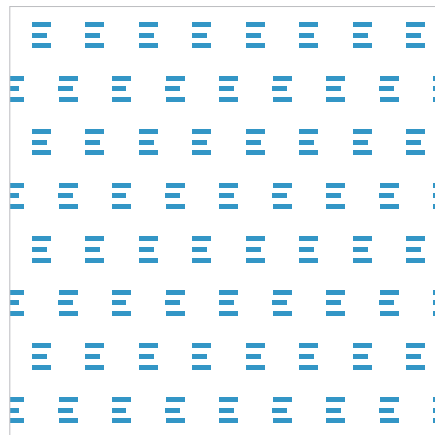
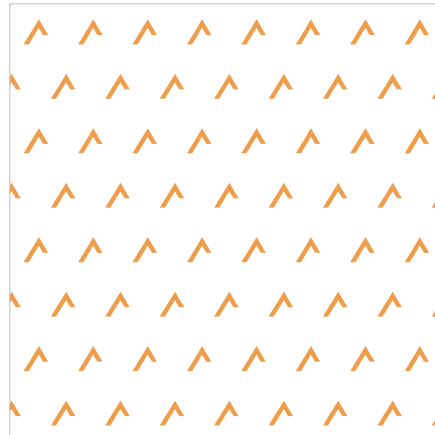
Les pastilles sont également utilisées sous certaines conditions sur les supports web (sites et réseaux sociaux).

Le **picto** est un élément graphique qui vient en appui des visuels. Il peut être utilisé en transparence.

N'hésitez pas à demander conseil aux graphistes de votre AG ou SG.

Logos compétences

Patterns



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés
nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.

Logos à usage transversal

Web

Le portail de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les sites de niveau 3 des services du Secrétariat général arborent le logo tricolore de la FW-B.

Lorsque plusieurs services ou Administrations sont à l'origine d'un même site, c'est également le logo institutionnel qui est d'application.

Multimédia



À NOTER

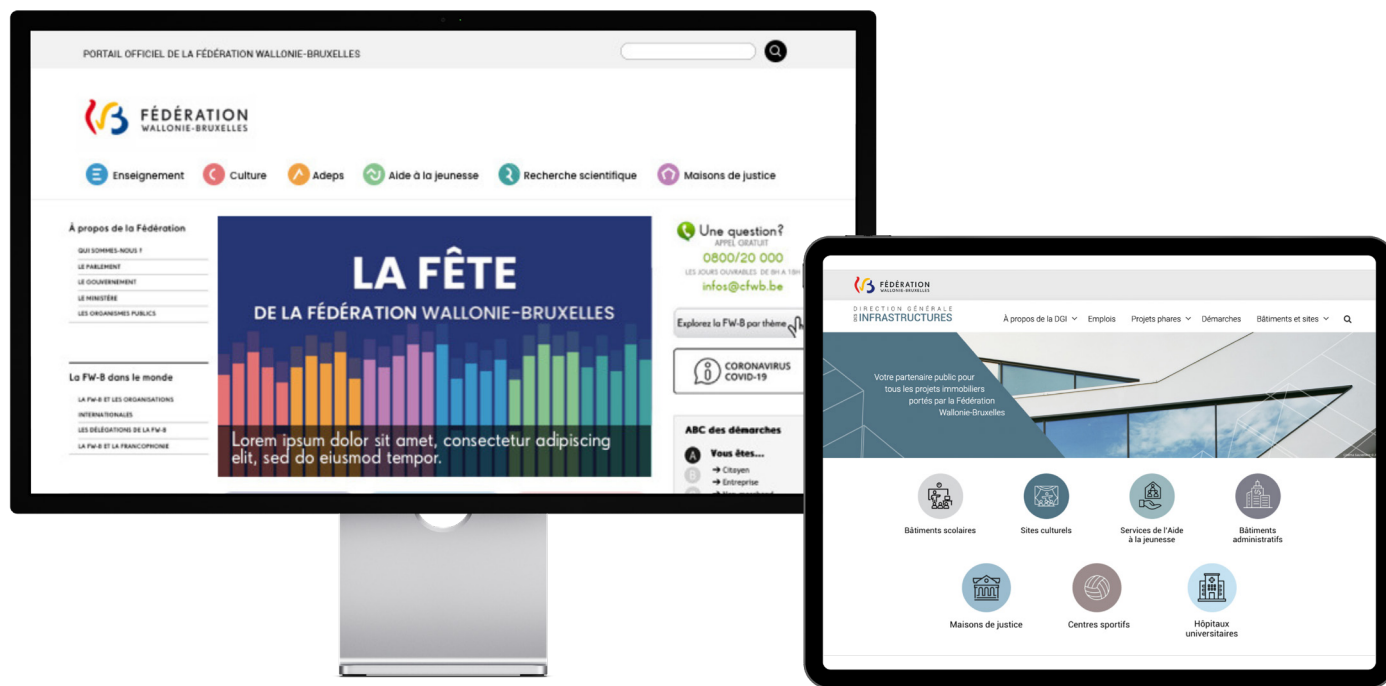
Une demande de création de site se fait via la cellule web (web@cfwb.be).

Contacts:

web@cfwb.be

accessibilite@cfwb.be

com_multimedia@cfwb.be



Logos compétences

Web

Les portails de niveau 2 de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les sites de niveau 3 des services des Administrations générales arborent les logos «compétences».

Lorsque plusieurs services ou Administrations sont à l'origine d'un même site, c'est le logo institutionnel qui est d'application.

Multimédia



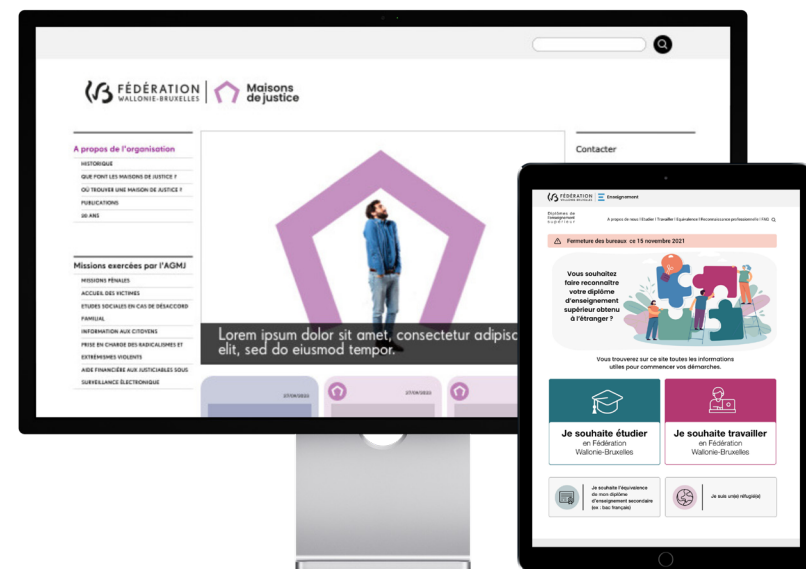
À NOTER

Une demande de création de site se fait via la cellule web (web@cfwb.be). Contacts:

web@cfwb.be

accessibilite@cfwb.be

com_multimedia@cfwb.be



Logos à usage transversal

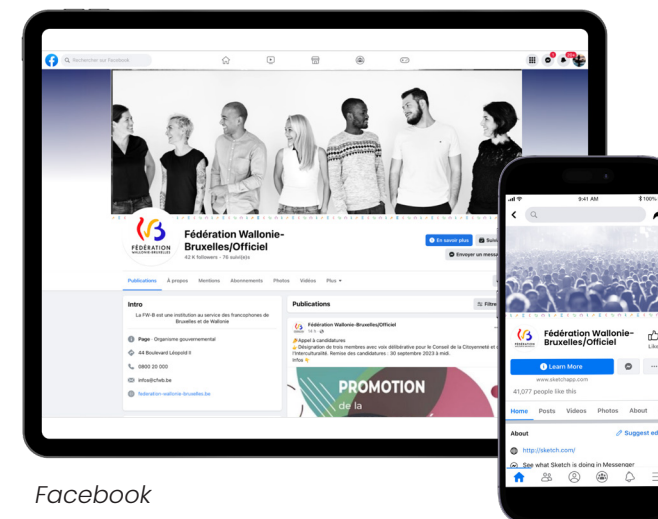
Multimédia

Réseaux sociaux

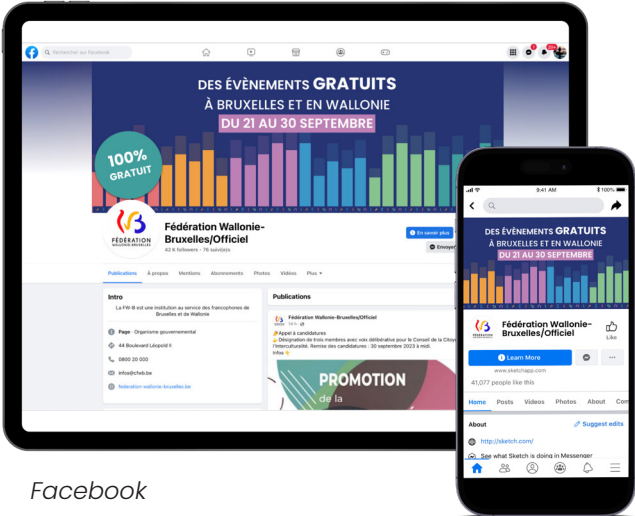
Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dits institutionnels arborent en vignette le logo tricolore. Seuls les comptes et pages institutionnels sont autorisés à utiliser le logo tricolore en vignette.

Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré contenant le pattern institutionnel d'une ligne ou plus sur fond bleu ou blanc (optionnel).

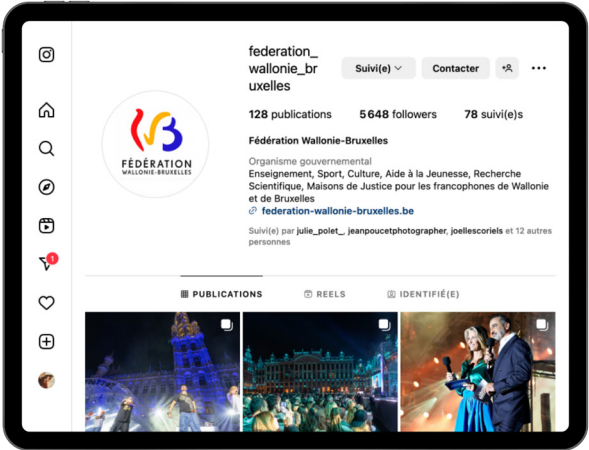
Le titre des différents comptes et pages est toujours: Fédération Wallonie-Bruxelles en toutes lettres.



Logos à usage transversal

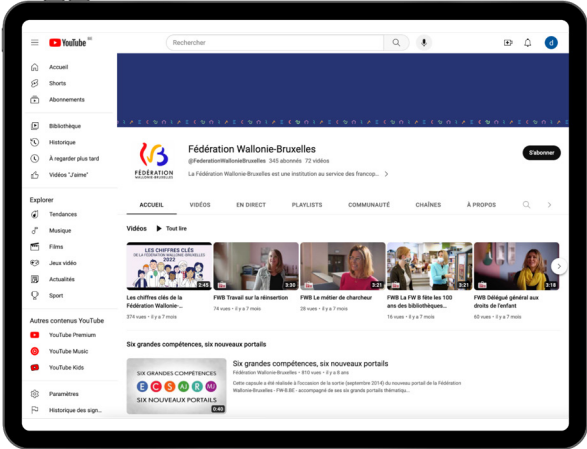


Facebook

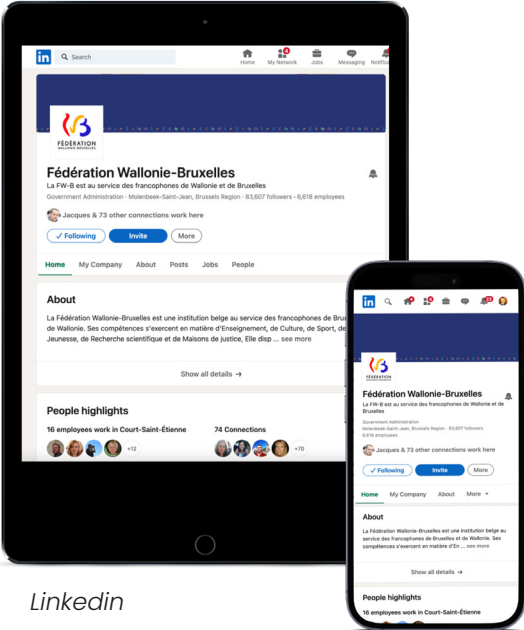


Instagram

Multimédia



Youtube



LinkedIn

Logos à usage transversal

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différents services du Secrétariat général, arborent en vignette un visuel au choix (excepté le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré contenant le pattern institutionnel d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo complet de la Fédération Wallonie-Bruxelles soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours : le nom du service avec une référence obligatoire à la Fédération Wallonie-Bruxelles (soit en toutes lettres quand c'est possible, soit via l'abréviation FW-B). Ex. Egalité des Chances – Fédération Wallonie-Bruxelles ou Egalité des chances – FW-B.

Multimédia



Facebook

Logos compétences

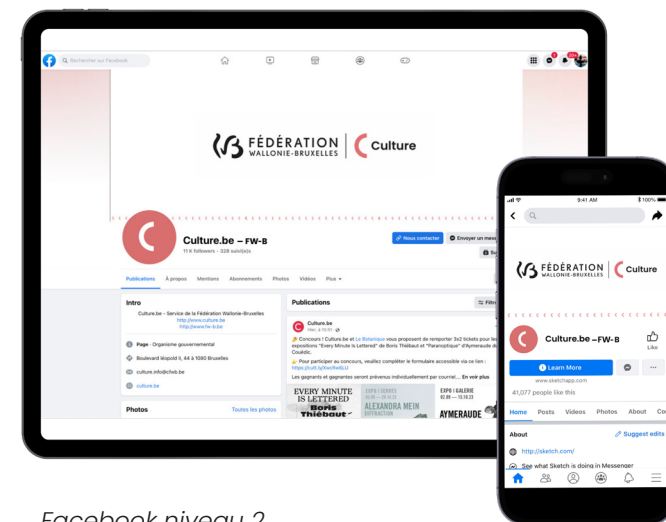
Réseaux sociaux

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différentes compétences, dits de niveau 2, arborent en vignette la pastille de l'Administration générale concernée (jamais le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

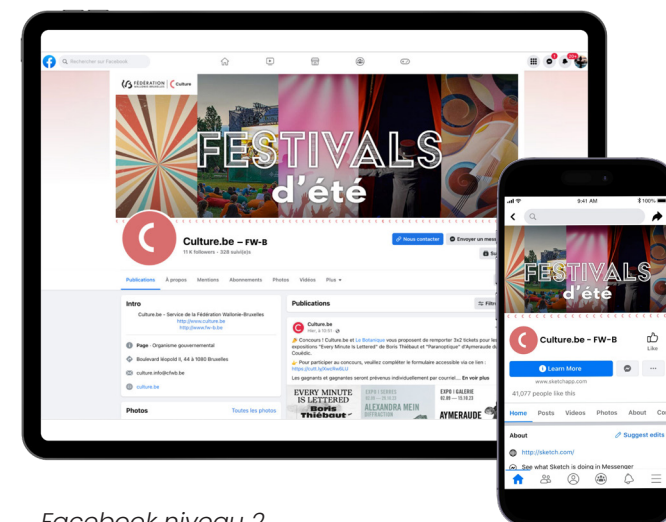
Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré pattern de l'AG concernée d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo de l'AG concernée soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours: le nom de l'AG suivi d'un long tiret suivi de l'acronyme FW-B. Exemple: Culture.be – FW-B

Multimédia



Facebook niveau 2



Facebook niveau 2

Logos compétences

Multimédia

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différents services des AG, dits de niveau 3, arborent en vignette un visuel au choix (excepté la pastille de l'AG dont ils dépendent ou le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré pattern de l'AG concernée d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo de l'AG concernée soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours: le nom du service avec une référence obligatoire à la Fédération Wallonie-Bruxelles (soit en toutes lettres quand c'est possible, soit via l'abréviation FW-B). Exemple: **La Cinémathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles** ou **La Cinémathèque de la FW-B**.

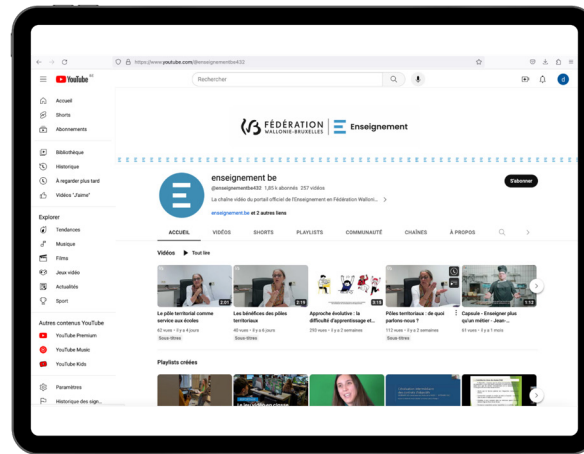


Instagram niveau 3

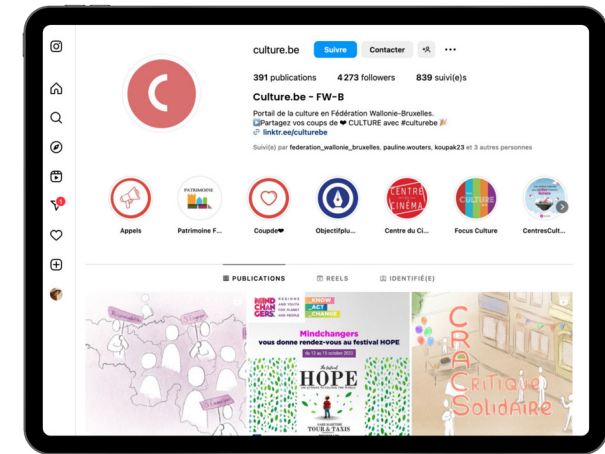
Facebook niveau 3

Logos compétences

Multimédia



Youtube niveau 2



Instagram niveau 2

Colophon

Fédération Wallonie-Bruxelles

Secrétariat général
Direction Communication
Boulevard Léopold II, 44 – 1080 Bruxelles
www.fw-b.be

N° vert: 0800 20 000

Service Multimédia: com_multimedia@cfwb.be

Éditeur responsable:
Frédéric Delcor – Secrétaire général
Boulevard Léopold II, 44 – 1080 Bruxelles

© FW-B – 2023