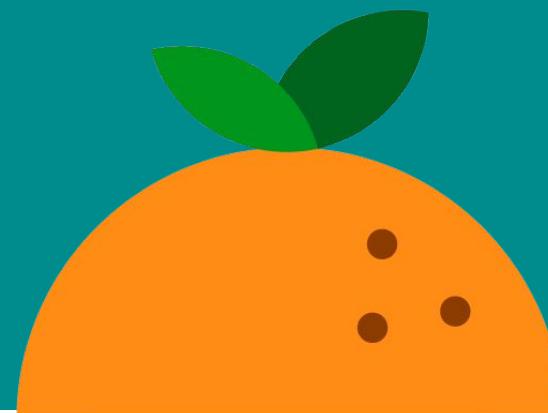




Open Food Facts

vers la transparence alimentaire



Sommaire

- Notre mission
- La base de données
- (Ré)utilisations
- 2024-2025



1

LA MISSION d'OFF



Comment choisir le meilleur produit ?



Trop d'information à digérer



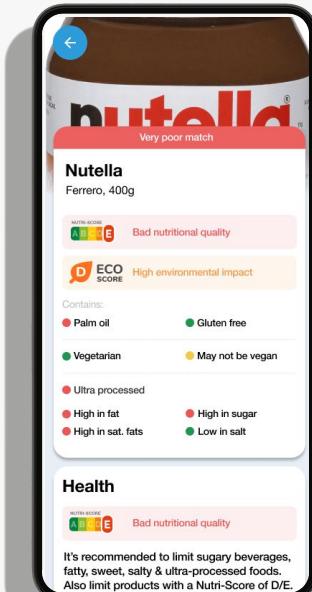
A circular recycling symbol containing a person at a desk, a piece of paper, and a trash bin.

5000159461122



3270160731152

Notre mission



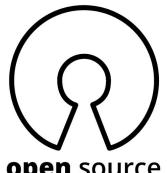
Donner aux consommateurs,
mais aussi aux chercheurs, aux
producteurs, aux décideurs publics...

les moyens de mesurer et de
modifier à grande échelle

l'impact de l'alimentation
sur notre **santé** et sur la **planète**
et influencer les politiques publiques

Open Food Facts en bref

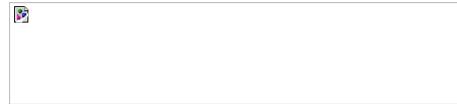
- crée en 2012
- affiche les données de plus de **3,2 millions de produits alimentaires** dans plus de **160 pays**,
- existe grâce à plus de **20 000 contributeurs** (étant un projet collaboratif),
- est utilisé par plus de **3,5 millions d'utilisateurs uniques par mois**,
- une équipe de ~10 employés (com, partenariats, ML, infra...)



open source



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre



#opendata #communnumérique #odbl

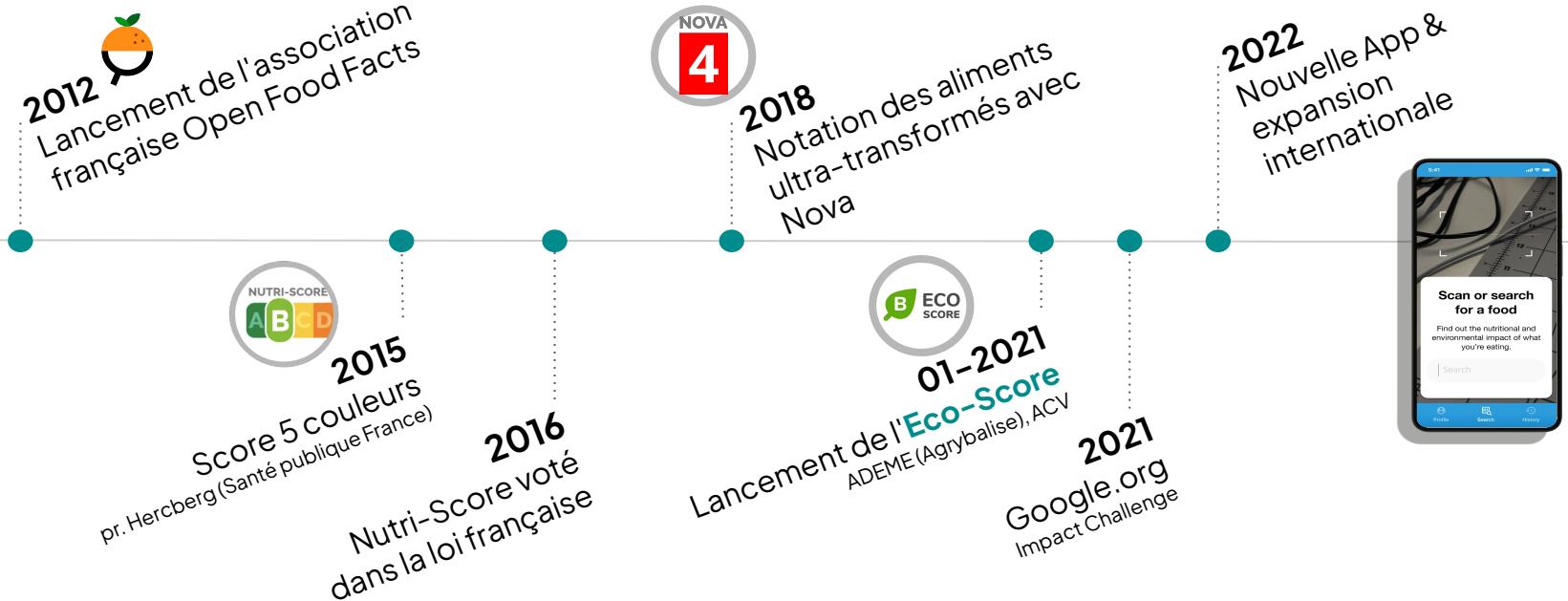
Be the
CHANGE

Open Food Facts is a collaborative and open source project made by all!



You can add a product or informations to a product anytime!

Notre histoire



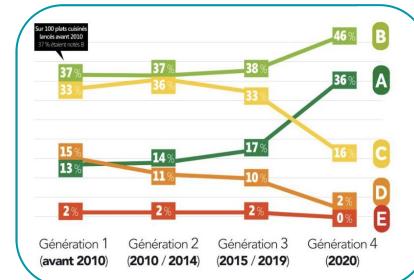
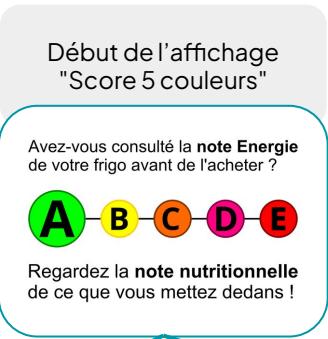
Nutri-Score : qualité nutritionnelle (catégorie, ingrédients, informations nutritionnelles) [A-E]

NOVA : degré de transformation (catégorie, ingrédients) [1-4]

Eco-Score : empreinte environnementale (catégorie, (origine, emballage)) [A-E]



Notre impact avec le Nutri-Score depuis 2015



Un meilleur profil nutritionnel



Notre progrès avec l'Eco-Score en 1 an

Expérimentation sur
l'étiquetage
environnemental



640 000 produits scorés



Développement de l'Eco-Score
dans 50 pays grâce à
l'intelligence artificielle



Ajusté par un consortium
d'experts de l'alimentaire et du digital



Les distributeurs adoptent l'Eco-Score



Le calcul de l'Eco-score

Impacts environnementaux liés au cycle de vie



Impact environnementaux complémentaires

Mode de production (13 labels pris en compte)

Présence de labels témoignant d'une production respectueuse de l'environnement (ex. Bio, etc.)



Origine des matières premières

Pollution liée au transport des marchandises et à la politique environnementale du pays producteur



Matériau et recyclabilité de l'emballage

Pollution liée à la production et à la fin de vie de l'emballage



Espèces menacées

Présence d'ingrédients témoignant d'un risque pour certaines espèces (huile de palme, poissons)



LA BASE DE DONNÉES



<https://fr.openfoodfacts.org>

Country

Stéphane Gigandet

open FOOD facts

Search for a product

Discover Contribute

GET THE APP

Open Food Facts - World

2,590,190 products | Recently modified products | Explore products by...

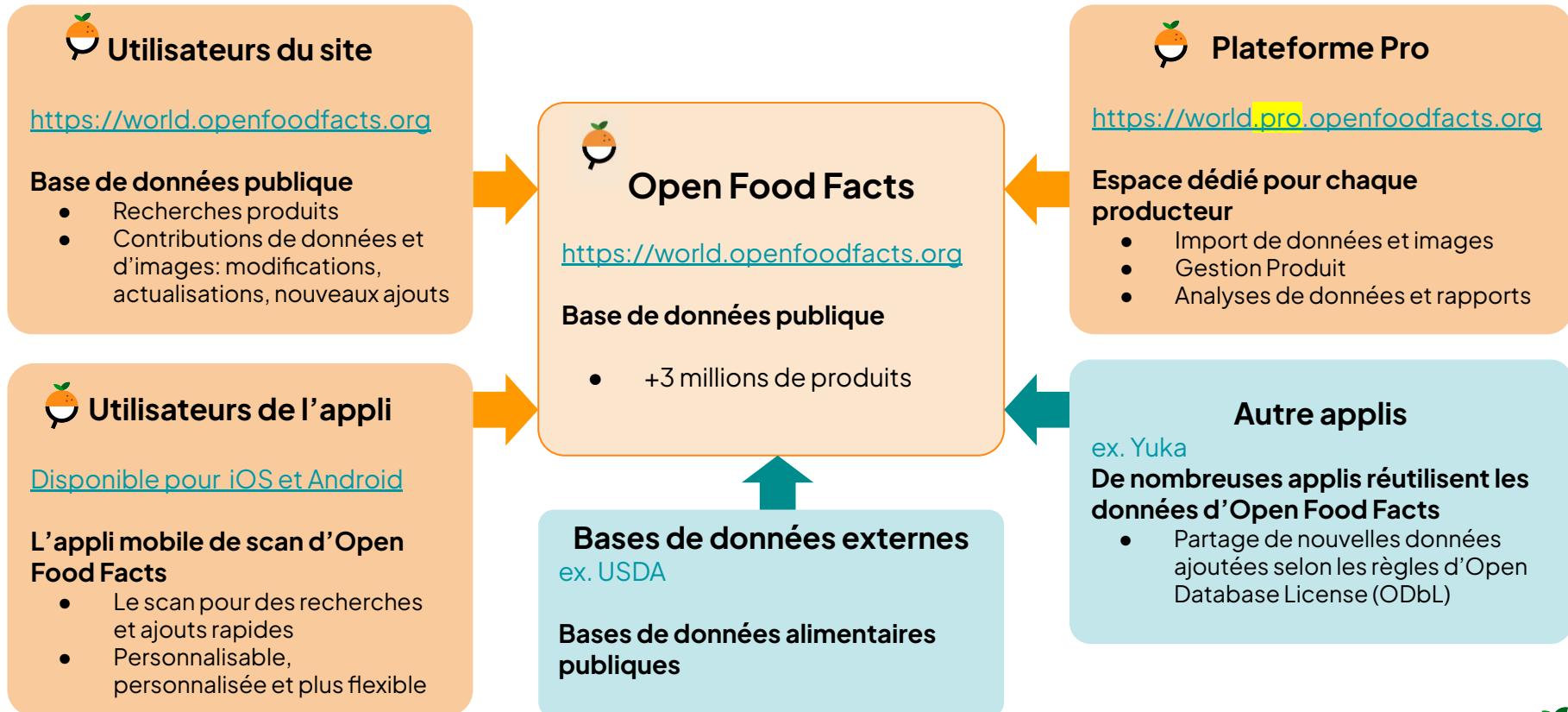
Classify the 100 products below according to your preferences

Edit your food preferences

Houmous - Le Jardin De Correntin - 100 g ALTA SCORE 3 / B ECO SCORE 3 / A	Risotto aux cèpes-riz de Camargue IGP, courgettes et petits légumes Prosoin ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 3 / A	20 œufs poules élevées en plein air - Pleine Forme ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 1 / D	FINO Light - 1.8 l ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 2 / C	Tielles Sétoises - Maison Tino - 210 g (2 * 105 g) ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 3 / C	Sencha Japanese Green Tea - Pokka - 500 ml ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 2 / C
Cereal - Bio XXI - 200 g ALTA SCORE 3 / B ECO SCORE 3 / A	Pistaches grillées à sec - Sel de Guérande - Vico - 100 g ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 3 / D	Oeufs plein air - Pleine Forme ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 4 / A	Chips de lentilles sauvage tomate mozza - Vico - 85g e ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 4 / A	Miel de Thym - Le Manoir des Abeilles - 350 g ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 2 / C	Avena instantánea - Princesa - 700 g ALTA SCORE 10 / B ECO SCORE 1 / B

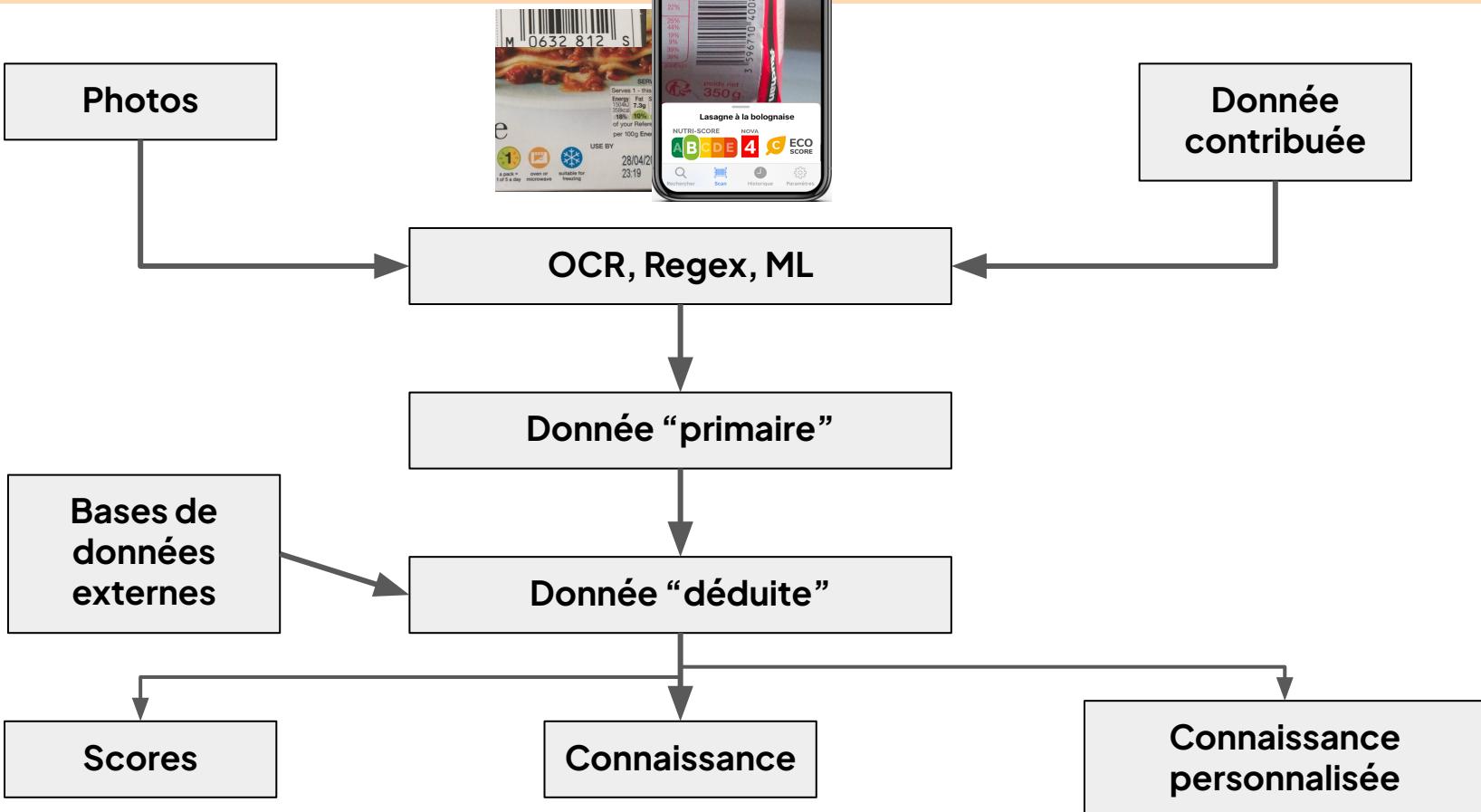
Web, mobile, API JSON, dumps
<https://fr.openfoodfacts.org/data>

Comment sont collectées les données ?



Côté technique

Applis
Serveur + ML
Applis



Des données directement depuis les producteurs



250+ producteurs envoient
leurs données à OFF

Et la qualité des données ?

Pour améliorer continuellement la qualité des données, nous nous appuyons sur 4 armes :



Communauté

- Ajoute constamment des données et photos
 - une véritable patrouille de réviseurs

“Règles du métier”

mises en place pour **identifier les erreurs** sur les fiches produits.
Par exemple, si la somme des poids des ingrédients est supérieure au poids total du produit, il y a une anomalie.

Machine Learning

limite le risque d'erreurs de saisie. Notre technologie nous permet d'**extraire des données textuelles des photos** prises par les contributeurs.

Plateforme Pro

cette plateforme permet aux producteurs de **télécharger leurs données produites en masse** et ainsi de corriger/compléter les contributions de la communauté.

La donnée permet de faire apparaître les scores

<p>NUTRI-SCORE</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Informations nutritionnelles INCO• Catégorie de produit (pour une catégorisation précise)• Ingrédients* (végétalien, végétarien, sans gluten, halal, casher..) INCO• Nom du produit• Allergènes* INCO• Quantité/volumes* INCO• Packshots*
<p>ECO-SCORE</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Composants d'emballage• Étiquettes• Ingrédients et proportions (%)• Origine des ingrédients• Catégorie de produit précise

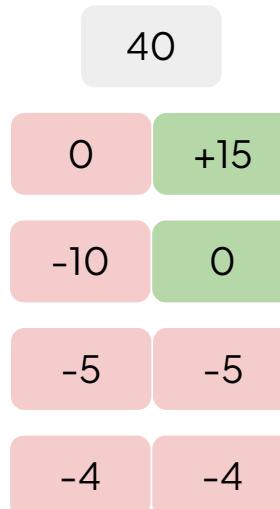
*facultatif mais fortement recommandé pour une expérience utilisateur optimale



Ex. de calcul Eco-score



Analyse du Cycle de Vie (catégorie)	Pâtes à tartiner chocolat noisettes
Mode de production	Absence de Label
Espèces menacées	Huile de palme
Origine des ingrédients	Information manquante
Emballage	Couvercle - Polypropylène Etiquette - Papier Intérieur couvercle - Carton Pot - Verre



Pâtes à tartiner chocolat noisettes
Aucun ingrédient mettant une espèce menacée en danger
Information manquante

En détail: Nutella Eco-Score

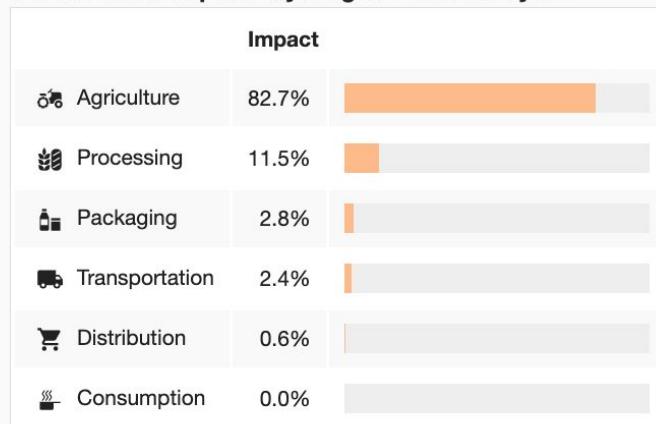
Baseline score of the product category

Lifecycle Analysis (LCA)

Agribalyse category: **Chocolate spread with hazelnuts**

PEF environmental score: 0.74 (the lower the score, the lower the impact)
- including impact on climate change: 9.87 kg CO₂ eq/kg of product

Details of the impacts by stages of the life cycle



LCA score out of 100: 40

Additional bonuses and maluses

Production mode

No labels taken into account for the production system.

If this product has a label characterizing the production system (organic, fair trade, Label Rouge, Bleu Blanc Coeur etc.), you can modify the product sheet to add it.

If you are the manufacturer of this product, you can send us the information with our [free platform for producers](#).

Origins of ingredients

Unknown: 100%

The origins of the ingredients of this product are not indicated.

If they are indicated on the packaging, you can modify the product sheet and add them.

If you are the manufacturer of this product, you can send us the information with our [free platform for producers](#).

Environmental policy: -5
Transportation: 0

Threatened species

Ingredients that threaten species:

Palm oil

Threatened species: -10

Packaging

Lid (ratio: 0.2) - PP - Polypropylene (score: 21)
Backing (ratio: 1) - Cardboard (score: 92)
Seal (ratio: 0.1) - Cardboard (score: 92)
Pot (ratio: 1) - Glass (score: 81)

Score of all components: 56.4

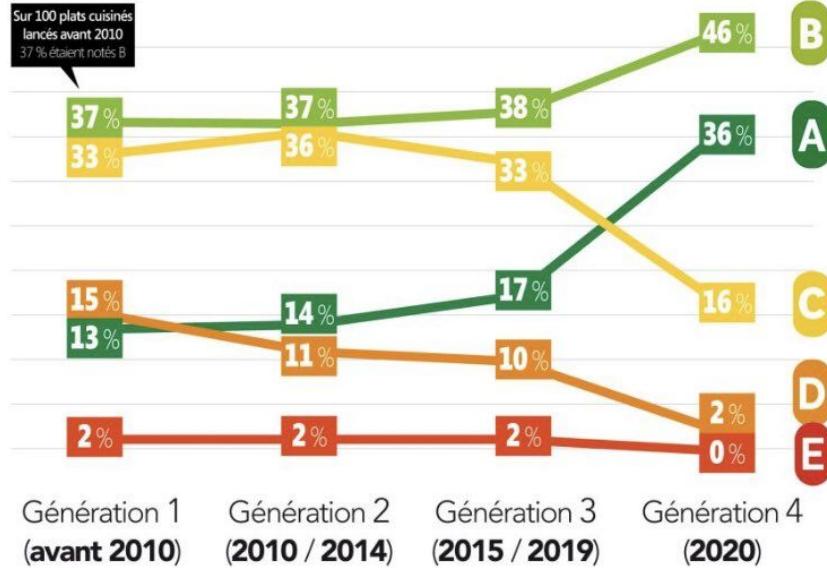
Packaging: -4

Final score

Eco-score score: 21 - Eco-score grade: D



Amélioration des recettes sur le marché

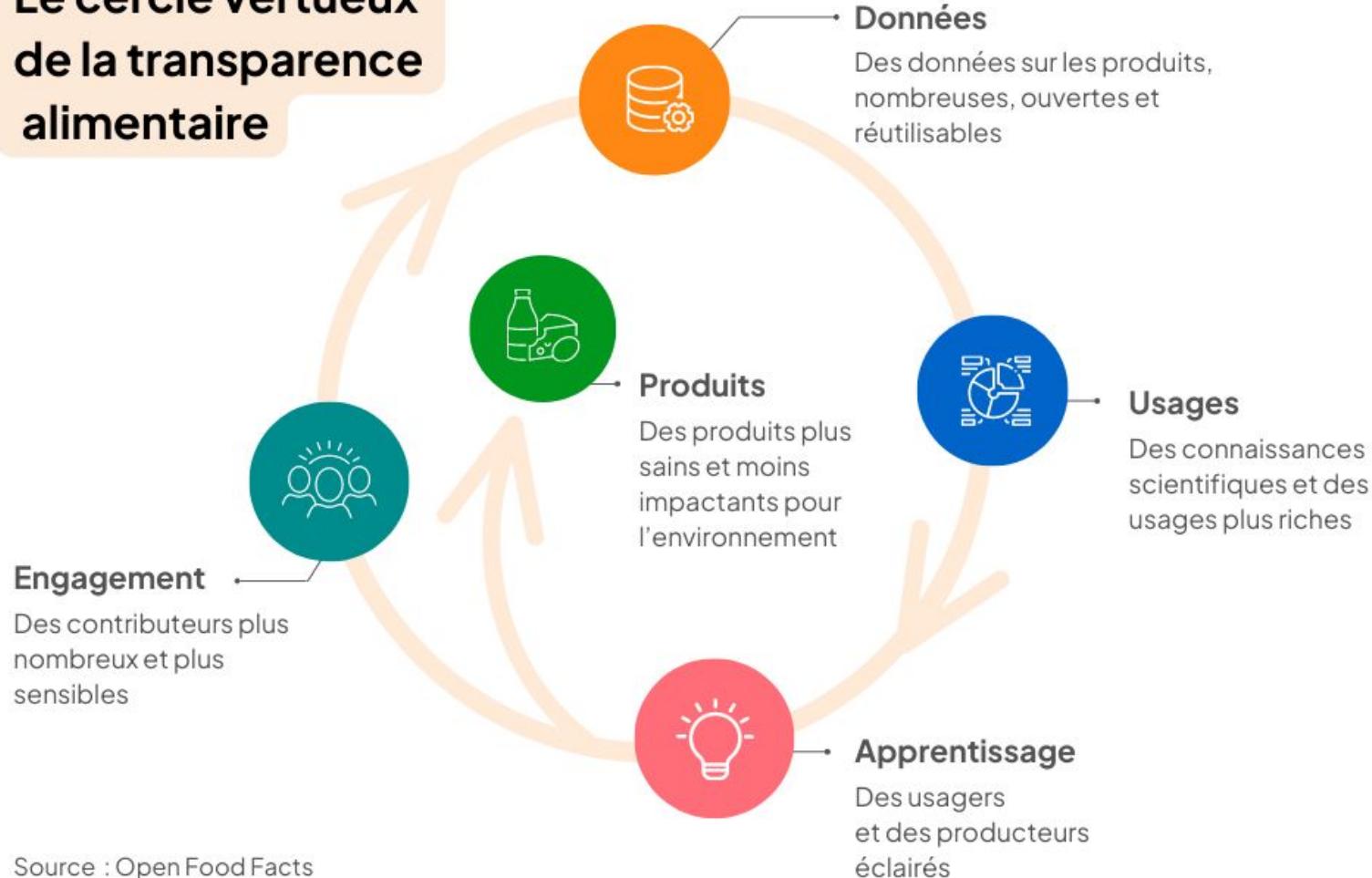


Amélioration du profil nutritionnel au fil du temps

Open Food Facts propose des **recommandations** aux producteurs basées sur **l'analyse automatique** des données sur les produits et la **comparaison** avec des produits similaires sur le marché.



Le cercle vertueux de la transparence alimentaire





(Ré)UTILISATIONS



Plus de 250 applications réutilisatrices

Calories, recettes, halal, vegan, tri des déchets...



...mais aussi des chercheurs

Nos soutiens





2024-2025



Les projets en cours et à venir



NUTRI-SCORE V2



MOBILE & SEARCH

- personnalisation
- UX, contenu



BEYOND FOOD



- 1 seule base unifiée
- gestion des produits sans code-barres



PRICES

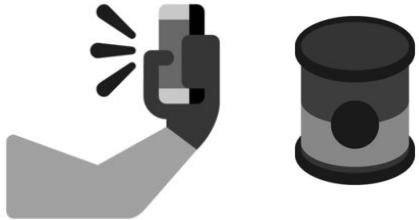
- inflation
- tickets de caisse
- listes de courses
- recommandations de produits de meilleur qualité au même prix ou moins cher...



REJOIGNEZ LE MOUVEMENT



Comment contribuer ?



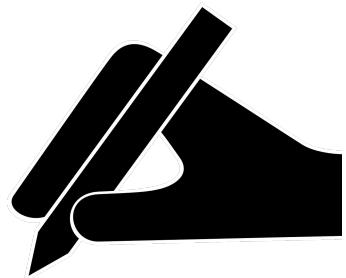
Scan & Add new products



Translations



Wordspreading



Taxonomies & Design



Dev



Fixing



Contribuer en tant que

Un.e consomma-teur/trice informé.e.s



- En utilisant la base de données Open Food Facts pour faire **de meilleurs choix alimentaires** pour vous et pour la planète.

-En ajoutant de nouveaux produits ou **en complétant** les données manquantes (cela permet d'afficher les scores).

Un.e bénévole



- Aidez-nous à construire ce projet communautaire en **partageant vos compétences** dans les domaines suivants:

Tech/Dev
Communication
Rédaction
Mentorat
Admin
et plein d'autres!

Un producteur



- reprendre le contrôle sur les données publiques
- obtenir des recommandations personnalisées et gratuites pour améliorer vos produits
- diffusez une image de marque positive
- accéder à des outils de référence pour une analyse avancée.

Un.e dona-teur/trice



- Les informations sur ce que nous mangeons sont **d'intérêt public** et doivent être **publiques, gratuites et ouvertes**.

Vos dons garantissent l'**indépendance** totale de l'association vis-à-vis de l'industrie alimentaire.



Les avantages

DES CHOIX ALIMENTAIRES PLUS SAINS

Chaque fois que nous mangeons (**environ 1000 repas par an**), nous avons l'occasion d'avoir un impact positif sur la planète.

Des choix éclairés en fonction de vos préférences et de vos valeurs

Choisissez des produits bons pour
VOUS et pour la PLANÈTE



REJOIGNEZ UN PROJET CITOYEN MONDIAL

Participez au **bien commun** et contribuez à la réalisation des **objectifs de développement durable des Nations unies**.



CONTRIBUER À LA TRANSPARENCE ALIMENTAIRE

Aide indirecte à la recherche scientifique

57 articles scientifiques basés sur ou citant Open Food Facts

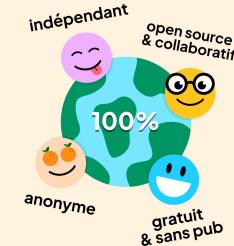
[PDF] Towards an "Internet of Food": food ontologies for the internet of things
M Boulos, A Yessine, S Shirmohammadi, C Namabot... - Future Internet, 2015 - mdpi.com
... In this paper, we review a number of "food ontologies," such as the Food Product OntologyFOODpedia (by Kochan and Zamola), Open Food Facts (by Gigandet et al.), FoodWiki (Ontology-driven Mobile Safe Food Consumption System by Celik), FOODs-Diabetes Edition ...
☆ 99 Cité 31 fois Autres articles Les 10 versions >>

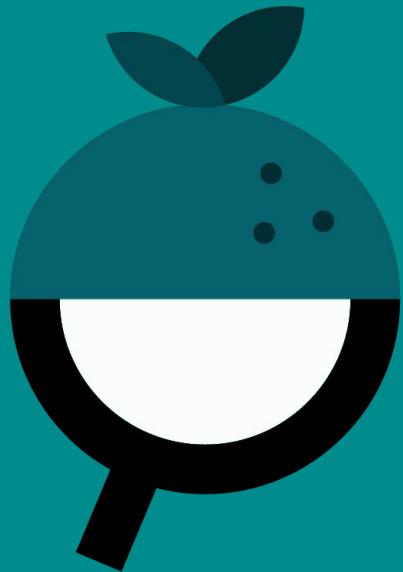
[PDF] Discriminating nutritional quality of foods using the 5-Color nutrition label in the French food market: consistency with nutritional recommendations
C Julia, P Durou, S Péneau... - Nutrition... - 2015 - nutrition.biomedcentral.com
... with French nutritional recommendations. Nutritional composition of 7777 foods available on the French market collected from the web-based collaborative project Open Food Facts were retrieved. Distribution of products across ...
☆ 89 Cité 28 fois Autres articles Les 16 versions >>

SANS COMPROMIS

Profitez d'outils **gratuits, sans publicité et privés** dans votre vie quotidienne !

Rejoignez la
REVOLUTION ALIMENTAIRE





MERCI

contact@openfoodfacts.org

