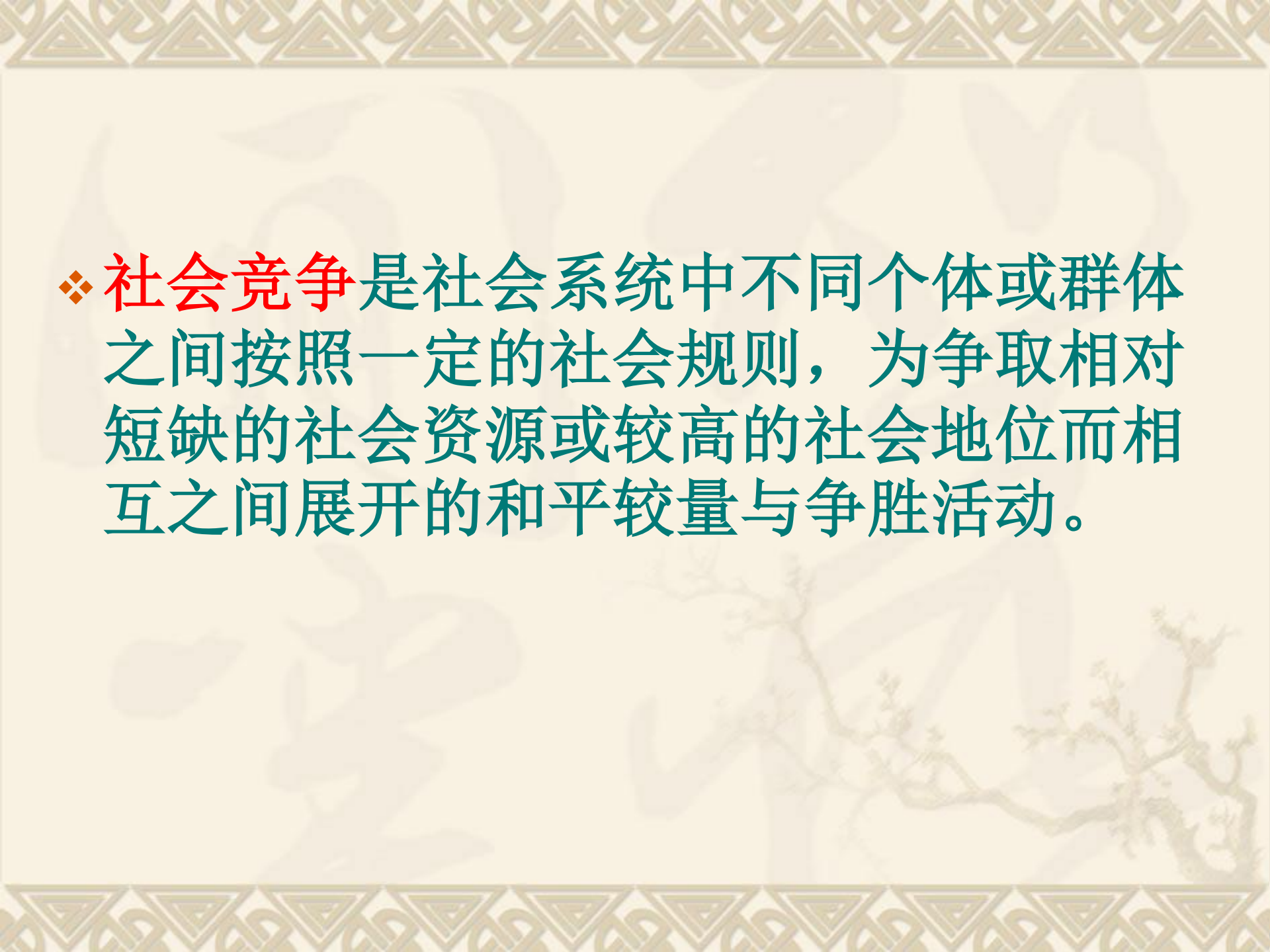


第二节 竞技体育与社会竞争

一、竞争与社会竞争的概念

竞争是一种较为普遍的社会现象。

广义的竞争是一切事物优胜劣汰的基本形式，是自然界中的生物体、社会中的人或各种类型的群体，为了追求同一目标而进行的角逐与较量，从而决出胜负和优劣，并进行利益再分配的过程。



❖ **社会竞争**是社会系统中不同个体或群体之间按照一定的社会规则，为争取相对短缺的社会资源或较高的社会地位而相互之间展开的和平较量与争胜活动。

二、构成社会竞争的基本要素

- (一) 必须有一个共同争夺的目标
- (二) 必须是双方争夺的同一对象
- (三) 必须有基本相称的竞争对手
- (四) 必须有一个共同认可的竞争场合

三、参与社会竞争的必备条件

（一）竞争参与者的自主性

参与竞争的主体，在竞争中要具有独立决策和自主行动的能力，这是竞争必备的条件之一。

（二）竞争参与的驱动力

马克思说过：“人们奋斗所争取的一切都同他们的利益有关”，欲望是参与竞争的基本动力。

（三）竞争的平等性

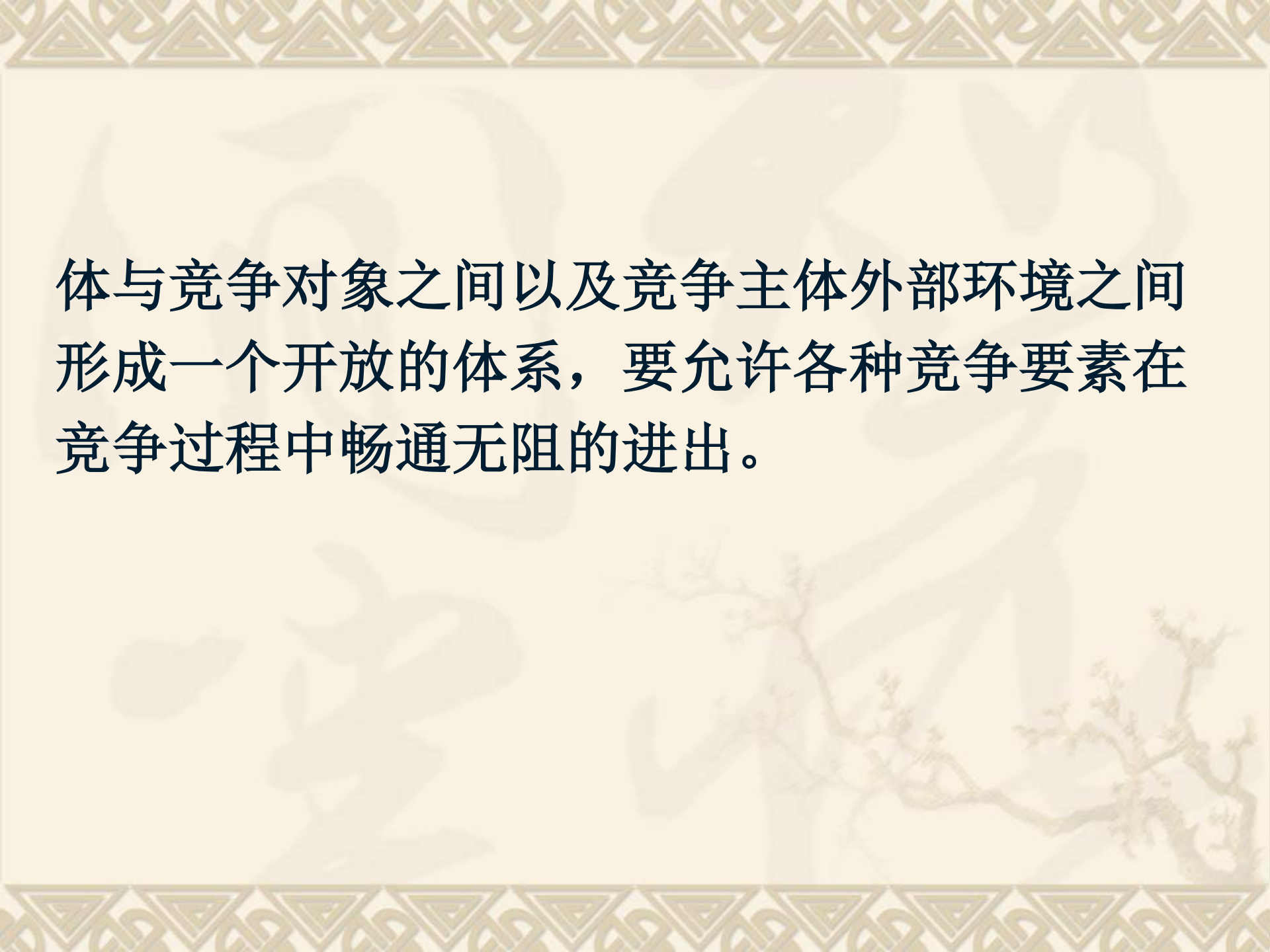

竞争的平等性是指参与竞争的人必须获得相同的竞争条件以及统一的比较尺度和标准。

（四）竞争对象的多样性


由于竞争对象多方面的差异，竞争项目、竞争类型、竞争级别、奖励级别等各不相同，多种多样。

（五）竞争的开放性

竞争的开放性是指每个竞争主体之间、竞争主



体与竞争对象之间以及竞争主体外部环境之间形成一个开放的体系，要允许各种竞争要素在竞争过程中畅通无阻的进出。



四、竞技体育竞争的社会典范作用

（一）竞技体育竞争是社会竞争的重要组成部分

社会形态越低级，人们的竞争观念越差，表现在体育运动上也是如此。

（二）竞技体育竞争是高尚的文明竞争

竞技体育的竞争是一种社会代价最小而文化价值很高的竞争。奥林匹克精神也表达参与竞争的重要目的不是取胜，而是参与。

（三）竞技体育是培养社会竞争意识的重要途径

1. 竞技体育可以增强青少年的竞争意识
2. 竞技体育可以提高青少年的竞争技巧和能力