

第四章 社会文化中的体育运动

第二节 文化的要素与特性

一、文化的要素

(一) 概念

文化要素指的是文化所包含的各种基本成分。它包括知识、信仰、道德、法律、艺术、风俗、社会关系、社会组织、价值观念、行为规范、语言符号、人造物品等等。

- 社会学家把文化要素划分为:
- 1. 物质要素: 就是文化的物质部分, 包括人类创造出来的一切物质产品, 以生产工具最重要。

2. 精神要素: 是精神文化, 包括哲学、宗教、艺术及各种思想观念, 以价值观最重要。

价值观是一种处理事情, 判断对错做选择时取舍的标准, 是一种深藏于内心的准则。在面临抉择时的一项依据。

- **3. 语言和象征符号要素：**是人们交流、观察世界甚至改造世界的重要工具。
- **语言**是反映不同文化层面的文字意义和与象征意义的抽象系统，它包含了口语、文字、数字、符号、手势以及其他各种各样的非语言沟通方式，文化中最为核心的规范、价值观和奖惩都是通过语言来进行沟通，语言是所有文化的基础。
- **符号**是通过姿势、手势、动作以及脸部表情进行沟通的语言方式。不同文化中符号的含义也不相同。

- **4. 规范体系要素**：是人们在社会互动过程中根据需要制定出来或衍生出来的，是一定价值观念的具体化，是支撑价值观念的。
- 社会学中规范一般分为**正式规范**和**非正式规范**。
- **正式规范**通常以文字记载的形式出现，对违反规范者有严格的处罚规定。
- 非正式规范**一般无明文记载，但仍为社会大多数人所接受，它主要是指人们生活中的各种习惯共识。

二、文化的特性

（一）文化的多样性

主要指文化的表现形式五花八门，丰富多彩，有时间上的、空间上的、民族的、地域的等等。

（二）文化的统一性

文化的统一性使文化具有世界性，任何一种文化都是全人类的，纯粹独立的民族文化是不存在的。

（三）文化的共有性

- 1.文化可以通过各种传播媒介传到世界各个角落中。
- 2.文化成就为全人类所共有。

（四）文化的发展性

文化是不能也不会停滞的，文化内在的动力也在推动它向前发展。

主要表现是： 1.文化传播 2.文化创新

三、中国文化的特性

- (一) 统一性
- (二) 连续性
- (三) 非宗教性
- (四) 泛道德性
- (五) 中庸和平
- (六) 乡土情意