

第三节 体育文化概述

体育文化的概念在我国出现的原因：

- 1.80年代中期，文化热研究高潮的兴起，使中断了30年的文化史的研究，得以恢复。
- 2.中义文化文化引起了人们的关注。
- 3.中国竞技体育的飞速发展，过去的体育教育理论已无法解释作为社会文化现象的体育活动。

一、体育文化概念

体育文化是一定社会中人们通过长期的体育实践过程中所创造出来的关于人类体育运动的物质、制度、精神文化的总和，大体包括体育认识、体育情感、体育价值、体育理想和体育的物质条件。

体育文化概念包含的含义：

- 1.把体育运动当做一种文化现象；
- 2.研究体育活动的文化背景，观察体育运动与文化的能够关系；
- 3.考查体育运动的文化意义，确定体育在人类文化大 的地位；
- 4.研究如何自觉的塑造具有独立形态价值的体育文化等

为什么说体育是一种文化？

- (1) 体育是人类，也只有人类才能创造出来的一种社会活动。动物的肢体活动或嬉戏是本能活动，不具备文化意义；而人类创造的体育是后天习得的，并非遗传的。
- (2) 体育运动具备文化的各种特征。包括文化的继承性、时代性、民族性、世界性、阶级性等都能在体育运动中清晰地看到。
- (3) 体育运动不仅有它外在的身体活动形式以及设施、器材等物态体系，而且具有内在的价值观、意识形态、行为规范等。

因此，体育运动是文化的一个部分。

二、体育文化的形态

文化形态		特点
现代体育文化形态		体育行为主要是群体性的竞技活动和个体性的保健活动以及各种类型的娱乐性活动。目的在于实现身、心、群的合理发展，为社会提供和造就时代需要的具有完整人格和理性体格的社会成员。
过渡期体育文化形态	准体育文化形态	指那些与现代体育文化形态相比尚不成熟和不完整的，但作为文化的类的属性而言，已经具有独立性格和质的区别的体育文化，例如：处于游戏状态的体育。
	亚体育文化形态	指在一定历史时期内非主导地位或具有地域性定义的体育文化，例如：边疆地区的少数民族体育
前体育文化形态		没有成独立文化形态，包含和交织在人类经济、宗教、教育、医疗、娱乐和战争之中，作为人类初期智能和体能的表现形式，渗入人类的愚昧、野蛮时代的一切活动中。

三、体育文化在文化中的地位

文化形态类别		文化范畴
第一类文化	智能文化	科学、技术、知识等
	物质文化	房屋、器皿、机械等
第二类文化	规范文化	社会组织、制度、政治和法律形式、伦理、道德、习惯、语言、教育等
	精神文化	宗教、信仰、审美意识、文学、艺术等