

# 三、体育运动中社会互动的类型

根据互动的内容和性质可分为

## （一）竞争行为

体育运动中竞争的特点：

- ❖ 1. 竞争主体的广泛性
- ❖ 2. 竞争形式的多样性
- ❖ 3. 竞争规则的公平性
- ❖ 4. 竞争结果明确

## （二）合作行为

成功的合作的条件：

- ❖ 1.目标一致。
- ❖ 2.行动配合。
- ❖ 3.相互信任。
- ❖ 4.共享成果。

### （三）冲突行为

- ❖ **体育运动中的冲突**是指双方为了某种体育利益或者体育价值观念而产生的相互排斥、伤害、剥夺甚至毁灭的互助方式。
- ❖ **体育比赛中运动员之间的冲突主要有：**
  - ❖ 1.队友之间的冲突
  - ❖ 2.对手之间的冲突
  - ❖ 3.运动员与裁判员之间的冲突

## （四）调适行为

调适是与冲突相对应、解决社会冲突的一种社会互助方式。

调适的具体方式是和解、妥协、统治和服从，在体育运动冲突发生后往往需要进行调解，避免矛盾激化，发生更严重的冲突。

## （五）集合行为

### 1.集合行为概念

集合行为是指人们在暂时的、无结构的、非制度化的社会聚集人群中相互影响而产生的共同行为。

### 2.根据成员互动的方式集合行为分为：

（1）人群行为

（2）大众行为

❖ 球迷骚乱是一种典型的集合行为



# 1.集合行为概念

集合行为是指人们在暂时的、无结构的、非制度化的社会聚集人群中相互影响而产生的共同行为。

## 2.根据成员互动的方式集合行为分为：

(1) 人群行为

(2) 大众行为

## 四、体育运动中社会互动的作用

(一) 个人功能

(二) 人际功能

(三) 社会功能