

第四章 社会文化中的体育运动

第一节 文化的一般概述

一、文化的概念

狭义的文化是指人类社会意识形态及与之相适应的制度和设施。

广义的文化是指人类所创造的物质财富和精神财富的总和及其创造过程。

二、文化的结构

文化结构是指文化的内部构造。

根据文化结构产生的意义，文化结构可以划分为内外**三个层次**，即外层的物的层次（技术层次）、核心层心的层次（心理层次或心理化）、中间的心和物相结合的层次（制度层次或制度文化）。

化的文结构

外层物的层次
(技术的层次)



是指物质产品中体现的人的行为方式和思维方式，如：生产工具、技术、生活器物所体现的生活方式和情调等。

中间层心和物相结合的层次（制度的层次）



包括自然和社会的理论，各种社会制度、社会关系、社会组织等

核心层心的层次
(心理的层次)



指的是文化心态，包括价值观念、思维方式、宗教情绪、民族性格、审美情操等

文化的三个层次是相互适应、相互联系的，由里层向外层表现出更为强烈的制约作用。

体育运动与文化的三个层次都有不同程度的联系。它既有技术方面的层次，也有社会组织制度的层次，还有内在的价值观念、思维方式、审美情趣、道德情操等，因此，体育文化是一种多层次的、内容及其丰富的文化形态。