



第十一章 体育群体与人群 体育的社会学分析

第二节 体育群体概述

一、体育群体

概念：体育群体是指为了达到某种体育目的，而自发地或人为地组织起来的具有结构性特征的小群体。

特点：

- 1.是小群体，不是指具有社会组织性质的大群体；
- 2.具有一定结构的，不是随意搭配或临时组成的。

二、体育群体的特征

- （一）以体育为共同目标
- （二）以体育实践为共同的基本活动形式
- （三）成员对某种体育活动项目或某种体育手段具有强烈而稳定的兴趣
- （四）开展对外的竞赛活动
- （五）内部具有分工或分层

三、体育群体的类别

（一）按照构成体育群体的原则和方式划分，分为正式群体和非正式群体

正式体育群体是指具有一定的章程和文字根据，有特定的组织程序，并得到社会的明确承认。

非正式的体育群体是指在体育实践中自然形成的群体，组织相对较为松散，常以人们的兴趣、爱好、感情为出发点。

- ❖ （二）按照体育群体的形成和社会关系来划分，分为基础群体和功能群体。
- ❖ **基础群体**是指以血缘或地缘为基础组织起来的群体。
- ❖ **功能群体**是指为了达到特定的体育目的，而专门组织起来的群体。
- ❖ （三）按照群体所从事的体育活动的性质划分，分为体育学习群体、竞技体育群体和健身娱乐群体

❖ 1. 体育学习群体

体育学习群体主要承担教育和社会化功能的体育群体，它是由教师、教练和青少年共同组成，主要活动内容是体育教育和通过体育实现社会化，主要组织形式是学校的班级。

❖ 2. 竞技体育群体

竞技体育群体是以参加运动训练和比赛为主要活动内容，以提高运动技术水平和取胜为目的，以自愿为原则，人为的，有计划的组织起了一种功能性的体育群体。

❖ 3. 健身娱乐群体

健身娱乐群体是以参加保健娱乐，提高健康水平，支配余下时间为目的，相对较为松散的一种体育群体。