

第三章社会结构中的体育运动

一、社会结构的界定

法国著名社会学家迪尔凯姆认为：对于社会结构的研究是理解一切社会现象的出发点。

美国社会学者波普诺认为：社会结构是一个群体或社会中的各要素相互关联的方式。

英国社会学家吉登斯认为：社会结构是由人们之间、群体之间和制度之间的关系形成的秩序模式和构建方式。

中国学者陆学艺认为：社会结构是指一个国家或地区的占有一定资源、机会的社会成员的组成方式与关系格局。

社会结构就是指一个社会中各元素之间的模式或安排。

二、社会结构的构成要素

1.宏观层面：主要指构成社会子系统的经济、政治、教育、人口、科技及传媒等

2.微观层面：主要指社会角色、社会关系、社会互动以及体育制度等

第一节 体育运动与经济

经济基础决定上层建筑。经济就是包括物质在内的各种资源的生产和配置问题，作为一个社会构成的基础，经济直接影响着社会构成中的要素，体育运动也不例外。

一、体育的发展受到经济条件的重要影响

（一）体育运动必须与生产方式相适应

体育由无意识阶段进入经验体育意识阶段，又到最后的现代体育意识阶段，这种变化的背后是生产关系对人们身心产生影响的结果，

1.生产力的变革引起生产方式的变化和劳动结构的改变

2.生产力变革对劳动者的健康影响，在身体部位和性质上都发生变化

（二）经济为体育运动提供发展动力

经济条件不仅是体育产生和作为一种独立文化现象存在的前提，更为体育特别是现代体育的持续发展提供动力。

1.从事体育活动的人需要有因脱离劳动而必备的生活成本支付能力。

2.体育运动持续发展的背后是经济的持续进步。

近十年我国体育场地主要指标变化（如下图）

指标	单位	2003	2013	增长%
全国体育场地总面积	万个	85.01	169.46	99.34
全国体育场地总用地面积	亿平方米	22.50	39.82	76.98
全国体育场地总建筑面积	亿平方米	0.75	2.59	245.33
全国体育场地总场地面积	亿平方米	13.30	19.92	49.77
人均体育场地面积	平方米	1.03	1.46	41.75
每万人拥有体育场地数量	个	6.58	12.45	89.21

3.经济状况改善会促进广大民众积极投身体育运动

近些年来，我国出现的广场舞大妈占领广场、运动**APP**软件用户激增、城市自行车和户外登山、马拉松运动的热潮等，都充分说明：我国社会各阶层都普遍接受了生命在于运动，运动带来健康的观念，我国健身人群越来越多。

（三）经济结构的变化会影响体育发展的变革

1.所有制结构转变对体育运动的影响

（1）体育资源的来源渠道更加多元化

体育资金来源不再单靠政府的支持，非国有经济的投资、体育彩票的发行成为体育财政来源的重要支柱。

（2）体育资源的配置方式上出现了变化

由管办不分、政事不分逐渐向行政管理为主、市场运行为辅的配置方式转变。

2.产业结构调整对体育运动的影响。

体育产业作为第三产业，它是一种无烟产业、朝阳产业，是一个可以长期存在和持续发展的产业。能为大家提供较多就业机会，提供更好的体育服务，来满足人民的精神文化健身等需求。

3.由于体育运动是一种规则性很强、国际化程度很高的文化形态，体育运动的国际性决定了体育产业必定具有同样的国际性。

如市场化的**NBA**和体育经纪人的国际运作，以姚明为代表的一批亚洲篮球人才得以登陆美国篮球市场，也推动了亚洲与中国篮球运动的飞速发展。

二、体育运动对经济发展的作用

（一）体育运动直接作用于劳动者，进而影响经济文化建设

体育运动对经济的作用主要在于提高劳动者的素质，让他们拥有宝贵的健康财富，还能形成积极向上的家庭文化、社区文化和企业文化。

（二）体育产业成为重要的产业领域

2014年10月，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，这将促进我国体育产业的全面发展。

部分国家体育产业对经济贡献率

地区	体育产业总产值（亿美元）	占GDP比重（%）	年度
美国	4350	3	2012
英国	530.26	2.33	2011
法国	301.63	1.4	2011
德国	651.56	2.31	2011
澳大利亚	129.31	0.96	2011
日本	948.55	2.15	2006
韩国	315.71	2.95	2011
中国	498.92	0.60	2012

（三）体育运动带动相关产业发展

体育运动会带动产品制造、饮食住宿、旅游观光、营养保健和产品会展等。

2013年10月，国务院出台《关于促进健康服务业发展的若干意见》后，各行业领头企业纷纷加入健康服务行业。阿里巴巴、中国人寿、小米手机、方正集团等等的健康产业。

此外，体育运动还能带动像交通、房地产等行业。

三、谨防体育和经济关系的庸俗化

体育和经济之间应该相互吸引、相互促进、相互补充，在互相尊重的基础上共同提高。

体育运动既不能高高在上，以自我为中心，忽视经济因素而自娱自乐。也不能唯利是图，对经济利益点头哈腰，丧失体育运动的自尊。

将两种关系庸俗化的现象：

（一）美其名曰的市场化导向，将提供给市民免费锻炼场地围圈围起来收费。

（二）一些地方政府的盲目跟风，不顾实际的举办一些大型赛事等等。