

第三节 体育运动中的社会互动

社会互动是指个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的相互依赖的社会交往活动。

一、体育运动中社会互动的概述

体育运动过程中，两个或两个以上个体和群体间经常性的交互或共同感性运动，形成了体育的社会互动。

体育运作中的社会互动广泛存在，社会互动是人们参与体育活动，营造人际关系的基本途径。

二、体育运动中社会互动的构成要素

(一) 互动主体

- ❖ 互动主体或是个人，或是群体， 单个、孤立的行动者无所谓互动。
- ❖ 行动者存在的形式：
 - 1.互相融合；
 - 2.结成同盟；
 - 3.互为工具；
 - 4.竞争

（二）互动需求与目标

（三）互动手段

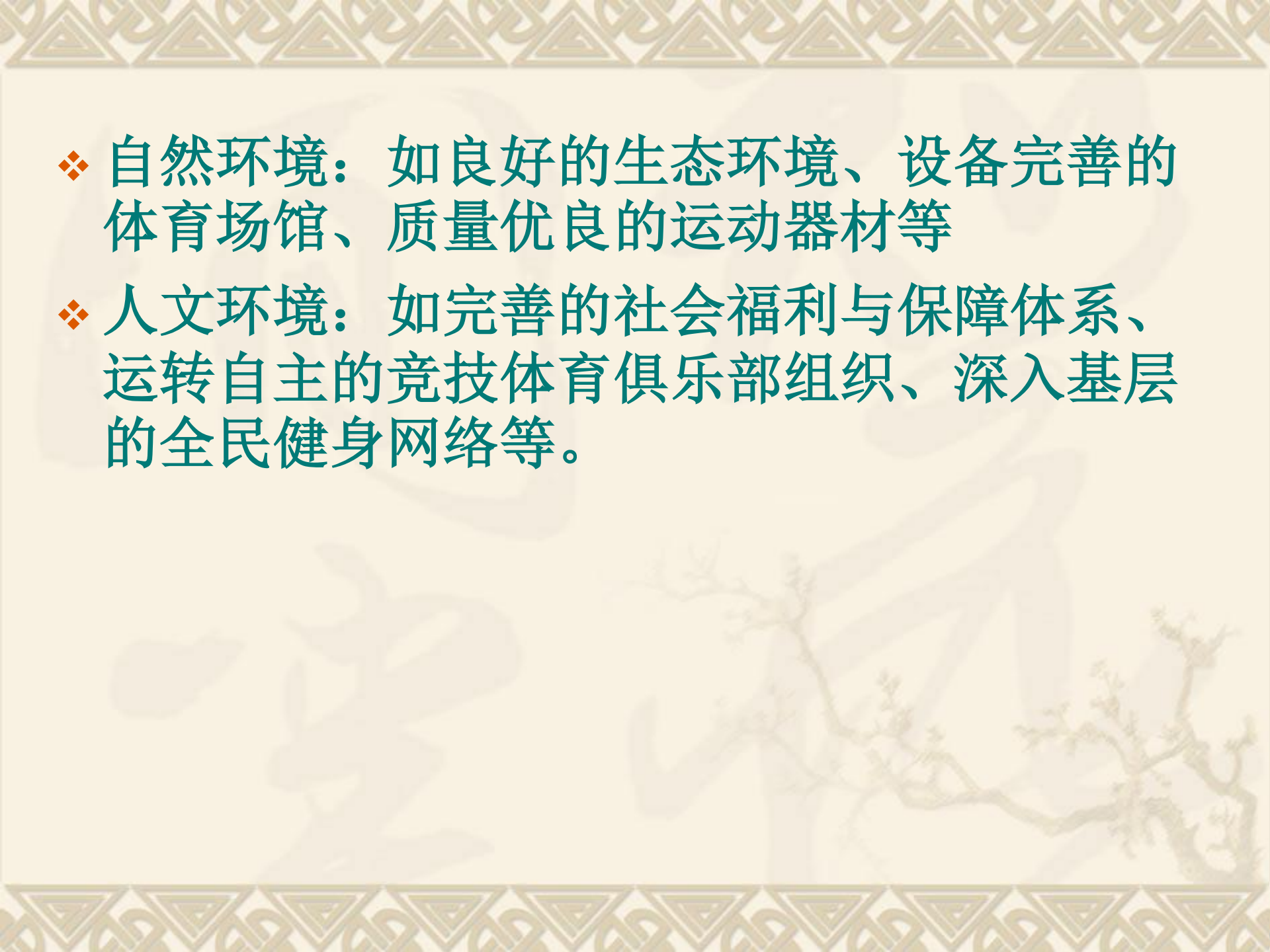
体育运动的互助手段主要以身体活动为主，语言、手势是重要的辅助手段。

（四）互动规则

体育运动的社会互助，除了要遵守一般的社会规范外，还要遵守体育特有的规范，如竞赛规则等。

（五）互动环境

体育互助的环境有自然环境和人文环境。

- 
- ❖ 自然环境：如良好的生态环境、设备完善的体育场馆、质量优良的运动器材等
 - ❖ 人文环境：如完善的社会福利与保障体系、运转自主的竞技体育俱乐部组织、深入基层的全民健身网络等。