

第二节 体育运动中的社会关系

一、体育运动中的人际关系

(一) 主从型人际关系

特点是：一方处于主导的支配地位，
另一方被支配或服从的地位。

（二）竞争型人际关系

特点是：竞争双方为了达到各自的目标，竭尽全力去争取胜利，是体育运动中最普遍的人际关系类型。

（三）合作型人际关系

特点是：两个人有共同的目标，为达到目标，彼此能默契配合和互相忍让。

二、体育运动中个人与群体的关系

（一）社会群体、体育群体概念

社会群体又称社会团体，是指社会赖以运行的基本结构要素，泛指一切通过持续的社会互动或社会关系结合起来进行共同活动，并有着共同利益的人类集合体。

体育群体是指为了达到某种体育的目的，而自发地或人为地组织起来的具有结构性特征的小群体。

体育群体的特征：

- 1.有明确的成员关系
- 2.持续的交往
- 3.有一致的群体意识和规范
- 4.有一致的体育运动能力。

（二）个人对体育群体的作用

- 1.个人是体育群体的组成单位，每个人都为群体的存在奠定了基础。
- 2.群体中每个个体发挥各自的特殊作用，促进群体的发展。

（三）群体的功能

- 1.将有共同需要、共同目标的人们组织起来，共同参与体育相关活动。
- 2.体育群体给予成员归属感。
- 3.体育群体引导个人遵从规范。

三、体育运动中的群际关系

- (一) 体育运动团队间的从属关系
- (二) 体育运动团队间的竞争关系
- (三) 体育运动团队间的合作关系