

第四节 社会文化中的体育文化

一、作为社会文化的体育运动

把体育运动作为社会文化来考虑，从文化的角度看，体育的价值不仅仅是一种自身的健、自身潜在能力的开发，而是体育通过人和为了人而对人的本质真正占有的过程。体育作为一种人类文化形态和现象的意义和价值在于同人类通过劳动改造和创造环境一样，体育也改造和创造着自然环境、个体生理环境以及社会群体的生理、心理环境。

二、体育文化产生的社会原因

- （一）体育文化起源于人类在劳动过程中形成的超生物肢体的健全完善过程和超生物经验的传递交流过程。
- （二）体育文化的产生是一种社会需要
- （三）体育文化不同于体力劳动

三、体育文化的发展动因

- （一）体育文化的发展是个长期、艰苦的过程
- （二）不同民族的体育文化在发展过程中形成不同的文化模式
- （三）体育文化交流是推动体育文化发展的动力
- （四）体育教育是体育文化得以传递的主要方式

四、现代体育文化的特征

- (一) 世俗化
- (二) 公平性
- (三) 专业化
- (四) 理性化
- (五) 制度化
- (六) 量化
- (七) 记录保持

五、体育的流行文化

流行文化又被称作大众文化或通俗文化，它指的是在某一特定时间与空间里，在社会中大面积传播的一种文化现象。它主要借助于大众传媒或各种文化制品来获得生命与传播。流行文化的发生与发展依赖于大众或大众传媒间发生的不断互动。

- 作为流行文化的体育有多种表现形式，最大限度的贴近自己的受众，对体育运动的社会化发展有非常显著的实际效应，如极限运动在近些年的飞速发展等。
- 流行文化的基本受众是**青少年儿童**。

六、体育的精英文化

精英文化是指有社会精英主义所主导的文化。是指那些并不为全社会所普遍认知、接受或参与，而仅是由社会中的精英阶层所塑造与分享的文化。

高水平竞技运动可以被认为是体育文化中的精英文化，现代奥林匹克运动会是当今世界上体育精英文化最主要的代表。