

第一节 体育社会现象的概述

一、社会现象概述

1. 社会现象概念

社会现象区别于自然现象，也不同于个体的生理现象和心理现象，是“非有机”和“非心理”，应该具有社会的性质。

社会现象是发生于人类社会的一切现象中或多或少表达出人们的各种利益关系。它普遍存在于政治、经济、文化、教育、社会生活的各个领域。

2. 社会现象的构成：

社会现象是由社会存在和社会意识两个基本方面组成。

社会存在是指社会生活的物质方面，主要指物质资料生产方式。

社会意识是指社会生活的精神方面，包括哲学、政治、法律、艺术、道德、宗教、风俗习惯、行为方式等。

3. 社会现象应该具有的性质

(1) 非个体性

人们的起居、饮食、理想等不是社会现象。

个别人或个别家庭偶然的意识和行为也不能称之为社会现象。

(2) 普遍性

普遍性主要指一些社会现象可能出现在村寨、社区、城镇或更大的地域范围，一些甚至具有国际性，在全球范围内发生、发展，具有相当的普遍性。

(3) 影响力和强制力

(3) 影响力和强制力

这种影响力和强制力往往以某种特殊的社会关系、社会利益的名义出现，有时很公开，有时很隐晦。

二、体育社会现象概述

1. 体育社会现象具有的性质

(1) 非个体性

体育社会现象虽然是伴随着人的运动、身体练习、肢体活动而产生的，但是它不同于人体的生物现象和个体的心理现象。

体育社会现象是人的社会属性的产物，人的遗传变异、生长发育、能量代谢等均不属于体育社会现象；个人的认知过程与个性心理特征也不是体育社会现象。

(2) 是普遍性

体育社会现象是独立于个人而存在的，它是一种集体的普遍的现象，少数人、个别人的现象，不能称作体育社会现象，

有的运动员比赛前去寺庙烧香祈祷等，这不是体育社会现象，是个人行为。

(3) 体育社会现象具有影响力和强制力。

体育社会现象是大多数人的意念和倾向，它可以形成一种强制力，引导、影响、强迫人们自觉或不自觉的接受。

有组织或非组织的足球比赛发生球迷冲突时，可能有一部分人是不想打架的，但受到“强制”的影响，许多人被迫参与进来。

（4）体育社会现象必须与体育运动密切关联。

体育社会现象发生在直接或间接参加体育活动的群体身上，体育活动终止，体育社会现象往往随之消失，但由此形成的观念形态会继续产生影响。一些体育的节事活动和重大事件，也可能衍生出其他的社会现象，在别的领域产生作用。

- （5）体育社会现象是社会文化现象的一种，具有较高的民众参与度和公开性，能在较大的时空维度中吸引社会的注意，造成较大的社会影响。