



第十章 社会体育的社会学 分析

第一节 社会体育概述

一、社会体育的基本涵义

社会体育是指职工、农民和街道居民自愿参加的，以增进身心健康为主要目的的，内容丰富、形式灵活的体育活动。它是我国体育事业的重要组成部分，既有别于高水平的竞技体育，也有别于学校体育和武装力量体育。

二、社会体育的特点

- (一) 社会体育的广泛性
- (二) 社会体育的多样性
- (三) 社会体育的灵活性
- (四) 社会体育的业余性
- (五) 社会体育的公共产品性质

三、我国社会体育的发展现状

- （一）经常参加体育锻炼的人数比例上升
- （二）城乡居民身体素质有所提高
- （三）全民健身“三纳入”基本完成
- （四）全民健身宣传教育不断加强

全民健身“三纳入”：

- ❖ 1. 将全民健身事业纳入各级国民经济和社会发展规划；
- ❖ 2. 将全民健身事业经费纳入各级财政预算；
- ❖ 3. 将全民健身工作纳入各级政府工作报告。

1978年，《体育运动国际宪章》中明确指出：体育运动作为教育文化的一个基本方面，必须培养每个社会成员所具备的能力、意志力和自律能力，必须有一项全球性的、民主化的终身教育制度来保证体育活动与运动实践贯穿于每个人的一生。

不同国家和地区制定的大众体育发展计划

- ❖ 联邦德国的体育设施 “黄金计划”。
- ❖ 美国的最佳健康计划、2000年健康计划；
- ❖ 日本的《体育振兴法》、《迈向21世纪体育振兴策略》；
- ❖ 澳大利亚的《国家体育余暇指标》 《生命在于运动计划》
- ❖ 中国的《全民健身计划》等。

四、我国社会体育的发展趋势

- （一）社会体育的普及化程度将有较快的发展
- （二）社会体育将全面走向社会化
- （三）社会体育的科学化水平将有较大的提高
- （四）社会体育呈多样化发展的格局

五、我国社会体育的价值取向

- （一）社会体育的宗旨是实现“以人为本”
- （二）社会体育是国家的一种软实力
- （三）社会体育是国家的一种特殊的社会生产力

六、我国社会体育存在的不足

- ❖ （一）全民健身的发展依然不平衡。
- ❖ （二）全民健身公共服务体系尚需要完善
- ❖ （三）参与全民健身的社会力量动员不充分
- ❖ （四）体育社会组织有待发展壮大
- ❖ （五）公共财政的投入依然不充分
- ❖ （六）全民健身氛围平衡，信息化程度不高