

بسمه تعالی

## قرارداد دیجیتال مارکتینگ مجتمع تجاری زیست خاور

«ماده ۱۰ قانون مدنی: قراردادهای خصوصی نسبت به کسانی که آن را منعقد نموده اند در صورتی که مخالف صریح قانون نباشد نافذ است.»

بنا به توافق و تفاهم کامل طرفین و ضمن العقد خارج لازم (که با قرار عقد مزبور بطور شفاهی بین طرفین ذیل الذکر انعقاد یافته) فی مابین:

کارفرما / نماینده کارفرما: آقای / خانم / شرکت ..... فرزند ..... شماره شناسنامه .....  
..... به نشانی .....

مجری: خانم وجیهه مبشری ، فرزند مرتضی ، شماره ملی ۰۰۲۰۸۹۸۲۲۳ ، میزان تحصیلات : کارشناسی ریاضیات کاربردی از دانشگاه فردوسی مشهد ، به نشانی: تهران، سوهانک، شهرک قائم.

ماده ۱. موضوع قرارداد عبارت است از مشارکت مدنی طرفین جهت دیجیتال مارکتینگ مجتمع تجاری زیست خاور که جزئیات آن در ماده طط در بخش وظایف مجری مشخص شده.

ماده ۲. نوع قرارداد: موقت

ماده ۳. مدت این مشارکت مدنی از تاریخ ..... ماه یکهزار و چهارصد و .....  
.....

شمسی به مدت ۳ ماه تمام خورشیدی می باشد.

ماده ۴. وظایف مجری عبارت است از:

انجام تمام خدمات اینستاگرام شامل:

- مدیریت بازاریابی دیجیتال پیج اینستاگرام زیست خاور
- ساخت و طراحی تجربه کاربری پیج اینستاگرام زیست خاور
- برند سازی مجتمع تجاری زیست خاور واحد های آن با استفاده از برچسب های تخصصی و بهینه سازی های متناسب موتورهای جستجو
- محتواگذاری پست و استوری تمام واحدها، مشروط به همکاری.
- استوری نامحدود برای واحدها.
- معرفی خدمات واحدها و ارائه شماره همراه و پیج اینستاگرام هر واحد.
- فیلم برداری و عکس برداری از محصولات.
- هماهنگی زمانی جهت انجام فیلم برداری و عکس برداری از واحد.
- انجام تبلیغات موثر برای معرفی پیج اینستاگرام زیست خاور و بالا بردن تعداد فالوورهای واقعی پیج.
- پاسخگویی مناسب در پرسش و پاسخ های عمومی و خصوصی.
- ارائه پست هر واحد با استراتژی محتوایی
- تجزیه و تحلیل پیج اینستاگرام زیست خاور و گزارش آن به هر واحد در صورت درخواست

ماده ۵. وظایف کارفرما عبارت است از:

- تسویه حساب به موقع در ابتدای هر ماه.
- حمایت لازم جهت همکاری واحدها توسط هیات مدیره محترم مجتمع.
- معرفی پیج اینستاگرام به واحدها
- در اختیار گذاشتن اطلاعات واحدها شامل صنف و پلاک واحد و تلفن.

ماده ۶. مبلغ قرارداد:

مبلغ این قرارداد ماهیانه ۱۰۰ میلیون ریال به شرح زیر می باشد:

مبلغ ۷۰ میلیون ریال بابت مدیریت اینستاگرام و مبلغ ۳۰ میلیون ریال بابت نیروی تولید محتوا که به تناسب جزییات وظایف در ماده ۴ به تفصیل آمده است.

تبصره ۱: تامین بودجه تبلیغات به عهده واحدهایی که همکاری می نمایند، می باشد.

تبصره ۲: در صورت درخواست واحدها برای فیلم برداری و معرفی مجدد و یا معرفی جشنواره ها و تخفیف های واحد مربوطه در پیچ اینستاگرام، هزینه تبلیغات مجدد دریافت خواهد شد.

ماده ۷. در صورت بروز اختلاف در تفسیر هر یک از مفاد این قرارداد طرفین موضوع اختلاف را به خانم/آقا/موسسه یا شرکت..... که به عنوان داور این قرارداد تعیین شده است ارجاع خواهند نمود و رای داور مزبور قاطع و غیر قابل اعتراض بوده و لازم الاجرا است.

ماده ۸. طرفین می توانند در صورت توافق و تراضی نسبت به تمدید کتبی این قرارداد اقدام نمایند.

ماده ۹. این قرارداد در ۲ نسخه و در ۹ ماده، که هر ۲ نسخه متحدالمتن و دارای اعتبار یکسان و واحد است تنظیم و امضا شده و پس از امضا مبادله گردید و لازم الاجرا است.

محل امضای طرف دوم قرارداد (مجری)

محل امضای طرف اول قرارداد (کارفرما)