

# **L'identité numérique**

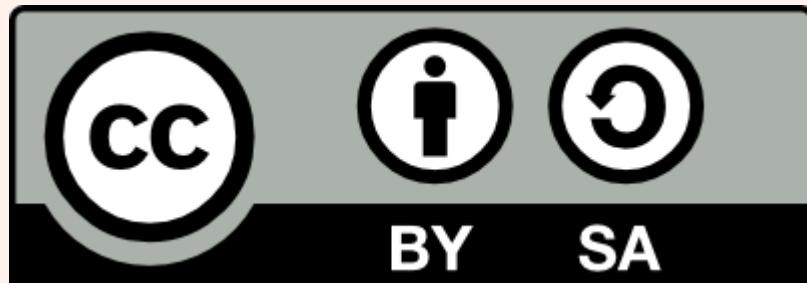
**Anne-Laure Donzel, Dataactivist**

**Data'Sandwich, 05/10/2023**

Ces slides en ligne : <http://dataactivist.coop/Data'Sandwich>

Sources : <https://github.com/dataactivist/Data'Sandwich>

Les productions de Dataactivist sont librement réutilisables selon les termes de la licence [Creative Commons 4.0 BY-SA](#).



# L'identité sur internet en un mème



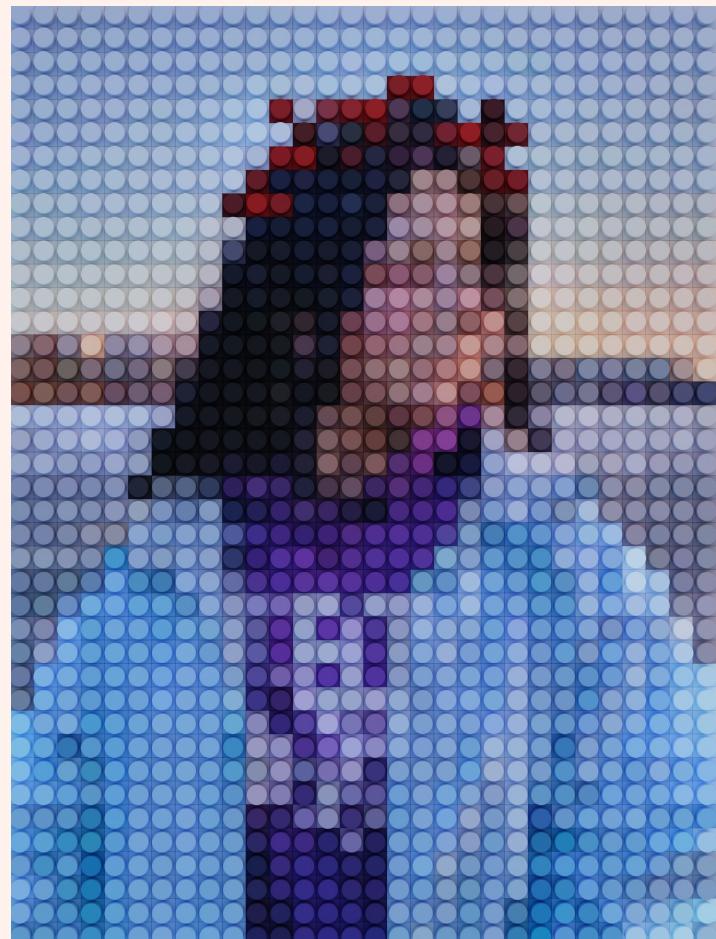
# **Les fondamentaux de l'identité numérique**

# Qu'est ce que l'identité ?

L'identité est un concept complexe, où se mèle :

- Votre identité **officielle** ou régaliennne,
- Votre identité **personnelle**,
- Votre identité **sociale**.

Nous possédons souvent différentes identités que nous utilisons différemment suivant les contextes dans lesquels nous évoluons, et parfois, sans nous en rendre compte.



# A quoi sert notre identité ?

Nous sommes régulièrement amenés à fournir notre identité, souvent pour les raisons suivantes :

- Distinguer une personne d'une autre
- Prouver que l'on est bien la personne que l'on prétend être
- Prouver un âge ou un statut

De ces différents aspects vont découler différents besoins de preuve (identification, authentification) et différents niveaux de garantie (faible, substantiel, élevé)



# D'où vient la notion d'identité numérique ?

Quelques briques pour paver la route de l'identité numérique :

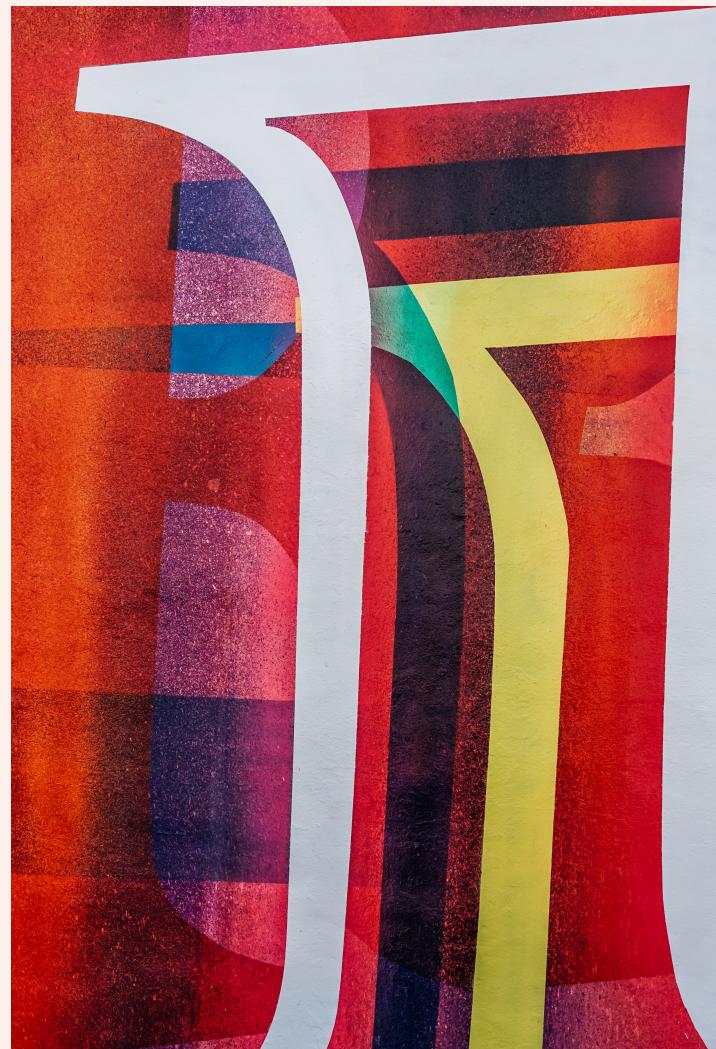
- Lié à l'avènement du web 2.0 (tournant des années 2000)
- Croissance de l'économie de la recommandation
- Tous acteurs et créateurs



# Mais que change le numérique ?

- Multiplication des interactions en ligne
- Besoin d'identification et d'authentification forte face à des services de plus en plus dématérialisés
- Brouillage de lignes entre différentes sphères (personnelle, professionnelle)
- Permanence du contrôle par l'enregistrement et conservation de traces

Monde à la croisée de la vie privée et de l'espace public.



# Une identité numérique tridimensionnelle

Avec le numérique, notre identité se crée également à partir de traces :

- **déclaratives ou volontaires**
- **agissantes**
- **calculées**



# **Les enjeux de l'identité numérique**

# Vers l'émergence d'un **besoin de régulation**

Apporter de la confiance sur la sphère publique et sur la sphère privée :

- Règlement sur l'économie numérique puis règlement européen Eidas
- RGPD et loi Informatique et libertés



# Enjeu 1 - Le besoin de confiance

D'où vient le besoin de confiance ?

- Développement de la dématérialisation des procédures administratives
- Développement de l'économie numérique
- Lutte contre la fraude
- Besoin d'une identité unique et d'une maîtrise de la gestion de ses données personnelles



# L'exemple de l'identité régalienne en France

De France Connect à France Identité :  
passage d'un service d'identification  
et d'authentification à une véritable  
carte d'identité électronique (CNIE).



# L'identité numérique au niveau européen

- Règlement européen 910/2014, dit eIDAS (electronic Identification, Authentification and trust Services) qui a dessiné les contours de l'identification électronique pour des services de confiance et des documents électroniques.
- Exemple le plus connu : signature électronique et la reconnaissance de sa valeur de preuve
- Refonte en cours, eIDAS 2.0 avec l'objectif de faire une identité numérique à l'échelle européenne



## Enjeu 2 - L'enjeu de la maîtrise des données personnelles

Reprendre le contrôle de son identité grâce à la législation sur la protection des données personnelles. Par quoi passe cette reprise du contrôle ?

- la mention d'information obligatoire
- de fonder un traitement sur une base légale, dont le consentement et avec une logique d'opt-in
- de donner différents droits aux personnes concernées



# **Enjeu 3 - L'enjeu de l'anonymat ou du pseudonymat**

L'anonymat, un sujet clivant qui revient périodiquement dans les débats afin de lutter contre :

- L'augmentation du cyberharcèlement et de la haine en ligne
- La désinformation, (robots, faux comptes...)
- Les activités illégales (partage de contenu illicite, usurpation d'identité, l'hameçonnage...)

**Mais l'anonymat sur internet existe t-il vraiment et est-ce souhaitable ?**



# Enjeu 4 - L'identité numérique doit s'adapter aux choix des personnes

- Dans une logique de protection de la vie privée : la pluralité des identités est un moyen que chacun peut utiliser pour séparer les différents aspects de sa vie.
- Pour un numérique inclusif : pour favoriser l'égal accès de toutes et tous aux services.



# Conclusion

- Sujet complexe qu'il est difficile de trancher facilement
- Sujet qui est à la frontière de nombreux enjeux : intime, droits fondamentaux, techniques, juridiques
- Et après notre mort ?



# Débat

# Ressources

Dossier thématique CNIL

L'identité numérique, *les cahiers du numérique*, 2011

France identité

Projet de loi SREN

Crédits images : Unsplash (*Vadim Bogulov, Olga Serjantu, Meric Dagli, Ebedhard Grossgasteiger, Shubham Dhage, Alex Shute, Kelly Sikkema, Illia Plakhuta, Privectasy, Tobias Tullius, Ross Findon, Kier in sight archives*)

# Merci !

Contact : [annelaure@dataactivist.coop](mailto:annelaure@dataactivist.coop)