

L'identité numérique

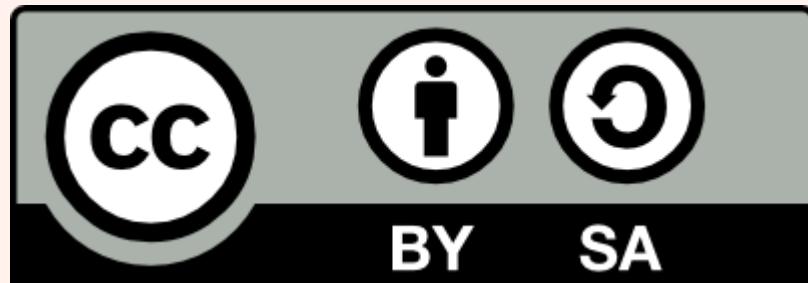
Anne-Laure Donzel, Dataactivist

Data'Sandwich, 05/10/2023

Ces slides en ligne : <http://dataactivist.coop/Data'Sandwich>

Sources : <https://github.com/dataactivist/Data'Sandwich>

Les productions de Dataactivist sont librement réutilisables selon les termes de la licence [Creative Commons 4.0 BY-SA](#).



L'identité sur internet en un mème



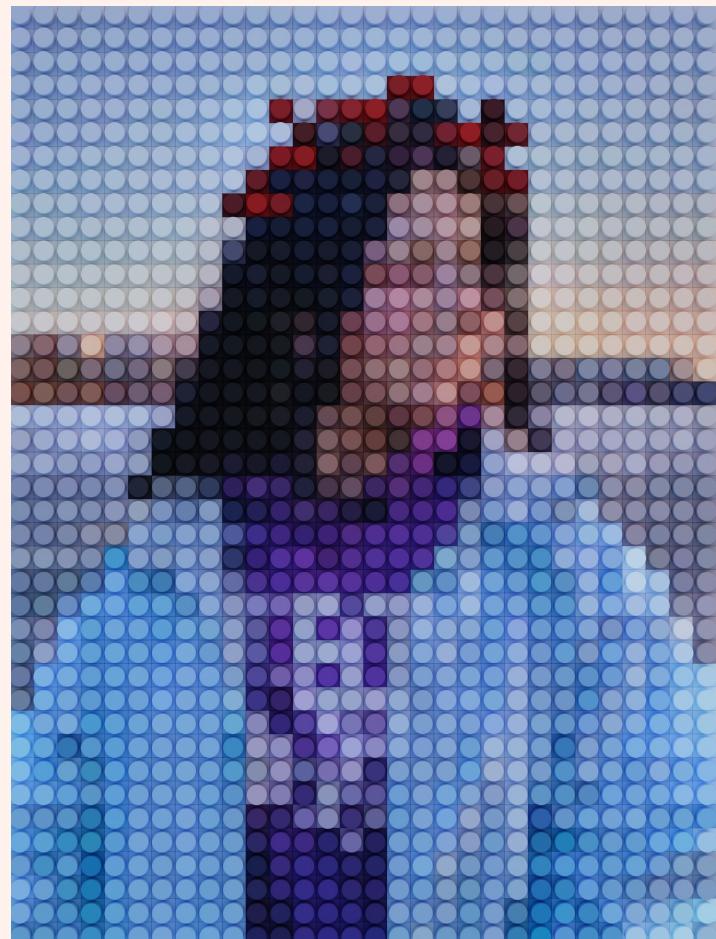
Les fondamentaux de l'identité numérique

Qu'est ce que l'identité ?

L'identité est un concept complexe, où se mèle :

- Votre identité **officielle** ou régaliennne,
- Votre identité **personnelle**,
- Votre identité **sociale**.

Nous possédons souvent différentes identités que nous utilisons différemment suivant les contextes dans lesquels nous évoluons, et parfois, sans nous en rendre compte.



A quoi sert notre identité ?

Nous sommes régulièrement amenés à fournir notre identité, souvent pour les raisons suivantes :

- Distinguer une personne d'une autre
- Prouver que l'on est bien la personne que l'on prétend être
- Prouver un âge ou un statut

De ces différents aspects vont découler différents besoins de preuve (identification, authentification) et différents niveaux de garantie (faible, substantiel, élevé)



D'où vient la notion d'identité numérique ?

Quelques briques pour paver la route de l'identité numérique :

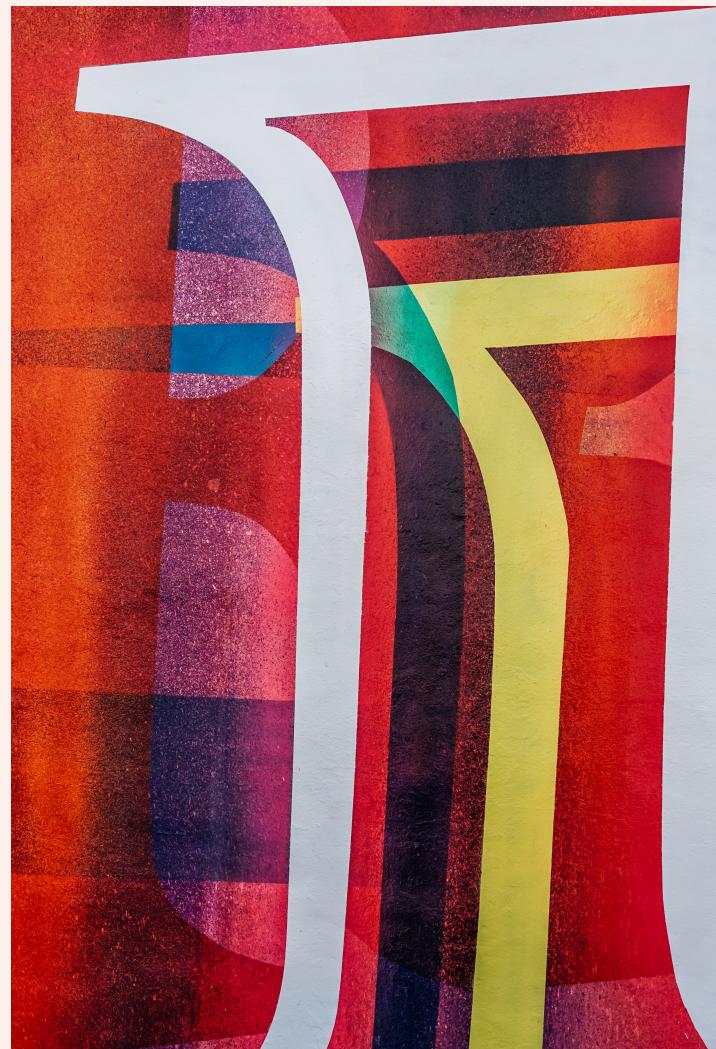
- Lié à l'avènement du web 2.0 (tournant des années 2000)
- Croissance de l'économie de la recommandation
- Tous acteurs et créateurs



Mais que change le numérique ?

- Multiplication des interactions en ligne
- Besoin d'identification et d'authentification forte face à des services de plus en plus dématérialisés
- Brouillage de lignes entre différentes sphères (personnelle, professionnelle)
- Permanence du contrôle par l'enregistrement et conservation de traces

Monde à la croisée de la vie privée et de l'espace public.



Une identité numérique tridimensionnelle

Avec le numérique, notre identité se crée également à partir de traces :

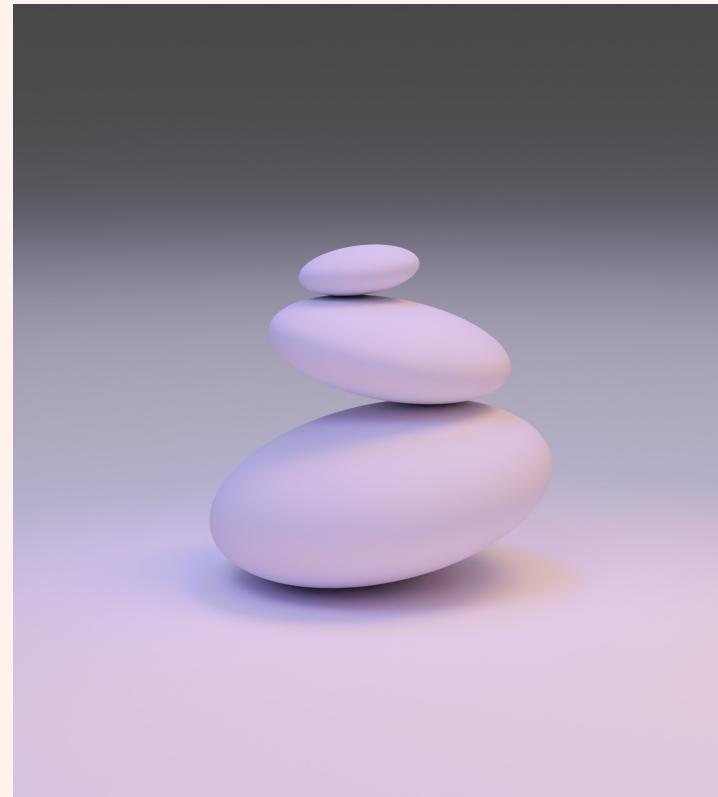
- **déclaratives ou volontaires**
- **agissantes**
- **calculées**



Les **enjeux** de l'identité numérique

Vers l'émergence d'un **besoin de régulation**

- Apporter de la confiance sur la sphère publique : historiquement des règlement sur l'économie numérique puis règlement européen Eidas
- Apporter de confiance sur la sphère privée : RGPD et loi Informatique et libertés



Enjeu 1 - Le besoin de confiance

D'où vient le besoin de confiance ?

- Développement de la dématérialisation des procédures administratives
- Développement de l'économie numérique
- Lutte contre la fraude
- Besoin d'une identité unique et d'une maîtrise de la gestion de ses données personnelles



L'exemple de l'identité régalienne en France

De France Connect à France Identité :
passage d'un service d'identification
et d'authentification à une véritable
carte d'identité électronique (CNIE).



L'identité numérique au niveau européen

- Règlement européen 910/2014, dit eIDAS (electronic Identification, Authentification and trust Services) qui a dessiné les contours de l'identification électronique pour des services de confiance et des documents électroniques.
- Exemple le plus connu : signature électronique et la reconnaissance de sa valeur de preuve
- Refonte en cours, eIDAS 2.0 avec l'objectif de faire une identité numérique à l'échelle européenne



Enjeu 2 - L'enjeu de la maîtrise des données personnelles

Reprendre le contrôle de son identité grâce à la législation sur la protection des données personnelles. Par quoi passe cette reprise du contrôle ?

- la mention d'information obligatoire
- de fonder un traitement sur une base légale, dont le consentement et avec une logique d'opt-in
- de donner différents droits aux personnes concernées



Enjeu 3 - L'enjeu de l'anonymat ou du pseudonymat

L'anonymat, un sujet clivant qui revient périodiquement dans les débats afin de lutter contre :

- L'augmentation du cyberharcèlement et de la haine en ligne
- La désinformation, (robots, faux comptes...)
- Les activités illégales (partage de contenu illicite, usurpation d'identité, l'hameçonnage...)

Mais l'anonymat sur internet existe t-il vraiment et est-ce souhaitable ?



Enjeu 4 - L'identité numérique doit s'adapter aux choix des personnes

- Dans une logique de protection de la vie privée : la pluralité des identités est un moyen que chacun peut utiliser pour séparer les différents aspects de sa vie.
- Pour un numérique inclusif : pour favoriser l'égal accès de toutes et tous aux services.



Conclusion

- Sujet complexe qu'il est difficile de trancher facilement
- Sujet qui est à la frontière de nombreux enjeux : intime, droits fondamentaux, techniques, juridiques
- Et après notre mort ?



Débat

Ressources

Dossier thématique CNIL

L'identité numérique, *les cahiers du numérique*, 2011

France identité

Projet de loi SREN

Crédits images : Unsplash (*Vadim Bogulov, Olga Serjantu, Meric Dagli, Ebedhard Grossgasteiger, Shubham Dhage, Alex Shute, Kelly Sikkema, Illia Plakhuta, Privectasy, Tobias Tullius, Ross Findon, Kier in sight archives*)

Merci !

Contact : annelaure@dataactivist.coop